

SPRAWOZDANIE
KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ
FUNDUSZEM PROMOCJI MLEKA
DO MINISTRA ROLNICTWA

Za rok 2012

Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mleka przedstawia sprawozdanie z działań zrealizowanych w roku 2012 ze środków Funduszu Promocji Mleka w ramach dofinansowania dla podmiotów:

- ✓ **Polska Izba Mleka** w działaniach:
 - „Temat: Mleko: Książeczka „Dzieciaki Mleczaki”
 - Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego
 - Dodruk: „Elementarz Pierwszaka Mleczaka”
 - Fakty i Mity o Mleku
 - Mleczne Śniadanie Prasowe
 - VI Ranking Spółdzielni Mleczarskich
 - Składka członkowska w European Dairy Association za 2012 rok
 - Składka członkowska w Światowej Federacji Mleczarstwa/ International Dairy Federation FIL/IDF za 2012 rok
 - Dziecięca Mleczna Wyspa
 - Targi i wystawy zagraniczne
 - Tygodniowy Insider
 - Rynek mleka i produktów mleczarskich. Miesięczna analiza
 - Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących
 - Strony 3-16

- ✓ **Polska Federacja Hodowców Bydła I Producentów Mleka** w działaniach
 - XII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi
 - Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka z tytułu przynależności do FIL/IDF
 - Składka z tytułu przynależności do EHRC
 - Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
 - Składka z tytułu przynależności do WHHF
 - Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
 - II Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2012
 - II Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole
 - Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim
 - X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pułduszki 2012
 - XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2012
 - VII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
 - XIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie
 - XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie
 - XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
 - XIV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
 - XXVI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa
 - XIII Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie
 - XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanej w Klikowej
 - XXV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA X Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice
 - IX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sierpcu
 - VII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Sielinku
 - V Ferma Bydła w Piątnicy
 - Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka

Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „Hodowla i Chów Bydła”

Strony 17-33

- ✓ **Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich** w działaniach
 - Działanie „XXXVIII Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie”.
 - Działania „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i rynku mleczarskim – styczeń 2012” oraz „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i rynku mleczarskim – lipiec 2012”.
 - Działanie „XX Symposium Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim”
 - Działanie „Piknik poznaj dobrą żywność”.
 - Działania „V Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka”, „Święto Mleka - Garwolin”, „Święto Mleka - Nowy Dwór Gdański”, „Święto Sera”, „Mój Dzień z Mlekiem”.
 - Działania „Targi Mleczarskie „Mleko-Expo 2012”, „Targi Gdańskie Mleczna Rewia”, „Targi Polagra 2012”.
 - „Badania rynku dotyczące preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów”.
 - Działanie „Badanie jakości mleka spożywczego UHT i mleka o przedłużonej trwałości”.
 - Działanie „Żywieniowy Fenomen Mleka”.
 - Działanie „Projekty Polskich Norm”.
 - Działanie „Szkolenia”.

Strony 34-36

- ✓ **Związek Polskich Przetwórców Mleka** w działaniach
 - Szkolenia – I blok tematyczny
 - Składka z tytułu przynależności do EDA
 - Składka AEDIL
 - Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE
 - Krajowa Ocena Masła

Strony 37-39

Poniżej pełne sprawozdanie



**DZIAŁANIA POLSKIEJ IZBY MLEKA REALIZOWANE W RAMACH ŚRODKÓW
Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W 2012 ROKU**

1. Tytuł działania

Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego

2. **Termin realizacji działania** 01.03-01.06.2012

3. **Teren działania** Białystok

4. **Grupa odbiorców**

- Dzieci w wieku 7-10 lat
- Rodzice, nauczyciele, opiekunowie

5. **Opis działania**

Polska Izba Mleka kolejny rok z rzędu uczciła Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego organizując w Białymstoku 31 maja 2012 r. otwartą imprezę plenerową o tematyce mlecznej dla dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich opiekunów i rodziców. Festyn odbył się na kompleksie obiektów sportowych - w związku z lokalizacją możliwe było zorganizowanie „mlecznej olimpiady” na stadionie (bieg na 50 m, rzut piłeczką palantową oraz skok w dal) dla uczniów szkół podstawowych. Podczas imprezy zapewniono dzieciom gry i zabawy ruchowe oraz zręcznościowe, konkursy wiedzy (m.in. o mleku w szkole), animatorów zabaw. Obecne było także stoisko informacyjne o mleku i programie Szklanka Mleka oraz degustacja produktów mlecznych. Patronat nad imprezą sprawował Prezydent Miasta Białegostoku.

6. **Osiągnięte efekty**

Poszerzenie wiedzy dzieci oraz grona pedagogicznego o programie „Szklanka Mleka”, promocja programu picia mleka szkolnego wśród dzieci. Event w sposób ciekawy i aktywny promował mleko i jego przetwory, uczestnicy mogli nie tylko wziąć udział w dobrej zabawie, ale także dowiedzieli się o wartościach produktów mlecznych oraz potrzebie ich obecności w codziennej diecie.



2. Termin realizacji działania 01.03–03.04.2012

3. Teren działania Białystok, cały kraj

4. Grupa odbiorców

- Środowisko medyczne (lekarze pierwszego kontaktu, pediatrzy, pielęgniarki)
- Nauczyciele szkół podstawowych
- Społeczeństwo, a w szczególności kobiety (matki dzieci w wieku szkolnym) oraz dzieci i młodzież
- Media jako nośnik informacji

5. Opis działania

Zorganizowane konferencje dla dziennikarzy, nauczycieli, lekarzy. Przekazanie informacji o tym jak ważne jest mleko i jego przetwory w codziennej diecie. Ukazanie mleka jako produktu zdrowego, modnego, polecanego osobom aktywnym fizycznie. Konferencja przeprowadzona została w Hotelu Branicki, zapewniono catering oraz materiały konferencyjne wraz z upominkami dla każdego uczestnika (termo kubek). Prelegentami byli najwięksi uznani w kraju specjaliści z zakresu żywienia, zbilansowanej diety dzieci i dorosłych oraz chorób wynikających z niedoborów żywieniowych. Na konferencji obecni byli dziennikarze, głównie z mediów kobiecych, edukacyjnych oraz tzw. newsowe (np. Telewizja Polska i Polskie Radio).

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy i świadomości zarówno dziennikarzy jak i środowiska medycznego na temat walorów faktów i mitów o mleku. Konferencja zwróciła uwagę uczestników, a poprzez media również opinii publicznej na mleko i jego wartość w codziennej diecie.



1. Tytuł działania

VI Ranking Spółdzielni Mleczarskich

2. Termin realizacji działania 01.04-30.09.2012

3. Teren działania Białystok, Augustów, Warszawa, cały kraj

4. Grupa odbiorców

- spółdzielnie mleczarskie
- społeczeństwo (m.in. grupy opiniotwórcze – media)
- instytucje rządowe i inne

5. Opis działania

Przygotowanie i przeprowadzenie VI Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Promocja rankingu wśród spółdzielni mleczarskich, zebranie i opracowanie ankiet rankingowych, przygotowanie indywidualnych raportów dla każdego uczestnika rankingu oraz wyników rankingu. Przygotowanie statuetek i nagród, zorganizowanie uroczystej gali rozstrzygnięcia rankingu. Promocja rankingu.

6. Osiągnięte efekty

Porównanie sił i potencjału polskich spółdzielni mleczarskich, ocena możliwości rozwojowych. Przekazanie szerokiej opinii publicznej (za pośrednictwem mediów) informacji o kondycji i konkurencyjności polskiego sektora mleczarskiego. Spółdzielnie mleczarskie, które zgłosiły się do rankingu oceniane były w 5-ciu perspektywach: finansowej, klientów, potencjału, procesu i dostawców. To jedyny ranking funkcjonujący w Polsce, który przy ocenie spółdzielni mleczarskich uwzględnia specyfikę i formę własności podmiotu oraz bazę surowcową. Wyniki rankingu zawarte w raportach indywidualnych (dane te objęte są poufnością) pozwalają danej spółdzielni ocenić dystans, jaki dzieli ją do spółdzielni wzorcowej, porównać się z innymi podmiotami oraz ocenić potencjał, stan rozwoju i modernizacji oraz relacje z klientami. Dane te mogą posłużyć do planowania działań i poprawy efektywności pracy przedsiębiorstw. Ranking został wypromowany w mediach, dzięki czemu informacja o nim dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych.



1. Tytuł działania

Składka członkowska w European Dairy Association za 2012 rok

2. Termin realizacji działania 1.01– 15.02.2012

3. Teren działania Białystok

4. Grupa odbiorców

- polscy producenci mleka
- polscy przetwórcy mleka

5. Opis działania

Opłacanie składki z tytułu członkostwa w EDA. Członkostwo w European Dairy Association, działającej na rzecz mleczarstwa umożliwia Polskiej Izbie Mleka czerpanie wiedzy oraz pozyskiwanie bieżących informacji z unijnego rynku oraz przekazanie tej wiedzy podmiotom polskiego sektora mleczarskiego. Członkostwo w EDA zapewnia udział w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka oraz prezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na unijnym rynku.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i bieżących informacji z europejskiego rynku mleka. Udział w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka, reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na światowym rynku. Możliwość oddziaływania na europejską politykę mleczną.

1. Tytuł działania

Składka członkowska w Światowej Federacji Mleczarstwa/ International Dairy Federation FIL/IDF za 2012 rok

2. Termin realizacji działania 1.01– 15.02.2012

3. Teren działania Białystok

4. Grupa odbiorców

- polscy producenci mleka
- polscy przetwórcy mleka

5. Opis działania

Opłacanie składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF, dzięki czemu Polska Izba Mleka miała zapewniony dostęp do bieżących informacji ze świata rynku mleka, najnowszej wiedzy oraz możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży mleczarskiej.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i informacji ze światowego rynku mleka. Możliwość udziału w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka.

1. Tytuł działania

Dziecięca Mleczna Wyspa

2. **Termin realizacji działania** 01.03-31.05.2012

3. **Teren działania** Warszawa, cały kraj

4. **Grupa odbiorców**

- Dzieci w wieku 7-13 lat
- Opiekunowie dzieci odwiedzających stoisko

5. **Opis działania**

Zorganizowanie i przeprowadzenie w Warszawie imprezy plenerowej pod hasłem „Dziecięca Mleczna Wyspa” podczas pikniku Poznaj Dobrą Żywność zorganizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Na stoisku Dziecięcej Mlecznej Wyspy uczestnicy otrzymali informacje na temat, jak ważna jest obecność produktów mlecznych w codziennej diecie dzieci i młodzieży, rozdawane również były ulotki promujące picie mleka i gadzety promocyjne. Stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem dzieci i ich rodziców, a gościem specjalnym był Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Marek Sawicki. Stoisko odwiedziło około 5 tysięcy osób.

6. **Osiągnięte efekty**

Zwiększenie wiedzy i świadomości dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich rodziców na temat wartości spożywanego nabiału. Mleczna wyspa była miejscem aktywująco-informacyjnym dla dzieci i ich rodziców. Podczas zabawy dzieci mogły skorzystać z gier i zabaw ruchowych oraz wielu konkursów na temat mleka wraz z nagrodami. Do dyspozycji miały plenerowe zabawki, animatorów gier i zabaw, a także degustacje produktów mlecznych. Rodzice wraz pociechami przy okazji gier i zabaw otrzymali informację o mleku i jego przetworach, wartościach odżywczych oraz potrzebie obecności mleka w codziennej diecie dzieci i młodzieży.



2. **Termin realizacji działania** 02.01.2012 - 13.11.2012
3. **Teren działania** Polska, Rosja, Hiszpania, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Francja
4. **Grupa odbiorców**
 - konsumenci
 - kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi)

5. **Opis działania**

Zorganizowanie i zapewnienie uczestnikom targów powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoisk na następujących imprezach targowych:

- ✓ PRODEXPO MOSKWA
- ✓ GULFOOD DUBAJ
- ✓ EXPO-SWEET WARSZAWA
- ✓ ALIMENTARIA BARCELONA
- ✓ SIAL PARYŻ

Przygotowanie folderów promocyjno-informacyjnych oraz gadżetów promujących polskie produkty mleczarskie podczas ww. targów.

6. **Osiągnięte efekty**

Na targach zaprezentowały się polskie podmioty, które przedstawiły szeroką ofertę polskich produktów mleczarskich. Firmy uczestniczące w targach promowały polskie produkty oraz nawiązały kontakty handlowe. Potencjalnie udział w targach skutkuje exportem na rynki europejskie oraz do krajów trzecich. Stoiska oraz materiały informacyjno-promocyjne oznakowane były napisem „Dofinansowane z Funduszu Promocji Mleka”.



1. **Termin realizacji działania** 01.01– 31.12.2012
2. **Teren działania** Białystok, cały kraj
3. **Grupa odbiorców**
 - podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
 - opinia społeczna
 - media
4. **Opis działania**

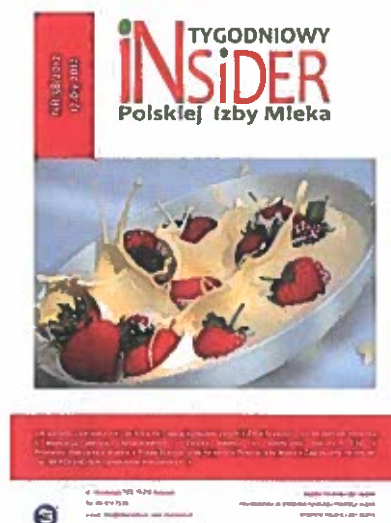
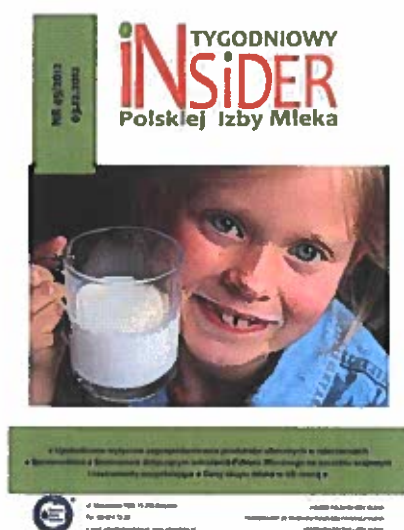
Zrealizowanie i kolportaż 52 wydań cotygodniowej analizy ekonomicznej dla branży mleczarskiej (Insidera).

W zakres zadania weszło:

- cotygodniowy zakup danych, analiz, bieżących informacji
- analizy rynkowe, prawne, tłumaczenia, opracowania materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie Insiderów do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej

5. **Osiągnięte efekty**

Wyposażenie grupy odbiorców docelowych w wiedzę rynkową oraz informacje makroekonomiczne, notowania cenowe z rynku krajowego i światowego, informacje i aktualności branżowe z Polski, UE i świata oraz informacje prawne, a także przegląd mediów branżowych.



1. Tytuł działania

Rynek mleka i produktów mleczarskich. Miesięczna analiza

2. **Termin realizacji działania** 01.01– 31.12.2012

3. **Teren działania** Białystok, cały kraj

4. **Grupa odbiorców**

- podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
- opinia społeczna
- media

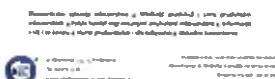
5. **Opis działania**

Zrealizowanie i kolportaż 12 wydań comiesięcznej analizy ekonomicznej oraz 12 wydań analizy skupowej dla branży mleczarskiej. W zakres zadania weszło:

- zakup bieżących danych, analiz i informacji (m.in. wskaźniki makroekonomiczne, baza surowcowa, skup i cena skupu mleka, ceny mleka i produktów mleczarskich, handel zagraniczny produktami mleczarskimi)
- branżowe komentarze specjalistów odnośnie bieżącej sytuacji na rynku mleka oraz działań podejmowanych na rzecz mleczarstwa przez unię europejską)
- analizy i komentarze prawne, tłumaczenia, opracowanie materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie miesięcznych analiz do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej (m.in. instytucji publicznych odpowiedzialnych za politykę mleczarską) za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. **Osiągnięte efekty**

Dostarczenie zainteresowanym podmiotom comiesięcznych najbardziej bieżących informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych na temat rynku mleka. Analizy zawierały m.in. zestawienia porównawcze cen oraz wielkości rynku produktów mleczarskich (w rozbięciu na poszczególne kategorie produktowe), mleka jako surowca oraz prognoz (forma tabelaryczna i wykresy). Analizy zawierały również dane na temat wielkości handlu zagranicznego, oceniały wielkość i kondycję bazy surowcowej, bilanse i konsumpcję mleka i jego przetworów per capita, a także ekonomiczną sytuację mleczarstwa (w oparciu o aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Analizy dopełnione były przez komentarze specjalistów branży mleczarskiej – ekonomistę oraz przedstawiciela MRiRW. Miesięczne analizy dały odbiorcom całościowy obraz kondycji polskiego sektora mleczarskiego, dostarczyły cennych informacji rynkowych m.in. w zakresie cen i prognoz cenowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi. Ukazywały również możliwości handlowe (w tym eksportowe) oraz zmiany i wahania na rynku. Miesięczne analizy pomagają producentom i przetwórcom mleka w ocenie rynku, planowaniu produkcji oraz ustalaniu cen.



1. Tytuł działania

Szkolenia dla dostawców i podmiotów skupujących

2. **Termin realizacji działania** 1.01– 31.12.2012

3. **Teren działania** Cała Polska

4. **Grupa odbiorców**

- Pracownicy – kadra sektora branży mleczarskiej

5. **Opis działania**

Organizacja i koordynacja 20 szkoleń:

- Efektywna komunikacja interpersonalna i publiczna – termin: 23-24.01.2012
- Zarządzanie sprzedażą i produktem - zasady optymalizacji półki - termin: 8-10.02.2012.
- Nowe 6 wersje standardów ifs i brc - omówienie zmian i analiza porównawcza - termin: 29.02.2012
- Zasady systemu haccp – praktyczna interpretacja zagadnienia - termin: 7.03.2012
- Trening rozwoju osobowości - termin: 29-30.04.2012
- Nowe i aktualne wymagania weterynaryjne dla branży mleczarskiej - praktyczna interpretacja - termin: 11.04.2012
- Współpraca - kluczowym czynnikiem sukcesu do wysokiej jakości i bezpieczeństwa produktów mleczarskich - termin: 7-9.05.2012
- Perswazja, manipulacja i wywieranie wpływu - Termin: 28-29.05.2012
- Konferencja szkoleniowa dot. Spożycia mleka wśród najmłodszych - dzieciaki Mleczaki - Termin: 21.06.2012
- Audytor wewnętrzny przemysłu mleczarskiego - Termin: 19-20.07.2012
- Programy wymagań wstępnych - praktyczna interpretacja i analiza - Termin: 20-21.08.2012
- Brc - global standard food - interpretacja i praktyczne wdrożenie wymagań standardu brc - najnowsza wersja 6 - Termin: 22-23.08.2012
- Negocjacje w relacjach handlowych z sieciami - termin: 27-28.08.2012
- Merchandising produktów mleczarskich - termin: 2.10.2012
- Promocja spożycia mleka: prezentacja założeń kampanii "Mam kota na punkcie mleka" - Termin: 10.10.2012
- Zapewnienie bezpieczeństwa mleka i produktów mlecznych w dobie globalizacji handlu - Termin: 28-30.10.2012
- System zarządzania w laboratorium badawczym wg wymagań normy pn-en iso/iec 17025 – wymagania i wdrożenie - termin: 9-10.11.2012
- Promocja spożycia mleka: konferencja szkoleniowa "Dzieci zbierają śmieci" - termin: 10.12.2012
- Incoterms 2010® - najnowsza wersja oficjalnych reguł międzynarodowej izby handlowej do interpretacji terminów handlowych - termin: 19.12.2012
- Mistrz sprzedaży – rozmowy handlowe w trudnych czasach - termin: 27-28.12. 2012

W zakres każdego z poszczególnych działań weszło:

- a. Przygotowanie autorskich programów szkolenia
- b. Zapewnienie obsługi trenerskiej szkoleń
- c. Przygotowanie zaproszeń i kart zgłoszeniowych
- d. Rekrutacja uczestników szkoleń
- e. Rezerwacja i przygotowanie sal szkoleniowych
- f. Wydruk i przygotowanie materiałów szkoleniowych oraz nadruk na zaświadczeniach (imiona i nazwiska, temat szkolenia, ilość godzin szkoleniowych, trenerzy)
- g. Zamówienie i organizacja lunchu i przerwy kawowej dla uczestników szkolenia

h. Realizacja i koordynacja szkolenia.

6. Osiągnięte efekty

W ramach niniejszego działania przeszkolonych zostało ok. 510 osób to jest o 70% więcej niż zakładaliśmy w planowanych rezultatach. W jednym szkoleniu wzięło udział średnio 25 osób.

Szkolenia zorganizowane w ramach działania przyczyniły się do poszerzenia wiedzy i podwyższenia kwalifikacji przedstawicieli grupy docelowej. Wykwalifikowana i świadoma kadra jest podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej firm, co bezpośrednio wpływa z kolei na promocję polskiego mleczarstwa w UE i na świecie.



1. Tytuł działania

Temat: Mleko książeczka „Dzieciaki Mleczaki”

2. **Termin realizacji działania** 01.01– 27.03.2012

3. **Teren działania** Białystok, Warszawa

4. Grupa odbiorców

- Małe dzieci
- Rodzice
- Nauczyciele

5. Opis działania

Przygotowanie oraz druk w nakładzie 8 tysięcy egzemplarzy książeczki dla dzieci „Dzieciaki Mleczaki”. Książeczka zwraca uwagę na mleko i produkty mleczne oraz podkreśla rolę tego produktu w diecie dziecka. Książeczka edukuje małe dzieci poprzez różnego rodzaju zadania, zawiera labirynty, kolorowanki, zgadywanki, zakreślanki i inne. Książeczka zawiera również instrukcję dla nauczyciela/rodzica do pracy z dzieckiem. Kolportaż książeczek w przedszkolach na terenie całej Polski.

6. Osiągnięte efekty

Polska Izba Mleka rozesała książeczki do szkół podstawowych na terenie całego kraju. Książeczka dotarła do bardzo szerokiego grona odbiorców – dzieci, nauczycieli i rodziców z wiedzą i informacją na temat wartości mleka i konieczności spożywania go każdego dnia różnej formie (mleko, przetwory i desery mleczne). Łącznie rozdysponowano 8 egzemplarzy.



2. **Termin realizacji działania** 01.02– 16.03.2012

3. **Teren działania** Białystok, Warszawa

4. **Grupa odbiorców**

- podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
- opinia społeczna
- media

5. **Opis działania**

Tematem mlecznego śniadania prasowego zorganizowanego przez Polską Izbę Mleka w restauracji Villa Foksal w Warszawie była aktualna sytuacja sektora mleka i bolączki branży. Śniadanie służyło przekazaniu informacji o kondycji polskiego sektora mleczarskiego, zwróceniu uwagi na jakość i konkurencyjność polskich produktów mleczarskich w aspekcie dynamicznych zmian na rynku żywnościowym na świecie. Do stołu zaproszono ekspertów Polskiej Izby Mleka z zakresu ekonomiki rolnictwa, analiz rynkowych, handlu i innych. Specjalnym uczestnikiem spotkania był Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Marek Sawicki.

6. **Osiągnięte efekty**

Śniadanie służyło przekazaniu informacji o kondycji polskiego sektora mleczarskiego, zwróceniu uwagi na jakość i konkurencyjność polskich produktów mleczarskich. Na śniadaniu obecni byli przedstawiciele m.in. Następujących mediów: Polskie Radio, Telewizja Polska, PAP, Puls Biznesu, Rzeczpospolita i inne. Efektem spotkania jest kilkadziesiąt doniesień medialnych.



1. Tytuł działania

Dodruk: „Elementarza Pierwszaka Mleczaka”

2. Termin realizacji działania 01.01– 17.02.2012

3. Teren działania Białystok

4. Grupa odbiorców

- Dzieci w wieku 7-13 lat
- Nauczyciele Szkół Podstawowych
- Rodzice

5. Opis działania

Zwiększenie wiedzy dzieci na temat wartości mleka i jego przetworów. Dotarcie z elementarzem do dzieci – uczniów szkół podstawowych. Dodruk „Elementarza Pierwszaka Mleczaka” w oparciu o projekt z 2011 roku zrealizowany z FPM. Nakład dodruku – 10 tys. egzemplarzy.

6. Osiągnięte efekty

Polska Izba Mleka rozesała książeczki do szkół podstawowych na terenie całego kraju. Książeczka dotarła do bardzo szerokiego grona odbiorców – dzieci, nauczycieli i rodziców z wiedzą i informacją na temat mleka, jako bardzo ważnego produktu w codziennej diecie dzieci. Elementarz zawiera treści przekazane w prostej formie, przez co dzieci z łatwością uczą się zalet zdrowego żywienia. Łącznie rozdysponowano 10 tys. egzemplarzy.





Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, przesyła merytoryczną ocenę zrealizowanych w 2012 r. przedsięwzięć współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka:

LP	NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA
1.	XII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi
2	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka z tytułu przynależności do FIL/IDF
3	Składka z tytułu przynależności do EHRC
4	Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
5	Składka z tytułu przynależności do WHHF
6	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
7	II Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2012
8	II Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole
9	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim
10	X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2012
11	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2012
12	VII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
13	XIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie
14	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie
15	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
16	XIV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
17	XXVI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa
18	XIII Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie

19	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanej w Klikowej
20	XXV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA X Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice
21	IX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sierpcu
22	VII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Sielinku
23	V Ferma Bydła w Piątnicy
24	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka
25	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „ Hodowla i Chów Bydła”

Ad. 1

XII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi

Na zorganizowanych w dniach 24-26 lutego w Łodzi XII Międzynarodowych Targach FERMA BYDŁA i Ferma Świń i Drobiu wystawiło swoje stoiska ponad 200 firm. Przyznano 59 Złotych Medali i 42 Znaki Jakości. Polska Federacja Hodowców bydła i Producentów mleka była współorganizatorem targów FERMA BYDŁA.

Targi FERMA BYDŁA to jedne z największych w Polsce imprez branżowych przeznaczonych dla hodowców bydła. Przez kilkanaście lat organizowane były w hali Arena w Poznaniu. W 2012 roku organizatorzy postanowili zorganizować i przenieść do łódzkiej Atlas Areny ze względu na dwukrotnie większą powierzchnię wystawienniczą i nowoczesną infrastrukturę hali. Na targach prezentowane były m.in. artykuły zootechniczne, wyposażenie budynków inwentarskich, urządzenia dojarские, pasze i dodatki paszowe, preparaty weterynaryjne, środki czystości i maszyny rolnicze.

Targi to przede wszystkim konferencje naukowo-techniczne, w których referaty wygłasza średnio 20 prelegentów. Organizatorzy zapraszają najlepszych w kraju naukowców i praktyków z różnych ośrodków akademickich, instytutów branżowych, akademii Nauk, jak również wiodących gospodarstwo hodowli zarodowej.

Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się wykłady prowadzone przez najwybitniejszych specjalistów w danej dziedzinie. Miedzy innymi w swoim wykładzie Pan profesor Jan Twardoń z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu wskazał na najważniejsze przyczyny częstego w oborach zaburzenia

rozrodu związanego z cichą rują. Pan dr Grzegorz Dejneka w swoim wykładzie przedstawił problem związany z chorobą krów mastitis. Znany popularyzator nowoczesnego żywienia bydła dr Zbigniew Lach przekonywał na swoim wykładzie o tym, że można uniknąć wielu problemów związanych z okresem okołoporodowym, jeżeli będzie przestrzegać się zasady, że okres zasuszenia to nie koniec laktacji, ale początek. Potrzeba ciągłego doskonalenia się doradców żywieniowych była podnoszona w wystąpieniu Pana profesora Zygmunta M. Kowalskiego z Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. W swoim wykładzie zebrał podstawowe zasady żywienia krów w oborach z robotami dojarskimi.

Celem Targów FERMA BYDŁA jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii. Obok prezentacji nowych technologii i urządzeń organizatorzy chcą pokazać najnowsze osiągnięcia światowej nauki w zakresie hodowli i produkcji bydła. Należy też podkreślić znaczenie targów w promocji mleka i jego przetworów.

Ad.2

Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła z tytułu przynależności do FIL/IDF

Opłata rocznej składki za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej – *Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation* – FIL/IDF, która jest niezależną, apolityczną i niedochodową organizacją mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona ponad 100 lat temu. Polska jest członkiem FIL/IDF od 1953 roku. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie sektora mleczarskiego na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji, jakości mleka i produktów mlecznych, aby zapewnić konsumentom produkty zdrowe o wysokiej jakości. Na forum FIL/IDF dyskutowane są wszystkie ważniejsze problemy światowego mleczarstwa, w tym kierunki rozwoju i polityki oraz ekonomii mleczarstwa krajów Unii Europejskiej i innych krajów Europy, wysokorozwiniętych krajów mleczarskich Oceanii i Ameryki oraz krajów rozwijających się. FIL/IDF jest również organizacją ekspercką dla Komisji Kodeksu Żywnościowego. Współpracuje również z ISO i innymi organizacjami w zakresie standardów, norm i metod analitycznych. Członkostwo Polski w FIL/IDF umożliwia uczestniczenie polskich specjalistów w tworzeniu wszystkich ważnych opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów poprzez

prace w stałych komitetach. Dzięki statusowi pełnego członkostwa Polska ma prawo delegować swoich specjalistów do 18 Stałych Komitetów (Standing Committees): Analytical methods for additives and contaminants; Animal health; Dairy policies and economics; Dairy technology; Environment; Farm management; Food additives; Food labelling and terminology; Main components of milk; Marketing (including nutrimarketing); Microbiological methods of analysis; Minor components and characterization of physical properties; Nutrition and health; Quality Assurance, statistics of analytical data, sampling; Residues and chemical contaminants; Standards for cheese, Standards for dairy products other than cheese. Przynależność do FIL/IDF umożliwia również uczestnictwo w organizowanych przez FIL/IDF specjalistycznych sympozjach, światowych szczytach mleczarskich organizowanych każdego roku oraz światowych Kongresach Mleczarskich. Organizacja FIL/IDF patronuje badaniom nad nowymi aspektami wartości odżywczo-biologicznej produktów mlecznych i ukształtowała nowy kierunek przetwórstwa mleka na produkty o prozdrowotnym działaniu w tym probiotyczne, co stwarza nowe szanse dla promocji i rozwoju spożycia mleka.

Ad. 3

Składka z tytułu przynależności do EHRC

PFHBiPM jest członkiem EHRC od lipca 2004 roku

- składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku w wysokości 3,00 EURO za 1000 sztuk. Zadaniem EHRC jest doskonalenie, rozwój i promowanie hodowli bydła holsztyńskiego poprzez ścisłą współpracę organizacji oficjalnie uznanych za prowadzące księgi hodowlane dla tej rasy w Europie. Organizacja ta działa od 1966 roku. Polska uczestniczy w pracach od 1982 roku, a od lipca 2004 roku, po przejęciu prowadzenia ksiąg hodowlanych, przedstawicielem naszego kraju w szeregach EHRC jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym zadaniem wypełnianym przez EHRC jest szeroko pojęta wymiana informacji związanych z najważniejszymi zagadnieniami hodowli i genetyki bydła rasy holsztyńskiej, harmonizacja i standaryzacja działań w zakresie doskonalenia rasy, stymulacja procesu przetwarzania danych informatycznych w bazie europejskiej oraz założenie Europejskiego banku danych o zwierzętach hodowlanych rasy HF. Temu celowi służą regularne spotkania, na których omawiane są najbardziej aktualne problemy z wymienionego zakresu. Przedstawiciele PFHBiPM, uczestnicząc w pracach EHRC, przenoszą na grunt kontaktów międzynarodowych polskie zagadnienia związane z produkcją mleka i hodowlą

najliczniejszej rasy bydła mlecznego w Polsce. Polska jest liczącym się w Europie producentem mleka i przetworów mlecznych, posiadając piątą, co do wielkości populację bydła mlecznego. Oddziaływanie globalnych warunków na stan polskiej hodowli bydła mlecznego jest odczuwalny w wielu sferach. Z tego powodu zrzeszanie się w organizacje branżowe takie jak EHRC jest celowe i niezbędne dla PFHBiPM.

Ad. 4

Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR

Do prowadzenia oceny wartości użytkowej bydła w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, PFHBiPM zobowiązana jest na podstawie Ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich. Dlatego członkostwo Federacji w ICAR i wynikające z niego składki do międzynarodowej organizacji harmonizującej zasady prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt na świecie - jest obowiązkiem PFHBiPM, w celu zagwarantowania najwyższego poziomu świadczonych usług co wiąże się z poprawą jakości produkowanego mleka.

Ad. 5

Składka z tytułu przynależności do WHFF

Uczestniczenie PFHBiPM w strukturach międzynarodowych organizacji branżowych związanych z hodowlą bydła, produkcją mleka i jego przetwórstwem przynosi szereg korzyści krajowym, mleczarskim organizacjom branżowym. Należąc do w/w gremiów PFHBiPM przynosi na grunt kontaktów międzynarodowych zagadnienia związane ze specjalistyczną problematyką mleczarstwa, hodowli bydła i produkcji mleka w Polsce.

Opłacanie składek członkowskich w WHFF pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków, co umożliwia aktywne uczestniczenie w pracach oraz daje prawo ważnego głosu podczas Walnych Zgromadzeń, jako najwyższych władz tych organizacji. Tym samym Federacja wypełnia swoje statutowe zadania m.in. przez reprezentowanie interesów swoich członków na arenie międzynarodowej.

Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL

PFHBiPM jest pełnym członkiem ICAR - Międzynarodowego Komitetu ds. Oceny wartości użytkowej zwierząt od maja 2007 roku. W ramach ICAR działa podkomitet o nazwie INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych. Organizacja członkowska może korzystać odpłatnie z tej usługi, gdy przesyła swoje wyniki do Centrum INTERBULL, po spełnienia wielu merytorycznych wymagań w zakresie standardów szacowania wartości hodowlanych buhajów. Wysokość opłat za usługę międzynarodowej oceny wartości genetycznej buhajów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej wykonywanej przez Centrum INTERBULL zależy od liczby krów poddawanych ocenie wartości użytkowej (PFHBiPM przesyła go w raporcie do ICAR) oraz od liczby cech, dla których szacowana jest międzynarodowa wartość genetyczna buhajów. Obecnie Polska przesyła do międzynarodowego szacowania dane dotyczące produkcji mleka oraz typu i budowy populacji bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego obu odmian barwnych: czarno-białej i czerwono-białej. Uczestniczenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowym podkomitecie zajmującym się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwia Polsce zastosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Ocena Buhajów Ras Mlecznych wpływa znacząco na ekonomikę hodowli bydła poprzez selekcję do hodowli buhajów poprawiających produkcję, długowieczność, płodność i zdrowotność bydła.

Prowadzenie Oceny Buhajów Ras Mlecznych daje polskim hodowcom możliwość szybkiego i skutecznego doskonalenia pod względem genetycznym populacji bydła ras mlecznych zarówno w odniesieniu do wydajności jak też składu i jakości produkowanego mleka, produkcji surowca wysokiej jakości, bardzo ważnego z punktu widzenia potrzeb mleczarstwa.

Ad.7,8,9,10,11,12,

13,14,15,16,17,18,

19,20,21

PFHBiPM organizuje specjalistyczne wystawy bydła na szczeblach regionalnych w celu zaprezentowania osiągnięć i możliwości produkcyjnych w zakresie produkcji mleka. Wystawy te stanowią platformę wymiany doświadczeń hodowców, niezależnie od wielkości i formy własności prowadzonych przez nich gospodarstw. Podczas corocznych spotkań najlepszych hodowców dochodzi do silnej integracji ich środowiska oraz wzrasta identyfikowanie się członków należących do regionalnych związków hodowców a także następuje wymiana doświadczeń pomiędzy hodowcami.

Celem organizacji wystaw regionalnych bydła hodowlanego była i jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła oraz produkcji mleka, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii.

Efektownością uczestnictwa hodowców – producentów mleka w wystawach było zdobycie nowych doświadczeń przez hodowców, wyeksponowanie ich hodowlanych osiągnięć oraz wzrost świadomości konsumenckiej ogółu społeczeństwa w zakresie wspierania polskiej branży mleczarskiej poprzez świadomy wybór polskich produktów mleczarskich.

Celem organizacji Wystaw jest zaprezentowanie hodowcom postępu hodowlanego i wzorców ras krów mlecznych. Wzbudzenie zdrowej rywalizacji w doskonaleniu stad bydła mlecznego.

II Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2012 odbyła się w dniach 26-27 maja 2012 r. w ramach XXI Targów Rolniczych Lubniewice. Zaprezentowano 24 jałówki ras: polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej (PHF HO), simentalskiej i montbeliarde. Wystawiono je w dwóch kategoriach: niecielne i cielne. Komisja sędziowska wybrała trzy czempiony, dwa wiceczempiony i superczempiona wystawy. Superczempionem wystawy została jałówka cielna PHF HO – Danna 20. Jej właścicielem jest Stanisław Galant, hodowca z Malty. Lubuscy hodowcy zaprezentowali także swoje cielęta w Konkursie „Młodego Hodowcy”. Ze stawki 11 doskonale przygotowanych cieląt najlepiej zaprezentowała się Adta 12 należąca do Stanisława Galanta z Malty.

II Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole odbyła się w Pomorskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Lubaniu w dniach 2-3 czerwca 2012 r. Udział w wystawie wzięło 25

hodowców. Komisja sędziowska oceniła 54 zwierzęta w tym 37 jałówek i 17 krów. W najmłodszej grupie jałówek w wieku 12-13 miesięcy czempionem została Aza 20 z hodowli spółki JASNA-POL w Jasnej a wice czempionem Kometa z hodowli Dariusza Lemki ze Stogów. W grupie wiekowej 14-15 miesięcy najpiękniejszą jałówką okazała się Erka 30 z hodowli Danuty i Antoniego Adahs ze Starych Polaszek. W trzeciej grupie wiekowej 16-19 miesięcy czempionką została jałówka Maluda 39 z hodowli Piotra Murawskiego z Gogolewa. W grupie jałówek najstarszych w wieku powyżej 19 miesięcy czempionat i wiceczempionat zdobyły zwierzęta z gospodarstwa Fortune z Cieszymowa.

Rok 2011 był przełomowy dla śląskiej i opolskiej wystawy bydła mlecznego. Wtedy wystawy te połączono w jedną Śląską Wystawę Bydła Hodowlanego. W ramach połączonych wystaw zwiedzający mogli obejrzeć sto sztuk bydła w jednym miejscu, które reprezentowały dwa województwa: opolskie i śląskie. Przez wszystkie trzy dni odbywającej się w Kamieniu Śląskim 15-17 czerwca 2012 r. Wystawy Rolniczej OPOLAGRA w ramach której odbyła się także wystawa hodowlana przewinęło się ponad 44 tys. osób. Nowością tegorocznej edycji był wybór dwóch superczempionów, oddzielnie w kategorii jałówek i krów, co znacząco podniosło rangę wystawy urozmaiciło samą wycenę. Tytuł superczempiona Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego w kategorii jałówek powędrował do Ryszarda Klimaczaka z Poręby. Lara 7 była najlepszą wśród wszystkich 77 jałówek prezentowanych podczas wyceny. Superczempionem wśród krów została Ballada.

W X Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach która odbyła się 8 lipca 2012 wzięło udział 50 hodowców z Wielkopolski, którzy zaprezentowali 88 zwierząt, podzielonych na 8 kategorii wiekowych, w tym 4 kategorie krów i 4 jałówek. Specyfiką wystawy w Pudliszkach jest preselekcja jałówek przed właściwym konkursem na stadionie. W tym roku pan Artur Klupś z Pępowa zdobył pierwszy czempionat w kategorii krów III laktacji i starszych. Dwa czempionaty w kategorii pierwiastek młodszych i krów II laktacji trafiły do Ośrodka Hodowli Zarodowej w Osowej Sieni, a w kategorii pierwiastek starszych do Hodowli Zwierząt Zarodowych w Żołędnicy. Rywalizacja o tytuł superczempiona krów zakończyła się zwycięstwem krowy Gniżadka z hodowli Franciszka Pernak z Zawad.

W dniach 23-24 czerwca 2012 r. odbyła się po raz 17 Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Piotrowicach. Oceniono 59 zwierząt ras hodowlanych na Dolnym Śląsku. Sukcesem cieszyli się hodowcy z Agro-Tak Zagordno Bronisław Tabisz i Leszek Kachniarz. Ich trzy zwierzęta zostały superczempionami w kategoriach; jałówki w wieku 11 miesięcy -Laba II, jałówki w wieku 12 miesięcy- Rema V, i jałówki w wieku 13 miesięcy – Kibka. Także zwierzęta tych hodowców zostały wiceczempionami.

Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach był w dniach 30 czerwca – 1 lipca

gospodarzem VII Świętokrzyskiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Wzięło w niej udział 17 hodowców, którzy wystawili 36 sztuk bydła, w tym 16 jałowic i 20 krów. W nielicznej grupie prezentowanego bydła można było podziwiać nie tylko rasę polską holsztyńsko-fryzyjską, lecz również polską czerwoną, simentalską i jersey. Superczempionem wystawy została jerseyka Kamelia 42 ze Stadniny Koni w Michałowie.

W XIII Regionalnej Kujawsko-Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych, która odbyła się 30 VI – 1 VII w Minikowie wzięło udział 21 hodowców prezentujących 39 jałówek i 22 krowy. Jałówki podzielono na cztery kategorie wiekowe, a krowy na trzy. Swój prymat w tym regionie potwierdziły Stadnina Koni w Dobrzyniewie i Ośrodek Hodowli Zarodowej w Osięcinach. Z Dobrzyniewa pochodziły trzy czempionki w kategorii jałówek w wieku 22-24 miesiące, krów II laktacji oraz krów w III i dalszych laktacjach. Z Osięcin była czempionka w kategorii jałówek w wieku 19-21 miesięcy i krów pierwiastek. Gospodarstwa te podzieliły się również superczempionatami. Osieciński był superczempion jałówek Ondra 29 a Dobrzyniewski – superczempion krów Kula.

W XIX Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie, która odbyła się 23-24 czerwca 2012 r. wzięło udział 52 hodowców z Podlasia, którzy wystawili 147 sztuk bydła, w tym 74 krowy i 73 jałówki. Na wniosek hodowców komisja odwróciła tradycyjną kolejność oceniania zwierząt czyli od najmłodszych jałówek po najstarsze krowy. Jako pierwsze na ring wyszły krowy a dopiero po nich jałówki. Czempion w grupie krów II laktacji przypadł krowie Ulma pochodząca z hodowli Adama Pietruszyńskiego.

Na XIV Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale, która odbyła się 23-24 czerwca 2012 r. komisja sędziowska oceniła 5 jałówek cielnych i 30 krów, zaprezentowanych przez 28 hodowców z województwa podkarpackiego. Wybrali 7 czempionów i 6 wiceczempionów. Do rywalizacji o tytuł superczempionek wystawy stanęło siedem czempionek w poszczególnych kategoriach. Hodowcą czempionki w kategorii jałowic cielnych zostało Gospodarstwo Rolne Mirosława Partyki z Górna, w kategorii krów pierwiastek oraz krów w II laktacji – Zakład Doświadczalny Instytutu Zootechniki w Chorzelowie, w kategorii krów w III i dalszej laktacji – Andrzej Wojtoń ze Wzdowa, w kategorii krów czerwono-białych – Sławomir Bułafa ze Szklar, w kategorii krów simentalskich – Zakład Doświadczalny Instytutu Zootechniki w Odrzechowej, w kategorii krów rasy polskiej czerwonej – Grzegorz Sowa z Kąkolówki. Superczempionką wystawy w Boguchwale została pierwiastka PHF HO Tama wyhodowana w ZD IŻ PIB w Chorzelowie.

Po raz pierwszy w historii Wojewódzkiej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach zaprezentowano zwierzęta, które wcześniej zbadano na nosicielstwo takich chorób jak IBR-IPV i BVD/MD. Swój dorobek hodowlany na XIV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w

Bratoszewicach w dniach 23-24 czerwca, zaprezentowało 18 hodowców z województwa łódzkiego. Wystawili oni 66 sztuk bydła w tym 38 jałówek i 28 krów. Najwięcej czempionów bo aż cztery pochodziło z Ośrodka Hodowli Zarodowej w Dębole. Superczempionem wystawy w kategorii krów została Stella 51, będąca własnością Ośrodka Hodowli Zarodowej w Dębole.

Tegoroczna XXVI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych odbyła się 29 czerwca – 1 lipca na terenie Ośrodka Doradztwa Szkoleniowo-Wystawienniczego Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Sitnie. Zaprezentowało się na niej 39 hodowców z woj. lubelskiego, którzy przywieźli 65 krów i jałówek ras: polska holsztyńsko-fryzyjska obydwu odmian barwnych, simentalska i białogrzbieta. Czempionem w kategorii krów PHF HO w I laktacji została Kalinka z hodowli Jarosława Krasuskiego z Wólki Konopnej. Czempion krów PHF HO w II laktacji Giza z hodowli Agromariny w Kulczynie. Spośród czempionów komisja wybrała dwa superczempiony: w kategorii krów wybrano krowę w II laktacji Giza a w kategorii jałówek Łanię 10 z hodowli Kazimierza Szlaskiego z Trzebieszowa.

Niewielki teren wystawowy w Olsztynie skłonił organizatorów tegorocznej XIII Wystawy Zwierząt Hodowlanych do ograniczenia się do jednej rasy bydła. Były tylko krowy i jałówki rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej. W wystawie uczestniczyło 19 hodowców z województwa warmińsko-mazurskiego. Zwierzęta podzielono na 5 kategorii wystawowych. Sperczempionem wystawy została krowa Ulma z hodowli Adama Pietruszyńskiego.

Po czteroletniej przerwie hodowcy z Małopolski i sąsiadujących województw mogli spotkać się na XVI Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Klikowej. 120 hodowców zaprezentowało 59 krów i jałówek na XVI Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych, która odbyła się 16-17 czerwca 2012 r. w Klikowej. O tytuły czempionów konkurowały jałówki i krowy w ośmiu kategoriach wiekowych różnych ras: polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej obydwu odmian barwnych, polskiej czerwonej, polskiej czerwono-białej i simentalskiej. Superczempiona otrzymała krowa Inka z Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki w Chorzelowie.

Jubileusz 10- lecia Wystawy Bydła Mlecznego w Barzkowicach organizatorzy uczcili nadając jej charakter międzynarodowy. Do rywalizacji z polskimi hodowcami zaproszono trzech hodowców z Niemiec. Bezkonkurencyjnym zwycięzcą wystawy okazał się Zakład Doświadczalny Instytutu Zootechniki w Kołbaczu, który zgarnął wszystkie czempionaty i wiceczempionaty.

Od dwóch lat każda z czterech wystaw hodowlanych na Mazowszu ma przemiennie charakter wystawy wojewódzkiej. Dwa lata temu była to wystawa w Płoniawach-Bramurze, rok temu w Siedlcach. W IX Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Sierpcu, która odbyła się 7-8 lipca,

wzięło udział 35 hodowców z całego Mazowsza, prezentujących 64 sztuki bydła. Superczempionem wystawy w Sierpcu została krowa w II laktacji Karwa z hodowli Marka Niestępskiego z Bobina Grzybek.

Rangę wystaw najbardziej podkreśla liczba zwiedzających. Na większości z nich frekwencja była bardzo duża. Zwiększa się liczba młodych hodowców i nierzadko debiutanci sięgają po najwyższe laury. Staje się to nawet ambicją, aby być na wystawie mimo, że wprowadza się coraz większe obostrzenia na przykład obowiązek przebadania na choroby trapiące stada IBR/IPV i BVD-MD. Dla hodowców wystawa to nie tylko możliwość porównania się z innymi, lecz również miejsce spotkań, gdzie hodowcy dzielą się informacjami, wyrabiają sobie wspólnie poglądy.

Poziom wystaw cały czas się podnosi. Organizowanie wystaw hodowlanych to jedno z ważniejszych zadań statutowych Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka . Nie do przecenienia jest ich rola w rozwoju hodowli bydła w Polsce.

Organizowanie wystaw zwierząt hodowlanych jest ważną metodą promocji polskiej hodowli bydła mlecznego, podkreślającą znaczenie tego działu hodowli dla wielu aspektów narodowej gospodarki, nie wyłączając jej znaczenia społecznego. Wystawy są miejscem dającym możliwość wymiany doświadczeń hodowców oraz corocznym sprawdzianem poziomu hodowli i realizacji polskiego programu hodowlanego dla ras bydła mlecznego, dla których są prowadzone przez PFHBiPM księgi hodowlane. W sposób pośredni jest metodą oceny postępu hodowli w zakresie pokroju bydła. W połączeniu z pokazem techniki pozyskiwania mleka, odbywającej się na ekspozycji bydła mlecznego, jest dla tysięcy osób zwiedzających wystawy, pochodzących z miast, bardzo przekonującą reklamą bezpośrednią, przekładającą się na zwiększenie spożycia przetworów mleczarskich.

Środki z dofinansowania zostały przeznaczone na nagrody rzeczowe - puchary dla hodowców bydła mlecznego, gratyfikacje za przygotowanie bydła do wystawy, wynagrodzenia sędziów, sędziów asystujących w zespole sędziowskim, materiały reklamowe i gadżety, wyposażenie i urządzenie stoiska, opłatę za nagłośnienie i organizację ringu, opłaty za stanowiska dla bydła, tablice informacyjne nad zwierzętami, plastrony i numery katalogowe dla zwierząt, sporządzenie i wydanie katalogu bydła itp.

VII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Sielinku

W dniach 12-13 maja 2012 r. na terenie Centrum Szkoleniowo-Wystawowym Wielkopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Sielinku odbyła się VII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego. Z inicjatywą tej wystawy wyszli 8 lat temu sami hodowcy zrzeszeni w Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Dotychczas wystawy odbywały się co roku, ale w roku 2011 Zarząd PFHBiPM odpowiedzialny za organizację wystaw z upoważnienia ministra rolnictwa i rozwoju wsi podjął decyzję, że Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego będzie odbywać się co dwa lata. W wystawie udział wzięło 52 wystawców, którzy zaprezentowali 160 zwierząt, w tym 75 krów i 85 jałówek. Trzyosobowemu zespołowi sędziowskiemu przewodniczył Erik Hansen z Danii. Spośród wszystkich ocenianych zwierząt 15 sztuk otrzymało tytuł czempiona, a 14 tytuł wicczempiona. Sędziowie przyznali również trzy honorowe tytuły superczempiona VII Ogólnopolskiej Wystawy Bydła Hodowlanego. W grupie jałówek superczempionką została jałówka w wieku 16-18 miesięcy rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej ONDRA 29, wyhodowana w Ośrodku Hodowli Zarodowej w Osiecinach. W grupie krów superczempionką została krowa w kategorii krów w III i dalszych laktacjach rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej JANET 58, wyhodowana w Ośrodku Hodowli Zarodowej w Dębołęce. W rasach kolorowych superczempionką została krowa rasy jersey JEŻYNA 44, wyhodowana w Stadninie Koni w Michałowie. Na wystawie zaprezentowano najlepsze hodowlane sztuki bydła z całego kraju. Krowy i jałówki były wzorcowe pod względem wyglądu rasowego. Dają one duże ilości mleka, średnio po 10 tys. litrów rocznie, a rekordzistki nawet 13 tys. litrów.

V Ferma Bydła w Piątnicy

25 listopada 2012 w "Jędrusiowej Zagrodzie" położonej w miejscowości Piątnica koło Łomży odbyła się V Konferencja połączona z wystawą pod nazwą "FERMA BYDŁA". Prawie po sąsiedzku jest Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska znana z tego, że od lat płaci najwyższe w kraju ceny skupu mleka. Jest to możliwe dzięki mądrej i opartej na rachunku ekonomicznym współpracy między radą nadzorczą a zarządem spółdzielni. Wzięły w niej udział delegacje związków hodowców bydła i producentów mleka z całego kraju zrzeszonych w Polskiej

Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Uczestniczyli również podsekretarz stanu w MRiRW Tadeusz Nalewajk, Wicewojewoda Podlaski Wojciech Dzierzowski, przedstawiciele instytucji i firm pracujących na rzecz wsi i rolnictwa. Podlaski Oddział Regionalny reprezentowali dyrektor OR Stefan Krajewski i jego zastępca Jerzy Leszczyński.

Spotkanie otworzył Krzysztof Banach wiceprezydent PFHBiPM, prezes Podlaskiego Związku Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

Konferencja była okazją do zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami w dziedzinie hodowli, budownictwa inwentarskiego i wyposażenia obór. A także z wynikami badań naukowych, które przedstawili profesorowie Zygmunt Kowalski z Krakowa, Jan Twardoń z Wrocławia i Jan Żmudziński z Puław.

Zabierając głos podsekretarz stanu w MRiRW Tadeusz Nalewajk mówił m.in. o tym, że województwo podlaskie można stawiać za przykład tego jak należy rozwijać przemysł mleczarski. W tym regionie mieszczą się zakłady, które nie tylko gospodarują racjonalnie własnym majątkiem ale także często ratują mleczarnie w innych rejonach kraju. Resort rolnictwa cały czas rynek monitoruje i czyni wszystko, aby nie być ukaranym za to, że nasze mleczarstwo umie dobrze produkować.

Cała jedna sesja naukowa prowadzona przez profesora Zygmunta M. Kowalskiego, dr Marka Balceraka, specjalistkę od oceny wartości użytkowej zwierząt z Danii Tove Asmussen i dra hab. Krzysztofa Słoniewskiego poświęcona była możliwości wczesnego wykrywania subklinicznej ketozy u bydła. Profesorowie Jan Twardoń, Włodzimierz Nowak i dr Grzegorz Dejneka omawiali problemy związane z płodnością bydła i zaburzeniami w rozrodzie w okresie okołoporodowym. Dużym problemem nie tylko weterynaryjnym, ale także ekonomicznym są choroby wirusowe bydła IBR/IPV oraz BVD-MD. O tym, jaką wobec nich zastosować strategię postępowania, mówili główny lekarz weterynarii Janusz Związek oraz profesorowie Jan Żmudziński, Jerzy Rola i Mirosław Polak, a także lek. wet. z OHZ w Garzynie Piotr Majka.

V „Ferma Bydła” była miejscem inauguracji nowej usługi świadczonej hodowcom w ramach oceny wartości użytkowej krów mlecznych. Tą usługą jest możliwość wczesnego wykrywania ketozy poprzez badanie mleka na zawartość ciał ketonowych. Polska jest w grupie czterech krajów na świecie, które takie badania stosują już w praktyce. Dla hodowców będzie to niezwykle ważne narzędzie w zarządzaniu stadem, gdyż ketoza jest u bydła mlecznego

chorobą powszechną i powodującą bardzo duże straty. Od 1 stycznia 2013 r. mleko krów objętych oceną w Regionie Oceny Parzniew będzie badane także na zawartość ciał ketonowych. Wyniki tego badania będą pokazywane w raportach RW-1 i RW-2, które hodowcy otrzymują bezpłatnie. Na podstawie tego badania będzie opracowywany nowy raport RW-11, tak zwany raport żywieniowy, który będzie dostępny w programie „Hodowca on line”. Od 1 kwietnia 2013 r. badanie mleka na zawartość ciał ketonowych będzie rozszerzone na cały kraj.

Ad. 24

Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka ma za zadanie szeroką promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza (miesiące) są zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty zostały wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego.

Ad. 25

Miesięcznik „Hodowla i Chów Bydła” jest to czasopismo długiej edycji ukazujący się od 1954 r. Tematyka czasopisma obejmuje zagadnienia związane z produkcją mleka, rynkiem mleka, doskonaleniem bydła mlecznego i praktyką rolną. Przeznaczone ono jest dla członków PFHBiPM oraz dla hodowców bydła i producentów mleka. PFHBiPM zakupiło od wydawcy miesięcznika część nakładu czasopisma rozprowadziła wśród hodowców bydła i producentów mleka.

LP	NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA	Nr Decyzji ARR w sprawie wyплаты środków finansowych z tytułu wsparcia z FPM	Plan Finansowy Wysokość wsparcia z FPM	Kwota wnioskowa nej wypłaty wsparcia z FPM (wniosek rozliczający PFHBiPM)	Kwota wypłaconego wsparcia z FPM
1.	XII Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi	PPfp-4151-UW-M- 014/12-36- 2292/2012	166 000,00	166 000,00	166 000,00
2	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka z tytułu przynależności do FIL/IDF	PPfp-4151-UW-M- 026/12-19-647/12	61 825,50	58 664,12	58 664,12
3	Składka z tytułu przynależności do EHRC	PPfp-4151-UW-M- 036/12-30- 1541/2012	8 100,00	7 481,26	7 481,26
4	Międzynarodowy Komitet ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	PPfp-4151-UW-M- 038/12-31- 1630/2012	22 000,00	19 930,51	19 930,51
5	Składka z tytułu przynależności do WHHF	PPfp-UW-M- 059/12-48- 2548/12	8100,00	7 503,78	7 503,78
6	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	PPfp-41581-UW- M-057/123-51- 2580	112 500,00	105 577,51	105 577,51
7	II Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego 2012	PPfp-UW-M- 027/12-18- 594/2012	25 000,00	24 985,10	24 985,10
8	II Pomorska Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Lubań Stare Pole	PPfp-4151-UW-M- 042/12-35- 1673/2012	80 000,00	78 024,54	78 024,54

9	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim	PPfp-4161-UW-M-041/12-33-1618/12	110 000,00	109 809,99	109 809,99
10	X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2012	PPfp-4151-UW-M-028/12-21-682/2012	100 000,00	99 122,67	99 122,67
11	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2012	PPfp-4151-UW-M-051/12-38-1950/2012	60 000,00	59 456,21	59 456,21
12	VII Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	PPfp-4151-UW-M-050/12-37-1834/2012	35 000,00	34 839,86	34 839,86
13	XIII Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie	PPfp-4151-UW-M-049/12-39-1863/2012	80 000,00	68 086,76	68 086,76
14	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie	PPfp-4151-UW-M-053/12-42-1955/12	100 000,00	99 960,00	99 960,00
15	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale	PPfp-4151-UW-M-040/12-32-1628/2012	40 000,00	39 095,62	39 095,62
16	XIV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	PPfp-4151-UW-M-048/12-40-1864/12	100 000,00	86 896,10	86 896,10
17	XXVI Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa	PPfp-4151-UW-M-039/12-34-1631/12	65 000,00	63 256,16	63 256,16
18	XIII Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Olsztynie	PPfp-4151-UW-M-058/12-49-2488/12	30 000,00	28 224,70	28 224,70
19	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanej w Klikowej	PPfp-4151-UW-M-032/12-43-1948/12	60 000,00	52 065,12	52 065,12
20	XXV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA X Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice	PPfp-4151-UW-M-062/12-60-3838/2012	35 000,00	29 597,39	29 597,39

21	IX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sierpcu	PPfp-4151-UW-M-054/12-46-1971/2012	65 000,00	64 053,00	64 053,00
22	VII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Sielinku	PPfp-4151-UW-M-025/12-17-591/12	350 000,00	350 000,00	350 000,00
23	V Ferma Bydła w Piątnicy	PPfp-4151-UW-M-065/12-59-3819/2012	219 000,00	219 000,00	219 000,00
24	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka	PPfp-4151-UW-M-016/12-9-265/12	20 000,00	19 557,00	19 557,00
25	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika „ Hodowla i Chów Bydła”	PPfp-4151-UW-M-015/12-4-91/12	650 311,80	650 311,20	650 311,20

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. składa ocenę merytoryczną przedsięwzięć zrealizowanych przez Związek w 2012 r. przy wsparciu środków FPM.

1. Działanie „XXXVIII Turniej Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie”. Cele organizacyjne i merytoryczne zadania zostały osiągnięte. Celem podstawowym Turnieju jest wychowanie wysokokwalifikowanej kadry dla branży mleczarskiej. Wyniki laureatów Turnieju uprawniają do zwolnienia na maturze z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe zgodnie z postanowieniami Centralnej Komisji Egzaminacyjnej przy MEN a także do otrzymania 10 indeksów na studia o kierunku mleczarskim na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

2. Działania „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i rynku mleczarskim – styczeń 2012” oraz „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i rynku mleczarskim – lipiec 2012”. Celem sympozjów było zapoznanie uczestników sympozjów w aktualnymi problemami i stanem sektora mleka w Polsce, Europie i na świecie oraz sytuacją na rynku mleka. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte.

3. Działanie „XX Symposium Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim” W trakcie sympozjum, podczas wykładów przeprowadzanych przez pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa, przedstawiane są najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji oraz dystrybucji wyrobów jak również nowości ze sfery systemów zarządzania jakością oraz ustawodawstwa i norm UE dotyczących branży mleczarskiej. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte. Materiały zostały opracowane profesjonalnie, a wiedza przekazana uczestnikom sympozjum na merytorycznie wysokim poziomie.

4. Działanie „Piknik poznaj dobrą żywność”. Celem działania było pozyskanie i pogłębienie wśród zwiedzających wiedzy o znaczeniu mleka i produktów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie człowieka. Piknik spełnił oczekiwania organizatorów pod kątem organizacyjnym i promocyjnym.

5. Działania „V Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka”, „Święto Mleka - Garwolin”, „Święto Mleka - Nowy Dwór Gdański”, „Święto Sera”, „Mój Dzień z Mlekiem”. Celem organizacji tych imprez jest promocja mleka i produktów mleczarskich, pozyskanie i pogłębienie przez uczestników wiedzy o znaczeniu mleka, serów i innych wyrobów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety. Cele organizacyjne i merytoryczne w krótkim okresie czasu

zostały osiągnięte. Realizacja celów długoterminowych następuje poprzez coroczne, cykliczne powtarzanie imprez.

6. Działania „Targi Mleczarskie „Mleko-Expo 2012”, „Targi Gdańskie Mleczna Rewia”, „Targi Polagra 2012”. Celem udziału wystawców w targach jest promocja produktów mleczarskich, poprzez to wzrost spożycia tych produktów w dłuższym przedziale czasowym, zaprezentowanie odbiorcom hurtowym i detalicznym oraz odwiedzającym szerokiej gamy produktów mleczarskich wytwarzanych w zakładach mleczarskich, a także rozwój współpracy z odbiorcami i pozyskiwanie nowych. Celem jest również spotkanie przetwórców mleka i wymiana doświadczeń. Działania spełniły zakładane cele tak merytoryczne jak organizacyjne.

7. „Badania rynku dotyczące preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów”. Celem przedsięwzięcia było poznanie preferencji żywieniowych Polaków w sferze mleka i jego produktów, znajomości konsumentów marek firm i produktów, oraz prowadzonych kampanii promocyjnych, a także wydanie Raportu podsumowującego badania, aby przekazać zdobyte informacje i wyciągnięte na tej podstawie wnioski zarządom przedsiębiorstw mleczarskich. Prezentacja Raportu publikowana będzie na stronie internetowej KZSM aby służył jako narzędzie do analizy i planowania strategicznego w mleczarniach. Badanie przeprowadzono na próbie 1000 osób. Cele przedsięwzięcia, które chciał osiągnąć KZSM Zw. Rew. zostały zrealizowane.

KZSM jest jedyną organizacją prowadzącą tego typu kompleksowe badania od kilku lat. Aby informacje zdobyte poprzez badania zostały odpowiednio wykorzystane przez zarządy mleczarni, przedsięwzięcie musi być prowadzone systematycznie a badania corocznie powtórzone.

8. Działanie „Badanie jakości mleka spożywczego UHT i mleka o przedłużonej trwałości”. Porównawcze badania wymienionych rodzajów mleka. Próby zostały zakupione w różnych placówkach handlowych, wrywkowo na terenie całego kraju. Badania przeprowadzono specjalistyczne laboratorium. Cele merytoryczne i organizacyjne działania zostały osiągnięte.

9. Działanie „Żywieniowy Fenomen Mleka”. Zadanie autorskie realizowane przez prof. dr hab. Grażynę Cichosz i prof. dr hab. Hannę Czeczot Cele organizacyjne zostały osiągnięte, wydawnictwo jest w trakcie druku. Cele merytoryczne będą możliwe do oceny po zakończeniu projektu i wydaniu książki.

10. Działanie „Projekty Polskich Norm”. Prace prowadzone przez Komitet Techniczny 35 ds. Mleka i Przetworów Mlecznych przy Krajowym Związku Spółdzielni Mleczarskich. Przedsięwzięcie objęło tłumaczenia wraz z opracowaniami następujących standardów Codex Alimentarius oraz tłumaczenia norm ISO:

- Standard FAO/WHO Codex Stan 206 Codex General Standard for the Use of Dairy Terms

- Standard FAO/WHO Codex Stan 208 Codex Group Standard for Cheeses in Brine
- Standard FAO/WHO Codex Stan 263 Codex Standard for Cheddar
- Standard FAO/WHO 269 Codex Standard for Emmental
- Standard FAO/WHO 270 Codex Standard for Tilsiter
- Standard FAO/WHO 278 Codex Standard for Extra Grating Cheeses
- Standard FAO/WHO 288 Codex Standard for Cream and Prepared Creams
- Standard FAO/WHO 289 Codex Standard for Whey Powders
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 7238 Butter of pH of the serum – Potentiometric method
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 22935 Milk and milk products – Sensory analysis – Part: 1-3.

Producenci otrzymują wymagania jakości handlowej dla przetworów mlecznych uznane międzynarodowo dla stworzenia własnych specyfikacji produktów, wymagania odnośnie metod badań laboratoryjnych niezbędnych przy produkcji oraz wytyczne dotyczące praktyk higienicznych jakie należy stosować w zakładach przemysłu mleczarskiego. Cele merytoryczne i o organizacyjne działania zostały osiągnięte.

11. Działanie „Szkolenia”. Celem działania była poprawa i utrzymanie wysokiej jakości mleka w skupie i przetwórstwie, poprzez wzrost wiedzy i świadomości ogólnej na temat sytuacji w mleczarstwie polskim, europejskim i światowym oraz technicznej i technologicznej na temat mleka i przetworów mlecznych wśród dostawców mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działań zostały osiągnięte.

Związek Polskich Przetwórców Mleka

Sprawozdanie rzeczowe w zakresie zadań zrealizowanych w 2012 r. przez Związek Polskich Przetwórców Mleka z wykorzystaniem środków Funduszu Promocji Mleka poniżej przekazuję ww. sprawozdanie:

1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

Zadania zaplanowane	Zadania zrealizowane
Szkolenia – I blok tematyczny	Szkolenia – I blok tematyczny
Składka z tytułu przynależności do EDA	Składka z tytułu przynależności do EDA
Składka AEDIL	Składka AEDIL
Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE	Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE
Krajowa Ocena Masła	Krajowa Ocena Masła

2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

Nazwa zadania	Termin realizacji
Szkolenia – I blok tematyczny	14-17.06.2011r.
Składka z tytułu przynależności do EDA	30.06.2011r. oraz 12.09.2011r.
Składka AEDIL	24.05.2011r.
Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE	20.12.2011r.
Krajowa Ocena Masła	12.04.2011 – 07.06.2011r.

3) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

a) Szkolenia – I blok tematyczny

Realizacja zadania obejmowała wynajęcie firmy, która w ramach powierzonych jej zadań zaproponuje program wyjazdu szkoleniowego z uwzględnieniem wytycznych przedstawionych przez Związek Polskich Przetwórców Mleka uwzględniających cel wyjazdu, specyfikę działalności organizacji oraz profil uczestników (głównie dostawcy mleka do zakładów mleczarskich zrzeszonych w ZPPM). Wyjazd odbył się w dniach 14-17 czerwca 2011r. wzięło w nim udział 40 osób. Podczas wyjazdu dokonano wymiany doświadczeń z przedstawicielami szwedzkiej branży mleczarskiej w zakresie higieny i ekonomiki produkcji mleka, programów ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu, podniesiono kwalifikacje zawodowe uczestników oraz dokonano integracji środowiska mleczarskiego

b) Składka z tytułu przynależności do EDA

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. tj. 15 312,25 EUR. Płatności dokonano na podstawie faktury wstawionej przez EDA (nr faktury: 2011/004-EDA) jednakże w dwóch transzach: 30.06.2011r. oraz 12.09.2011r.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np. kwotowanie produkcji mleka, wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej itp.

c) Składka AEDIL

Realizacja zadania polegała na jednorazowym opłaceniu rocznej składki za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy – *Association Européenne des Diplômés de L'industrie Laitière*- AEDIL. Przy realizacji zadania uwzględniono również koszty ogólne z tytułu przelewu za granicę, Zadanie zostało zrealizowane w dniu 24 maja 2011r.

AEDIL jest związkiem organizacji zawodowych istniejących w poszczególnych krajach Europy i zrzeszających dyplomowanych pracowników sektora mleczarskiego. Członkostwo Polski w AEDIL'u umożliwia przede wszystkim:

- korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich z uwzględnieniem promowania mleka i jego przetworów,
- dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów,
- integrację polskiego mleczarskiego środowiska zawodowego z europejskim w celu wykorzystania m.in. doświadczeń w zakresie promocji mleka.

d) Składka z tytułu przynależności do ASSIFONTE

Realizacja zadania polegała na dokonaniu opłaty składki członkowskiej w ASSIFONTE w wysokości 9 145,20 EUR. Płatności dokonano w dniu 20.12.2011r. na podstawie faktury wstawionej przez ASSIFONTE (nr faktury: Invoice Nr. bei220-8)

Członkostwo w ASSIFONTE daje prawo uczestnictwa w wypracowywaniu wspólnych stanowisk europejskiego przemysłu serów topionych oraz dostęp do wszystkich informacji przekazywanych przez ASSIFONTE w zakresie spraw legislacyjnych i rynkowych a tym samym możliwość lobbowania spraw polskich producentów serów topionych na poziomie Unii Europejskiej, w tym również w wielu organizacjach o charakterze europejskim oraz

międzynarodowym, których członkiem jest ASSIFONTE. ASSIFONTE ściśle współpracuje z EDA – Europejskim Stowarzyszeniem Mleczarskim oraz Międzynarodową Federacją Mleczarską (IDF).

ZPPM w ramach członkostwa w ASSIFONTE ma możliwość uczestniczenia w Walnych Zgromadzeniach, ma stałego przedstawiciela w Zarządzie ASSIFONTE oraz może desygnować swoich przedstawicieli do prac w powoływanych w razie potrzeby grupach problemowych. Rozwój takiej współpracy wymaga z naszej strony nie tylko opiniowania przekazywanych nam dokumentów, propozycji nowych uregulowań prawnych czy stanowisk do strategii, ale również na personalnym udziale w obradach organów ASSIFONTE.

e) Krajowa Ocena Masy

W ramach zrealizowanego zadania:

1. dokonano zakwaterowania członków Kapituły Super Arbitrów ,Arbitrów, organizatorów : 28 osób x 4 dni.
2. zapewniono wyżywienie członków Kapituły Super Arbitrów ,Arbitrów, organizatorów : 28 osób x 4 dni
3. wykonano medale dla laureatów: 20 szt .
4. zawarto umowę na przygotowanie projektu graficznego i wykonanie indywidualnych wkładek do medali
5. wykonano statuetkę Produkt Mleczny Roku 2011
6. wynajęto sale konferencyjne na posiedzenia Komisji Super Arbitrów i uroczyste zakończenie oceny
7. wynajęto transport Lublin-OSM Krasnystaw- Lublin, Lublin-OSM Chełm–Lublin
8. zawarto umowy i wypłacono honoraria dla wykładowców za przygotowanie i wygłoszenie referatów na seminarium,
9. dokonano przechowania produktów w warunkach kontrolowanych (temperatura, wilgotność)
10. wynajęto pracownię sensoryczną dla celów przygotowania próbek do oceny oraz kodowania wraz przygotowaniem stanowisk do oceny z niezbędnymi materiałami pomocniczymi

Podczas seminarium i sesji wyjazdowych uczestnicy zapoznali się z najnowszymi osiągnięciami w technice i technologii mleczarskiej , ze szczególnym uwzględnieniem masy i produktów wysokotłuszczowych pod kątem poprawy jakości zwiększającej spożycie produktów mleczarskich.