**Uchwała nr 53**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 7 grudnia 2016 r.**

**w sprawie wystąpienia Telewizji Polskiej SA w sprawie nie przyjęcia kampanii społecznej INSPRO do emisji na antenie.**

Na podstawie § 10 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1706, z późn. zm.), oraz art. 35 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817), uchwala się stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie wystąpienia Telewizji Polskiej SA w sprawie nie przyjęcia kampanii społecznej INSPRO do emisji na antenie.

## § 1

Rada Działalności Pożytku Publicznego uznaje, że jedynym decydentem w sprawie emisji spotu kampanii społecznych w Telewizji Polskiej SA jest organ telewizji, w tym wypadku Komisja ds. Kampanii Społecznych w TVP.

Do wymienionej komisji Rada Działalności Pożytku Publicznego desygnuje przedstawicieli organizacji pozarządowych, którzy wraz z przedstawicielami nadawcy stoją na straży prawidłowości procesu wyłaniania kampanii, które będą przedmiotem emisji w telewizji. Decyzje tej komisji są decyzjami wiążącymi dla wszystkich stron procesu emitowania kampanii społecznych organizacji pożytku publicznego na antenie Telewizji Polskiej SA.

W przedmiocie kampanii zgłoszonej przez Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) według Rady dochowano staranności przy podejmowaniu decyzji i postąpiono zgodnie z określonymi zasadami, a przedstawiciele organizacji w komisji do końcowego rozstrzygnięcia nie zgłaszali zastrzeżeń, ani w trakcie podejmowania decyzji w czasie posiedzenia komisji, ani po jej podjęciu. Tym samym Rada stoi na stanowisku, że decyzja komisji i nadawcy w tej sprawie jest wiążąca i nie powinna podlegać zmianie pod wpływem nacisków ze strony INSPRO,
 w tym pod wpływem listu otwartego do Prezesa TVP. Zmiana taka mogła by być precedensem do stosowania takich metod w przypadku kolejnych ewentualnych odmów ze strony nadawcy w stosunku do innych organizacji.

§ 2

Rada stoi na stanowisku, że wszelkie spory w sprawie decyzji Komisji ds. Kampanii Społecznych w TVP powinny być rozstrzygane na forum tego gremium w duchu dialogu i szukania rozwiązań korzystnych dla celu realizacji kampanii społecznych przez organizacje pozarządowe.

Rada apeluje do Telewizji Polskiej SA jako nadawcy publicznego i do przedstawicieli organizacji pozarządowych, które prowadzą kampanie społeczne w mediach publicznych o prowadzenie dialogu w sytuacjach spornych.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.