



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w II kwartale 2024 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2024

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W II kwartale 2024 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe /w tym mecze *Mistrzostw Europy w piłce nożnej - EURO 2024* oraz *mecze towarzyskie z udziałem polskiej reprezentacji*/, rozrywkowe /między innymi koncerty – *Opole 2024 i Eurowizja 2024, Polsat Hit Festiwal*/, filmowe oraz telenowele i seriale emitowane w czterech głównych programach: TVP1, TVP2, TVN i Polsat. Liczne audytorium gromadziły audycje informacyjne: *Fakty* w TVN, *I9.30* w TVP1 i *Wydarzenia* w Polsacie.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz szczegółowe dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2024 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	2	3 353 871	30,23%
2.	M JAK MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	15	2 566 361	22,30%
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2024 /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	15	2 404 649	23,32%
4.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	7	2 014 279	17,55%
5.	OPOLE 2024 /KONCERT/	TVP1	7	1 753 142	17,77%
6.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	Polsat	5	1 692 682	13,57%
7.	FAKTY	TVN	91	1 666 027	17,06%
8.	SANATORIUM MIŁOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	7	1 550 837	13,39%
9.	LIGA MISTRZOW /PIŁKA NOŻNA/	Polsat	1	1 433 164	13,85%
10.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	TVN	7	1 417 798	13,05%
11.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	TVP2	8	1 379 436	12,37%
12.	STUDIO FESTIWALOWE OPOLE 2024 /STUDIO/	TVP1	2	1 377 931	12,29%
13.	TAK BYŁO 20 LAT SOPOCKIEGO HITU KABARETOWEGO /KABARET/	Polsat	1	1 355 489	12,90%
14.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO NAJLEPSI! /PROG.ROZR.POL./	Polsat	7	1 319 814	12,08%
15.	MATYLDA /SER.KOSTIUM.POL./	TVP1	14	1 261 591	11,37%
16.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	Polsat	5	1 206 778	13,65%
17.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	TVP1	1	1 206 549	11,18%
18.	PUBLICYSTYKA TVP INFO /PROG.PUBL.POL./	TVP1	1	1 195 094	9,66%
19.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	Polsat	6	1 169 130	12,36%
20.	EUROWIZJA 2024 /TRANSMISJA/	TVP1	3	1 147 490	12,70%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	2	3 353 871
2.	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2024 /PIŁKA NOŻNA/	15	2 404 649
3.	OPOLE 2024 /KONCERT/	7	1 753 142
4.	SANATORIUM MIŁOSCI /REALITY SHOW POL./	7	1 550 837
5.	STUDIO FESTIWALOWE OPOLE 2024 /STUDIO/	2	1 377 931
6.	MATYLDA /SER.KOSTIUM.POL./	14	1 261 591
7.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	1	1 206 549
8.	PUBLICYSTYKA TVP INFO /PROG.PUBL.POL./	1	1 195 094
9.	EUROWIZJA 2024 /TRANSMISJA/	3	1 147 490
10.	I9.30	91	1 125 302
11.	WIECZOR WYBORCZY WYBORY SAMORZADOWE 2024	2	1 074 473
12.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	1	1 070 572
13.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /STUDIO SPORT/	4	1 067 318
14.	OREDZIE MARSZALKI SEJMU	2	1 057 176
15.	PROGNOZA POGODY	66	984 987
16.	ROZMOWA Z KARDYNAŁEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA DZIEKCZYNIENIA	1	982 854
17.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	1	967 715
18.	PYTANIE DNIA /PROG.PUBL.POL./	51	953 831
19.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	918 603
20.	SANATORIUM MIŁOSCI KULISY PROGRAMU /REP.POL./	6	883 431

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	15	2 566 361
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	7	2 014 279
3.	THE VOICE KIDS /PROG.ROZR./	8	1 379 436
4.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	13	1 162 987
5.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	15	1 135 909
6.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	63	967 025
7.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	43	962 078
8.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	104	883 052
9.	MISS POLONIA 2024 /RELACJA/	2	874 108
10.	SKYFALL /FILM SENS.W.BRYT.USA/	1	857 663
11.	SPECTRE /FILM SENS.W.BRYT.USA/	1	800 142
12.	KSIAZE I JA /FILM KOM.ROM.CZECH.USA/	1	773 362
13.	BEDZIEMY MIESZKAC RAZEM /SER.OBYCZ.POL./	6	739 553
14.	ZAKAZANY OWOC /TELENOW.TUR./	10	685 669
15.	PARKER /FILM SENS.USA/	1	684 815
16.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	43	677 425
17.	OPOLE 2023 /KONCERT/	4	626 519
18.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	1	611 822
19.	PRZEPIS DNIA /PROG.KULIN.POL./	18	608 417
20.	KSIAZE I JA: KROLEWSKIE WESELE /FILM KOM.ROM.USA/	1	589 776

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w II kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	1 666 027
2.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	7	1 417 798
3.	RELACJA	2	1 114 839
4.	AUTENTYCZNI /TALK SHOW POL./	1	1 098 895
5.	PROGNOZA POGODY	91	1 062 793
6.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	86	1 045 102
7.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	51	1 031 379
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	90	1 000 310
9.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	50	944 322
10.	TOZSAMOSC /FILM THR.NIEM.W.BRYT.FR.KAN.JAP.USA/	1	937 550
11.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	50	923 883
12.	BOHEMIAN RHAPSODY /FILM DRAM.BIOG.W.BRYT.USA/	1	880 043
13.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	5	873 833
14.	SKAZANI NA SHAWSHANK /FILM DRAM.USA/	1	866 597
15.	INDIANA JONES I KROLESTWO KRYSZTALOWEJ CZASZKI /FILM PRZYG.USA/	1	774 906
16.	INDIANA JONES I OSTATNIA KRUCJATA /FILM PRZYG.USA/	1	764 040
17.	JURASSIC WORLD UPADLE KROLESTWO /FILM SF USA/	1	761 508
18.	MASTERCHEF NASTOLATKI /REALITY SHOW POL./	4	729 534
19.	POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ ARKI /FILM PRZYG.USA/	1	718 553
20.	GLADIATOR /FILM DRAM.HIST.USA/	1	714 999

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w II kw. 2024 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	1 692 682
2.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	1	1 433 164
3.	TAK BYLO 20 LAT SOPOCKIEGO HITU KABARETOWEGO /KABARET/	1	1 355 489
4.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO NAJLEPSI! /PROG.ROZR.POL./	7	1 319 814
5.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	5	1 206 778
6.	POLSAT HIT FESTIWAL /KONCERT/	6	1 169 130
7.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	10	939 641
8.	WYDARZENIA	90	934 832
9.	CZERWONA JASKOLKA /FILM THR.USA/	1	885 072
10.	JACK REACHER NIGDY NIE WRACAJ /FILM SENS.USA/	1	847 755
11.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	55	793 955
12.	NARZECZONY MIMO WOLI /FILM KOM.USA/	1	781 912
13.	PRETTY WOMAN /FILM KOM.USA/	1	779 288
14.	DISNEY KONCERT SPELNIONYCH ZYCZEN /KONCERT/	2	750 171
15.	BEZ LITOSCI 2 /FILM THR.USA/	2	742 543
16.	NINJA WARRIOR POLSKA /PROG.ROZR.POL./	3	741 617
17.	DOM GUCCI /FILM DRAM.BIOG.USA/	1	736 454
18.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	23	729 970
19.	SZYBCY I WSCIEKLI 8 /FILM SENS.USA/	1	725 490
20.	SZYBCY I WSCIEKLI 9 /FILM SENS.USA/	1	724 990

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w II kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



