

UCHWAŁA Nr 9/2018

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 8 listopada 2018 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2018

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia zmienić** Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok **2018** w ten sposób, że **wprowadza** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2018 następujące zadanie pt. „**Trufła wśród mięs jagnięcina**” jako **markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa zachowania rodzimych ras** w kwocie 3 000,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2018 zadanie, zgodne jest ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2018.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2018, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2018

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2018 r. wyniesie:	14 891,61 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2018 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	381,61 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2017:	5 985,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 r. z planu finansowego na rok 2018:	23 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	525,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018:	15 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	23 000,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	3 450,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2018

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Święto baraniny i XIII mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny	b	Działanie mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa i wypasu owiec, podczas imprezy plenerowej - Stowarzyszenie Rzeźników i Wedliniarzy RP	4 500,00	4 500,00	7/2017		1
2	Niech Cię zakole - rzecz o trufli wśród mięs. Naucz się wać Panie jeść mięso baranie	b	Działanie mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego. Cykl spotkań edukacyjno - promocyjnych organizowanych przez Stowarzyszenie Rzeźników i wedliniarzy RP	4 500,00	4 500,00	7/2017		1
3	"Ekologiczna Wioska" podczas pikniku PDZ	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie akcji promującej polską ekologiczną żywność i informującą na temat systemu certyfikacji ekologicznej. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	55 008,21	1 000,00	7/2017		1
4	"Ekologiczna Wioska" w Rudawce Rymанowskiiej	b	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie akcji promującej polską ekologiczną żywność i informującą na temat systemu certyfikacji ekologicznej. Ogólne Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	55 000,00	1 000,00	7/2017		1
5	X Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbojnickiej	b	Działanie mające na celu promocję mięsa owczego oraz jego przetworów zarówno wśród profesjonalistów i szefów kuchni jak również konsumentów. Propozycja zadania złożona przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	2 500,00	2 500,00	2/2018		1
6	VI Festiwal Zbojnickie jadlo o Złote Parzenice	b	Działania mające na celu promocję mięsa owczego oraz jego przetworów zarówno wśród profesjonalistów branży HoReCa, jak również konsumentów. Propozycja zadania złożona przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	2 500,00	2 500,00	2/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2018

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Polska Niepodległa Smakuje	b	Działania promocyjno - informacyjne dotyczące polskich produktów rolno-spożywczych wysokiej jakości, ukierunkowane na przedstawienie historii i tradycji rodzimego rolnictwa i przetwórstwa oraz polskiej kuchni, prowadzone w związku z obchodami 100-lecia Niepodległości Państwa Polskiego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	3 221 995,92	2 000,00	3/2018	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwała nr 7/2018 z dnia 23 sierpnia 2018 r.	1
8	Piknik Mięsa Owczego	b	Działanie mające na celu promocję mięsa owczego oraz jego przetworów - Krajowa Rada Izby Rolniczych	4 000,00	4 000,00	3/2018	Zmiana tytułu zadania Uchwała nr 7/2018 z dnia 23 sierpnia 2018 r.	1
9	"Trufla wśród mięs jagnięcina" jako markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa zachowania rodzimych ras.	b	Promocja spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	3 000,00	3 000,00	9/2018		1
				3 242 995,92	23 000,00			