

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2020 R.

WARSZAWA, 2021-02-26

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR	3
2	WPŁYWY NA FPR	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPR	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2020	13
4	WYDATKI Z FPR W ROKU 2020	15
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2020)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2019	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2018	17
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu lub hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalenie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez

rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2020 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 %

wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2020 r. wynosił **583 771,77 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2020 r. wynosił **801 996,00 PLN**.

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **503 349,95 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **18 163,49 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2020 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **485 186,46 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **2 430,85 PLN**,
- odsetkami od należności **14 978,04 PLN**
- koszty upomnień **46,40 PLN**.

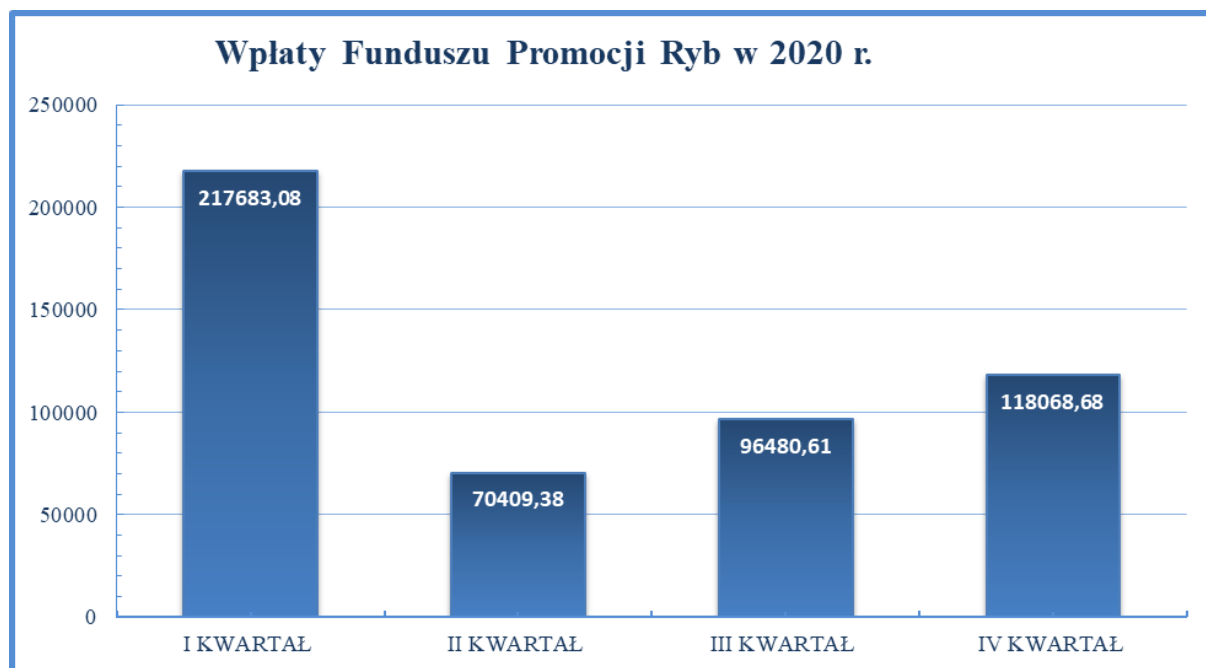
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2020 roku wyniosły **502 641,75 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2020 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2020 wyniosły **217 683,08 PLN**,

- w II kwartale 2020 wyniosły **70 409,38 PLN**,
- w III kwartale 2020 wyniosły **96 480,61 PLN**,
- w IV kwartale 2020 wyniosły **118 068,68 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2020 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2020 wpłaty w wysokości **468 334,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje

Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2020 rok w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2020 rok (w PLN)

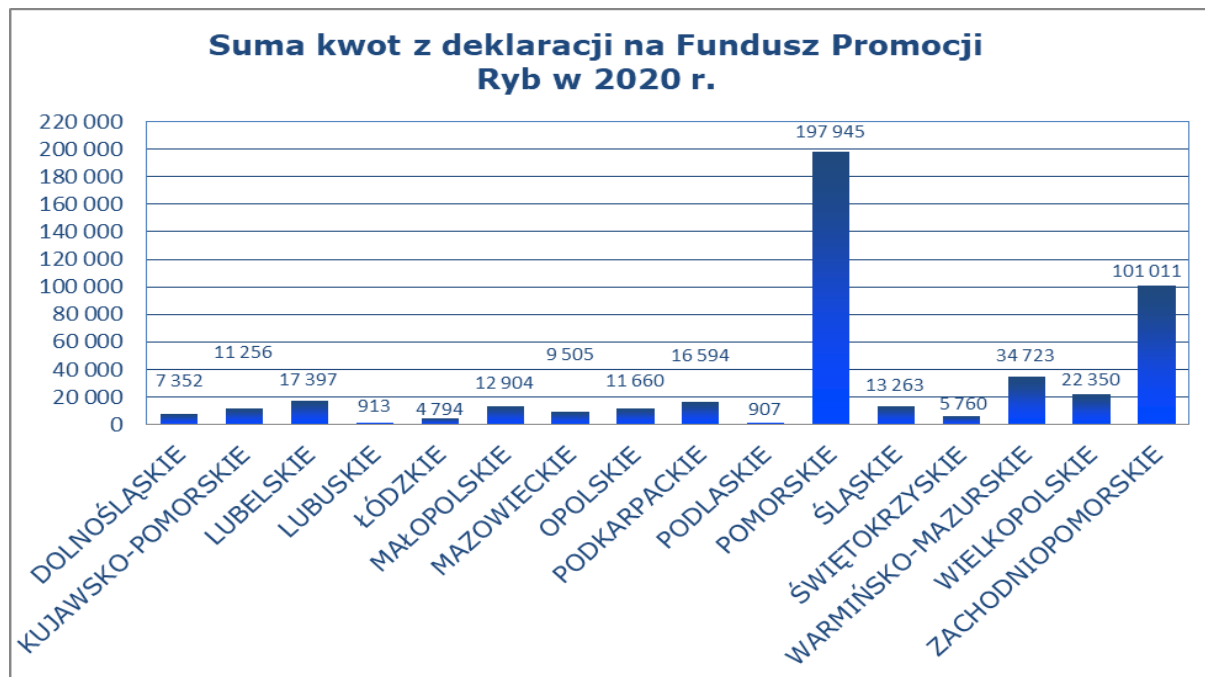


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	7 352,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	11 256,00
LUBELSKIE	17 397,00
LUBUSKIE	913,00
ŁÓDZKIE	4 794,00
MAŁOPOLSKIE	12 904,00
MAZOWIECKIE	9 505,00
OPOLSKIE	11 660,00
PODKARPACKIE	16 594,00
PODLASKIE	907,00
POMORSKIE	197 945,00
ŚLĄSKIE	13 263,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	5 760,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	34 723,00

WIELKOPOLSKIE	22 350,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	101 011,00
Łącznie:	468 334,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2020 roku w sprawie FPR wydał 21 decyzji administracyjnych, 41 postanowień, w tym:

- 20 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzja inna,
- 36 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 2 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania,
- 1 postanowienie w sprawie uchylenia postanowienia,
- 1 postanowienie inne

oraz 29 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzje, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2020 przeprowadzono 7 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w 2020 roku

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
KUJAWSKO-POMORSKIE	1
PODKARPACKIE	1
POMORSKIE	3
ZACHODNIOPOMORSKIE	2
ŁĄCZNIE:	7

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2020 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskania wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ryb na łączną kwotę **2 075,33 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **13 659,07 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Ryb, które uległy przedawnieniu za IV kwartał 2014 r. z uwagi fakt, iż koszty zgłoszenia wierzytelności przewyższały zobowiązanie wyniosła łącznie **61,00 PLN**.

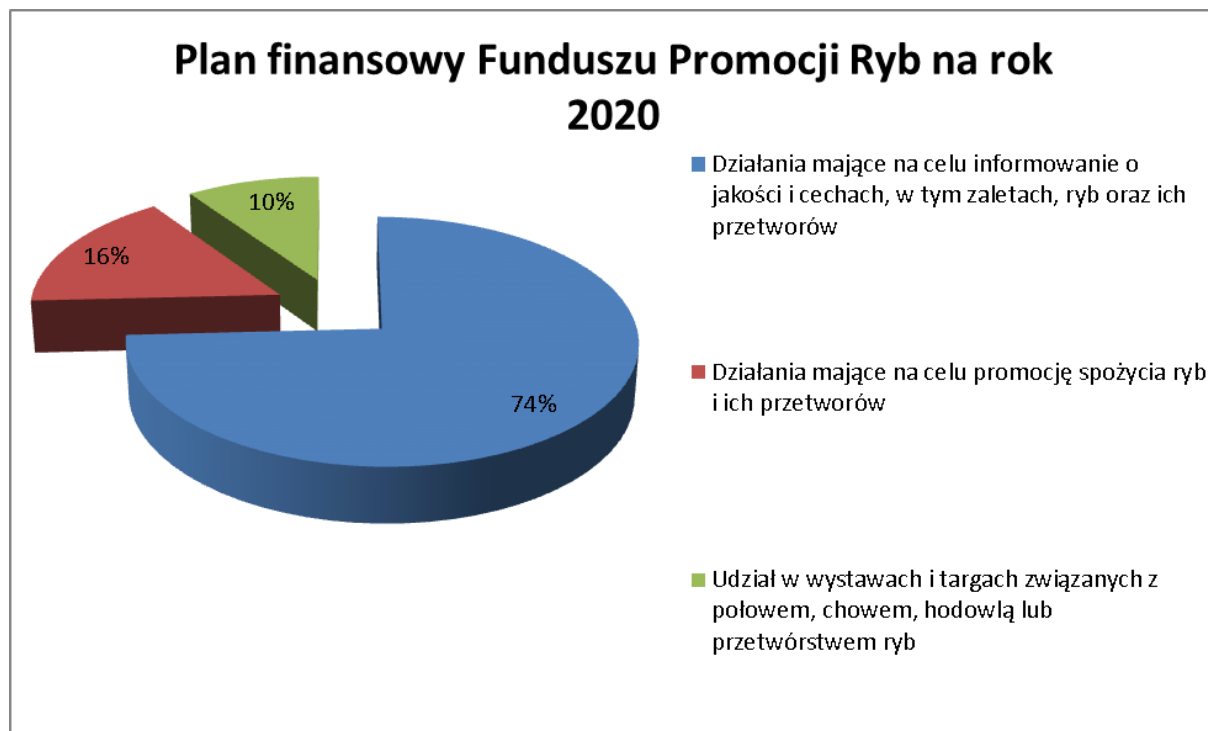
3 Plan finansowy FPR na rok 2020

W roku 2020 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r., uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015, uchwałą 03/2018 z dnia 29.08.2018 r. oraz uchwałą 4/2019 z dnia 06.08.2019 r.
- „Strategię promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2020” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 3/2019 z dnia 06.08.2019 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPR na rok 2020.



W Planie finansowym FPR na rok 2020 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Ryb przeznaczono kwotę **309 748,00 PLN** .

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 uchwałą nr 06/2019 z dnia 01.10.2019 r., a następnie zmieniła Plan finansowym FPR na rok 2020 uchwałą nr 2/2020 z dnia 03.06.2020 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2020

W 2020 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **284 417,52 PLN**, z tego:

1. 136 019,95 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2020 (załącznik 1),

2. 114 459,17 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 2),
3. 16 998,32 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2020,
4. 16 912,88 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 27,20 PLN - pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 (Plan Finansowy FPR na rok 2020)

W 2020 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **7** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (w tym jeden wpłynął w 2019 r.). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **294 748,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę 136 019,95 PLN, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 97 839,20 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2020 na podstawie Planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPR na rok 2019

W roku 2020 rozliczone zostało 7 zadań z Planu finansowego FPR na rok 2019.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono w kwotę **114 459,17 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2019 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPR na rok 2018

W roku 2020 rozliczone zostały 2 zadania z Planu finansowego FPR na rok 2018.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono w kwotę **16 998,32 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2018 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2020 z Funduszu Promocji Ryb rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 16 912,88 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		165 819,59
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	99 204,62
	2	Narzuty na wynagrodzenia	20 270,30
	3	Koszty podróży służbowych	166,23
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 319,07
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	973,09
	6	Koszty zakupu energii	3 843,20
	7	Koszty zakupu usług remontowych	1 404,12
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	596,13
	9	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	21 278,30
	10	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	279,24
	11	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	14 171,63
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	313,66
RAZEM			165 819,59

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2020 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości 16 912,88 PLN. W 2020 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	229 848,00	214 848,00	0,00	85 939,20	128 908,80
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 722,75	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	29 900,00	29 900,00	0,00	20 358,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		309 748,00	294 748,00	20 000,00	136 019,95	128 908,80

Załącznik 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	115 000,00	115 000,00	65 950,00	48 400,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	183 421,54	183 421,54	117 327,99	66 059,17	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetworstwem ryb	24 900,00	24 900,00	24 900,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		323 321,54	323 321,54	208 177,99	114 459,17	0,00

Załącznik nr 3 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	215 120,00	165 120,00	66 048,00	58 000,00	7 726,32	30 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	150 000,00	100 000,00	74 999,38	15 000,00	9 272,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetworstwem ryb	24 900,00	24 900,00	24 900,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		392 020,00	290 020,00	165 947,38	73 000,00	16 998,32	30 000,00

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Zdrowe konserwy rybne z polskich szprotki i śledzi	FP-R-b-001/2020	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 722,75	0,00	Wniosek rozliczony w całości
2	Bycie fit jest git	FP-R-a-002/2020	15 015,00	15 015,00	0,00	6 006,00	9 009,00	Wypłacona zaliczka
3	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - Zawsze świeże ryby	FP-R-a-003/2020	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka
4	Kucharze i dziennikarze z karpem	FP-R-a-004/2020	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka
5	Wsparcie sprzedaży karpia w mediach	FP-R-a-005/2020	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka
6	Ogólnopolska kampania wizerunkowa karpia i akwakultury stawowej	FP-R-a-006/2020	49 833,00	49 833,00	0,00	19 933,20	29 899,80	Wypłacona zaliczka
7	Rybactwo i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-007/2020	29 900,00	29 900,00	0,00	20 358,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
8	Warsztaty dla młodzieży - Karp na widelcu	-	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Nie złożono wniosku o udzielenie wsparcia
Razem:			309 748,00	294 748,00	20 000,00	136 019,95	128 908,80	

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Ryby-Żywność prozdrowotna	FP-R-b-002/2019	49 770,00	49 770,00	30 978,00	18 792,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Karpiove inspiracje kulinarne	FP-R-a-003/2019	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Film pt. "Skąd się biorą karpie?"	FP-R-a-004/2019	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 350,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach"	FP-R-b-006/2019	28 741,54	28 741,54	11 450,00	17 257,17	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - Zawsze świeże ryby	FP-R-a-009/2019	49 875,00	49 875,00	19 950,00	- 19 950,00	0,00	Brak realizacji zadania, zwrócono zaliczkę 19 950,00 zł.
6	Bycie fit jest git	FP-R-a-010/2019	15 000,00	15 000,00	6 000,00	9 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Kreowanie pozytywnego wizerunku karpia	FP-R-b-011/2019	49 910,00	49 910,00	19 900,00	30 010,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			293 296,54	293 296,54	128 278,00	114 459,17	0,00	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Promocja Wzorów Produktów Tradycyjnego Rybołówstwa Przybrzeżnego	FP-R-b-001/2018	50 000,00	50 000,00	40 000,00	0,00	9 272,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Promocja sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę nasi rybacy - zawsze świeże ryby	FP-R-a-006/2018	50 000,00	50 000,00	20 000,00	0,00	0,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
3	Bycie Fit jest Git	FP-R-a-008/2018	15 120,00	15 120,00	6 048,00	0,00	7 726,32	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem:			115 120,00	115 120,00	66 048,00	0,00	16 998,32	30 000,00	