PN-47/2021

BDG.WZP.1935.43.2021.IŚ

Wykonawcy

dot. postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę zakupu powierzchni reklamowych na zewnętrznych nośnikach typu outdoor na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów

Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawcy[[1]](#footnote-1):

Pytanie 1:

W załączniku nr 3.4. do SWZ Formularze asortymentowo-cenowe należy wypełnić koszty wydruku, jest on podany jako „koszt za m2 wydruku do 1 000 osób na dobę”. Arkusz dotyczy kosztów siatek wielkoformatowych na okres miesiąca, a koszt wydruku zwyczajowo podaje się z 1m2, a nie ze względu na dotarcie, czy zatem koszt wydruku nie powinien obejmować tylko ceny za powierzchnię 1 m2 ?

Odpowiedź:

W załączniku nr 3.4. do SWZ Formularze asortymentowo-cenowe, w zakładce „siatki wielkoformatowe” kolumna B powinna mieć nazwę "koszt za m2 wydruku”.

Jednocześnie Zamawiający zmienia formularz asortymentowo-cenowy w tym zakresie. Nowy wzór formularza został zamieszczony na stronie prowadzonego postępowania.

1. Na podstawie art. 135 ust. 2 w związku z art. 135 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych ( Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.). [↑](#footnote-ref-1)