

UCHWAŁA Nr 02/2014

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 01 kwietnia 2014 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2014

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 03/2011 z dn. 02.06.2011 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2009 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą nr 02/2011 z dn. 02.06.2011 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb zmieniła Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2014.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2014:

1. zadanie nr 2 pn. **„Rybacktwo na Dożynkach Prezydenckich”** w kwocie 70 000,00 PLN;
2. zadanie nr 3 pn. **„Karp i ryby bałtyckie w Rzymie”** w kwocie 69 800,00 PLN;
3. zadanie nr 4 pn. **„Kompleksowa organizacja promocji TU PODAJEMY JESIOTRA”** w kwocie 15 000,00 PLN;
4. zadanie nr 5 pn. **„Dni Wody”** w kwocie 30 000,00 PLN;
5. zadanie nr 6 pn. **„Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW”** w kwocie 20 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2014 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2014 r.:	35 119,42 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2014 r. wyniesie,	-2 053,36 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2011, 2012 i 2013 pomniejszonych o wypłatę w roku 2013 z planu finansowego na rok 2014:	142 822,78 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	212 800,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	11 550,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014:	330 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	212 800,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	31 920,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Ryba Wygrywa w 2014 roku	b	Kontynuacja zadania realizowanego w roku 2013 (działania promocyjne na profilu promocyjnym Ryba Wygrywa na portalu Facebook.pl) pozwalająca utrzymać zainteresowanie fanów oraz zwiększyć ich ilość. Zadanie zaproponowane przez Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego	10 500,00	8 000,00	04/2013		1
2	Rybactwo na Dożynkach Prezydenckich	b	Promocja ryb świeżych i przetworów z mięsa ryb na dorocznej imprezie - Dożynkach Prezydenckich poprzez: - wystawienie i przemarsz Poczty Sztandarowych Organizacji Rybackich w korowodzie, - akcję informacyjną o walorach mięsa ryb, ich znaczenia dietetycznego i zdrowotnego w żywieniu ludzi, - rozdawanie folderu pt. "Rybactwo Polskie. Rybacy, Organizacje Rybackie", - prezentację żywych ryb i sprzętu rybackiego, - pokazy kulinarne przyrządzania potraw z karpia, jesiotra, pstrąga, degustacje potraw rybnych. Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych we współpracy ze Związkiem Producentów Ryb, Stowarzyszeniem Producentów Ryb Jesiotrowatych, Polskim Towarzystwem Rybackim i ZG Polskiego Związku Wędkarskiego	70 000,00	70 000,00	02/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2014

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w,PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w,PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
3	Karp i ryby bałtyckie w Rzymie	b	<p>Organizacja wydarzenia medialnego, którego przekaz promuje spożycie ryb za pośrednictwem telewizji, radia, prasy i Internetu. Kampania polegająca na promocji przed Świętami Bożego Narodzenia 2014 trzech polskich ryb (karpia, śledzia i dorsza) w Rzymie, przygotowaniu potraw z ryb przez szefa kuchni z asystentami i zorganizowaniu spotkań z dziennikarzami w celu promocji spożycia tych gatunków ryb za pośrednictwem krajowych mediów wśród polskiego społeczeństwa.</p> <p>Zadanie zaproponowane przez Towarzystwo Promocji Ryb</p>	69 800,00	69 800,00	02/2014		1
4	Kompleksowa organizacja promocji TU PODAJEMY JESIOTRA	a	<p>Promocja mięsa świeżego i przetworów z mięsa ryb jesiotropowych poprzez przygotowanie eventów w formie uroczystej kolacji, zaplanowanych i zorganizowanych pod kątem promocji jesiotra. Na każdy event składa się: część informacyjna - projekcja filmu JESIOTR POWRACA, część pokazowa - pokazy kulinarne dań z jesiotra oraz części degustacyjna.</p> <p>Zadanie zaproponowane przez Organizację Producentów Ryb Jesiotropowych.</p>	15 000,00	15 000,00	02/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2014

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Dni Wody	b	Akcja promocyjna podczas obchodów "Dni Wody": - akcja informacyjna o walorach mięsa ryb, - pokazy przyrządzania potraw z karpia, lina, szczupaka, suma itd., - degustacje, - prezentacja żywych ryb, sprzętu do ich sprzedaży i przenoszenia. Zadanie zaproponowane przez Związek Producentów Ryb	30 000,00	30 000,00	02/2014		1
6	Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW	a	Kontynuacja projektu promocji sprzedaży bezpośredniej, w oparciu o profesjonalnie zaprojektowaną markę sieci sprzedaży oraz edukację i wsparcie dla hodowców. Zadanie zaproponowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie	20 000,00	20 000,00	02/2014		1
				215 300,00	212 800,00			