

## **UCHWAŁA Nr 11/2022**

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych  
z dnia 08 listopada 2022 r.  
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji  
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2022**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) uchwała się, co następuje:

### **§ 1**

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2022 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych nr 32/2021 z dnia 04 października 2021 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zadania:

1. zadanie pt. „Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!” - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków w kwocie 140 450,50 PLN,
2. zadanie pt. „Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach” w kwocie 84 400,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2022 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2022.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2022, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> 		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> 
---	--	--

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2022**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy , żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2022 roku:	15 974 362,32 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2022 wyniesie z uwzględnieniem:	20 006 110,62 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	3 606 356,54 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2022 z Planu Finansowego na rok 2022:	11 661 895,16 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	<del>700 000,00 zł</del>
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2022 roku:	20 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziane są kwoty:	12 475 178,22 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	1 871 276,73 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	571 066,80 zł



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział Przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL		g	Udział w spotkaniach organizacji COCERAL w marcu, wrześniu oraz grudniu 2022, Bruksela Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz	23 420,00	23 420,00	Uchwała nr 32/2021		1
2	Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker 2022		b	Przedmiotem zadania jest organizacja konkursu dla piekarzy. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	274 118,30	274 118,30	Uchwała nr 32/2021		1
3	Obliczania śladu węglowego ziarna zbóż przy uwzględnieniu specyfiki procesu produkcji		a	Analiza specyfiki procesu produkcji oraz opracowanie i aktualizacja modułu przeliczeniowego śladu węglowego i udostępnienie go producentom rolnym. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	107 625,00	107 625,00	Uchwała nr 32/2021		1
4	Dostosowanie zasad ochrony pszenicy do wymogów Europejskiego Zielonego Ładu		e	Zadanie polegać będzie na przygotowaniu opracowania merytorycznego dotyczącego możliwości zwiększenia efektywności integrowanej ochrony pszenicy zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	116 235,00	116 235,00	Uchwała nr 32/2021		1
5	Monitoring rynku zbóż na potrzeby producentów		f	Zadanie zakłada prowadzenie monitoringu i upowszechniania informacji o rynku zbóż na potrzeby producentów zbóż oraz serię szkoleń przygotowujących rolników do praktycznego korzystania z tych informacji.	109 515,00	109 515,00	Uchwała nr 32/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Organizacja 63rd European Commodities Exchange Warsaw 2023		c	Udział w European Commodities Exchange Warsaw 2023, wydarzeniu poświęconemu promocji i wymianie doświadczeń uczestników rynku zajmujących się obrotem zbożami, surowcami paszowymi oraz innymi produktami rolnymi i ich pochodnymi na rynku międzynarodowym. Zadanie zakłada organizację i koordynację działań z zakresu promocji polskiego sektora zbożowego w ramach ECE. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą, Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz	2 621 640,00	2 621 640,00	Uchwała nr 32/2021		2
7	Polskie zboże - smaczne, zdrowe		b	Projekt zakłada przeprowadzenie 2 imprez promujących spożycie krajowych ziaren zbóż i ich przetworów. Podczas imprez konsumentci będą mieli możliwość zapoznania się z ich wartością odżywczą, walorami smakowymi i jakościowymi podczas degustacji. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	89 880,00	89 880,00	Uchwała nr 32/2021		1
8	Pomorskie Pikniki Zbożowe		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie dwóch imprez na terenie jednego województwa promujących wzrost spożycia przetworów i produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 915,00	96 915,00	Uchwała nr 32/2021		1
9	Promocja polskich zbóż		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie jednej imprezy na terenie wybranego województwa promującej spożycie produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	53 760,00	53 760,00	Uchwała nr 32/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Zdrowe zbożowe		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie dwóch imprez na terenie jednego województwa promujących spożycie produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	96 600,00	96 600,00	Uchwała nr 32/2021		1
11	Święto Polskich Zboż		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie dwóch imprez na terenie jednego województwa promujących spożycie produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	99 960,00	99 960,00	Uchwała nr 32/2021		1
12	Promocja zboż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech ewentów z okazji Dnia Dziecka		b	Zadanie zakłada promocję zboż i ich przetworów podczas wydarzeń plenerowych odbywających się z okazji Dnia Dziecka w trzech lokalizacjach. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	450 275,39	450 275,39	Uchwała nr 32/2021		1
13	"Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień" - edycja VII		a	Zadanie polega na podjęciu działań informacyjnych na temat kasz oraz budowaniu świadomości na temat konieczności uwzględniania przetworów zbożowych w diecie. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	590 344,00	590 344,00	Uchwała nr 32/2021		1
14	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1- sze półrocze 2022 roku w COCERAL		g	Dofinansowanie składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	44 900,00	44 900,00	33/2021		1
15	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2- gie półrocze 2022 roku w COCERAL		g	Dofinansowanie składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	44 900,00	44 900,00	33/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Dofinansowanie składki członkowskiej w WFP Światowej Organizacji Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	33/2021		1
17	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie zakłada zorganizowanie Forum piekarskiego podczas Targów Polagra (prezentacje mistrzów sztuki piekarskiej, wykłady, konferencja dotycząca bieżących tematów branżowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarswa RP.	108 328,50	108 328,50	33/2021		1
18	XXVII Święto Chleba w Gdańsku		a	Zadanie informacyjno-promocyjne dotyczące produktów zbożowych realizowane podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarswa RP.	119 962,50	119 962,50	33/2021		1
19	XXIV Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie zakłada promocję produktów zbożowych przez cukierników, piekarzy, młyny oraz inne firmy związane z przetwórstwem zbożowym. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarswa RP.	128 100,00	128 100,00	33/2021		1
20	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Organizacja warsztatów dla dzieci podczas Targów Smaki Regionów, organizacja wystawy poświęconej mące z różnych zbóż - poszerzenie wiedzy przez konsumentów nt. typów mąk, rodzajów zbóż i ich zalet. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarswa RP.	76 282,50	76 282,50	33/2021		1
21	Blżej natury - zdrowe pieczywo od matęgo do dorosłego		a	Zadanie zakłada organizację warsztatów dla dzieci podczas Targów CAVALLADA. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarswa RP.	78 907,50	78 907,50	33/2021		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	917 187,67	252 226,61	33/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja.	1
23	Zboża na szlakah kulinarnych i w piekarniach rzemieślniczych		b	Zadanie ma na celu informowanie o jakości i zaletach ziarna zbóż i przetworów zbożowych poprzez prowadzenie działań promocyjnych na szlakah kulinarnych woj. podkarpackiego, małopolskiego oraz kujawsko-pomorskiego w restauracjach, placówkach dziedzictwa kulturowego, czy sklepach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	400 050,00	400 050,00	33/2021		1
24	Złoty smak kukurydzy		a	Zadanie zakłada organizację działań promocyjnych poprzez udział w targach i imprezach rolniczych, publikacje w prasie, organizację warsztatów dla dzieci, organizację spotkań informacyjnych dla producentów zbóż. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	141 750,00	141 750,00	33/2021		1
25	Promocja Przetworów Zbożowych podczas Imprez Jeździeckich w zamku Kliczków		b	Promocja przetworów zbożowych podczas Mistrzostw Polski koni długodystansowych. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Oczyszczna.	75 000,00	75 000,00	33/2021		1
26	Technologia uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych		f	Zadanie zakłada organizację 5 jednodniowych szkoleń w Polsce dla rolników z zakresu produkcji wysokiej jakości ziarna zbóż. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Producentów Zbóż.	119 647,00	119 647,00	33/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Żywności i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Od ziarenka do stołu - Festy'n		b	Projekt zakłada organizację festy'nu skierowanego do konsumentów, podczas którego zorganizowana zostanie promocja potraw z przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	104 580,00	104 580,00	33/2021		1
28	Przestaw się na eko - szukaj euroliścia		a	Projekt współfinansowany ze środków UE, skierowany na rynek polski do konsumentów, producentów oraz przetwórców żywności, którego celem jest uswiadomienie w jaki sposób identyfikować certyfikowaną żywność. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	2 927 812,00	439 171,80	Uchwała nr 1/2022	Zmiana tytułu zadania, Uchwała nr 2/2022	2
29	Bio Green Future Strefa PIZE		a	Zadanie zakłada przygotowanie strefy wystawowej podczas targów ekologicznych, zorganizowanie strefy edukacyjnej oraz spotkań z ekspertami i propagatorami zdrowego żywienia. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	144 000,00	72 000,00	Uchwała nr 1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 29 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	1
30	Stoisko PIZE na Biofach 2022		c	Przygotowanie stoiska i uczestnictwo do pozyskiwania potencjalnych kupców polskich owoców, warzyw, zbóż i przetworów z tych produktów. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	39 400,00	19 700,00	Uchwała nr 1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana	1
31	Sfinansowanie składki członkowskiej SPR RP w UIBC		g	Sfinansowanie składki członkowskiej zadania złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	14 679,00	14 679,00	Uchwała nr 1/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	EUOrganicschool		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Wnioskodawca Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	9 564 373,70	218 756,65	Uchwała nr 1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 32 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana	3
33	THAT's Organic		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	28 390 569,76	116 444,52	Uchwała nr 1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 33 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana została	3
34	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		a	Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, mleka, olejów, produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	198 870,00	49 717,50	Uchwała nr 1/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których skierowana	1
35	"Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty" - edycja II		a	Zadanie zakłada przeprowadzenie szerokiej kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach na temat glutenu oraz wpływu produktów zbożowych na nasze zdrowie. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	399 331,00	399 331,00	Uchwała nr 1/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Polskie zboża, od gór aż do morza		b	Zadanie zakłada zorganizowanie pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży informujących o zaletach i jakości zbóż oraz ich przetworów. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Metodach Rolników.	125 265,86	125 265,86	Uchwała nr 1/2022		1
37	WYBIERAM POLSKIE EKO		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas serii targów związanych z promocją żywności. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	936 495,00	51 507,23	Uchwała nr 2/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana.	1
38	Przez pokolenia z polskimi produktami zbożowymi - warsztaty z Kolarni Gospodyń Wjejskich		b	Zadanie zakłada przygotowanie pokazów gotowania na terenie polskich regionów kulinarnych. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	317 000,00	317 000,00	Uchwała nr 2/2022		1
39	Zbożowe Abecadło		b	Zadanie zakłada stworzenie filmów edukacyjno-informacyjnych, relacjonowanych na kanale YouTube dotyczących obróbki ziarna zbóż, zastosowania ziarna zbóż i przetworów zbożowych w diecie. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	150 000,00	150 000,00	Uchwała nr 2/2022		1
40	Kukurudza źródło zdrowia, energii i smaku		a	Zadanie zakłada przeprowadzenie kampanii edukacyjnej na temat kukurydzy i jej walorów odżywczych oraz zdrowotnych. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 489,00	147 489,00	Uchwała nr 2/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	Promocja przetworów zbożowych podczas Święta Chleba i Miodu w Belchatowie		b	Konkurs kulinarny dedykowany KGW podczas Święta Chleba i Miodu w Belchatowie z udziałem znanego kucharza. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 950,00	145 950,00	Uchwała nr 2/2022		1
42	Warsztaty dla piekarzy: początek to tradycja		f	Zadanie zakłada przeprowadzenie warsztatów piekarniczych dla przetwórców, piekarzy i gastronomików. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów Techników Przemysłu Spożywczego.	115 305,80	115 305,80	Uchwała nr 2/2022		1
43	Konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych na najlepszy przepis kulinarny wykorzystujący produkty wytwarzane w ramach krajowych systemów jakości		b	Zadanie zakłada organizację konkursokulinarnego dla uczniów szkół gastronomicznych. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	320 848,50	64 169,70	Uchwała nr 4/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana	1
44	Żyj zdrowo smacznie i zbożowo		b	Zadanie zakłada promocję pieczywa na terenie dwóch województw, podczas wydarzeń sportowych. Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	77 776,45	77 776,45	Uchwała nr 4/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Żywności i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Promocja wysokiej jakości pieczywa i przetworów zbożowych na rynku krajowym		a	Zadanie zakłada organizację konferencji dla 80 osób podczas której przekazane zostaną informacje dotyczące jakości i wartości zdrowotnych produktów zbożowych, porad eksperckich, badań marketingowych, które przebieg będzie relacjonowany w Internecie. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów Techników Przemysłu Spożywczego.	112 589,76	112 589,76	Uchwała nr 4/2022		1
46	Konkurs kulinarny dla młodzieży pt. "Zboża najwyższej jakości. Powrót do zbóż pradawnych"		b	Przedmiotem zadania jest organizacja konkursu kulinarnego dla młodzieży. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	184 863,00	184 863,00	Uchwała nr 5/2022		1
47	Promocja konsumpcji pieczywa w aspektach zdrowotnych, kulturowych i jakościowych		b	Zadanie zakłada podjęcie działań promocyjnych opartych na stworzeniu strony dedykowanej promocji pieczywa, działaniach medialnych, prowadzeniu profilu na portalach społecznościowych, a także przygotowaniu publikacji w formie e-booka promującego konsumpcję pieczywa. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Producentów Pieczywa.	119 595,00	119 595,00	Uchwała nr 5/2022		1
48	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDZ		b	Zadanie zakłada organizację plenernego stoiska informacyjno-promocyjnego podczas wydarzenia Poznaj Dobrą Żywność. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	145 792,50	145 792,50	Uchwała nr 5/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Zadanie zakłada organizację stoiska promocyjnego oraz działania edukacyjne podczas Dnia Dziecka w KPRM, w Warszawie. Podjęte w ramach zadania działania mają na celu propagowanie polskich produktów zbożowych. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	70 125,00	70 125,00	Uchwała nr 5/2022		1
50	Promocja i prezentacja potencjału sektora zbożowo-paszowego podczas wydarzenia pn. "Kongres Rolników Europejskich 2022"		a	Zadanie zakłada udział przedstawicieli sektora zbożowego w spotkaniach dotyczących europejskiego rolnictwa a także obszarów, które łączą się z branżą zbożową, m.in. polityki rolnej i handlu, WPR, klimatu środowiska i innych zagadnień podczas Kongresu Rolników Europejskich 2022. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	259 258,65	259 258,65	Uchwała nr 5/2022		1
51	Promocja produktów zbożowych podczas Polish Grain Day 2022		b	Zadanie zakłada przygotowanie przestrzeni do spotkań przedstawicieli branży zbożowo-paszowej z Polski i regionu Europy Środkowo-Wschodniej (producentów, przetwórców, handlowców zbóż oraz uczestników działających w obrębie branży zbożowej oraz przedstawicieli mediów) podczas Polish Grain Day. Propozycja zadania złożona przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	145 162,50	145 162,50	Uchwała nr 5/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Polskie stoły pełne zbóż		b	Kampania promocyjna mająca na celu upowszechnienie wśród grupy docelowej walorów polskich przetworów zbożowych, pokazania ich roli i znaczenia certyfikatów jakości. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	145 853,70	145 853,70	Uchwała nr 5/2022		1
53	Przepis dnia - produkty zbożowe w codziennej diecie		b	Zadanie zakłada emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych polskich produktów zbożowych w programie "Przepis dnia". Propozycja zadania złożona przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	118 650,00	118 650,00	Uchwała nr 5/2022		1
54	Promocja przetworów zbożowych podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2022		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie działań promujących spożycie przetworów zbożowych podczas festiwalu piwnego "Chmielaki". Propozycja zadania złożona przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna"	127 868,66	127 868,66	Uchwała nr 6/2022		1
55	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Zadanie zakłada zorganizowanie "Kuchni strażackiej" podczas wydarzenia "Bitwa Regionów". W ramach zadania przewidziano zorganizowanie 40 eventów promujących dania regionalne przygotowane z pradawnych odmian zbóż i zbóż wysokiej jakości. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	707 700,00	707 700,00	Uchwała nr 6/2022		1



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Poliska Smakuje w Naszych Regionach		b	Zadanie zakłada zorganizowanie działań skupionych na promocji polskich regionalnych i lokalnych produktów w systemach jakości podczas imprez plenerywnych skupiających ruch turystyczny. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	638 431,48	108 533,35	Uchwała nr 7/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 56 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana	1
57	Poliska żywność i Ekonomia		b	Zadanie zakłada zorganizowanie działań informacyjnych i promujących systemy jakości, pochodzenie produktów, tradycje rodzimego rolnictwa i przetwórstwa. Propozycja zadania złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	250 005,00	140 002,80	Uchwała nr 7/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 57 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których propozycja została skierowana	1
58	Udział w Kongresie Produkcji Podstawowej		a	Udział w Kongresie Produkcji Podstawowej w Warszawie gdzie omawiane będą istotne kwestie związane z aktualną sytuacją oraz wyzwaniami jakie stoją przed rolnictwem, producentami rolnymi wielu branż, w tym zboż. Propozycja zadania złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	33 675,00	33 675,00	9/2022		1
59	Organizacja panelu dyskusyjnego na temat bezpieczeństwa żywnościowego Polski podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu		a	Przygotowanie i organizacja panelu dyskusyjnego na temat bezpieczeństwa żywnościowego Polski podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu Izbie Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	141 241,80	141 241,80	9/2022		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2022**

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	SIAL Paris 2022 - Promocja polskiego zboża, produktów zbożowych i owoców w systemach jakości żywności		c	Promocja ziarna zbóż i jego przetworów oraz owoców podczas Targów SIAL Paris 2022. Propozycja zadania złożona przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	594 457,50	494 529,19	9/2022	Uchwała w zakresie zadania nr 60 wchodzi w życie w dniu w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja.	1
61	Zboża wysokiej jakości - poradnik dla producentów		a	Publikacja poradnika zawierająca artykuły w dziedzinach nowych technologii uprawy gleby i siewu roślin, genetyki, hodowli i nasennictwa roślin, nawożenia, dokarmiania i biostymulacji roślin, ochrony roślin uprawnych, zbioru i przechowywania ziarna zbóż. Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	147 000,00	147 000,00	10/2022		1
62	Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! - warsztaty edukacyjno-kulinarne dla przedszkolaków		b	Zorganizowanie warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci promujących produkty zbożowe. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	140 450,50	140 450,50	11/2022		1
63	Polska Izba Żywności Ekologicznej na Biofach		c	Przedmiotem zadania jest przygotowanie stoiska promocyjnego na Targach Biofach 2023. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	168 800,00	84 400,00	11/2022		1
					55 455 269,48	12 475 178,22			