



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

## INFORMACJA O AUDYTORIUM RADIOWYM W POLSCE W I KWARTALE 2021 ROKU

NA PODSTAWIE DANYCH Z BADANIA RADIO TRACK REALIZOWANEGO  
PRZEZ KANTAR POLSKA S.A.

Analiza i opracowanie  
Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu  
Warszawa 2021

## WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S.A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys.

respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w pierwszym kwartale 2021 r. to 20 834 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę – łącznie 304 programy.

W pierwszym kwartale 2021 r. na liście programów objętych badaniem zaszły następujące zmiany:

- od stycznia 2021 r., do badania dołączono programy **Radio Bezpieczna Podróż** oraz **Polskie Radio Kierowców**,
- od lutego 2021 do badania dołączono program **Super FM Szczecin**.

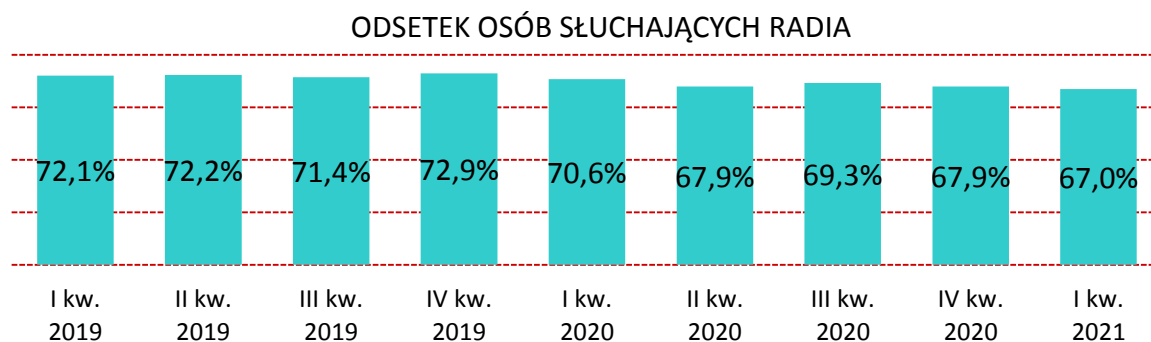
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania** – stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych;
- **zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium – odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia;
- **dobowy czas słuchania** – średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

## ▀ SŁUCHANIE RADIA

Programów objętych badaniem *RadioTrack* słuchało **67,0%** mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat. Było to o 0,9 punktu procentowego (dalej: pp.), mniej niż w poprzednim kwartale. Przeciętny, dobowy czas słuchania radia skrócił się w stosunku do poprzedniego kwartału o 8 minut i wyniósł 4 godziny 14 minut.

WYKRES 1. DZIENNY ODSETEK MIESZKAŃCÓW POLSKI W WIEKU 15-75 LAT SŁUCHAJĄCYCH BADANYCH PROGRAMÓW.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

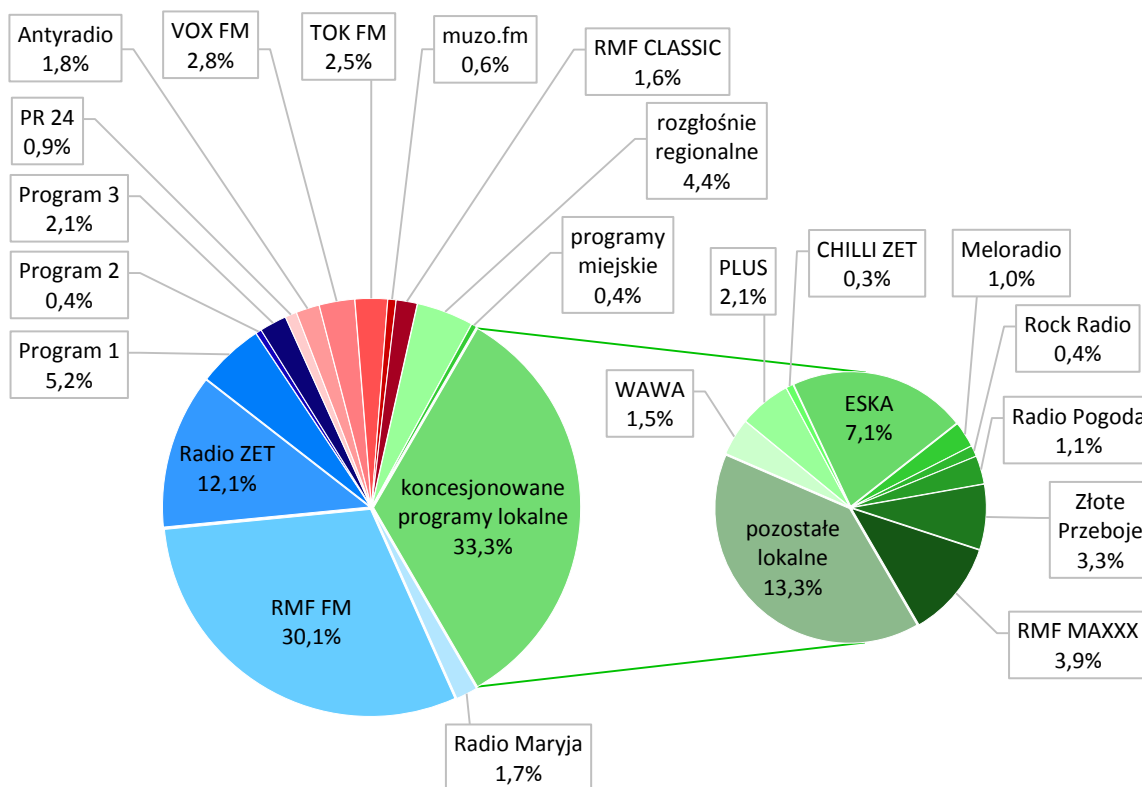
## ▀ RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na *Wykresie 2.* (na następnej stronie) przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w czwartym kwartale 2020 r. Dane prezentowane na wykresie są również zamieszczone w tabelach na końcu opracowania. Są w nich wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych oraz ich zmiana w porównaniu z poprzednim kwartałem.

### ▀ PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce nadawanych jest sześć radiowych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 ma mniejsze, wynoszące 72%, pokrycie ludnościowe.

WYKRES 2. RYNEK RADIOWY W POLSCE, PIERWSZY KWARTAŁ 2021, UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA.



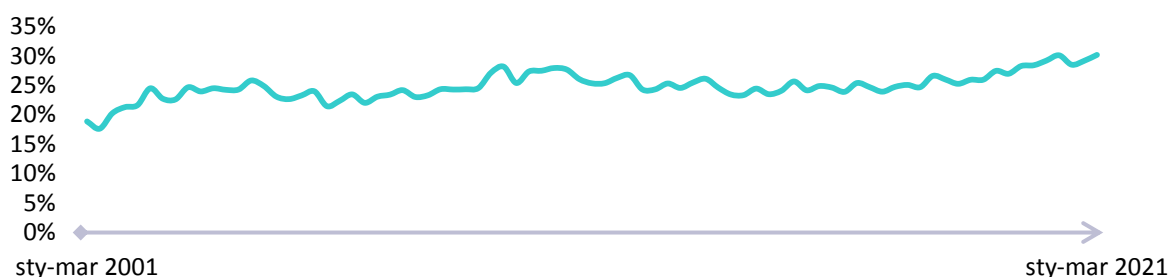
Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

### ■ Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania

Najwięcej czasu radiosłuchacze poświęcali uniwersalnym programom ogólnopolskim: Radiu RMF FM, Radiu Zet oraz Programom 1 i 3 Polskiego Radia. Programy te, wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi – Radiem Maryja i Programem 2, miały łącznie **51,6%** udziału w czasie słuchania (zob. *Wykres 2.*) – o 0,8 pp. więcej niż w poprzednim kwartale.

Najchętniej słuchany był program RMF FM, który osiągnął w pierwszym kwartale 2021 r. 30,1% udziału w czasie słuchania – o 1,0 pp. więcej niż kwartał wcześniej. Jest to najlepszy kwartalny wynik tego programu od roku 2001 (*Wykres 3*). Największą stratę w odniesieniu do poprzedniego kwartału odnotował nadawca Programu 3, którego udział w czasie słuchania zmniejszył się o 0,3 pp. Dla pozostałych programów ogólnopolskich udział w czasie słuchania nie uległ większym zmianom.

WYKRES 3. UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA PROGRAMU RMF FM, W KOLEJNYCH KWARTAŁACH.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

### ■ **Audytorium programów ogólnopolskich**

Odsetek osób słuchających programów o zasięgu ogólnopolskim zmalał o 1,0 pp. W stosunku do poprzedniego kwartału. W największym stopniu zmalało audytorium Radia ZET – o 0,8 pp., następnie RMF FM – o 0,6 pp. i Programu 3 – o 0,4 pp.

### ▀ **PROGRAMY PONADREGIONALNE**

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm, i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

### ■ **Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych**

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania wyniósł 10,3% i był o 0,2 pp. niższy niż w poprzednim kwartale. Największy spadek odnotowano dla programu VOX FM (o 0,6 pp.). 0,2 pp. udziału w czasie słuchania straciło Antyradio. Zyskały natomiast Polskie Radio 24 i RMF Classic (po 0,3 pp.).

### ■ **Audytorium programów ponadregionalnych**

Łączny zasięg programów ponadregionalnych zmalał o 0,2 pp. Programy Antyradio oraz VOX FM straciły po 0,3 pp. zasięgu dziennego, natomiast Polskie Radio 24 zyskało 0,2 pp. Wielkość audytorium TOK FM, muzo.fm i RMF Classic nie uległa zmianie.

### ▀ **PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO**

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin obejmujące także swym zasięgiem część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy ponadto rozpowszechniają osiem programów miejskich.

## ■ **Udział w czasie słuchania i audytorium programów regionalnych**

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni regionalnych polskiego radia i ich programów miejskich zmniejszył się w ostatnim kwartale się o 0,1 pp. i wyniósł 4,8% (4,4% rozgłośnie regionalne i 0,4% programy miejskie). Wielkość audytorium rozgłośni regionalnych zmalała o 0,1 pp.

## ▶ **KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE**

Programy lokalne to liczna (ok. 270) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

## ■ **Udział programów lokalnych w czasie słuchania**

Łączny udział w czasie słuchania programów lokalnych zmalał w porównaniu z ostatnim kwartałem 2020 r. o 0,4 pp. i wyniósł 33,3%. Straciły sieci programów Meloradio (0,5 pp.), Złote Przeboje (0,4 pp.), ESKA (0,3 pp.) oraz PLUS i WAWA (po 0,2 pp.). Duży wzrost łącznego udziału w czasie słuchania – o 0,9 pp. – odnotowano dla programów oznaczonych na wykresie 3 jako *pozostałe lokalne*, które osiągnęły 13,3% udziału w czasie słuchania. 0,1 pp. zyskała sieć RMF MAXXX.

## ■ **Audytorium programów lokalnych**

Zasięg dzienny programów lokalnych zmalał o 0,5 pp. Słuchało ich 33,3% mieszkańców Polski w wieku 15-57 lat. Spadki audytorium dla poszczególnych sieci programów nie były wielkie – między 0,1 a 0,2 pp., zaś zasięg dzienny programów *pozostałych lokalnych* wzrósł o 0,3 pp.

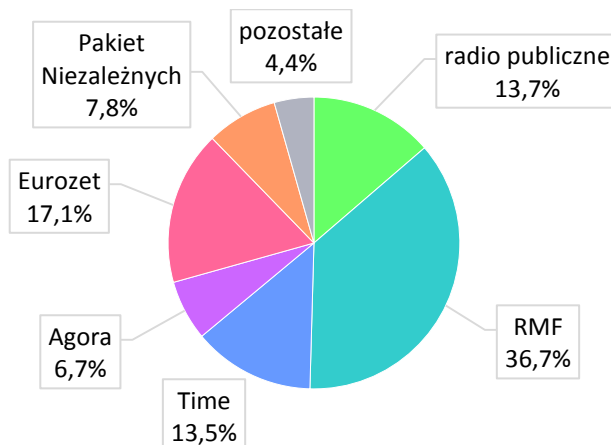
## ▶ **GRUPY KAPITAŁOWE**

Polski rynek radiofoniczny podzielony jest pomiędzy radio publiczne, cztery komercyjne grupy kapitałowe, oraz pozostałe programy, z których część jest zrzeszona w ramach *Pakietu Niezależnych*:

- **Radio publiczne** to programy Polskiego Radia S.A. oraz rozgłośnie regionalne polskiego radia będące oddzielnymi spółkami.
- Do grupy **RMF** należą ogólnopolski program RMF FM, ponadregionalny RMF Classic, sieć RMF MAXXX oraz cztery inne programy lokalne.
- W skład grupy **Time** wchodzi sieci programów ESKA, WAWA, Radio VOX FM, dziewięć z programów z sieci Plus (pozostałe wchodzi w skład Eurozetu) oraz program ESKA Rock.
- Grupa **Agora** to ponadregionalny TOK FM oraz sieci Rock Radio, Złote Przeboje i Radio Pogoda.
- W ramach **Eurozetu** nadawane są ogólnopolskie Radio ZET, ponadregionalne Antyradio, sieci programów lokalnych Meloradio i Chilli ZET oraz osiem programów sieci Plus.

- Wśród pozostałych programów, znajduje się ogólnopolskie Radio Maryja oraz programy lokalne, z których 56 współpracuje w ramach porozumienia handlowego o nazwie **Pakiet Niezależnych** powiązanego z **Eurozetem**.

WYKRES 4. UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA PROGRAMÓW RADIOWYCH WG. GRUP KAPITAŁOWYCH, PIERWSZY KWARTAŁ 2021.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Największy udział w czasie słuchania mają grupy, w których znajdują się programy o zasięgu ogólnopolskim, przy czym najwięcej – 36,7% – przypada grupie RMF. Jej udział zwiększył się ponownie w stosunku do poprzedniego kwartału, tym razem o 1,2 pp. Wzrost udziału odnotowano także dla: programów z Pakietu Niezależnych – o 0,5 pp., programów działających samodzielnie (ogólnopolskie Radio Maryja, ponadregionalne radio muzo.fm i 45 programów lokalnych oznaczonych na wykresie jako *pozostałe*) – o 0,4 pp. oraz dla programów radia publicznego – o 0,1 pp. Pozostałe grupy traciły: Time i Eurozet po 0,8 pp. udziału w czasie słuchania, a Agora 0,6 pp. udziału w czasie słuchania.

TABELA 1. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI PROGRAMÓW RADIOWYCH W PIERWSZYM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
<b>WSZYSTKIE</b>	67,0%	-0,9 pp.	100,0%	0,0 pp.	4:13:34	-8 min.
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	43,1%	-1,0 pp.	51,6%	0,8 pp.	3:23:16	-1 min.
Program 1 PR SA	5,3%	0,1 pp.	5,2%	0,1 pp.	2:44:38	-6 min.
Program 2 PR SA	0,7%	0,1 pp.	0,4%	0,0 pp.	1:55:00	-12 min.
Program 3 PR SA	2,7%	-0,4 pp.	2,1%	-0,3 pp.	2:11:14	-8 min.
Radio RMF FM	28,3%	-0,6 pp.	30,1%	1,0 pp.	3:00:47	1 min.
Radio ZET	13,9%	-0,8 pp.	12,1%	-0,1 pp.	2:27:23	0 min.
Radio Maryja	2,2%	0,0 pp.	1,7%	0,1 pp.	2:13:08	1 min.
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	10,4%	-0,2 pp.	10,3%	0,3 pp.	2:48:36	24 min.
PR 24	1,0%	0,2 pp.	0,9%	0,3 pp.	2:32:23	24 min.
Antyradio	1,8%	-0,3 pp.	1,8%	-0,2 pp.	2:48:19	1 min.
VOX FM	3,0%	-0,3 pp.	2,8%	-0,6 pp.	2:35:29	-24 min.
TOK FM	2,8%	0,0 pp.	2,5%	-0,1 pp.	2:32:55	-14 min.
muzo.fm	0,6%	0,0 pp.	0,6%	0,1 pp.	3:06:57	24 min.
RMF Classic	1,9%	0,0 pp.	1,6%	0,3 pp.	2:26:37	14 min.
<b>ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	5,1%	-0,1 pp.	4,4%	-0,1 pp.	2:27:42	-7 min.
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,5%	0,0 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:28:54	14 min.
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	32,8%	-0,5 pp.	33,3%	-0,4 pp.	2:52:26	-8 min.
Eska	10,6%	-0,2 pp.	7,1%	-0,3 pp.	1:54:20	-8 min.
Złote Przeboje	3,5%	-0,2 pp.	2,6%	-0,4 pp.	2:07:46	-20 min.
RMF MAXXX	5,2%	-0,1 pp.	3,9%	0,1 pp.	2:05:22	-3 min.
Plus	2,6%	0,1 pp.	2,1%	-0,2 pp.	2:15:23	-24 min.
Meloradio	1,4%	-0,2 pp.	1,0%	-0,5 pp.	2:07:11	-36 min.
WAWA	2,0%	-0,1 pp.	1,5%	-0,2 pp.	2:05:07	-14 min.
Chilli ZET	0,4%	0,0 pp.	0,3%	0,0 pp.	2:00:01	18 min.
Rock Radio	0,6%	-0,1 pp.	0,4%	-0,1 pp.	2:10:34	-2 min.
Radio Pogoda	1,2%	0,0 pp.	1,1%	0,0 pp.	2:40:39	-1 min.
lokalne niesieciowe	13,5%	0,3 pp.	13,3%	0,9 pp.	2:46:56	0 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.



TABELA 2. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI DLA GRUP KAPITAŁOWYCH W PIERWSZYM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
radio publiczne	13,4%	-0,2 pp.	13,7%	0,1 pp.	2:53:51	-5 min.
RMF	33,8%	-0,5 pp.	36,7%	1,2 pp.	3:04:46	0 min.
Time	16,0%	-0,5 pp.	13,5%	-0,8 pp.	2:23:06	-11 min.
Agora	7,5%	-0,3 pp.	6,7%	-0,6 pp.	2:30:42	-13 min.
Eurozet	18,6%	-1,4 pp.	17,1%	-0,8 pp.	2:35:39	-3 min.
Pakiet Niezależnych	8,0%	0,4 pp.	7,9%	0,5 pp.	2:48:07	-6 min.
pozostałe	5,1%	0,1 pp.	4,4%	0,4 pp.	2:26:36	5 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.