

TAJLANDIA
(Królestwo Tajlandii)
Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Podstawowe informacje o Tajlandii

Powierzchnia:	513 120 km ²
Ludność:	71,66 mln
Podział administracyjny:	76 prowincji
Religia:	Buddyzm 94,6%, Islam 4,3%, Chrześcijaństwo 1%
Stolica:	Bangkok
Ustrój polityczny:	Monarchia konstytucyjna
Waluta:	Bat (THB)
Głowa państwa	król Maha Vajiralongkorn
Szef rządu:	Premier Paetongtarn Shinawatra,
Skład etniczny:	Tajowie 97,5%, Birmańscy 1,3%
Język urzędowy:	Tajski
Ambasador RP w Tajlandii	Pani Monika Krzewicka, chargé d'affaires a.i.
Ambasador Tajlandii w RP	Pani Urasa Mungkonlavin

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PKB całkowity (w mld USD)	506,4	543,98	500,46	505,57	495,42	512,19
PKB całkowity PPP (w mln USD)	1285,9	1339,6	1261,5	1350	1480	1578
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	7294	7807	7170	7230	7070	7730
PKB na 1 mieszkańca PPP (w USD)	18 087	18 460	18 240	19 300	21 150	22 490
PKB (wzrost w %)	4,2	2,4	-6,1	1,5	2,6 ¹	2,7
Inflacja (w %)	1,1	0,7	-0,8	1,2	6,1	6,1
Stopa bezrobocia (w %)	1,1	1,0	1,7	1,9	1,3	0,9
Eksport towarów (w mld USD)	249,9	245,4	229,2	267,5	284,1	279,8
Import towarów (w mld USD)	251,1	240,1	208,8	269,1	306,3	291,9

¹ Należy wskazać, że nastąpił wzrost gospodarczy wyrażony w walucie krajowej z 16,2 bln THB do 17,4 bln THB. Natomiast wyrażony w USD spadł z 505,57 mld USD do 495,42 mln USD. W rezultacie, według danych MFW i BŚ podają się, że w 2022 r. nastąpił wzrost gospodarczy o 2,6 % mimo jego spadku w USD

Źródło: MFW, Bank Światowy, www.trademap.org, OECD.

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza.

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 15 mln mieszkańców (aglomeracja). Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 71,7 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Ustrój polityczny: monarchia konstytucyjna.

Tajlandia jest członkiem ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM. 13.02.2024 przedstawiła list intencyjny do Sekretarza Generalnego OECD w sprawie przystąpienia do organizacji. 17.06.2024 Rada OECD zdecydowała o rozpoczęciu procesu akcesji.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% krajowego PKB. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie są: USA (17%), Chiny (12%), Japonia (9%), Wietnam (5%), Malezja (4%). W imporcie: Chiny (23%), Japonia (11%), USA (6%), Zjednoczone Emiraty Arabskie (6%), Malezja (5%). Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: sprzęt elektroniczny, urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb. Najczęściej importowanymi towarami są: oleje, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe. W 2022 r. eksport towarowy Tajlandii wyniósł 284, 1 mld USD a import 306,3 mld USD, co dało deficyt w wysokości 22, 2 mld USD. Jeśli chodzi o handel usługami to w 2022 eksport wyniósł 35,9 mld USD, import 62,86 mld USD, co dało ujemne saldo w wysokości 23,96 mld USD. Raport OECD odnotował skumulowane FDI w Tajlandii na poziomie 306 mld USD (2022) i inwestycji tajlandzkich za granicą w wysokości 180 mld USD.

Udział poszczególnych sektorów w tworzeniu PKB (2022 r.): usługi – 56,19%, przemysł – 35%, rolnictwo, – 8,81%.

4. Dostęp do rynku Tajlandii

A. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej UE – Tajlandia

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE z Tajlandią jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” (Cooperation Agreement between the European Economic Community and Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand - member countries of the Association of South-East Asian Nations) z 1980 r. Z kolei 14 grudnia 2022 podpisano Partnership and Cooperation Agreement między UE a Tajlandią. W 2013 roku rozpoczęły się negocjacje umowy o wolnym handlu, które w 2014 zostały zawieszono po wojskowym zamachu stanu. 15 marca 2023 r. rozpoczęły się one ponownie z perspektywą ich zakończenia w 2025 r.

Eksport z Tajlandii do UE w 2021 wyniósł 22,1 mld EUR, a import 13,3 mld EUR, co dało nadwyżkę w wysokości 8,8 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii do UE wyniósł 27,3 mld EUR a import 14,8 mld EUR i nadwyżkę w wysokości 12,5 mld EUR. W 2023 r. eksport spadł do 25,2 mld EUR, a import nieznacznie wzrósł do 15 mld EUR, co dało Tajlandii nadwyżkę w wysokości 10,2 mld EUR.

Z kolei jeśli chodzi o handel usługami, to w 2021 r. eksport Tajlandii do UE wyniósł 2,5 mld EUR a import 5,7 mld EUR. W rezultacie odnotowano deficyt w wysokości 3,2 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii wyniósł 4,5 mld EUR, a import 7 mld EUR i deficyt Tajlandii wyniósł 2,5 mld EUR.

B. Podstawy stosunków gospodarczych i wymiany handlowej z Polską regulują:

- Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Tajlandii o komunikacji lotniczej między oraz poza ich odnośne terytoria z 19 maja 1976 r., weszła w życie 3 czerwca 1977 r.
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 8 grudnia 1978 r.
- Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 18 grudnia 1992 r.

- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z dnia 21 marca 1996 r.

C. Bariery, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku

W opublikowanym przez Bank Światowy zestawieniu „Doing Business 2020”, Tajlandia pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmuje 21 pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata, jest to awans o 6 pozycji w stosunku do rankingu z 2019 r. W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Tajlandia zajmuje 59 pozycję (spadek o 2 pozycje w stosunku do roku wcześniejszego).

Poziom ceł w imporcie z Unii Europejskiej do Tajlandii jest stosunkowo wysoki, znacznie ograniczając możliwości polskiego eksportu. Warto jednak zauważyć, że od sierpnia 2023 r. Tajlandia otworzyła na 3 lata swój rynek dla polskiej wołowiny i podrobów wołowych. Import produktów często wymaga uzyskania różnego rodzaju zezwoleń i licencji, które władze tajskie wydają na podstawie zaświadczeń i certyfikatów wystawionych w kraju pochodzenia. W przypadku Polski i Tajlandii istnieją również duże różnice w zakresie kompetencji poszczególnych urzędów, wzorach dokumentów i używanych w tych dokumentach sformułowań, a także ich interpretacji – co stwarza duże trudności i opóźnienia, często praktycznie uniemożliwiające eksport.

5. Wymiana handlowa z Polską

Wymiana handlowa Polski z Tajlandią (mln USD)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	281,7	224,2	242,6	344,7	386,4	344
Import	901,8	939,1	1000	1223,7	1339	1452,6
Obroty	1183,5	1163,3	1242,6	1568,4	1725,4	1796,6
Saldo	-620,1	-714,9	-757,4	-879	-952,6	-1 108,6

Źródło: *Insigos, GUS*

W 2023r. obroty handlowe Polski z Tajlandią osiągnęły wartość 1 796,6 mln USD (wzrost o 4% w porównaniu do 2022 r.) Co ważniejsze odnotowaliśmy spadek eksportu o 8,9% i jednoczesny wzrost importu o 9,2%, co pogłębiło deficyt obrotów handlowych o 8,3% do poziomu 1 108,6 mln USD. Tajlandia jest drugim najważniejszym partnerem gospodarczym PL w ASEAN, tak jak Polska jest drugim partnerem Tajlandii w regionie Europy Środkowo – Wschodniej

Najważniejsze grupy produktów w eksporcie do Tajlandii w 2023: miedź rafinowana w postaci katod i części katod (112 mln USD), śmigłowce o masie własnej > 2000 kg (37 mln USD), kazeiny i pozostałe pochodne kazeiny (19 mln USD), części do silników spalinowych tłokowych (16 mln USD), serwatka i serwatka zmodyfikowana (10 mln USD), kauczuk styrenowo-butadienowy (8 mln USD), tkaniny kordowe (8 mln USD).

Najważniejsze grupy produktów w imporcie z Tajlandii: wyroby przemysłu elektromaszynowego (59,1%), wyroby przemysłu chemicznego (16,6%), artykuły rolno-spożywcze (10,8%), wyroby przemysłu lekkiego (4,9%).

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Dotychczasowa współpraca pomiędzy Polską a Tajlandią ograniczona jest praktycznie do wymiany handlowej, a wartość inwestycji dwustronnych jest niewielka. **Wartość BIZ z Tajlandii w Polsce na koniec 2023 r., wg danych NBP, wyniosła 262,3mln USD.** Z kolei od kilku lat odnotowujemy odpływ polskich bezpośrednich inwestycji z Tajlandii, który w 2023 wyniósł -6,5 mln USD. Największym polskim

inwestorem w Tajlandii jest Grupa Mercator Medical, produkująca rękawice medyczne i przemysłowe. W styczniu 2021 r. grupa zapowiedziała inwestycję w kolejny zakład produkcyjny w TH, o wartości 156 mln PLN, który został uruchomiony w 2022 r. Firma Comarch S.A. prowadzi w Bangkoku biuro do obsługi klientów z sektora finansowo-ubezpieczeniowego i telekomunikacyjnego. Biuro w Bangkoku jest centralą na region Azji południowo-wschodniej. Firma zdobyła nagrodę The Asian Banker Finance Thailand 2021 Award, w kategorii „Best Digital Transformation Implementation in Thailand”, za wdrożenie nowoczesnych rozwiązań w systemie informatycznym lokalnego banku. W 2023 odnotowano polską inwestycję w branży IT o wartości 2, 27 mln BTH co dało Polsce 15 miejsce wśród inwestorów w Tajlandii. Wg danych tajskich inwestycje polskie w Tajlandii w latach 2019 – 2023 wyniosły 135 mln EUR i w zdecydowanej większości (128 mln EUR) dotyczyły sektora medycznego.

Największymi firmami tajskimi w Polsce są: notowana na giełdzie tajskiej spółka S. KhonKaen Food Industry Public Company Limited, działająca w sektorze przetwórstwa spożywczego i produkująca w Polsce wędliny w oparciu o receptury tajskie, oraz firma Lucky Union Foods Co Ltd (zarejestrowane i prowadzące działalność produkcyjną w Tajlandii tajsko-koreańskie joint-venture), która wybudowała w Polsce zakład produkujący paluszki krabowe. W 2011 r. do Polski weszła Indorama, tajska firma o zasięgu światowym, zależna od indyjskiej firmy Indorama Ventures, produkująca PET i sztuczne włókna.

7. Polskie przedstawicielstwa w Tajlandii

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Bangkoku

Ambasador – Pani Monika Krzewicka, chargé d'affaires a.i.

Unit 605-607, 6th Floor, Athenee Tower,
Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok.
10330, Thailand

Tel. + 66 2-079-7300 Fax: +66 2-079-7303

Email: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: http://www.msz.gov.pl/pl/p/bangkok_th_a_pl/

Konsulat Honorowy Rzeczypospolitej Polskiej w Phuket

Konsul honorowy: Anuwat Burapachaisri (język konsula: tajski, angielski)

Tajlandia, Phuket, Avantika Boutique Hotel, 4/1 Thaweewong Road, Patong, Kathu, 83150

Tel.: (00-66-7) 629-28-01 do 5 Faks: (00-66-7) 629-28-08 do 9

anuwat@mec.co.th

www.polandconsul.net

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Norbert Bąk

Singha Complex

1788 New Petchaburi Road, Bangkok,

Huai Kwang, Bangkok 10310

norbert.bak@paih.gov.pl

+66 632199373

8. Przedstawicielstwo Tajlandii w Polsce

Ambasada Królestwa Tajlandii w Warszawie

Ambasador – Pani Urasa Mongkolnavin

ul. Willowa 7, 00-790 Warszawa

Tel. (22) 849-26-55, 849-64-14, 849-14-06

Fax. (48-22) 849-26-30

E-mail : thaiemb@thaiemb.internetdsl.pl www: www.thaiembassy.org/warsaw