

UCHWAŁA Nr 2/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 10 stycznia 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2022

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego** zadanie nr 53 pt. „Pospołu z wieprzem i wołu” w kwocie 134 748,39 PLN.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2022, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2022 r. wynosi:	8 817 704,87 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2022 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	6 321 057,56 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z lat ubiegłych:	5 364 955,99 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	6 781 691,32 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	7 787 487,52 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 168 123,13 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 152 736,24 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Europejska wołowina na rynkach azjatyckich		a	Kampania mająca na celu wzrost wartości eksportu wołowiny z UE na rynek Azji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	5 658 117,61	1 175 752,07	6/2021	Zadanie przyjęte do Planu Finansowego na rok 2022 Uchwałą nr 6/2021 z dnia 26 października 2021 r. zmienioną Uchwałą nr 2/2022 z dnia 18 marca 2022 r. w zakresie tytułu zadania.	3
2	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	917 187,67	201 781,29	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja.	1
3	Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD - kontynuacja		f	Sesje warsztatowo - szkolniowe z zakresu masarstwa tradycyjnego dla działalności MOL i RHD oraz przygotowania dań z grilla i BBQ. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	126 075,83	126 075,83	8/2021		1
4	Wołowina wizytówką Polski na targach w Singapurze i Barcelonie		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Food & Hotel Asia (FHA) w Singapurze oraz Międzynarodowych Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	113 988,00	113 988,00	8/2021		1
5	Działalność na forum europejskim 2022		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,40	40 300,50	8/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja.	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Kulinary Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja konkursu dla uczniów szkół gastronomicznych dot. mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	144 490,50	72 245,25	8/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja.	1
7	EUOrganicschool		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	9 564 373,70	171 200,86	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
8	THAT's Organic		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	28 390 569,76	91 130,51	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
9	Wołowina wizytówką Polski na targach w Hong Kongu i Abu Dhabi		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo 2022 w Hong Kongu oraz Sial Middle East 2022 w Abu Dhabi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	118 860,00	118 860,00	10/2021		1
10	Polskie zdrowe mięso wołowe- Wołowa Uczta u Neptuna		a	Akcja promocyjna mięsa wołowego w trakcie trwania Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	126 000,00	126 000,00	10/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim		b	Promocja mięsa wołowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	36 000,00	36 000,00	10/2021		1
12	Simental dla terenów górskich i podgórszych		c	Organizacja XVII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz opłacenie składki członkowskiej do europejskiej i światowej organizacji zrzeszającej hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	422 000,00	274 000,00	10/2021		1
13	IX Forum Sektora Wołowiny z Konkursem Producenta Bydła Mięsnego Roku		e	Jedna z najistotniejszych inicjatyw integrujących sektor wołowy w Polsce, wnoszących znaczną wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	263 247,43	263 247,43	10/2021		2
14	Warsztaty szkoleniowe nt. wołowiny wysokiej jakości dla profesjonalistów		f	Działania informacyjne dot. polskiej wołowiny skierowane do handlowców oraz warsztaty chef for chef oraz Trendy Dinner. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	118 954,50	118 954,50	10/2021		1
15	Docień polską wołowinę		a	Kampania informacyjna dotycząca mięsa wołowego zorganizowana w burgerowniach zlokalizowanych w całej Polsce. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	350 000,00	350 000,00	10/2021		1
16	Polska wołowina zrównoważona		f	Szkolenia terenowe dla producentów żywca wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	316 717,80	316 717,80	10/2021		1
17	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wołowinę		a	Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	140 000,00	140 000,00	10/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Mięsne Fakty 2022		f	Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	261 238,00	83 596,00	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Składka członkowska UECEBV		g	Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	70 988,48	23 426,20	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	POLSKIE MIĘSO - AMBROZJA SMAKU - promocja mięsa drobiowego i wołowego		a	Promocja mięsa wołowego i drobiowego wśród przedstawicieli placówek dyplomatycznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	114 182,68	57 091,34	10/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
21	Polska wołowina - lubię to!		b	Organizacja dwóch wydarzeń informacyjno - promocyjnych dotyczących mięsa wołowego oraz prowadzenie fan page na Facebooku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	105 735,00	105 735,00	10/2021		1
22	Wołowina - symfonia smaku		b	Organizacja imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w woj. podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	93 500,00	93 500,00	10/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
23	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła		f	Przeprowadzenie 6 szkoleń dla ponad 1000 hodowców, mających na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia gospodarstwa na produkcję wysokogatunkowej wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	262 063,00	262 063,00	10/2021		1
24	Promocja polskiej wołowiny		c	Udział w Mazurskim Agro Show Ostróda. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	48 669,96	48 669,96	10/2021		1
25	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	121 366,18	121 366,18	10/2021		1
26	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Stoisko promocyjno-informacyjne oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	35 703,00	35 703,00	10/2021		1
27	Polska wołowina - Twój dobry wybór		c	Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	132 934,00	132 934,00	10/2021	Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r.	1
28	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	113 635,00	113 635,00	10/2021	Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Polska wołowina na polskim stole		c	Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	113 167,00	113 167,00	10/2021	Zmniejszenie budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 3/2022 z dnia 26 kwietnia 2022 r.	1
30	V Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Mięsnego z udziałem ok. 100 zwierząt różnych ras mięsnych i krzyżówek. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	330 000,00	330 000,00	10/2021		1
31	Kwartalnik		e	Opracowanie i publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	111 342,00	111 342,00	10/2021		1
32	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW		f	Konferencja mająca na celu wypracowanie przy udziale wysokiej klasy wykładowców/ekspertów obszarów współpracy pomiędzy producentami, przetwórcami i KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	181 602,41	181 602,41	10/2021		1
33	Udział w targach SIAL Paryż 2022		c	Organizacja stoiska promocyjnego dot. mięsa wieprzowego i wołowego na targach SIAL Paryż. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	826 445,00	272 667,75	10/2021		1
34	Polska wołowina jest najlepsza		b	Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w dwóch województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	55 000,00	55 000,00	10/2021		1
35	Promocja pysznej wołowiny - wybierajmy Produkt Polski		b	Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w trzech województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	60 000,00	60 000,00	10/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Wołowina wizytówką Polski na targach w Szanghaju i Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów SIAL China w Szanghaju oraz Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	119 128,80	119 128,80	1/2022		1
37	Analiza procesów w łańcuchu dostaw wołowiny		e	Analiza dokumentów legislacyjnych unijnych i polskich systemów jakości żywności dla produkcji wołowiny podsumowane raportami z przeprowadzonych analiz, które będą zawierać rekomendacje dotyczące kierunków dalszego działania. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	49 140,00	49 140,00	1/2022		1
38	Poznaj dobrą polską wołowinę		b	Pokaz przygotowania mięsa wołowego oraz degustacja podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska Smakuje" w Warszawie oraz podczas imprezy plenerowej "Sąsiedzi przy stole" w Suwałkach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	87 682,70	87 682,70	3/2022		1
39	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera		b	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego połączonego z degustacją produktów z mięsa wołowego podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	33 828,00	33 828,00	3/2022		1
40	Promocja mięsa wołowego w Iraku - Targi Agro Food Erbil 2022		c	Organizacja stoiska na Targach Agro-Food Irak podczas Międzynarodowej Wystawy w Erbil. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	133 245,00	133 245,00	4/2022		1
41	Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Janusza Wojciechowskiego		b	Uczestnictwo w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsji w Wietnamie i Singapurze. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	15 084,22	15 084,22	4/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny		c	Organizacja stoiska wystawowego na trzech imprezach targowych połączona z degustacją wołowiny QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	141 750,00	141 750,00	4/2022		2
43	Informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego w internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	346 122,00	346 122,00	4/2022		1
44	Przepis dnia - wołowina w codziennej diecie		b	Kampania będzie realizowana poprzez emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych mięsa wołowego w TVP "Przepis dnia". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	79 275,00	79 275,00	6/2022		1
45	Bycie Fit jest Git-ekologia i tradycja		a	Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	198 870,00	49 717,50	6/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 45 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
46	Polska Wołowina na talerzu		b	Akcja promocyjna mięsa wołowego podczas Małopolskich Targów Żywności. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	55 000,00	55 000,00	7/2022		1
47	Sposób na Byka		b	Przeprowadzenie akcji promocyjnej mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym w Siedlcach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	70 000,00	70 000,00	7/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu - kontynuacja IV		a	Organizacja konkursu dla uczniów szkół zawodowych o profilach związanych z obszarem rolno-spożywczym wraz z galą finałową i pokazem kulinarnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	249 900,00	249 900,00	7/2022		2
49	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Działania skupione na promocji polskich regionalnych i lokalnych produktów w systemach jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	638 431,48	108 533,35	7/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
50	Mięso z Polski na Targach Połagra Food		c	Zorganizowanie stoiska promocyjnego polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targach Połagra Food 2022 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	263 692,60	131 846,30	7/2022		1
51	Składka członkowska UECEBV 2022		g	Opłata składki członkowskiej w organizacji UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	67 608,08	23 426,20	9/2022		1
52	Otwieramy się na Wietnam		a	Finansowanie wizyty wietnamskich służb weterynaryjnych w Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 174,00	134 174,00	9/2022		1
53	Pospołu z wieprzem i wołu		b	Produkcja i emisja programu kulinarnego w telewizji regionalnej, mającego na celu pokazania że wieprzowina i wołowina to mięso z którego można przygotować wykwintne dania. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	336 870,97	134 748,39	11/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej		a	Udział przedstawicieli zakładów mięsnych i organizacji branżowych w misji do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	97 663,66	19 532,73	11/2022		2
55	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Włoch		a	Wyjazd studyjny 14-osobowej grupy do Włoch, celem odwiedzenia gospodarstw specjalizujących się produkcją, ubojem, rozbiorem mięsa wołowego oraz miejsc integracji rolników z możliwością dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	74 445,00	74 445,00	11/2022		1

52 713 159,01

7 787 487,52