

## UMOWA WSPÓŁPRACY

zawarta w ..... w dniu .....2020 r. pomiędzy:

**Włodzimierz Rajczyk** prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **RAJCYK WŁODZIMIERZ BRINGMORE ADVERTISING** z siedzibą w Chorzowie 41 – 506, ul. Armii Krajowej 9a, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający numer NIP 6271747501, REGON 273614213,

oraz

**MEDIA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żurawiej 6/12, 00-503 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000023173, posiadającą numer NIP 113 01 01 065 oraz numer REGON 010856213

reprezentowane przez

Włodzimierza Rajczyka – zgodnie z zasadami reprezentacji ustalonymi w umowie konsorcjum z dnia \_\_\_\_\_

zwanym w treści umowy „KONSORCJUM”,

a

.....  
zwanym w treści umowy „Laureatem Konkursu”, lub „Laureatem”

Zważywszy na fakt, iż:

1. w wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego KONSORCJUM w składzie RAJCYK WŁODZIMIERZ BRINGMORE ADVERTISING – Lider oraz MEDIA GROUP SP. Z O.O. – Partner zawarło umowę z Naukową i Akademicką Siecią Komputerową - Państwowy Instytut Badawczy na „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych” w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) w związku z realizacją zobowiązań NASK – PIB wynikających z *Porozumienia nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00 o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”*, zawartego w dniu 7 grudnia 2017 roku oraz *Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnego przygotowania i realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”*, zawartego w dniu 30 października 2017 roku (NASK Nr 23538/KEI), oraz
2. w wyniku rozstrzygnięcia w dniu \_\_\_\_\_ konkursu pod nazwą: „**NieBezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną**”, (dalej „Konkurs”) organizowanego przez: Naukową i Akademicką Sieć Komputerową - Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w

Warszawie przy ul. Kolskiej 12 (01-045 Warszawa) (dalej: „Organizator”), Laureatowi za zajęcie \_\_\_\_ miejsca przyznano \_\_\_\_ nagrodę pieniężną w wysokości \_\_\_\_ zł;

3. Laureat zgłosił do Konkursu projekt kampanii informacyjno–edukacyjnej pn. \_\_\_\_\_ (dalej „Projekt”);
4. Nagroda została przez Laureata przyjęta w dniu \_\_\_\_, a zatem zgodnie z Regulaminem Konkursu Laureat wyraził zgodę na współpracę w realizacji kampanii na podstawie Projektu będącego przedmiotem jego zgłoszenia konkursowego;
5. W dniu \_\_\_\_ zawarto pomiędzy Laureatem a Organizatorem umowę licencji dotyczącej korzystania z Projektu w zakresie i na wskazanych w jej treści polach eksploatacji,

Strony zgodnie postanawiają:

### § 1

KONSORCJUM zobowiązuje się, na zasadach określonych Umową, do zrealizowania kampanii informacyjno-edukacyjnej promującej aspekty bezpieczeństwa w sieci pn. „.....”, zwanej dalej „Kampanią”, na podstawie Projektu Laureata, nagrodzonego w Konkursie.

### § 2

1. Na realizację Kampanii składają się następujące elementy:
  - 1) .....
  - 2) .....
  - 3) .....
  - 4) .....

Termin realizacji Kampanii ustala na okres: \_\_\_\_\_.**2020 – 31.10.2020.**

2. KONSORCJUM przygotowuje harmonogram Kampanii, z uwzględnieniem procesu akceptacji i obsługi, w terminie .....dni od podpisania Umowy.
3. KONSORCJUM zobowiązuje się do realizacji Kampanii zgodnie z przygotowanym harmonogramem.
4. KONSORCJUM zapewni zespół osobowy dedykowany do realizacji Kampanii.

### § 3

1. W ramach realizacji Umowy KONSORCJUM zobowiązuje się do:
  - a) realizacji Kampanii ..... w oparciu Projekt, przygotowaną przez siebie strategię komunikacji, koncepcję działań w kanałach mediowych, przygotowane projekty materiałów reklamowych, przy czym KONSORCJUM przysługuje prawo do weryfikowania oraz modyfikowania pomysłów Laureata w uzgodnieniu z Organizatorem, w celu dostosowania ich w szczególności do możliwości technicznych lub prawnych oraz budżetowych;
  - b) przygotowania media planu, o ile zajdzie taka potrzeba,
  - c) terminowej realizacji działań w postaci emisji materiałów oraz ich przygotowania,
  - d) przygotowania raportu poemisijnego, potwierdzającego prawidłową realizację Umowy nie później niż w ciągu 30 dni od zakończenia realizacji ostatniego działania.
2. KONSORCJUM, wykonując prace określone w niniejszej Umowie, zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego działania oraz do przestrzegania obowiązującego prawa.

3. KONSORCJUM zapewnia, że wykonane przez nie w ramach Umowy, utwory nie będą naruszać praw osób trzecich.

#### § 4

1. Laureat Konkursu zobowiązuje się do współpracy z KONSORCJUM w wykonywaniu niniejszej Umowy, a w szczególności do:
- a) dostarczania na bieżąco wszelkich materiałów i informacji, jakie KONSORCJUM uzna za niezbędne do realizacji Kampanii w oparciu o Projekt,
  - b) uzyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń wynikających z przyjętej koncepcji realizacji Kampanii w oparciu o Projekt, a potrzebnych do jej realizacji,
  - c) przekazania KONSORCJUM – w zależności do bieżących potrzeb w celu realizacji Kampanii w oparciu o Projekt – dokumentów, pełnomocnictw i upoważnień do działania na rzecz lub w imieniu Laureata Konkursu.
2. Laureat Konkursu winien ustosunkować się do przedstawianych mu przez KONSORCJUM elementów składowych Kampanii w terminie do 3 dni roboczych, licząc od dnia następnego po ich przekazaniu przez KONSORCJUM, z tym zastrzeżeniem, że decydujący głos co do ostatecznego kształtu oraz treści poszczególnych elementów Kampanii tworzonych przez KONSORCJUM posiada Organizator. Organizator, wraz z Partnerem MC prowadzi nadzór nad realizacją umowy.
3. Laureat Konkursu oświadcza, że przekazany Projekt oraz inne materiały/ pomysły związane z realizacją Umowy, nie są obciążone wadami prawnymi, nie zawierają treści sprzecznych z prawem, nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i praw do wizerunku oraz, że materiały te stanowią lub stanowiąc będą przed ich przekazaniem własność Laureata Konkursu i mogą być wykorzystywane przez KONSORCJUM do celów związanych z realizacją Umowy. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułów określonych powyżej, KONSORCJUM zobowiązane jest zawiadomić o tym niezwłocznie Laureata Konkursu, który zwolni KONSORCJUM z odpowiedzialności w stosunku do osoby trzeciej. KONSORCJUM ma prawo brać udział w rozmowach dotyczących rozwiązań polubownych, jak i uczestniczyć w ewentualnych procesach na zasadzie interwencji ubocznej.
4. Wynagrodzenie z tytułu wykonania przez Laureata Konkursu zobowiązań, o których wyżej mowa, jest wliczone w wartość przyznanych nagród pieniężnych.

#### § 5

1. KONSORCJUM może powierzyć podwykonawcom wykonanie całości lub części Umowy.
2. Za działania lub zaniechania podwykonawców KONSORCJUM odpowiada jak za własne działania lub zaniechania.

#### § 6

1. Strony wyznaczają następujące osoby do kontaktu w kwestiach realizacji niniejszej Umowy:
- a) ze strony Laureata: ....., tel.: .....; e-mail:  
.....
  - b) ze strony KONSORCJUM: ....., tel.: .....; e-mail:  
.....

2. W sprawach dotyczących bieżącej realizacji Umowy Strony porozumiewają się za pośrednictwem telefonu, e-maila lub w sposób pisemny.
3. W sytuacji braku kontaktu z wskazaną w ust. 1 osobą, problemów z uzyskaniem materiałów, lub innych okoliczności stwarzających zagrożenie dla terminowej realizacji obowiązków wynikających z Umowy, każda ze Stron zobowiązana jest do pisemnego powiadomienia o tym fakcie drugiej strony, przy czym osobami właściwymi do kontaktu w takiej sytuacji są:
  - a) ze strony KONSORCJUM: .....lub.....,
  - b) ze strony Laureata Konkursu: ..... lub.....

#### **§ 7**

1. Umowa oraz wszelkie informacje uzyskane w związku z jej wykonywaniem mają charakter poufny, a Strony zobowiązują się do nieujawniania jej treści, jak również wszelkich informacji związanych z wykonywaniem Umowy, chyba że druga Strona wyrazi pisemną zgodę na ujawnienie takich informacji.
2. Zobowiązanie do zachowania poufności wiąże w okresie trwania Umowy, jak również po jej zakończeniu, rozwiązaniu lub też odstąpieniu od niej.
3. Wszystkie informacje, wskaźniki, dane, know-how przekazane przez KONSORCJUM Laureatowi Konkursu lub z jej upoważnienia oraz wszystkie dokumenty odnoszące się do wymienionych wyżej materiałów są własnością KONSORCJUM i Laureat Konkursu, przez okres .....lat od daty zakończenia współpracy z KONSORCJUM dotyczącej realizacji przedmiotu Umowy, zobowiązana jest:
  - a) nie ujawniać ich jakiegokolwiek osobie lub firmie,
  - b) nie wykorzystywać ich do działań marketingowych dla innych podmiotów lub przedmiotów,
  - c) zwrócić ww. materiały niezwłocznie po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy,
  - d) zobowiązać wszystkich pracowników Laureata Konkursu oraz podmioty i osoby współpracujące w ramach niniejszej Umowy do przestrzegania klauzuli poufności.
4. Powyższe zobowiązania pkt. 3 są ważne także po zakończeniu Umowy między KONSORCJUM a jej pracownikami, podmiotami lub osobami współpracującymi.
5. Powyższe zobowiązania nie wiążą Stron w przypadkach określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa lub w umowach zawartych z Organizatorem.

#### **§ 8**

1. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy Strony będą rozstrzygać polubownie. W razie braku możliwości porozumienia, spór będzie rozstrzygany przez sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby członka KONSORCJUM to jest przedsiębiorstwa pod firmą: Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową będą miały zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Prawem właściwym dla oceny Umowy oraz wszelkich związanych z nią zdarzeń prawnych jest prawo polskie.

#### **§ 9**

Wszelkie zmiany, rozwiązanie, odstąpienie od Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 10**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla KONSORCJUM i Laureata. KONSORCJUM prześle Organizatorowi kopię Umowy.

**KONSORCJUM**

**LAUREAT**