



Warszawa, 2022-02-28



UNP:GIP-22-13082

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.63

**Informacja o wycenach Uczestników konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”**

**Dotyczy: Zadania 3 - Przygotowanie i realizacja kampanii Internetowej**

W odpowiedzi na pytanie Zmawiającego z dnia 21 lutego 2022 r., dotyczące oszacowania wskaźników realizacji kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem Internetu (przy założeniu realizacji zadania 3 za kwotę 85 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT), wpłynęły 3 wyceny Uczestników wstępnych konsultacji rynkowych. Jedna z wycen uwzględniała realizację w ww. budżecie jedynie emisji internetowej (pozycje 4, 5 i 6 z formularza zgłoszenia do konsultacji rynkowych dla zadania 3).

1. Wycena uczestnika 1:

W odpowiedzi na konsultacje rynkowe i zgodnie z zapytaniem informujemy, iż w budżecie 85 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT możemy zaoferować dla:

- emisji animowanych bannerów w 3 serwisach internetowych o tematyce budowlanej:

Wykonawca zagwarantuje, poprzez to zadanie łączną liczbę 25 000 kliknięć użytkowników.

- emisji reklamy tekstowej w wyszukiwarce internetowej: Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie 20 000 kliknięć użytkowników.

- emisji reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej np. GDN: Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie łączną liczbę 25 000 kliknięć użytkowników.

Koszt obejmuje punkty: 4,5 i 6.

2. Wycena uczestnika 2: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

3. Wycena uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa