



DKS/070/26/2020

Departament Mediów Publicznych
Biura KRRiT
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Szanowni Państwo,

Radio Zachód S.A. przesyła poprawioną kartę powinności na lata 2020-2024. Wprowadzone zmiany dotyczą części finansowej, gdzie zostały zsumowane koszty tworzenia programu regionalnego, programów miejskich oraz źródła ich finansowania. Dodane zostały również zadania inwestycyjne służące realizacji misji, przewidziane do finansowania ze środków publicznych. Kolejne zmiany karty wprowadzone zostały w punkcie NAJWAŻNIEJSZE PLANOWANE INWESTYCJE ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ MISJI PUBLICZNEJ WRAZ Z SZACUNKOWYM KOSZTEM I PLANOWANYMI SPOSOBAMI FINANSOWANIA. Dokonana została aktualizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych na lata objęte kartą oraz sposobu ich finansowania.

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Zachód S.A.

Piotr Bednarek

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze - Radio Zachód S.A.

Karta powinności

na lata 2020-2024

WSTĘP

Polskie Radio Zachód – regionalna rozgłośnia radia publicznego w Zielonej Górze, obejmuje swym zasięgiem obszar obecnego województwa lubuskiego. Oprócz powinności misyjnych wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, naszym podstawowym zadaniem pozostaje integracja mieszkańców regionu, z jego największymi ośrodkami czyli Gorzowem i Zieloną Górą. Te cele będą wytyczały kierunki naszego działania w najbliższych latach.

Podstawowym wyzwaniem, przed jakim stajemy każdego dnia, jest sprostanie potrzebom mieszkańców regionu, którego historia zaczęła się niespełna 80 lat temu. Tereny dzisiejszego województwa lubuskiego zamieszkali w dużej mierze przymusowi przesiedleńcy z dawnych wschodnich kresów II Rzeczypospolitej. Ludzie, którzy przywieźli tu swoją kulturę i którzy tu musieli szukać nowego miejsca do życia. Jedną z najważniejszych instytucji społeczno-kulturalnych, które umożliwiały ich integrację, bardzo szybko stało się radio. Tę rolę pełniemy do dziś. Staramy się wszakże odpowiadać na nowe wyzwania. Jednym z nich stało się w ostatnich latach różnicowanie potrzeb dwóch najważniejszych ośrodków miejskich regionu, czyli Gorzowa i Zielonej Góry. W tym celu zaproponowaliśmy dwa odrębne programy miejskie – Radio Gorzów i Radio Zielona Góra, które stały się znakomitym uzupełnieniem naszej oferty kierowanej do odbiorców z regionu. W najbliższych latach planujemy rozwijać je na równi w programem regionalnym.

Planujemy, że w latach 2020-2024 podstawowym celem naszej działalności pozostanie produkcja i emisja audycji, których słuchacze nie znajdą u innych nadawców, w tym tzw. kultury wysokiej i ambitnych form dziennikarskich, wymagających znacznych nakładów finansowych.

NASZE PROGRAMY

W latach 2020-2024 planujemy rozwijanie naszej dotychczasowej działalności związanej z produkcją i emisją programów radiowych w następującym zakresie:

1. **Radio Zachód** – program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców woj. lubuskiego. Kierowany jest do ogółu mieszkańców regionu. Emisja programu przez całą dobę. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Ramówka programu uwzględnia zróżnicowane potrzeby słuchaczy zarówno w ofercie programowej jak i różnorodności form. W latach 2020-2024 planowany jest rozwój ośrodków terenowych umożliwiających zwiększenie treści lokalnych. Z badań RadioTrack wynika, że jest to najczęściej wybierany program radia publicznego w województwie.
2. **Radio Gorzów** – program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Gorzowa i okolic. Emisja programu przez całą dobę. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych stacji radiowych w Gorzowie.
3. **Radio Zielona Góra** - program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Zielonej Góry i okolic. Emisja programu przez całą dobę. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych stacji radiowych w Zielonej Górze.

INNE USŁUGI (W TYM NOWE MEDIA)

W latach 2020-2024 zamierzamy rozwijać projekt Zachod24 – portal internetowy łączący funkcjonalność mediów społecznościowych, treści produkowanych w naszych trzech stacjach radiowych oraz umożliwiający interaktywny udział słuchaczy. Planujemy też coraz większą obecność w mediach społecznościowych, także poprzez produkcję nowych treści i form (video). Celem tych przedsięwzięć ma być uzupełnianie i poszerzanie treści produkowanych na potrzeby naszych programów i realizacja demokratycznych, społecznych i kulturalnych potrzeb naszych odbiorców.

Planujemy też kontynuację działalności w zakresie ochrony, archiwizacji i udostępniania audycji wytworzonych w latach poprzednich (udział w projekcie „Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych” ewentualnie innym o podobnym charakterze). W latach 2020-2021 planujemy dokończenie ewidencji audycji archiwalnych wyprodukowanych do roku 2014 (reportaże, słuchowiska, audycje publicystyczne) w celu ich cyfryzacji oraz udostępnienia, po uregulowaniu kwestii formalno-prawnych.

W najbliższych latach planujemy wdrożenie aplikacji mobilnej łączącej funkcjonalność odbioru treści produkowanych na potrzeby anteny (serwisy informacyjne, audycje publicystyczne i edukacyjne, reportaże i słuchowiska) z możliwością kontaktu ze słuchaczami i ich interaktywnego współuczestniczenia w audycjach.

Planujemy też ciągły rozwój działu internetowego, który produkuje coraz więcej treści niezwiązanych z emitowanym programem (filmy, klipy video, produkcje związane z użyciem dronów itp.). Te produkcje będą umieszczane nie tylko na podstawowych witrynach internetowych Spółki (zachod.pl, radiogorzow.pl i rzg.pl), ale też w naszych dedykowanych kanałach w serwisach społecznościowych oraz na zewnętrznych portalach video, które coraz częściej stają się pierwszym źródłem odbioru naszych treści przez słuchaczy.

Będziemy również kontynuować projekt związany z wydawaniem naszych audycji historycznych na płytach cd i innych nośnikach. Dzięki współpracy z kuratorium oświaty jest to bardzo obiecujący kanał dotarcia do młodszych słuchaczy, którzy coraz częściej deklarują spadające zainteresowanie odbiorem radia w tradycyjny sposób.

W najbliższych pięciu latach Spółka zamierza przeprowadzić akcje promujące możliwość odbioru programu regionalnego dzięki technologii cyfrowej. Od kilku lat korzystamy już z emisji DAB+ jako kolejnego kanału przesyłania naszego programu. Planujemy natomiast akcje mające upowszechnić wśród słuchaczy możliwość odbioru Radia Zachód w tej technologii. Upatrujemy w tym możliwości przekazywania szerszemu gronu odbiorców dodatkowych usług, takich jak błyskawiczne informacje o nadzwyczajnych wydarzeniach (wypadki, katastrofy, ostrzeżenia itp.).

Spółka nie wyklucza uruchomienia odrębnego programu specjalizowanego, emitowanego w systemie DAB+. Według naszych planów byłby to program o tematyce kulturalnej.

Gdyby w latach 2020-2024 pojawiły się nowe możliwości w tym zakresie, Spółka jest w stanie przygotować się do produkcji takiego programu i jego emisji w ciągu kilku miesięcy. Mamy skompletowane wyposażenie studia emisyjnego oraz sprzęt produkcyjny. Obecnie ten sprzęt jest wykorzystywany jako całodzienne studio nagraniowo-emisyjne z uwagi na remont podstawowego studia.

SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI MISYJNYCH – WSTĘP

Jednym z priorytetowych celów pozostanie dostarczanie odbiorcom rzetelnej i atrakcyjnej oferty programowej i w efekcie realizacja usług publicznych na terenie objętym nadawaniem naszych programów. Zadania i powinności misyjne zamierzamy realizować poprzez:

- podporządkowanie naszej działalności specyfice regionu,
- realizację misji publicznej, poprzez produkcję i udostępnianie treści prezentowanych w różnych wyspecjalizowanych formach,
- tworzenie oferty z uwzględnieniem zróżnicowania grup odbiorców pod względem: wieku, płci, wykształcenia itp.,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami,
- uwzględnienie w przekazie różnorodności opinii i stanowisk, podkreślenie wartości rodziny w społeczeństwie,
- szybką i rzetelną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie, kraju i na świecie,
- szeroką tematykę kulturalną, prezentującą aktualne wydarzenia i ciekawe zjawiska związane z regionem; aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym regionu,
- audycje o charakterze poradnikowym i edukacyjnym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań „świata cyfrowego” czy niwelujące bariery społeczne,
- prezentację form artystycznych, takich jak reportaże, słuchowiska, adaptacje dzieł literackich, czy audycje dokumentalne,
- edukację ukierunkowaną m.in. na wykorzystanie nowych technologii,
- wsparcie edukacji obywatelskiej, umożliwiającej współdecydowanie o sprawach publicznych oraz korzystanie z możliwości globalnej debaty o aktualnych problemach i wyzwaniach, budującej świadomość narodową, wyjaśniającej wpływ organów samorządowych na mieszkańców,
- tworzenie oferty służącej integracji społecznej, podejmującej problemy osób starszych, przeciwdziałającej ich wykluczeniu społecznemu, w tym wykluczeniu cyfrowemu, wspierającej integrację grup potrzebujących wsparcia,

- informowanie o działalności organizacji pożytku publicznego, aktywnych w naszym regionie,
- audycje zachęcające do zrównoważonego korzystania ze środowiska naturalnego, zdrowego trybu życia,
- audycje przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, wspierające więzi rodzinne, narodowe i promujące postawy patriotyczne, umacniające chrześcijański system wartości,
- audycje ukazujące złożoność zjawisk społeczno-politycznych oraz ich historyczno-cywilizacyjnych uwarunkowań,
- tworzenie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych zamieszkujących województwo lubuskie (mniejszość ukraińska oraz romska), zgodnie z kryteriami wynikającymi ze stanowiska Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w tej sprawie.

Tym celom ma służyć emisja produkowanych przez nas audycji oraz dodatkowe usługi oferowane za pośrednictwem internetu. Profesjonalny i doświadczony zespół reagujący na wyzwania współczesnego świata pozwoli na utrzymanie wysokiej jakości naszej oferty i jej ciągły rozwój. Dzięki temu Radio Zachód pozostanie najważniejszą organizacją medialną w regionie, która wytycza standardy atrakcyjnej i nowoczesnej oferty dla szerokiego grona odbiorców, informując mieszkańców o najważniejszych dla nich sprawach i pomagając im zrozumieć złożoność współczesnego świata, jego zagrożenia, ale i możliwości.

Równolegle do realizacji ww. celów planujemy też rozszerzanie zasięgu naszego odbioru, zarówno analogowego jak i cyfrowego, wzmacnianie prestiżu i reputacji poszczególnych marek Radia Zachód oraz wzmacnianie naszego wpływu i pozycji jako najważniejszej instytucji medialnej w regionie. Zamierzamy sprostać wyzwaniom związanym z utrzymaniem pozycji najważniejszego dostawcy nowoczesnych usług medialnych w regionie, odzwierciedlających różnorodność wymagań odbiorców.

W celu realizacji naszych podstawowych zadań planujemy też rozwijanie współpracy w regionalnym oddziale Telewizji Polskiej w Gorzowie oraz innymi rozgłościami regionalnymi radia publicznego w zakresie wspólnej produkcji audycji

oraz wymiany programowej umożliwiającej wzajemną prezentację najciekawszych produkcji. Przykładowe plany w tym zakresie przedstawiają się następująco:

- TVP 3 Gorzów Wielkopolski – wspólna produkcja i emisja debat przedwyborczych w związku z wyborami samorządowymi, audycji publicystycznych (np. audycje interwencyjne),
- Radio Szczecin – wymiana programowa w zakresie adaptacji dzieł literackich,
- Radio Poznań – wymiana programowa w zakresie reportaży,
- Radio Rzeszów – wymiana programowa w zakresie słuchowisk.

SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI MISYJNYCH – SZCZEGÓŁY

- a) *Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, usług oraz rozwijania kontaktów.*

Do przekazu sygnału emitowanych programów Spółka wykorzystuje 4 nadajniki zewnętrzne oraz jeden umiejscowiony na naszym terenie. W najbliższych latach ta sytuacja nie powinna ulec zmianie. Planujemy natomiast współpracę z innymi spółkami radia publicznego w zakresie rozbudowy sieci nadawczej dla emisji w systemie DAB+. Efektem ma być zwiększenie obszaru pokrycia sygnałem.

- b) *Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych, tworzenia i dostarczania usług.*

Do roku 2024 planujemy rozwój programu emitowanego w systemie DAB+. W ramach systemu DAB+ planujemy tworzenie nowych usług i treści (m.in. informacje dla kierowców w czasie rzeczywistym, ostrzeżenia na wypadek sytuacji nadzwyczajnych).

- c) *Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług przy pomocy środków porozumiewania się na odległość.*

W latach 2020-2024 coraz więcej produkowanych przez nas treści będziemy udostępniać na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych. Planujemy też coraz większą ilość produkcji dedykowanych tym kanałom dotarcia do odbiorców.

W ramach emisji podstawowej nie rezygnujemy z audycji na żywo z udziałem słuchaczy, które dla wielu odbiorców są bardzo atrakcyjną formą umożliwiającą np. wypowiedanie się w sprawach bieżących lub kontakt z ekspertami z poszczególnych dziedzin życia.

- d) *Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów oraz usług.*

Radio Zachód produkuje swoje programy i usługi dzięki codziennej pracy profesjonalnego własnego zespołu dziennikarskiego. Oprócz tego korzystamy ze współpracy z rozgłośniami regionalnymi radia publicznego z regionów ościennych (Szczecin, Poznań, Wrocław), zasobów Informacyjnej Agencji Radiowej oraz Polskiej Agencji Prasowej. W latach 2020-2024 planujemy m.in. wspólne produkcje audycji o tematyce historycznej z Radiem Szczecin oraz wspólne audycje publicystyczne z regionalnym ośrodkiem telewizji publicznej (TVP Gorzów).

- e) *Prowadzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych i tworzonych na potrzeby programów oraz usług.*

W zakresie archiwizacji zbiorów własnych Radio Zachód współpracuje z Archiwum Państwowym w Zielonej Górze (właściwym ze względu na siedzibę Spółki). Zdecydowana większość naszych archiwalnych audycji została w latach poprzednich przetworzona na formy cyfrowe. Dzięki temu udało się uchronić je przed zniszczeniem. Umożliwia to także ich udostępnianie ich w internecie. W najbliższym czasie planujemy uregulowanie praw autorskich do większości archiwalnym produkcji

- f) *Wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.*

Duża część audycji nadawanych w naszych programach ma na celu wsparcie tego typu działalności, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych twórców oraz lokalnych środowisk naukowych i sportowych. W swoich programach prezentujemy działalność zarówno teatrów zawodowych jak i amatorskich grup teatralnych, lokalnych grup folklorystycznych, osiągnięcia filharmoników z Gorzowa i Zielonej Góry, prace literatów, którzy nie mogą liczyć na wsparcie renomowanych wydawnictw, osiągnięcia naukowców z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża, a także

lokalne zespoły sportowe, często funkcjonujące w ramach amatorskich i rekreacyjnych rozgrywek.

g) *Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.*

Jedną z podstaw pracy naszych dziennikarzy jest dbałość o poprawność językową w prowadzonych przez nich audycjach. Temu celowi służy także cykliczna audycja współtworzona przez językoznawcę z gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża.

h) *Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych.*

Od wielu lat Radio Zachód emituje audycje współtworzone przez środowiska mniejszości ukraińskiej oraz romskiej, działające na terenie województwa lubuskiego. Audycje, które w dużej części są nadawane w językach mniejszości, są dobrze oceniane w tych środowiskach. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację ich produkcji.

i) *Upowszechnianie edukacji medialnej.*

W cyklach audycji poradnikowych planujemy kontynuację treści edukacyjnych ułatwiających odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniających ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Planujemy produkcję treści dedykowanych odbiorcom ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazujących konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów.

j) *Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii.*

Od wielu lat nasze audycje cechuje dbałość o stosowanie wzorców obiektywizmu i dobór wyważonych treści, odpowiednich do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców. Dużą wagę przywiązujemy do przeciwdziałania wulgaryzacji w życiu codziennym, kierowania się szacunkiem i zrozumieniem do potrzeb różnych grup społecznych, niedopuszczania do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.

k) *Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej.*

W naszych programach tworzymy warunki do swobodnej debaty publicznej na aktualne tematy. Stanowią one swego rodzaju forum wymiany stanowisk i poglądów w różnych sprawach. Umożliwiamy zabieranie głosu różnym środowiskom społecznym i zawodowym, przedstawicielom samorządów,

organizacji politycznych czy pozarządowych. Umożliwiamy nieodpłatną prezentację działalności organizacji pożytku publicznego funkcjonujących w naszym regionie. W ramach kampanii wyborczych prezentujemy audycje przygotowywane przez komitety wyborcze.

- l) Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.*

W naszych programach umożliwiamy różnego rodzaju grupom społecznym i środowiskom zabieranie głosu w ważnych dla nich sprawach. Są to m.in. audycje dla przedstawicieli samorządu terytorialnego, organizacji społecznych itp. W ramach edukacji obywatelskiej wyjaśniamy naszym odbiorcom zasady funkcjonowania instytucji publicznych, stowarzyszeń itp.

- m) Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.*

Radio Zachód w swoich programach upowszechnia twórczość artystyczną, prezentuje dorobek kulturalny. Emitujemy powieści radiowe, w tym adaptacje dzieł będących klasyką polskiej literatury.

- n) Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości zgodnie z uniwersalnymi zasadami etyki.*

Jako radio publiczne uważamy za jeden z naszych podstawowych obowiązków uwzględnianie w naszej działalności chrześcijańskiego systemu wartości, który stanowi jeden z filarów polskiej tradycji i kultury. Kierujemy się też uniwersalnymi zasadami etycznymi. W ramach zaspokajania religijnych potrzeb naszych odbiorców emitujemy audycje o takim charakterze. Wieloletnią tradycją stały się też transmisje uroczystości religijnych, dzięki którym umożliwiamy wielu słuchaczom współuczestniczenie w nich.

- o) Służenie umacnianiu rodziny.*

W naszej ofercie mamy audycje wspierające rodziny w trudzie rodzicielstwa, wychowania i edukacji kolejnych pokoleń. Służą temu m.in. audycje edukacyjne i poradnikowe, ale też produkcje reportażowe ukazujące tradycje rodzinne i umacniające więzi międzypokoleniowe.

- p) Kształtowanie postaw prozdrowotnych.*

W naszej ofercie mamy stałe cykle poradnikowe poświęcone zdrowemu stylowi życia, profilaktyce, przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym. Emitujemy

specjalne cykle z udziałem lekarzy, specjalistów i ekspertów, którzy wyjaśniają w audycjach na żywo problemy zdrowotne naszych słuchaczy i edukują ich w zakresie prowadzenia zdrowego trybu życia.

q) *Propagowanie i upowszechnianie sportu.*

Od wielu lat w cyklicznych audycjach zachęcamy do spędzania czasu na świeżym powietrzu, podejmowania różnych form aktywności ruchowej, propagujemy otwarte imprezy sportowo-rekreacyjne organizowane w naszym regionie, prezentujemy sylwetki osób, które mogą być przykładem jak samemu dbać o zachowanie dobrej kondycji. Dzięki transmisjom i relacjom umożliwiamy też słuchaczom przeżywanie ważnych wydarzeń sportowych.

r) *Zwalczanie patologii społecznych.*

Temu celowi służą cykliczne audycje poradnikowe. Staramy się pokazywać pozytywne przykłady osób, które pokonały różnego rodzaju uzależnienia czy też bariery społeczne. Przy przygotowaniu tych audycji współpracujemy z instytucjami działającymi na rzecz przeciwdziałania formom wykluczenia, uzależnieniom i pokonywania różnego rodzaju barier i ograniczeń społecznych.

s) *Edukacja medialna*

Radio Zachód przekazuje swoim słuchaczom aktualne informacje o możliwościach wynikających z korzystania z zarówno tradycyjnych jak i nowych mediów, nowoczesnych technologii itp.

t) *Wspieranie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie dyskryminacji*

Audycje Radia Zachód poświęcone są także problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowisk zagrożonym wykluczeniu ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji.

u) *tworzenie i rozpowszechnianie programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych*

Zadanie to realizowane jest w programach o charakterze informacyjnym oraz publicystycznym.

v) *tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych*

Radio Zachód S.A. obok programu regionalnego produkuje dwa programy miejskie (Radio Gorzów i Radio Zielona Góra). Planujemy też emisję programu o tematyce kulturalnej w systemie DAB+.

w) *popieranie twórczości artystycznej oraz dostarczanie rozrywki*

W audycjach upowszechniamy działalność lokalnych twórców, prezentujemy też muzykę uwzględniającą zróżnicowane potrzeby odbiorców.

x) *Wspieranie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie dyskryminacji*

Audycje Radia Zachód poświęcone są także problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowiskom zagrożonym wykluczeniu ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji.

Poszczególne audycje będą udostępniane także w internecie w formie „do pobrania” na poszczególnych witrynach oraz w formie „do odsłuchu”, aby umożliwić ich odbiór słuchaczom, którzy nie mogą słuchać ich za pośrednictwem sieci nadawczych. Będą także promowane w mediach społecznościowych, zewnętrznych portalach i lokalnej prasie w celu przyciągnięcia nowych słuchaczy oraz udostępnienia odbiorcom, którzy nie korzystają z różnych względów z tradycyjnego radia.

WYBRANE PREFERENCJE PROGRAMOWE

W okresie objętym niniejszą Kartą planujemy produkcję audycji związanych ze szczególnymi wydarzeniami w poszczególnych latach. Będą to m.in.:

- audycje o tematyce historycznej związane z 75 rocznicą zakończenia II wojny światowej oraz wyzwolenia niemieckich obozów koncentracyjnych (rok 2020),
- audycje poświęcone 60 rocznicy „Wydarzeń zielonogórskich” (rok 2020),
- audycje poświęcone 40 rocznicy „Wydarzeń gorzowskich” (rok 2022),
- cykl audycji poświęconych wyborom w roku 2023,
- audycje publicystyczne związane z 25 rocznicą reformy administracyjnej i utworzenia obecnego województwa lubuskiego (rok 2023).

MINIMALNE UDZIAŁY POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI I UTWORÓW

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy we wszystkich naszych programach:

- przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie na audycje słowno-muzyczne, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5–24,
- przeznaczać co najmniej 60% czasu nadawania audycji słownych na audycje o tematyce regionalnej i lokalnej.

MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI W POSZCZEGÓLNYCH PROGRAMACH

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy:

Program regionalny - Radio Zachód

- przeznaczać co najmniej 12% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczać co najmniej 10% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 10% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 3,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 55,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

Program miejski - Radio Gorzów

- przeznaczyć co najmniej 8% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczyć co najmniej 15% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczyć co najmniej 3,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczyć co najmniej 2% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczyć co najmniej 3,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczyć co najmniej 65% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

Program miejski - Radio Zielona Góra

- przeznaczyć co najmniej 15% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczyć co najmniej 4,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczyć co najmniej 0,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczyć co najmniej 0,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczyć co najmniej 2,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczyć co najmniej 70% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

SPOSOBY PROMOWANIA WYBRANYCH UTWORÓW W INNYCH NIŻ PROGRAMACH USŁUGACH

Radio Zachód będzie promować wskazane w ustawie utwory na swojej witrynie internetowej. Planujemy cykliczną publikację artykułów o charakterze informacyjnym opisujących szczegółowo wskazane utwory. W planach mamy także uruchomienie dedykowanej podstrony. Dodatkowo te treści byłyby dostępne dzięki nowej aplikacji mobilnej, która umożliwiłaby słuchaczom m.in. wskazywanie ich sugestii odnośnie takich utworów.

SPOSOBY OFEROWANIA AUDYCJI W RAMACH INNYCH USŁUG MEDIALNYCH

Z roku na rok Radio Zachód udostępnia coraz większą ilość produkowanych audycji do odsłuchania po ich emisji na swojej witrynie internetowej. Celem jest umożliwienie dostępu dla słuchaczy, którzy nie mogą z różnych względów być ich odbiorcami w czasie pierwotnej emisji na antenie. Docelowo planujemy udostępnianie w takiej formie praktycznie wszystkich produkowanych audycji. Najciekawsze i najważniejsze cykle audycji będą miały swoje dedykowane podstrony. Będą też udostępniane w formie aplikacji mobilnej. Do promocji tych audycji będą cały czas wykorzystywane także media społecznościowe.

INFORMACJE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA EWENTUALNEJ NADWYŻKI BUDŻETOWEJ

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2020-2024, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach poprzez przeznaczanie jej na wzbogacenie treści programowych oraz uwzględnienie bardziej kosztownych form antenowych w kolejnych latach i na inne przedsięwzięcia misyjne.

ZASADY PROWADZENIA INNEJ DZIAŁALNOŚCI

W latach 2020-2024 kontynuowany będzie projekt zapoczątkowany w roku 2018, w ramach którego audycje o tematyce historycznej produkowane przez Radio Zachód, wydawane są na płytach CD. We współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz Lubuskim Kuratorium Oświaty udostępniamy je nieodpłatnie szkołom w całym województwie lubuskim, dla których są one pomocą naukową podczas zajęć edukacyjnych.

W naszych planach na lata 2020-2024 jest również przygotowanie okolicznościowych publikacji i wydawnictw oraz organizacja koncertów dla słuchaczy związanych z jubileuszem 70-lecia Radia Zachód, przypadającym w roku 2023.

W latach 2020-2024 planujemy też:

1. sprzedaż czasu reklamowego,
2. sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych,
3. współpracę z instytucjami kultury i instytucjami oświatowymi w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej,
4. współpracę ze stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami państwowymi w zakresie kształtowania polityki historycznej kraju.
5. współpracę z TVP 3 Gorzów Wielkopolski w zakresie starań o budowę wspólnej siedziby. W Zielonej Górze miałyby to być siedziba spółki radiowej oraz redakcji TVP na terenach należących dziś do radia. W Gorzowie – siedziba oddziału TVP oraz oddziału radia na terenie przekazanym telewizji przez miasto. Powodem jest fakt, że zarówno telewizja (w Gorzowie oraz Zielonej Górze) oraz radio (w przypadku gorzowskiej redakcji) cierpią na spore problemy lokalowe (mało miejsca, w przypadku telewizji także brak własnej nieruchomości). Inwestycja mogłaby zostać przeprowadzona przy okazji planowanej budowy nowej siedziby radia w Zielonej Górze.

NAJWAŻNIEJSZE PLANOWANE INWESTYCJE ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ MISJI PUBLICZNEJ WRAZ Z SZACUNKOWYM KOSZTEM I PLANOWANYMI SPOSOBAMI FINANSOWANIA

Wykaz wybranych wydatków inwestycyjnych niezbędnych do zapewnienia prawidłowej pracy produkcyjno-emisyjnej.

Rok 2020

- sprzęt komputerowy (271,2 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- serwery emisyjne (258,3 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- urządzenia wielofunkcyjne (49,2 tys. zł.) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- sprzęt reporterski i specjalistyczny (221,4 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- sprzęt do wyposażenia studia (61,5 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

- oprogramowanie specjalizowane (12,3 tys. zł) – planowany sposób finansowania –
śr. abonamentowe/ śr. własne

- rozbudowa systemu ppoż. (61,5 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

Rok 2021

- sprzęt komputerowy i specjalizowany (295,2 tys. zł) – planowany sposób
finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

- serwery „wirtualizacyjne” (492 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- sprzęt reporterski, studyjny i wyposażenie studia (455,1 tys. zł) – planowany sposób
finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

- urządzenia zasilania gwarantowanego (98,4 tys. zł.) – planowany sposób
finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

- oprogramowanie specjalizowane (233,7 tys. zł) – planowany sposób finansowania –
śr. abonamentowe/ śr. własne

Rok 2022

- oprogramowanie emisyjne (500 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- wóz transmisyjny (500 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- sprzęt komputerowy (370 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- modernizacja pomieszczeń emisyjnych (300 tys. zł) – planowany sposób
finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

- sprzęt reporterski i wyposażenie studia (300 tys. zł) – planowany sposób
finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

Rok 2023

- macierze dyskowe produkcyjne (400 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- oprogramowanie specjalizowane (100 tys. zł) – planowany sposób finansowania –
śr. abonamentowe/ śr. własne

- sprzęt komputerowy (120 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr.
abonamentowe/ śr. własne

- modernizacja pomieszczeń programów miejskich (400 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- sprzęt reporterski i wyposażenie studia (150 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- system zasilania gwarantowanego Zielona Góra i Gorzów (300 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne

Rok 2024

- oprogramowanie specjalizowane (20 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- sprzęt komputerowy (120 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- sprzęt reporterski i wyposażenie studia (150 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- agregat prądowłórczy Gorzów (250 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne
- wóz reporterski (120 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. abonamentowe/ śr. własne.

METODY PRZYPISYWANIA PRZYCHODÓW I ZWIĄZANYCH Z NIMI KOSZTÓW W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W art. 21 ust. 1 USTAWY ORAZ POZOSTAŁEJ DZIAŁALNOŚCI

Przychodami spółki są przychody z opłat abonamentowych, przychody własne z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych i innych źródeł. Przychodami spółki mogą być również dotacje celowe.

Radio Zachód S.A. w pierwszej kolejności przypisuje przychody abonamentowe na cele wyodrębnione przez KRRiT, takie jak: tworzenie i rozpowszechnianie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym oraz w standardzie DAB+, prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego. Pozostałe przychody abonamentowe dzielone są strukturą poniesionych kosztów ogółem. Przychody własne uzupełniają niedobory finansowania abonamentowego.

Spółka ewidencjonuje koszty tworzenia programu radiowego w podziale nadawane programy oraz na kategorie ustawowe takie jak: informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja i sport. W ramach wymienionych spółka wyróżnia koszty:

- koszty bezpośrednie tworzenia programu radiowego, a więc dające się przypisać w sposób bezpośredni do poszczególnych programów i kategorii,
- koszty pośrednie tworzenia, przypisywane do programów i kategorii kluczem podziałowym,
- oraz koszty ogólnego zarządu.

Struktura kosztów bezpośrednich jest kluczem podziałowym kosztów pośrednich oraz kosztów ogólnego zarządu.

Następujące koszty należą do kosztów bezpośrednich:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne dziennikarzy przypisanych do redakcji, realizujących poszczególne kategorie ustawowe.

- honoraria dziennikarzy i realizatorów, realizowane w danej kategorii programów wycenianych w zależności od formy i treści emitowanych informacji, wysoko lub nizej wyceniane formy radiowe. Zgodnie z obowiązującą tabelą stawek inaczej wyceniane są:

- małe formy radiowe, takie jak: wypowiedź, rozmowa, wywiad, felieton, recenzja,
- publicystyczne formy radiowe, takie jak: reportaż, audycja publicystyczna, wykład, dziennik autorski,
- opracowania autorskie i prowadzenie na antenie, takie jak: prowadzenie bloku programowego, magazynu radiowego, transmisji,
- formy literackie i artystyczne, takie jak: odcinek prozy, poezji, słuchowisko, reportaż literacki, koncert,
- inne, jak: opracowanie utworów muzycznych, realizacja audycji, realizacja dźwięku, lektor,

- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz dziennikarzy i realizatorów,
- honoraria producentów realizowane w poszczególnych kategoriach,
- licencje na transmisje sportowe koszykówki oraz mecze żużlowe realizowane w redakcji sportowej,
- słuchowiska i adaptacje powieści przypisane bezpośrednio do kategorii np. kultury,

- zużycie materiałów możliwych do przypisania w sposób bezpośredni, takich jak nagrody konkursowe,
- serwisy informacyjne i prognozy meteorologiczne przypisane bezpośrednio do redakcji informacji,
- podróże służbowe pracowników realizujących audycje w poszczególnych kategoriach, głównie w redakcji informacyjnej i sportowej,
- informacje antenowe prezentowane w ramach umów o wzajemne świadczenie usług,
- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych służących bezpośrednio w produkcji programu, w tym narzędzia pracy dziennikarzy,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne możliwe do przypisania w sposób bezpośredni.

Do kosztów pośrednich zaliczone zostały wszystkie koszty służące działalności pomocniczej tj.: koszty działu realizacji i emisji programu, działu technicznego, działu koordynacji, działu zasobów fonicznych i archiwalnych, należą do nich w szczególności:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne pracowników działalności pomocniczej (z wyjątkiem honorariów, które są kosztem bezpośrednim),
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz wymienionych pracowników,
- podróże służbowe w/w pracowników,
- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych przypisanych do działalności pomocniczej,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne przypisane do działalności pomocniczej.

Do kosztów ogólnego zarządu zaliczone zostały:

- koszty wynagrodzenia pracowników administracji, Rady Nadzorczej, diety Rady Programowej,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników administracji,
- podróże służbowe pracowników administracji,
- amortyzacja środków trwałych administracyjnych, takich jak budynki,
- ubezpieczenia majątkowe i komunikacyjne,
- paliwo i materiały eksploatacyjne do samochodów,
- zużycie materiałów administracyjnych,
- zużycie energii, gazu, wody, usługi komunalne,

- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne administracji,
- usługi prawnicze, audytorskie, ochrony mienia,
- usługi remontowe i konserwacji mienia,
- podatki i opłaty, w tym VAT nie podlegający odliczeniu,
- koszty reprezentacji.

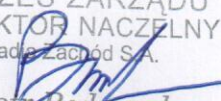
W odniesieniu do pozostałej działalności przychodami są:

- przychody ze sprzedaży reklam i ogłoszeń
- przychody ze sprzedaży programów sponsorowanych,
- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego z ramach świadczeń wzajemnych,
- przychody ze sprzedaży audycji wyborczych,
- przychody ze sprzedaży reklam na stronie internetowej,
- przychody z najmu studia i wynajmu innych pomieszczeń,
- przychody z wynajmu sprzętu reporterskiego,
- organizacja imprez,
- usługi techniczne, w tym montaż audycji,

Kosztem działalności komercyjnej są wyłącznie koszty związane bezpośrednio z tą działalnością.

ZAŁĄCZNIKI:

dane finansowe.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Zachód S.A.

Piotr Bednarek

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa
Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego, programów miejskich, innych zadań służących realizacji misji

w tys. zł.

KOSZTY TWORZENIA I ROZPOWSZECHNIANIA PROGRAMÓW	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne
Program Regionalny Radio Zachód	nie mniej niż	11 455,9	0,0	11 455,9	11 455,9	0,0	11 455,9	11 455,9	0,0	11 455,9	11 455,9	0,0	11 455,9	11 455,9	0,0
Program Miejski Radio Zielona Góra	nie mniej niż	836,8	0,0	836,8	836,8	0,0	836,8	836,8	0,0	836,8	836,8	0,0	836,8	836,8	0,0
Program Miejski Radio Zielona Góra	nie mniej niż	965,8	434,5	965,8	531,3	434,5	965,8	531,3	434,5	965,8	531,3	434,5	965,8	531,3	434,5
Program Miejski Radio Zielona Góra	nie mniej niż	5,5	0,0	5,5	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0
Program Miejski Radio Zielona Góra	nie mniej niż	1 006,3	326,5	1 006,3	679,8	326,5	1 006,3	679,8	326,5	1 006,3	679,8	326,5	1 006,3	679,8	326,5
Program Miejski Radio Zielona Góra	nie mniej niż	73,5	0,0	73,5	0,0	0,0	73,5	0,0	0,0	73,5	0,0	0,0	73,5	0,0	0,0
INNE ZADANIA MISYJNE															
Novae Media	nie mniej niż	252,4	0,0	252,4	252,4	0,0	252,4	252,4	0,0	252,4	252,4	0,0	252,4	252,4	0,0
BCMP	nie mniej niż	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zadania inwestycyjne służące realizacji misji, przewidziane do finansowania ze środków publicznych	nie mniej niż	558,0	0,0	558,0	558,0	0,0	558,0	558,0	0,0	558,0	558,0	0,0	558,0	558,0	0,0

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Zachód S.A.
Piotr Bednarek