



Białystok, dnia 30 kwietnia 2024 r.

BZ.0310.1.2024

Pan Maciej Świrski
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący,

Wykonując obowiązek wynikający z dyspozycji art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U.2022.1722 t.j. z dnia 2022.08.17), działając w imieniu Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji, przekazuję projekt karty powinności wraz z uzasadnieniem. Jednocześnie zaznaczam, że w związku z uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 grudnia 2023 r. o otwarciu likwidacji Spółki, przedstawiony projekt karty powinności może ulec dezaktualizacji.

Załączony poniżej projekt Karty Powinności na lata 2025-2029 powstał w wyniku realizacji obowiązku jego stworzenia przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwałą z dnia 29 grudnia 2023 r. zdecydowało o rozwiązaniu spółki oraz otwarciu jej likwidacji. Niniejszy dokument przygotowany został więc warunkowo, przy założeniu dalszego funkcjonowania Spółki w sytuacji finansowej pozwalającej na realizację przedstawionych w nim planów. Funkcjonowanie to, a także realizacja założeń i planów wynikających z Karty Powinności, uzależniona jest jednak od przyszłych okoliczności faktycznych takich jak: zakończenie procesu likwidacyjnego Spółki wraz ze złożeniem wniosku o jej wykreślenie z rejestru, cofnięcie decyzji o likwidacji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy lub przekształcenie, połączenie, zmiana formy Spółki decyzją jej właściciela.

Z poważaniem,

PEENOMOCNIK LIKWIDATORA

Anna Pochodit
Anna Pochodit

Załączniki:

- 1) Projekt Karty Powinności Polskiego Radia Białystok na lata 2025-2029.
- 2) Zarządzenie Likwidatora Nr 27/2024.
- 3) Uchwała Rady Nadzorczej Nr 20/2024.

L.dz.

Data wpływu

P-1057/24
30.04.2024

99.4 LM

98.6 Radio Białystok S.A. w likwidacji, NIP 542-00-03-367, kapitał zakładowy: 783.300,00 zł opłacony w całości
87.9 Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000037873
10.4.1 Administratorem danych osobowych jest Radio Białystok S.A. w likwidacji. Dane kontaktowe, adres oraz szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania
89.4 danych osobowych dostępne są pod adresem www.radio.bialystok.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu utrzymywania kontaktu, w związku z podjętą korespondencją z Administratorem. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem.



**POLSKIE RADIO –
– REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W BIAŁYMSTOKU
„RADIO BIAŁYSTOK”
SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI**

KARTA POWINNOŚCI

NA LATA 2025-2029

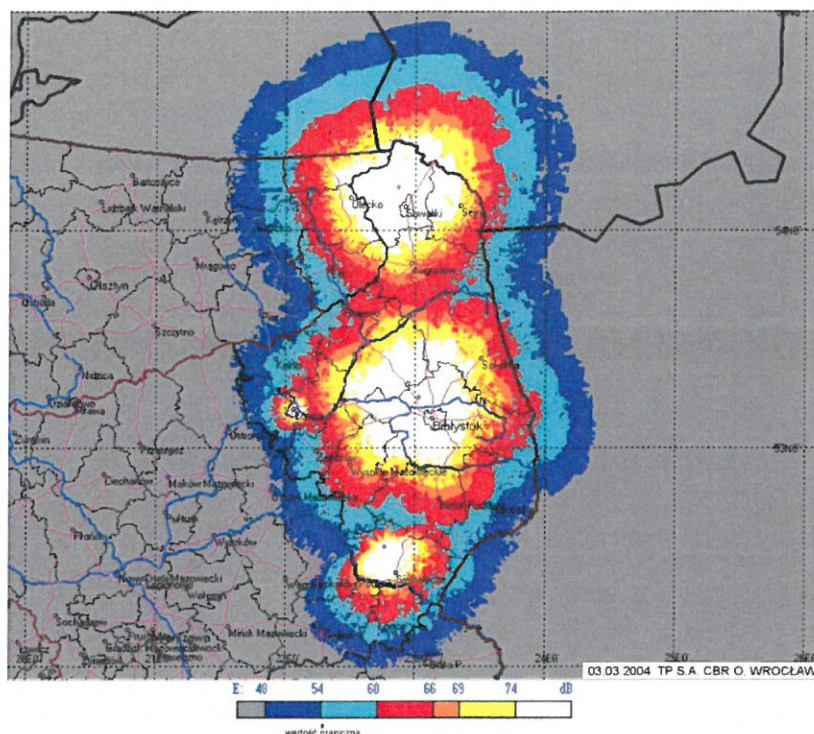
Projekt z dnia 22.04.2024

Białystok, 22.04.2024

1. PROGRAM

Polskie Radio Białystok jest jedyną w Polsce północno-wschodniej publiczną regionalną rozgłośnią Polskiego Radia. Swoim zasięgiem obejmuje niemal cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw: mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi.

Pokrycie programem Radia Białystok z sieci nadawczej TP S.A.



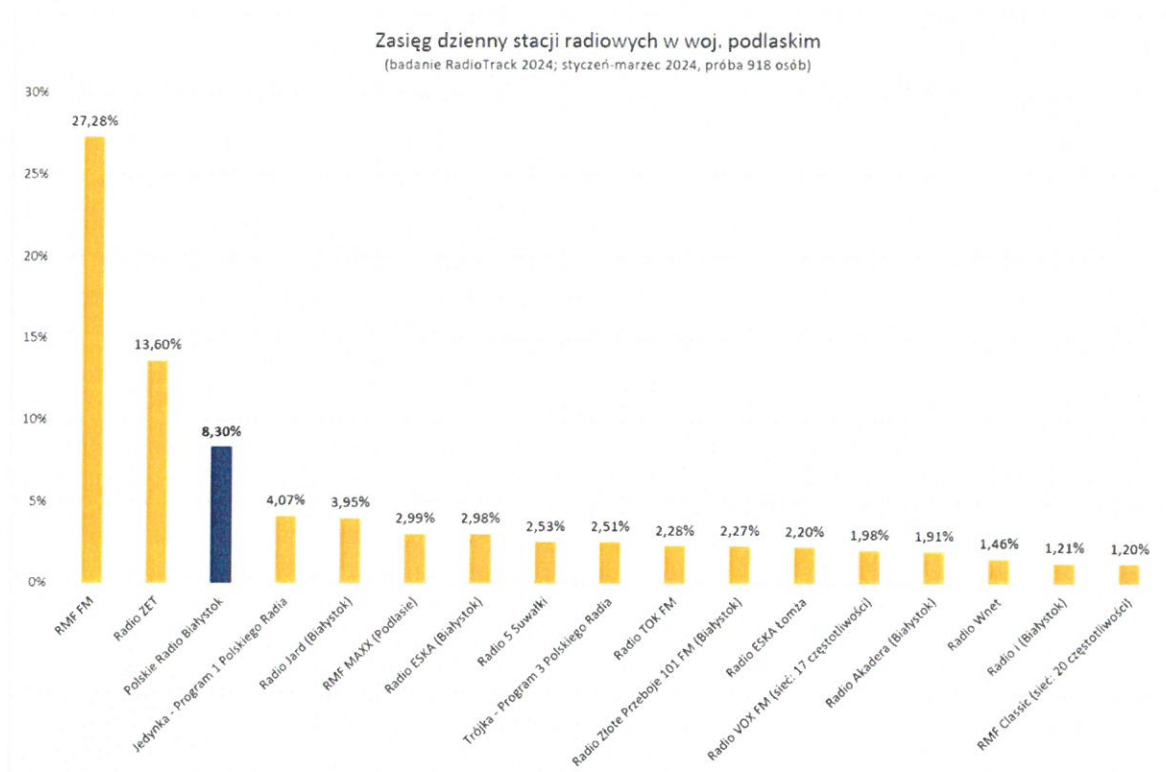
W województwie podlaskim nadaje ponad 20 stacji radiowych, z czego siedem o charakterze ogólnopolskim, jedna – regionalnym (Polskie Radio Białystok), jedna – ponadlokalnym i kilkanaście o charakterze lokalnym. Odrębną kategorią nadawcy jest jedna stacja o charakterze transgranicznym (Radio Racja).

Polskie Radio Białystok z racji swoich uwarunkowań ustawodawczych jest stacją, której najważniejszym zadaniem jest realizacja tzw. misji ustawowej. PRB przyjęło strategię regionalnego radia informacyjnego z popularną muzyką, ciekawymi i pożytecznymi audycjami poradnikowo-edukacyjnymi oraz ambitnymi twórczo słuchowiskami i reportażami, a także jako ośrodka spełniającego funkcje kulturotwórcze o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym.

Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia regionalna, nadająca na tak zróżnicowanym narodowościowo terenie, ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim.

Specyfiką Polskiego Radia Białystok jest również zróżnicowany charakter regionu, w którego skład wchodzi trzy podstawowe kulturowe, historyczne subregiony: Białostoczczyzna z Białymstokiem, Ziemia Łomżyńska oraz Suwalszczyzna. Stolicą i najważniejszym ośrodkiem jest Białystok, dwa ważne miasta to Łomża i Suwałki, stolice dawnych województw.

Wyniki ostatniego badania słuchalności na terenie województwa podlaskiego – zasięg dzienny.



Ze względu na niską słuchalność i wysokie koszty funkcjonowania, postanowiono zrezygnować z dotychczas funkcjonującego programu rozszczepionego na Suwałki, a pozostawić w tamtej części województwa podlaskiego kilku reporterów przygotowujących materiały na antenę regionalną.

Polskie Radio Białystok nie planuje tworzenia programów wyspecjalizowanych.

* * *

Podstawowym celem działalności Polskiego Radia Białystok na lata 2025-29 będzie produkcja i emisja 24-godzinnego programu regionalnego skierowanego do mieszkańców województwa podlaskiego.

2. USŁUGI

Internet

Oprócz tworzenia i emisji programu, Polskie Radio Białystok wykonuje szereg działań mających charakter usług, skierowanych do odbiorców. Wszystkie są związane z emitowanym programem, uzupełniają go, poszerzają i realizują potrzeby społeczeństwa. Dla PRB są też dotarciem

do nowych grup odbiorców – użytkowników internetu, social mediów, uczestników dużych masowych imprez o charakterze rozrywkowym i muzycznym oraz sportowym, służą promowaniu regionalnych twórców kultury, także promocji muzyki polskiej.

Plany dotyczące funkcjonowania portalu www.radio.bialystok.pl, profili Polskiego Radia Białystok w mediach społecznościowych i rozwoju obecności na platformach podcastowych są wynikiem globalnych trendów i sposobu konsumowania treści przez odbiorców.

Największą popularnością cieszą się filmy i zdjęcia, co widzimy na naszych profilach w mediach społecznościowych (szczególnie na Facebooku, Instagramie i YouTube). Bardzo ważną rolę odgrywają podcasty, po które sięga coraz większa liczba ludzi. Chcemy rozwijać platformy ich udostępniania, aby docierać z naszymi produkcjami audio do szerokiego grona odbiorców.

Oficjalny fan page stacji na Facebooku obserwują ponad 42 tysiące osób (42 731). W ciągu ostatniego roku liczba obserwujących wzrosła o ponad 3 tysiące osób (3751). Na profilu Polskiego Radia Białystok w serwisie X (dawniej: Twitter) opublikowano dotąd blisko 72,6 tys. postów, a śledzi go blisko 6,5 tys. osób (6 471). Profil stacji na Instagramie obserwuje prawie 4 tys. osób (3 888), a na kanale YouTube 39,1 tys. Tygodniowy zasięg postów na Instagramie sięga 8 tysięcy osób, zaś filmów w kanale YT około 50 tysięcy osób.

Zamierzamy poszerzać ofertę multimedialną oraz zakres i jakość treści tworzonych z myślą o odbiorcach internetowych, a także usprawniać organizację pracy Redakcji Nowych Mediów.

Od 2012 roku Polskie Radio Białystok posiada w ofercie aplikację mobilną, którą zainstalowało na swoich telefonach kilkanaście tysięcy osób. W najbliższych latach przewidujemy unowocześnienie jej, aby spełniała obecne standardy techniczne i social mediowe.

W planach jest:

1. Nowa strona internetowa i system zarządzania treścią (CMS) – konieczne jest stworzenie strony i CMS-u w oparciu o najnowsze trendy i technologie oraz dostosowanie pod względem UX (User Experience), w tym m.in. zaprojektowanie nowoczesnej platformy do słuchania podcastów, playera, usprawnienie systemu wyświetlania banerów reklamowych, zoptymalizowanie strony pod kątem algorytmów wyszukiwarek internetowych (SEO), stworzenia zaplecza technicznego i programowego do archiwizacji, wdrożenie narzędzi analitycznych.

2. Aplikacja mobilna – ponad 80 proc. użytkowników wchodzi na naszą stronę z urządzeń mobilnych, stąd konieczność stworzenia aplikacji dostosowanej do współczesnych możliwości technologicznych i preferencji użytkowników.

3. Archiwum multimedialne – Polskie Radio Białystok posiada bardzo duże zbiory zdjęciowe i wideo, które stale się powiększają. Potrzebne jest stworzenie profesjonalnego archiwum, umożliwiającego swobodne przeszukiwanie tych zbiorów i dotarcie do potrzebnych treści. Chcielibyśmy także zapewnić możliwość przeszukiwania naszych zbiorów podmiotom zewnętrznym, m.in. w celach sprzedażowych.

4. inwestycje w sprzęt – zamierzamy rozwijać nasze możliwości produkcji wideo, dlatego planujemy stworzyć nowe centrum kamerowe do nagrywania i transmisji „live” w muzycznym Studiu Rembrandt, zamierzamy dołączyć do systemu kamerowego studia w Łomży i Suwałkach, planujemy wymianę i modernizację sprzętu fotograficznego i wideo oraz akcesoriów z tym związanych.

Polskie Radio Białystok wspólnie z innymi rozgłościami oraz Polskim Radiem 24 planuje stworzyć wspólną bazę informacji. Polskie Radio 24 chciałoby na swojej stronie internetowej publikować tytuły regionalnych informacji, z odnośnikiem do stron rozgłośni regionalnych. Po kliknięciu w wybrany tytuł, odbiorca przekierowywany będzie od razu na stronę internetową rozgłośni regionalnej, by przeczytać już całą informację czy też posłuchać dołączonej tam relacji.

Wspólnie z rozgłościami z Polski Wschodniej planujemy także utworzyć platformę informacyjną dla rolników „Agroradio”. Rozgłoszenie z Rzeszowa, Lublina, Białegostoku i Olsztyna chcą, by treści dotyczące rolnictwa, prezentowane przez nie, docierały również do szerszego grona odbiorców. Dzięki tej współpracy tematy związane z rolnictwem będą miały szansę dotrzeć również do odbiorców w mniej rolniczych terenach.

Natomiast Redakcja Mniejszości Narodowych rozpoczęła w 2024 roku proces poszukiwania nowych sposobów dotarcia do odbiorców. Od kwietnia 2024 roku audycje są publikowane nie tylko na stronie internetowej Polskiego Radia Białystok, ale również na platformach streamingowych jako podcast. W przyszłości planuje poszerzać swoją obecność w Internecie i sieciach społecznościowych, produkować nie tylko materiały audio, ale również wideo. Będzie to możliwe po niezbędnych inwestycjach w dodatkowy sprzęt oraz w szkolenie pracowników.

Rozwój oferty programowej oraz pozyskiwanie nowych odbiorców, zwłaszcza młodszego pokolenia, wymaga rozwijania działań PRB w internecie i co za tym idzie, generuje wzrost kosztów tej usługi.

Pozostałe usługi

Ważną i cenioną usługą realizowaną przez PRB oraz planowaną na następne lata jest organizacja Mistrzostw Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie (coroczna impreza połączona z otwartym koncertem) – impreza plenerowa o charakterze masowym oraz przywrócenie po 5-letniej przerwie wydarzenia Białystok – Miasto Dobrej Muzyki (otwarty koncert na zakończenie wakacji). Obydwie imprezy są organizowane przy współpracy z samorządem wojewódzkim oraz samorządami Augustowa i Białegostoku. Oprócz wartości promocyjnych dla Polskiego Radia Białystok, wydarzenia służą promocji polskiej muzyki, ponieważ na scenach występują wyłącznie wykonawcy polscy, ze szczególnym uwzględnieniem wykonawców regionalnych.

Działanie to wypełnia postanowienia art. 21a, ust. 2 pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji.

PRB od kilku lat aktywnie angażuje się w promocję zdrowego i sportowego trybu życia. Od wielu lat współpracuje z Fundacją Białystok Biega – organizatorem największych imprez biegowych w Białymstoku. W każdej z imprez bierze udział po kilkanaście tysięcy osób z regionu i całego kraju. PRB, w ramach promocji własnej, uczestniczy w wydarzeniach organizując Strefę Kibica. Wielu pracowników PRB również aktywnie uczestniczy w wybranych imprezach biegowych.

PRB regularnie organizuje i transmituje koncerty live odbywające się w radiowym Studiu Rembrandt, a także transmituje koncerty odbywające się w ramach: obydwu festiwali muzyki cerkiewnej, festiwalu piosenki białoruskiej, jak też koncerty odbywające się w białostockich klubach muzycznych.

Od 2019 roku PRB organizuje regionalny Konkurs „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok”, którego celem jest promowanie twórczości artystycznej wykonawców, zespołów, solistów, artystów pochodzących z województwa podlaskiego. Z każdą kolejną edycją konkurs cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Wydarzenie organizowane jest przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego.

Również to działanie wypełnia powinności nałożone przez art. 21a, ust. 2 pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji.

PRB w czasie wakacyjnym, w ramówce letniej proponuje mieszkańcom regionu, słuchaczom PRB akcje wakacyjne: audycje promujące walory Podlasia połączone z konkursami – Podlaskie To Tu! W niektórych miastach regionu, podczas dużych wydarzeń np. Suwalski Blues Festiwal, Święto Chleba w Ciechanowcu, Juwenalia, Dożynki Wojewódzkie organizujemy strefę promocyjną i studio plenerowe PRB.

Od 2022 roku Polskie Radio Białystok uczestniczy w Ogólnopolskim Festiwalu Kultury Ludowej „Jawor – u źródeł kultury”. W roku 2023 po raz pierwszy zorganizowało na Podlasiu finał regionalny. Pragniemy kontynuować projekt w kolejnych latach. „Jawor – u źródeł kultury” – to konkurs, którego ogólnopolskim organizatorem jest Polskie Radio Kielce. Celem konkursu jest promocja kultury ludowej i okazja do przyjrzenia się twórcom, którzy pielęgnują tradycje. Polskie Radio Białystok w etapie regionalnym wyłania laureatów w dziedzinie: solista – śpiewak lub instrumentalista, kapela ludowa, zespół folklorystyczny oraz rękodzieło. Laureaci regionalni uczestniczą w ogólnopolskim konkursie w Tokarni w województwie świętokrzyskim. W ogólnopolskim finale w 2023 roku w dwóch kategoriach jury zdecydowało o zwycięstwie reprezentantów województwa podlaskiego. Pierwsze miejsca zajęli: Grupa Wokalna Zespołu Pieśni i Tańca „Kurpie Zielone” w kategorii „Zespół folklorystyczny” oraz Wiera Niczyporuk w kategorii „Solista”.

W strukturze organizacyjnej PRB wyodrębnione są działy prowadzące działalność komercyjną, takie jak Biuro Reklamy i Marketingu oraz specjalista ds. pozyskiwania środków pozaabonamentowych. Wymienione działy zajmują się – oprócz pozyskiwania reklam – również innymi rodzajami sprzedaży, takimi jak wynajem studia, organizacja imprez plenerowych.

2025

| Rodzaj usługi | Opis | Koszty w zł | Źródła finansowania |
|---|---|-----------------|---|
| Nowe media | Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów | 1.125.000 netto | Środki publiczne na realizację misji |
| Aplikacja mobilna | Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB | 0 | ----- |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem | 320.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców | 350.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Niebieski Mikrofon Nagroda Muzyczna PRB | Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym ze streamingiem | 50.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Biegowa Strefa Kibica PRB | Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców | 25.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Podlaskie To Tu! | Akcja wakacyjna promująca atrakcje turystyczne Podlasia | 25.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| JAWOR – u źródeł kultury | Konkurs promujący kulturę ludową, twórców ludowych, propagujący tradycje | 30.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| | | 1.925.000 netto | |

2026

| Rodzaj usługi | Opis | Koszty w zł | Źródła finansowania |
|---|---|-----------------|---|
| Nowe media | Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów | 1.238.000 netto | Środki publiczne na realizację misji |
| Aplikacja mobilna | Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB | 0 | ----- |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem | 352.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców | 385.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Niebieski Mikrofon Nagroda Muzyczna PRB | Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym ze streamingiem | 55.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Biegowa Strefa Kibica PRB | Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców | 28.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Podlaskie To Tu! | Akcja wakacyjna promująca atrakcje turystyczne Podlasia | 28.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| JAWOR – u źródeł kultury | Konkurs promujący kulturę ludową, twórców ludowych, propagujący tradycje | 30.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| | | 2.116.000 netto | |

2027

| Rodzaj usługi | Opis | Koszty w zł | Źródła finansowania |
|---|---|-----------------|---|
| Nowe media | Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów | 1.362.000 netto | Środki publiczne na realizację misji |
| Aplikacja mobilna | Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB | 0 | ----- |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem | 387.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców | 423.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Niebieski Mikrofon Nagroda Muzyczna PRB | Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym ze streamingiem | 60.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Biegowa Strefa Kibica PRB | Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców | 31.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Podlaskie To Tu! | Akcja wakacyjna promująca atrakcje turystyczne Podlasia | 31.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| JAWOR – u źródeł kultury | Konkurs promujący kulturę ludową, twórców ludowych, propagujący tradycje | 33.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| | | 2.327.000 netto | |

2028

| Rodzaj usługi | Opis | Koszty w zł | Źródła finansowania |
|---|---|-----------------|---|
| Nowe media | Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów | 1.497.000 netto | Środki publiczne na realizację misji |
| Aplikacja mobilna | Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB | 0 | ----- |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem | 425.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców | 465.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Niebieski Mikrofon Nagroda Muzyczna PRB | Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym ze streamingiem | 66.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Biegowa Strefa Kibica PRB | Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców | 34.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Podlaskie To Tu! | Akcja wakacyjna promująca atrakcje turystyczne Podlasia | 34.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| JAWOR – u źródeł kultury | Konkurs promujący kulturę ludową, twórców ludowych, propagujący tradycje | 36.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| | | 2.557.000 netto | |

2029

| Rodzaj usługi | Opis | Koszty w zł | Źródła finansowania |
|---|---|-----------------|---|
| Nowe media | Strona www, Facebook, Twitter, Instagram Nagrywania i emisja video wybranych programów | 1.648.000 netto | Środki publiczne na realizację misji |
| Aplikacja mobilna | Aplikacja umożliwiająca odbiór programu PRB | 0 | ----- |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Mistrzostwa Polski w Pływaniu na Byle Czym w Augustowie – coroczna impreza połączona z otwartym koncertem | 467.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Promocyjne imprezy plenerowe | Białystok – Miasto Dobrej Muzyki – coroczny otwarty koncert regionalnych i ogólnopolskich wykonawców | 511.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Niebieski Mikrofon Nagroda Muzyczna PRB | Gala wręczenia nagród z koncertem laureatów w studiu radiowym ze streamingiem | 72.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Biegowa Strefa Kibica PRB | Biegowa impreza masowa, skierowana do szerokiego grona uczestników i odbiorców | 37.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| Podlaskie To Tu! | Akcja wakacyjna promująca atrakcje turystyczne Podlasia | 37.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| JAWOR – u źródeł kultury | Konkurs promujący kulturę ludową, twórców ludowych, propagujący tradycje | 39.000 netto | Środki komercyjne / Środki publiczne na realizację misji |
| | | 2.811.000 netto | |

3. SPOSOBY REALIZOWANIA ZADAŃ NADAWCY PUBLICZNEGO

Zadania, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji

Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość.

Podstawowym medium emisji programu jest system FM. Jednak Polskie Radio Białystok rozpowszechnia programy także poprzez:

- system emisji cyfrowej DAB+, umożliwiający dostęp nie tylko do programu, ale także działanie funkcji ostrzegawczych. Obecnie sygnał DAB+ dociera do mieszkańców Białegostoku i okolic (w promieniu 40 km) oraz mieszkańców Łomży. Najprawdopodobniej od 2025 roku Polskie Radio Białystok będzie nadawać w tym systemie także w okolicach Suwałk. W kolejnych latach planowane jest poszerzenie obszaru odbioru w systemie DAB+ zgodnie z ogólną koncepcją dążenia do pokrycia zasięgiem nadawania jak największej powierzchni RP;
- stronę www.radio.bialystok.pl, która nadaje streaming programu on-line, zawiera podcasty, zapisy audycji i reportaże. Służy także jako platforma kontaktu ze słuchaczami za pomocą e-maila i/lub numerów telefonów do poszczególnych działów, a także studia emisyjnego (bezpośrednio z prowadzącym program);
- media społecznościowe typu Facebook, Instagram czy platforma X, które pozwalają na udostępnianie treści, interakcję z użytkownikami, tworzenie grup, wydarzeń oraz działania promocyjne w ramach prowadzonych kampanii społecznych, eventów autorskich, koncertów i wydarzeń patronackich;
- serwis YouTube, na którym transmitowane są rozmowy z gośćmi oraz koncerty organizowane w Studiu Rembrandt. W okresach kampanii wyborczych publikowane są także debaty kandydatów;
- serwisy Spotify i Google Podcast gdzie udostępniane są radiowe podcasty, audycje tematyczne oraz reportaże;
- aplikację dedykowaną na smartfony umożliwiającą odsłuch streamingu programu, błyskawiczne wysłanie zdjęć z miejsc zdarzeń, bezpośrednie tworzenie i wysyłanie e-maili oraz bezpośrednie połączenie telefoniczne z prowadzącym program na żywo. Aplikacja daje również dostęp do ramówki stacji, działu newsów, galerii zdjęć, wywiadów z gośćmi radia, reportaży oraz listy ostatnio nagranych utworów. Interfejs został zoptymalizowany tak, by był wygodny i szybki w użyciu.

Działania będą nadal prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów i usług oraz rozwijania kontaktów.

Obecnie program regionalny Polskiego Radia Białystok rozpowszechniany jest:

- 1) Naziemnie w systemie analogowym z czterech lokalizacji (firma Emitel):

- RTCN Krynice – 99,4 MHz FM nadajnik o mocy promieniowania 30kW,
- RTCN Krzemianucha – 98,6 MHz FM nadajnik o mocy promieniowania 30kW,
- TON Łomża - 87,9 MHz FM nadajnik o mocy promieniowania 0,2 kW,
- SLR Makarki – 104,7 MHz FM nadajnik o mocy promieniowania 10 kW.

Polskie Radio Białystok dysponuje także jedną własną stacją nadawczą FM w Białowieży, częstotliwość 89,4 MHz, nadajnik o mocy promieniowania 100 W.

2) Nziemnie w systemie cyfrowym DAB+ z dwóch lokalizacji (firma Emitel):

- RTCN Krynice – 178,352 MHz (k.5C),
- TON Łomża – 178,352 MHz (k.5C).

3) W sieci internetowej on-line jako strumienie audio (2 000 dostępów) oraz w aplikacji mobilnej na telefony komórkowe.

Działania będą nadal prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług oraz rozwijania kontaktów, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

W latach 2025-27 planowane jest zwiększanie zasięgu nadawania w systemie DAB+, uruchomione zostaną lokalizacje w Suwałkach i Augustowie (zasięg wzdłuż trasy S-8). Tworzenie i rozpowszechnianie treści od lat przechodzi tranzyt do postaci multimedialnej i interaktywnej. W świetle tych wymagań rynku Polskie Radio Białystok intensywnie działa w celu rozwoju swojej oferty o coraz wyższej jakości materiały nie tylko audio, ale także audiowizualne, czego najlepszym przykładem jest szczególnie ceniona wśród młodych odbiorców praca Redakcji Nowych Mediów. Relacje zdjęciowe i wideo towarzyszące wydarzeniom w regionie konsekwentnie podnoszą wartość przekazu podstawowego jakim jest emisja programu radiowego. W perspektywie najbliższych lat planowane jest rozszerzanie oferty w tym zakresie o jeszcze więcej treści, tworzonej w coraz wyższych standardach jakościowych i realizacyjnych. Istotnym celem działań Polskiego Radia Białystok jest również angażowanie odbiorców końcowych do partycypowania w tworzeniu tych treści. W tym celu planowane są dalsze prace nad rozwojem aplikacji mobilnej, reagowanie na pojawiające się na rynku nowe platformy wymiany informacji, a także kampanie promocyjne zachęcające odbiorców do uczestnictwa w procesie. Profesjonalny nadzór nad tworzeniem treści dla mediów, który może zapewnić kadra Polskiego Radia Białystok jest dodatkowym elementem rozpowszechniania kultury medialnej w regionie. Pomaga znaleźć osoby utalentowane i przygotować je do kontynuowania misji mediów publicznych.

Ważnym elementem rozwoju jest rozpoczęcie przez Studio Reportażu PRB prac nad rozszerzeniem formatu produkcji do standardu dźwięku dookólnego w celu uatrakcyjnienia wrażeń odsłuchowych odbiorców. Aktualnie prowadzone są prace nad mobilnym systemem nagraniowym oraz jego testy polowe. W najbliższym czasie planowane jest stworzenie profesjonalnego studia do postprodukcji takich materiałów oraz udostępnienie ich odbiorcom posiadającym odpowiednie zasoby techniczne do odtworzenia specjalnie przygotowanych

formatów plików. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów oraz usług.

Polskie Radio Białystok tworzy programy korzystając przede wszystkim z wiedzy i umiejętności zatrudnionych dziennikarzy, realizatorów, techników, informatyków. Uzupełniając swoją ofertę programową, nabywa od innych rozgłośni dodatkowe audycje, zwłaszcza słuchowiska, reportaże, dokumenty i koncerty. Dbając o rzetelność informacji, współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi i korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej, której również udostępnia własne materiały. W ramach koprodukcji realizuje wspólne przedsięwzięcia np. w formie słuchowisk z jednostkami podległymi Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz jednostkami podległymi samorządom (np. Muzeum Pamięci Sybiru, Opera i Filharmonia Podlaska, Instytut Pamięci Narodowej). PRB korzysta również z materiałów przygotowanych przez niezależnych producentów – w zadaniach dotyczących sportu, audycji dla mniejszości narodowych i publicystyki.

W latach 2025-2029 Polskie Radio Białystok zamierza kontynuować nabywanie, przygotowanie produkcji i koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów radiowych. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług.

Głównym zadaniem Archiwum Polskiego Radia Białystok jest zachowywanie wartościowych pozycji programowych rozgłośni oraz nagrań tu powstających. Fonogramy są utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie, dlatego sporządzane są ich kopie. Rozgłośnia zapewnia dziennikarzom narzędzia do cyfrowej archiwizacji materiałów programowych. Obecnie wszystkie archiwizowane audycje są zdigitalizowane. Archiwum składa się z: Archiwum Audycji (ponad 18 tys. rekordów), Archiwum Elektronicznego (ponad 1,4 tys. metryczek), Archiwum Odzyskanego (ponad 200 metryczek) i Archiwum Bieżącego (ponad 8 tys. rekordów). Ponadto w fonotece posiadamy około 27 tysięcy płyt CD z muzyką, a także cykle audycji PRB zarchiwizowanych na płytach: gawędy prof. Simony Kossak, słuchowisko „Na Młynowej”, koncerty festiwalu muzyki cerkiewnej. W 2023 roku Polskie Radio Białystok przekazało do zbiorów Archiwum Państwowego w Białymstoku ponad 1500 oryginalnych nośników audycji sprzed 1994 roku, których cyfrowe kopie pozostały w zasobach rozgłośni. W kolejnych latach zamierzamy przekazać pozostałe nośniki (pozostało jeszcze około 1500 nośników do przekazania). Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Działalność archiwizacyjna PRB polega obecnie na bieżącej aktualizacji audycji. Docelowo planujemy zamieszczenie części archiwum w sieci w ramach realizowanego wspólnie z innymi mediami publicznymi projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, o ile zostanie on wdrożony.

Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.

Polskie Radio Białystok popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu. Umożliwia słuchaczom aktywne uczestnictwo w kulturze, m.in. poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych oraz wytworów różnych dziedzin kultury, a także osiągnięć naukowych. W tych dziedzinach współpracuje najczęściej z Operą i Filharmonią Podlaską, Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Białostockim Teatrem Lalek, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Politechniką Białostocką, organizacjami przedsiębiorców, klastrami itp. Obejmuje patronatem koncerty, konkursy i inne działania promujące twórczość artystyczną, literacką, naukową i działalność sportową, m.in.: akcje Fundacji Białystok Biega, Suwalski Blues Festiwal, Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej, 500 kajaków, Dni Kultury Kresowej, Targi Książki, Podlaski Festiwal Nauki i Sztuki, Podlaska Oktawa Kultur, Festiwal Piosenki Literackiej im. Łucji Prus.

Na antenie prezentowane są transmisje z koncertów odbywających się w ramach obydwu festiwali muzyki cerkiewnej i festiwalu piosenki białoruskiej. Polskie Radio Białystok organizuje lub współorganizuje ważne dla regionalnej społeczności wydarzenia kulturalne, a także promuje regionalnych twórców, m.in. organizując konkurs „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok”.

Ponadto Polskie Radio Białystok popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej oraz promuje czytelnictwo. Od poniedziałku do piątku emitowane są fragmenty powieści ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów. PRB przekazuje także bieżące informacje o regionalnych wydarzeniach kulturalnych. Ukazują się cykliczne audycje edukacyjne w zakresie zdrowia, prawa, ekonomii.

Polskie Radio Białystok realizuje transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie oraz występów podlaskich drużyn. Wspiera i promuje sport masowy, rekreację fizyczną oraz zdrowy tryb życia. Więcej informacji o działaniach tego typu można znaleźć również w części USŁUGI.

W latach 2025-2029 PRB będzie kontynuować prowadzone działania. Planowane jest również wprowadzenie programów edukacyjnych związanych z regionalną tematyką historyczną oraz tematyką rolną. W planach jest wprowadzenie cyklu krótkich gawęd historycznych o nieznanym faktach z historii województwa podlaskiego. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.

Polskie Radio Białystok upowszechnia troskę i dbałość o język ojczysty i kulturę języka powszechnego poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowanego na antenie. Od wielu lat emitowany jest krótki poradnik językowy prof. Jerzego Bralczyka.

PRB promuje czytelnictwo i kultywuje poprawność językową także poprzez adaptacje ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów, patronuje ważnym wydarzeniom proczytelniczym, bierze aktywny udział w akcji Narodowego Czytania, organizuje doroczny konkursu czytelniczy skierowany do słuchaczy. Na antenie PRB w każdy dzień powszedni dwukrotnie emitowana jest adaptacja literatury, ze szczególnym uwzględnieniem twórców regionalnych, a także audycja „Czytam książki”.

W latach 2025-2029 planowana jest kontynuacja audycji promujących wiedzę o języku polskim. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

Wykorzystując specyficzne położenie, Polskie Radio Białystok w szczególny sposób uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, tworząc i emitując programy informacyjne i publicystyczne w ich językach. Nadaje codziennie blok programów dla mniejszości narodowych i etnicznych. Codziennie emitowane są audycje w językach: białoruskim, litewskim i ukraińskim: Pad znakam Pahoni – audycja w języku białoruskim, Pažadalnaja pieśnia – audycja muzyczna w języku białoruskim; Ukraińska Dumka – audycja w języku ukraińskim; Głos Polskich Litwinów – audycja w języku litewskim; Duchowe spotkania i Przed wyjściem do Cerkwi – audycje religijne nadawane w języku białoruskim i ukraińskim. Każda audycja ma swoją podstronę internetową, na której znajdują się zapowiedzi i archiwum. Rozgłośnia zatrudnia dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim. Planowana jest kontynuacja tej działalności, pod warunkiem kontynuowania działalności PRB i zapewnienia finansowania.

Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług.

Program Polskiego Radia Białystok trafia bezpośrednio na część terytorium Litwy oraz na niewielkie skrawki zachodniej Białorusi, będąc źródłem informacji o wydarzeniach, również kulturalnych, w Polsce. Oprócz tego za pośrednictwem internetu dociera do środowisk polonijnych na całym świecie, zwłaszcza zachodniej Europy i Stanów Zjednoczonych. Ze względu na specyficzne położenie województwa podlaskiego – sąsiedztwo z Białorusią, Litwą, Rosją i Ukrainą – tematyka dotycząca mieszkającej na dawnych Kresach Rzeczypospolitej mniejszości polskiej stanowi element programu Polskiego Radia Białystok, zarówno w programach cyklicznych, jak i przygotowywanych okazjnie większych formach (Niedziela Grodzieńska, Niedziela Wileńska). Dotyczy to zwłaszcza Grodzieńszczyzny i Wileńszczyzny – obszarów licznie zamieszkałych przez środowiska polonijne. PRB planuje kontynuować w kolejnych latach misję w tym zakresie. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Zapewnienie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu.

PRB, w miarę możliwości technicznych, dostosowuje możliwość odbioru programu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych na antenie treści w formie tekstowej w internecie. Na stronie internetowej odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówi się w wiadomościach i w wybranych audycjach. W taki sposób przekazywane są treści dotyczące m.in. najważniejszych wydarzeń społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych. Dla osób z niepełnosprawnościami jest audycja „Bez barier”, poświęcona w całości osobom z dysfunkcjami, mobilizująca ich do podejmowania wyzwań i walki o lepszą przyszłość. W miarę dostępności środków, PRB zamierza kontynuować ww. działania w okresie objętym Kartą Powinności, pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Upowszechnianie edukacji medialnej.

Audycje edukacyjne i publicystyczne PRB przybliżają słuchaczom sposoby korzystania z mediów, m.in. nowych technologii, wyjaśniają, jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na dynamiczne zmiany, którym podlegają media, a także pomagają rozsądnie i mądrze z nich korzystać. Przestrzegają też przed patologicznymi i przestępczymi zjawiskami pojawiającymi się w sieci.

Naszym priorytetem jest także propagowanie edukacji medialnej poprzez audycje edukacyjne poświęcone nowym technologiom, w szczególności zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu (zwłaszcza osób starszych). Nie bez znaczenia jest też kwestia bezpieczeństwa w sieci, zarówno jeśli chodzi o edukację dotyczącą tego, jak unikać zagrożeń związanych ze sprawami materialnymi (np. oszustwa na zdalny pulpit), jak też tzw. fake newsów. Wszystkie działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji

Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji.

Podstawą funkcjonowania PRB jako medium publicznego jest dbanie o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu dla różnych opinii i poglądów. Przekazywane informacje pochodzą więc z wiarygodnych źródeł i są profesjonalnie przygotowane. W latach 2025-2029 PRB będzie nadal oferować społeczeństwu zróżnicowane audycje, kierując się jednocześnie w swych przekazach zasadami rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą.

Polskie Radio Białystok realizuje misję regionalną, zaspokajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Zamierza nadal umożliwiać odbiorcom szybki i rzetelny dostęp do bieżących informacji o wydarzeniach w regionie, kraju i za granicą.

Ważne wydarzenia społeczno-polityczne w nadchodzących latach zostaną specjalnie ujęte w planach programowych. W 2025 roku audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim, w 2027 wyborom do Sejmu i Senatu RP, a w 2029 wyborom samorządowym oraz wyborom do Parlamentu Europejskiego. Istotną częścią oferty programowej w nadchodzących latach będą audycje poświęcone ważnym wydarzeniom rocznicowym. Ze względu na to, że województwo podlaskie położone jest przy wschodniej granicy Polski, Polskie Radio Białystok chce jeszcze więcej czasu poświęcać bezpieczeństwu, edukacji, uświadamianiu oraz tonowaniu nastrojów społecznych związanych z wojną na Ukrainie oraz kryzysem migracyjnym na granicy z Białorusią. Nie wykluczamy też w tej kwestii współpracy z innymi Regionalnymi Rozgłościami Polskiego Radia ze ściany wschodniej. Działania będą prowadzone pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

PRB sprzyja swobodnemu kształtowaniu poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej poprzez otwartość na różnych gości i ekspertów biorących udział w audycjach publicystycznych oraz konfrontacje różnych poglądów w debatach społecznych i politycznych. Fakty prezentowane w audycjach przedstawiane są w szerokim kontekście, uwzględniając różne aspekty i punkty widzenia. PRB umożliwia swobodną wymianę poglądów i przedstawianie swoich stanowisk w sprawach publicznych przedstawicielom różnych środowisk, w tym politycznych, samorządowych, związkowych.

PRB przedstawia aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu, wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Tworzy i rozpowszechnia ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.

Jako jednostka radiofonii publicznej, PRB zapewnia podmiotom startującym w kampaniach wyborczych nieodpłatne przygotowanie i emisję audycji wyborczych. Prezentowane są tam poglądy wszystkich ugrupowań politycznych.

PRB zamierza nadal prowadzić taką działalność, pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

PRB tworzy i przekazuje aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, jest forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. poprzez prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.

PRB umożliwia regionalnej społeczności uczestniczenie w życiu publicznym poprzez możliwość udziału w dedykowanych audycjach, m.in. Forum Podlasia czy Ważna sprawa. Zadbano również, aby w ramówce zagościły na stałe cykle audycji, które umożliwiają partiom politycznym oraz związkom zawodowym i pracowniczym przedstawianie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. Ponadto emitowany jest magazyn informujący o regionalnych organizacjach pożytku publicznego.

Planujemy taką działalność również w kolejnych latach, pod warunkiem kontynuowania działalności Spółki i zapewnienia finansowania.

Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.

Audycje PRB służą propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (z naciskiem na autorów i twórców z regionu), poprzez prezentację aktualnych i ważnych, zwłaszcza o charakterze regionalnym, wydarzeń kulturalnych w programach PRB. Są miejscem wymiany opinii o podlaskiej kulturze. PRB organizuje otwarte wydarzenia kulturalne – koncerty publiczne i studyjne, wystawy w siedzibie radia lub w instytucjach kulturalnych. Jest partnerem ważnych wydarzeń kulturalnych. Gośćmi audycji są m.in. pisarze, muzycy, aktorzy i ludzie teatru. Powieści autorów związanych z regionem są prezentowane na antenie. Do produkcji zaangażowani są białostoccy aktorzy.

PRB jest też organizatorem wielu koncertów studyjnych i plenerowych. Od 2019 roku organizuje regionalny Konkurs „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok”, którego celem jest promowanie twórczości artystycznej wykonawców, zespołów, solistów, artystów pochodzących z województwa podlaskiego.

Polskie Radio Białystok regularnie informuje o osiągnięciach naukowych regionalnych szkół i uczelni, a także o efektach ich współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami. Wiele miejsca poświęca rozwojowi szkolnictwa, zwłaszcza zawodowego. Prowadzona jest współpraca z instytucjami naukowymi, z uczelniami wyższymi, jednostkami kultury.

Przykładowe audycje cykliczne służące popieraniu i promowaniu twórczości artystycznej, literackiej:

- „Podróże po kulturze” – publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie, w całości poświęcony tematyce regionalnej;
- „Notatnik Kulturalny” – codzienny serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu;
- „Czytam książki” – codzienna audycja – poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania;
- cykl koncertów live w Studiu Rembrandt, dostępnych dla słuchaczy także w wersji wideo na stronie internetowej na kanale Youtube.

W kolejnych latach planowana jest produkcja koncertów, słuchowisk, audycji dokumentalnych, z uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Działania zostaną podjęte pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

PRB działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując działalność organizacji pożytku publicznego, które działają dla dobra woj. podlaskiego i jego mieszkańców. Promuje wiele inicjatyw charytatywnych. Emitowana jest audycja Bez barier – cotygodniowa audycja poradnikowo-edukacyjna przybliżająca problemy osób z niepełnosprawnościami, chorych i wykluczonych oraz Czas na reportaż – forma radiowego dokumentu, której podstawą jest autentyczne wydarzenie, człowiek w realnym dramatycznym wymiarze, tworzywem zaś udratyzowany świat dźwięków, relacja o rzeczywistości dotyczącej zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. Przez cały rok w cyklicznych audycjach PRB działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując m.in. działalność organizacji pożytku publicznego (m.in. w audycji „Trzeci sektor”). Pokazuje instytucje i ludzi pracujących dla dobra mieszkańców i promocji województwa podlaskiego.

PRB kieruje swoją ofertę do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, nie zapominając również o osobach starszych i z niepełnosprawnościami. Audycje mają służyć kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałaniu dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu wskazanych grup społecznych, w tym osób dotkniętych ubóstwem, bezdomnych, bezrobotnych i pokrzywdzonych.

Spółka zamierza kontynuować taką działalność w kolejnych latach, pod warunkiem funkcjonowania oraz zapewnienia finansowania.

Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

W swoich programach PRB respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. W kontekście specyfiki wyznaniowej woj. podlaskiego ma to szczególne znaczenie – wszelkie uroczystości o charakterze religijnym są bowiem obecne na antenie PRB podwójnie – raz jako święta katolickie, raz jako prawosławne. Transmituje najważniejsze nabożeństwa, zarówno adresowane do katolików, jak też prawosławnych. Tworzone są cotygodniowe audycje ewangelizacyjne, skierowane do obu obrządków chrześcijańskich, z udziałem duchownych katolickich i prawosławnych. Przygotowywane są audycje religijne nadawane w języku białoruskim i ukraińskim: Duchowe spotkania i Przed wyjściem do Cerkwi.

Na antenie prezentowana jest muzyka związana z poszczególnymi okresami liturgicznymi (pieśni adwentowe, kolędy, pastorałki oraz muzyka pasyjna).

Spółka zamierza kontynuować prowadzoną do tej pory działalność, pod warunkiem funkcjonowania i zapewnienia finansowania.

Służenie umacnianiu rodziny.

Oferta PRB podkreśla wartość rodziny, promuje poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyraża sprzeciw wobec różnych form przemocy. Szczególnie podkreślane jest to w reportażach i cotygodniowej audycji poradnikowej Akademia Życia. Audycje PRB dotyczące problematyki rodzinnej mają charakter informacyjny, poradnikowy i edukacyjny, pomagają w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często pokoleniowych. Służą promowaniu postaw tolerancyjnych, ekumenicznych, ale też nie unikają tematów trudnych, cywilizacyjnych czy wręcz patologicznych. W latach 2025-2029 działalność będzie nadal sprzyjać umacnianiu rodziny, pod warunkiem kontynuowania działalności PRB i zapewnienia finansowania.

Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych.

Kształtowanie postaw prozdrowotnych to audycje edukacyjne i publicystyczne dotyczące profilaktyki, zdrowego trybu życia, dostępu do badań i leczenia oraz regularne porady lekarzy specjalistów. Szczególnie ważne jest to w kontekście przebytej pandemii.

Polskie Radio Białystok relacjonuje organizowane w regionie akcje profilaktyki zdrowotnej. Zachęca słuchaczy do aktywnego wypoczynku i turystyki. Promocji zdrowia i zdrowego trybu życia służą przede wszystkim takie cotygodniowe audycje jak: Szlachetne zdrowie i W zgodzie z naturą. Tematyce prozdrowotnej poświęcane jest również miejsce w programach informacyjnych.

Spółka zamierza kontynuować w latach 2025-2029 tworzenie i rozpowszechnianie audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu.

PRB wspiera i promuje sport masowy, rekreację oraz zdrowy tryb życia. Aktywnie współpracuje z organizacjami i klubami sportowymi, uczestnicząc we wszystkich najważniejszych wydarzeniach sportowych – amatorskich i zawodowych. W swoich audycjach nakłania do wyjścia z domu na spacer, wycieczkę, uczestnictwo w biegach, zawodach. Namawia do aktywnego wypoczynku zarówno osoby starsze, jak i dzieci i młodzież. PRB transmituje wszystkie mecze piłkarskie Jagiellonii Białystok oraz wybrane drużyn siatkarskich i koszykarskich. Na stronie internetowej istnieje też specjalny panel poświęcony Jagiellonii Białystok, umożliwiający odsłuch wybranych treści, bogaty zdjęciowo i oferujący treści wideo.

Tematyka wykraczająca poza sport regionalny również znajduje wiele miejsca na antenie PRB. W roku 2026 emitować będziemy informacje z przebiegu Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Mediolanie i Cortina d'Ampezzo oraz Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych, a w 2028 roku z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Los Angeles i Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w Wielkiej Brytanii i Irlandii. W kolejnych latach PRB planuje poszerzenie informacji sportowych o sport zawodowy, którego przedstawiciele reprezentują regionalne kluby (m.in. Natalia Kaczmarek, Wojciech Nowicki, Damian Czykier). Poprzez pokazywanie pozytywnych wzorców sportowców zawodowych chcielibyśmy zachęcać ludzi w różnym wieku do różnego rodzaju aktywności. Jesteśmy i zamierzamy być w przyszłości

obecni na ważnych wydarzeniach sportowych, przy zapewnieniu kontynuowania działalności oraz finansowania.

Służenie zwalczaniu patologii społecznych.

Audycje PRB służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. PRB pokazuje m.in. historie opowiedziane przez mieszkańców województwa podlaskiego, którzy padli ofiarami oszustów. Szczególna uwaga skierowana do osób uzależnionych i ich rodzin, poprzez porady i audycje edukacyjne służące uświadamianiu problemów związanych z chorobą i sposobami radzenia z problemami i korzystania z terapii. W kolejnych latach Polskie Radio Białystok ma zamiar nadal kontynuować podejmowanie tematów służących zwalczaniu patologii społecznych, pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

Służenie edukacji medialnej.

Audycje PRB służą kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu i nowych technologii. PRB, przy współpracy z różnymi instytucjami, samorządami, organizuje publiczne prezentacje słuchowisk, reportaży i audycji. PRB współpracuje również z uczelniami wyższymi i wieloma szkołami w regionie. Młodzież bardzo często uczestniczy w audycjach, a dziennikarze odwiedzają też szkoły i prowadzą warsztaty. Spółka ma zamiar kontynuować prowadzoną działalność w kolejnych latach, pod warunkiem kontynuowania działalności i zapewnienia finansowania.

4. SPOSOBY WYKORZYSTANIA NADWYŻKI

W przypadku wystąpienia nadwyżki wynikającej z przychodów większych niż zakładane, w pierwszej kolejności Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji zabezpieczy realizację misji publicznej w potrzebnych wielkościach w poszczególnych kategoriach programowych. Spółka już od wielu lat jest niedoinwestowana z uwagi na brak wystarczających środków finansowych. Z abonamentu na cele inwestycyjne od kilku lat spółce nie zostały przyznane środki, a wypracowywana nadwyżka przychodów własnych w pierwszej kolejności przekazywana była i jest na uzupełnienie brakujących środków abonamentowych na bieżącą realizację misji.

5. MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI LUB UTWORÓW

| ROK | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|
| MINIMALNE UDZIAŁY AUDYCJI | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 | Co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, które są nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24 |

6. MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI

Rok 2025

| pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Polskie Radio Białystok |
|---|---------------|--|
| informacja | Nie mniej niż | 11 % |
| publicystyka | Nie mniej niż | 8 % |
| kultura | Nie mniej niż | 18 % |
| edukacja | Nie mniej niż | 3 % |
| sport | Nie mniej niż | 2 % |
| rozrywka | Nie mniej niż | 30 % |
| sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej |

Rok 2026

| | | |
|--|---------------|--|
| pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Polskie Radio Białystok |
| informacja | Nie mniej niż | 11 % |
| publicystyka | Nie mniej niż | 11 % |
| kultura | Nie mniej niż | 18 % |
| edukacja | Nie mniej niż | 3 % |
| sport | Nie mniej niż | 3 % |
| rozrywka | Nie mniej niż | 31 % |
| sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej |

Rok 2027

| | | |
|--|---------------|--|
| pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Polskie Radio Białystok |
| informacja | Nie mniej niż | 11 % |
| publicystyka | Nie mniej niż | 10 % |
| kultura | Nie mniej niż | 18 % |
| edukacja | Nie mniej niż | 3 % |
| sport | Nie mniej niż | 2 % |
| rozrywka | Nie mniej niż | 30 % |
| sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej |

Rok 2028

| | | |
|--|---------------|--|
| pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Polskie Radio Białystok |
| informacja | Nie mniej niż | 12 % |
| publicystyka | Nie mniej niż | 12 % |
| kultura | Nie mniej niż | 18 % |
| edukacja | Nie mniej niż | 3 % |
| sport | Nie mniej niż | 3 % |
| rozrywka | Nie mniej niż | 30 % |
| sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej |

Rok 2029

| | | |
|--|---------------|--|
| pkt.2.6 - minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Polskie Radio Białystok |
| informacja | Nie mniej niż | 11 % |
| publicystyka | Nie mniej niż | 11 % |
| kultura | Nie mniej niż | 18 % |
| edukacja | Nie mniej niż | 3 % |
| sport | Nie mniej niż | 2 % |
| rozrywka | Nie mniej niż | 30 % |
| sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych | | Wybrane audycje będą dostępne w formie podcastów na stronie internetowej |

7. KOSZTY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Kategorie gatunkowe (koszty w tys. zł)

| KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 – część finansowa | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego | | | | | | | | | | | |
| ROK | | | | | | | | | | | |
| KATEGORIE GATUNKOWE | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA |
| | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | |
| Informacja | 8 315 | Środki publiczne na realizację misji | 9 146 | Środki publiczne na realizację misji | 10 061 | Środki publiczne na realizację misji | 11 067 | Środki publiczne na realizację misji | 12 173 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| Publicystyka | 5 322 | Środki publiczne na realizację misji | 5 854 | Środki publiczne na realizację misji | 6 439 | Środki publiczne na realizację misji | 7 083 | Środki publiczne na realizację misji | 7 792 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| Kultura | 4 683 | Środki publiczne na realizację misji | 5 151 | Środki publiczne na realizację misji | 5 666 | Środki publiczne na realizację misji | 6 230 | Środki publiczne na realizację misji | 6 853 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| Edukacja | 722 | Środki publiczne na realizację misji | 795 | Środki publiczne na realizację misji | 875 | Środki publiczne na realizację misji | 962 | Środki publiczne na realizację misji | 1 058 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| Sport | 702 | Środki publiczne na realizację misji | 772 | Środki publiczne na realizację misji | 849 | Środki publiczne na realizację misji | 934 | Środki publiczne na realizację misji | 1 028 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| Rozywka | 2 347 | Środki publiczne na realizację misji | 2 582 | Środki publiczne na realizację misji | 2 840 | Środki publiczne na realizację misji | 3 127 | Środki publiczne na realizację misji | 3 439 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |
| RAZEM | 22 091 | Środki publiczne na realizację misji | 24 300 | Środki publiczne na realizację misji | 26 730 | Środki publiczne na realizację misji | 29 403 | Środki publiczne na realizację misji | 32 343 | Środki publiczne na realizację misji | Źródła finansowania |

8. INWESTYCJE

Inwestycje lata 2025-2029

| 2025 | | | |
|-------------|--|-----------------------------|---------------------|
| L.p. | Przedsięwzięcie inwestycyjne | Planowane nakłady finansowe | Sposób finansowania |
| 1 | Zakup i wymiana sprzętu komputerowego: serwery, oprogramowanie do wirtualizacji, przełączniki sieciowe, komputery, notebooki | 650 000 zł | Środki KRRiT |
| 2 | Upgrade systemu kamerowego w studiach emisyjnych S2, S3 | 50 000 zł | Środki KRRiT |
| 3 | Aktualizacja programu do produkcji i obsługi programu radiowego | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 4 | Wymiana dźwiękowego systemu rejestrującego w studiu muzycznym RS-1 | 70 000 zł | Środki KRRiT |
| 5 | Modernizacja systemu emisyjnego DHD: konsolet emisyjnych | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 6 | Nowe media wymiana sprzętu fotograficznego | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 7 | Modernizacja systemu zabezpieczeń ppoż. | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 8 | Nowa strona internetowa + aplikacja mobilna | 250 000 zł | Środki KRRiT |
| 9 | Archiwum multimedialne (zdjęcia, video) | 120 000 zł | Środki KRRiT |
| 10 | Samochód osobowy | 150 000 zł | Środki KRRiT |
| | | 1 810 000 zł | |

| 2026 | | | |
|-------------|--|-----------------------------|---------------------|
| L.p. | Przedsięwzięcie inwestycyjne | Planowane nakłady finansowe | Sposób finansowania |
| 1 | Modernizacja systemu TV przemysłowej | 80 000 zł | Środki KRRiT |
| 2 | Zakup i wymiana sprzętu komputerowego: biblioteka taśmowa | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 3 | Aktualizacja systemu emisyjnego DHD: rozdzielnia elektro-akustyczna | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 4 | Wymiana agregatu prądowórczego | 80 000 zł | Środki KRRiT |
| 5 | Rozbudowa systemu kamerowego w studiu muzycznym S1 | 250 000 zł | Środki KRRiT |
| 6 | Remont Studia nagraniowego RS,S-1 i wymiana sprzętu studyjnego | 2 500 000 zł | Środki KRRiT |
| 7 | System do produkcji i obsługi programu radiowego - rozbudowa o nowe licencje | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 8 | Samochód osobowy | 150 000 zł | Środki KRRiT |
| 9 | Modernizacja systemu zabezpieczeń ppoż. kontynuacja | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| | | 3 580 000 zł | |

| 2027 | | | |
|------|--|-----------------------------|---------------------|
| L.p. | Przedsięwzięcie inwestycyjne | Planowane nakłady finansowe | Sposób finansowania |
| 1 | Zakup i wymiana sprzętu komputerowego: przełączniki sieci komputerowej | 120 000 zł | Środki KRRiT |
| 2 | Rozbudowa sieci DANTE | 30 000 zł | Środki KRRiT |
| 3 | Upgrade systemu honoracyjnego | 40 000 zł | Środki KRRiT |
| 4 | Wymiana dźwiękowego systemu rejestrującego w studiu RS-4 | 70 000 zł | Środki KRRiT |
| 5 | Remont Studia nagraniowego RS,S-2 i wymiana sprzętu | 500 000 zł | Środki KRRiT |
| 6 | Centrala telefoniczna (serwer SIP + aparaty) | 120 000 zł | Środki KRRiT |
| 7 | Oprogramowanie do monitoringu i zarządzania siecią komputerową | 80 000 zł | Środki KRRiT |
| 8 | Sprzęt reporterski (rejestratory, mikrofony) | 40 000 zł | Środki KRRiT |
| 9 | Modernizacja systemu zabezpieczeń ppoż. kontynuacja | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 10 | Samochód osobowy | 160 000 zł | Środki KRRiT |
| 11 | Remont przyszłych pomieszczeń newsroomu i Nowych Mediów | 1 000 000 zł | Środki KRRiT |
| | | 2 220 000 zł | |

| 2028 | | | |
|------|--|-----------------------------|---------------------|
| L.p. | Przedsięwzięcie inwestycyjne | Planowane nakłady finansowe | Sposób finansowania |
| 1 | Zakup i wymiana sprzętu komputerowego:, komputery, notebooki, monitory | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 2 | Procesor emisyjny | 65 000 zł | Środki KRRiT |
| 3 | System transmisyjny (kodeki audio) | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 4 | Remont Studia nagraniowego RS,S-3 i wymiana sprzętu | 500 000 zł | Środki KRRiT |
| 5 | Wymiana UPS w budynku studyjnym | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 6 | Mikser cyfrowy studio nagraniowe RS-4 | 120 000 zł | Środki KRRiT |
| 7 | System TV przemysłowej | 40 000 zł | Środki KRRiT |
| 8 | Modernizacja systemów klimatyzacyjnych | 200 000 zł | Środki KRRiT |
| 9 | System do produkcji i obsługi programu radiowego | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 10 | Samochód osobowy | 150 000 zł | Środki KRRiT |
| | | 1 455 000 zł | |

| 2029 | | | |
|------|---|-----------------------------|---------------------|
| L.p. | Przedsięwzięcie inwestycyjne | Planowane nakłady finansowe | Sposób finansowania |
| 1 | Zakup i wymiana sprzętu komputerowego: wymiana macierzy dyskowej | 400 000 zł | Środki KRRiT |
| 2 | System transmisyjny (kodeki audio) | 80 000 zł | Środki KRRiT |
| 3 | Sprzęt studyjny (modernizacja systemu emisyjnego konsoly cyfrowe) | 400 000 zł | Środki KRRiT |
| 4 | Sprzęt reporterski | 60 000 zł | Środki KRRiT |
| 5 | Modernizacja sieci zegarowej | 40 000 zł | Środki KRRiT |
| 6 | Samochód osobowy | 160 000 zł | Środki KRRiT |
| | | 1 140 000 zł | |

Inwestycje w poszczególnych latach zostały ujęte w kosztach jako odpisy amortyzacyjne.

Nakłady inwestycyjne to:

- modernizacja budynków, w tym przebudowy oraz remonty studiów,
- modernizacja systemów bezpieczeństwa,
- odtworzenie infrastruktury techniczno-studyjnej, która w ostatnich latach z powodu braku środków została zaniedbana,
- zakupy sprzętu komputerowego i oprogramowania,
- wyposażenie techniczne do transmisji i produkcji,
- rozwój serwisów internetowych i aplikacji mobilnej.

Opis celów:

- zwiększenie wartościowych gatunków i treści takich jak słuchowiska radiowe, sztuki teatru radiowego, koncerty, programy z udziałem publiczności, audycje kulturalne oraz edukacyjne,
- zwiększenie ilości i jakości relacji z wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz liczby serwisów informacyjnych,
- wspieranie integracji i spójności społecznej, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- wspieranie i promowanie polskiej kultury, prowadzenie merytorycznej debaty publicznej i poszerzenie wiedzy obywateli w obszarze ekonomii, socjologii oraz polityki,
- zwiększenie obecności w bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury,
- uatrakcyjnienie oferty dla odbiorców za granicą oraz mniejszości,
- zwiększenie obecności w bieżących wydarzeniach lokalnych,
- tworzenie dodatkowych treści dostępnych w Internecie i usługach mobilnych,
- promocja działalności pozaantenowej,
- zwiększenie tematyki regionalnej m.in. liczby transmisji i relacji z ważnych wydarzeń w województwie podlaskim,

- zwiększenie liczby audycji poświęconych tematyce społecznej: służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, prezentacji historii regionu, rozwojowi kultury, nauki, oświaty.

9. CZĘŚĆ FINANSOWA

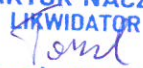
Radio Białystok S.A. w likwidacji

| KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 – część finansowa | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------|--------|------------------|--------------------------------------|--------|
| Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego | | | | | | | | | | | | | | | |
| ROK | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wyszczególnienie | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | 2028 | | | 2029 | | |
| | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | | KOSZTY CAŁKOWITE | ŹRÓDŁO FINANSOWANIA | |
| | | Środki publiczne na realizację misji | WŁASNE | | Środki publiczne na realizację misji | WŁASNE | | Środki publiczne na realizację misji | WŁASNE | | Środki publiczne na realizację misji | WŁASNE | | Środki publiczne na realizację misji | WŁASNE |
| Program regionalny | 22 091 | 22 091 | 0 | 24 300 | 24 300 | 0 | 26 730 | 26 730 | 0 | 29 403 | 29 403 | 0 | 32 343 | 32 343 | 0 |
| rozpowszechnianie | 1082 | 1082 | 0 | 1 100 | 1 100 | 90 | 1 200 | 1 309 | 109 | 1 440 | 1 440 | 140 | 1 584 | 1 400 | 184 |
| DAB+ | 153 | 153 | 0 | 168 | 168 | 0 | 185 | 185 | 0 | 204 | 204 | 0 | 224 | 224 | 0 |
| INNE MISYJNE USŁUGI | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nowe Media | 1 125 | 1 000 | 125 | 1 238 | 1 238 | 0 | 1 362 | 1 362 | 0 | 1 497 | 1 497 | 0 | 1 648 | 1 648 | 0 |
| BCMP | 0 | | | 0 | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Razem | 24 451 | 24 326 | 125 | 26 896 | 26 806 | 90 | 29 477 | 29 586 | 109 | 32 544 | 32 544 | 140 | 35 799 | 35 615 | 184 |
| Niedofinansowanie | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | | | | 0 | | 0 | |

Zadania przedstawione w projekcie Karty Powinności na lata 2025-2029 będą realizowane przy kontynuowaniu działalności i zapewnieniu finansowania.

Procedury określania i klasyfikowania kosztów, przychodów, należności i zobowiązania w odniesieniu do działalności wymienionej w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji oraz do działalności pozostałej w tym komercyjnej w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji – w załączniku nr 1.

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku
„Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
NIP 542-00-03-367 REGON 050252837

REDAKTOR NACZELNY
LIKWIDATOR

Marcin Tomkiel

Załącznik do Karty Powinności na lata 2025-2029

Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni
w Białymstoku „Radio Białystok” Spółki Akcyjnej
w likwidacji

**Procedura dotycząca zasad przypisywania przychodów i związanych
z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa
w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji
oraz do pozostałej działalności w Spółce
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku
„Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji**

Na podstawie:

- Ustawy o rachunkowości (t.j. Dz. U. 2023 poz. 120, 295 z późn. zm.)
- art. 31a Ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1722 późn. zm. – dalej ustawa o rtv);
- wytycznych zawartych w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji (2001/C320/04)
- rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 9 grudnia 2021 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. 2021 poz. 2435 z późn. zm. Dz. U. 2023 poz. 2783)
- wewnętrznych uregulowań obowiązujących w Spółce Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji (dalej Polskim Radiem Białystok)

w Spółce Radio Białystok S.A. w likwidacji ustala się:

1. Zasady ogólne

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Polskie Radio Białystok, uważa się, zgodnie z art. 21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”? Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu) Klasyfikacją w zakresie kosztów misyjnych zajmuje się Dyrektor Programowy. Jeżeli koszt związany jest z działalnością marketingową to są to koszty komercyjne i akceptowane przez Dyrektora Reklamy, Marketingu i Promocji.

W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności (koszty ogólnego zarządu oraz koszty działalności pomocniczej – pośrednie), przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Dzieli się je wg klucza na koniec okresu sprawozdawczego.

- C. 1. Do przychodów stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się:
- środki przyznane przez KRRiT,
 - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - przychody ze sprzedaży audycji,
 - przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
 - przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.
2. Za działalność Polskiego Radia Białystok poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
 - udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Do kosztów komercyjnych (pozostałej działalności) zalicza się koszty ewidencjonowane z analityką konta 4 – komercja, a w szczególności koszty funkcjonowania Biura Reklamy i Marketingu – chyba, że ponoszone koszty, wydatki, są na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej, koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywane do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- służenie umacnianiu rodziny,
- służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych,
- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,

- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.

- D. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności w sytuacji gdy na antenie Polskiego Radia Białystok prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Polskiego Radia Białystok dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.
- E. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu i/ lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/ lub wydatku. Osobami odpowiedzialnymi za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/ lub wydatku, ze wskazaniem „koszty i/ lub wydatki misyjne” jest Dyrektor Programowy, a za „koszty i/ lub wydatki komercyjne” Dyrektor Reklamy Marketingu i Promocji. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do klasyfikacji kosztu zasięga opinii Dyrektora Finansowego – Głównego Księgowego lub jego zastępcy co do poprawności klasyfikacji.
- F. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Polskiego Radia Białystok kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:
- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
 - sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
 - sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
 - sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
 - przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej. W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące konta:

| | |
|-----|---|
| 500 | Koszty działalności podstawowej usługowej |
| 501 | Marketing i Promocje |
| 502 | Studio Suwałki |
| 503 | Koszty programowe związane z dotacją |
| 531 | Koszty działalności pomocniczej |
| 551 | Koszty ogólnego zarządu |

Drugi człon budowy konta stanowią koszty według miejsca powstania, trzeci – koszty według rodzajów, czwarty – tworzenie i rozpowszechnianie:

| | |
|---|-----------------------|
| 1 | Misja |
| 3 | Środki do rozliczenia |
| 4 | Komercja |

Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności:

- koszty wynagrodzeń, honorariów dziennikarzy, realizatorów oraz pracowników obsługi programu (wraz z pochodnymi), honorariów współpracowników, delegacji służbowych,
- koszty serwisów informacyjnych IAR, PAP itp., zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji (dotyczące wyłącznie misji), emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
- koszty nagród rzeczowych w programach,
- koszty audycji wyborczych,
- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych,
- koszty wynagrodzeń Rady Programowej,
- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu,
- koszty nośników muzycznych w fonotece,
- koszty związane z prawem autorskim.

Koszty misyjne to koszty poniesione bezpośrednio przez dziennikarzy, pracowników działu realizacji i obsługi programu oraz Rady Programowej.

Ewidencja analityczna i układ kalkulacyjny kosztów w ramach poszczególnych kont analitycznych jest otwarty. Jego szczegółowość zależy od aktualnych potrzeb.

Środki do rozliczenia

Konto służy do ewidencjonowania kosztów, które są w części misyjne i komercyjne.

Na koniec okresu sprawozdawczego rozliczane są wg wskaźnika udziału czasu emisji reklam do czasu emisji programu ogółem. Wskaźnik ten oblicza pracownik Biura Marketingu.

Koszty komercyjne

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy i Marketingu m.in. wynajmu studia i produkcji reklam.

Są to koszty organizacji imprez, koszty utrzymania ww. działu, reprezentacji i reklamy masowej i indywidualnej, składki ZAIKS, STOART, SAWP i ZPAV liczone od przychodów komercyjnych.

3. Ewidencja i klasyfikacja przychodów

Dla potrzeb ewidencji księgowej przychodów ujmowane są one w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „7”, wyróżnia się następujące konta:

| | |
|-----|---|
| 701 | Przychody abonamentowe |
| 702 | Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej |
| 703 | Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej |
| 704 | Sprzedaż usług działalności pomocniczej |

Przychody służące finansowaniu misji

| | | |
|-----|-----|---|
| 701 | | Przychody abonamentowe |
| | - 1 | - środki planowe |
| | - 2 | - środki pozaplanowe - obligacje |
| | - 3 | - środki inwestycyjne |
| | - 4 | - środki pozaplanowe (zysk z obligacji) |

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701. Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT środki służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przychody ze sprzedaży usług

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 702, 703, 704

Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonuje się na następujących kontach.

| | | |
|-----|------|---|
| 702 | | Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej |
| | - 01 | - program ogólnopolski |
| | - 02 | - produkcja i emisja |
| | - 03 | - audycje - giełda |
| | - 04 | - pozostałe |
| 703 | | Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej |
| | - 01 | - organizacja imprez |
| | - 02 | - kampania ogłoszeniowa |
| | - 03 | - produkcja reklamy |
| | - 04 | - sponsorowanie audycji |
| | - 05 | - konkurs reklamowy |
| | - 06 | - koncert życzeń |
| | - 07 | - kampania reklamowa |
| | - 08 | - promocja podczas imprezy |
| | - 09 | - reklama podczas imprezy |
| | - 10 | - licencje |
| | - 11 | - prawa autorskie |
| | - 12 | - sponsorowanie imprezy |

| | | |
|-----|--|--|
| | - 13 - 14 - 15 - 16 | - usługa realizacji nagrań - usługi marketingowe - obsługa realizatorska - kampania internetowa |
| 704 | - 01 - 02 - 03 - 13 - 15 - 17 | Sprzedaż usług działalności pomocniczej - wynajem pomieszczeń - realizacja audycji - wynajem sprzętu reporterskiego - wynajem studia - obsługa realizatorska - pozostałe |

Drugi człon budowy konta stanowią przychody według – poszczególnych rodzajów sprzedaż usług. Ewidencja analityczna może być rozszerzona w ramach aktualnych potrzeb.

Nie uważa się za przychody z działalności komercyjnej w szczególności przychodów ewidencjonowanych na kontach 702-03, 704-13, 704-01.

***Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów**

Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów ewidencjonowane są na koncie 735 Konto 735 służy do ewidencji przychodów ze sprzedaży wydawnictw fonograficznych i innych materiałów i towarów, do których Polskie Radio Białystok ma prawo do rozporządzania.

Przychody finansowe

Uzyskane w okresie sprawozdawczym przychody finansowe są zaliczane do przychodów komercyjnych. Na koncie 751.

Pozostałe przychody operacyjne

Ze względu na różnorodność pozostałych przychodów operacyjnych, w postaci wpływu środków pieniężnych, innych niż środki przyznane przez KRRiT, instytucje publiczne, każdą pozycję przychodów rozpatruje się oddzielnie.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów zgodnie z § 5 pkt 4 ww. rozporządzenia.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Zarządzenie nr 27/2024
Likwidatora
Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Białymstoku „Radio Białystok”
Spółka Akcyjna w likwidacji
z dnia 22 kwietnia 2024 r.

w sprawie: przyjęcia i przedłożenia Radzie Nadzorczej projektu *Karty Powinności Polskiego Radia Białystok na lata 2025-2029*

§ 1

1. Stosownie do postanowień art. 21a ust.1-4 i 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 1722 ze zm.) przyjmuje się i przedstawia Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt Karty Powinności na lata 2025-2029 Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji, stanowiący załącznik niniejszego zarządzenia.
2. Na podstawie § 14 ust. 1 Statutu Spółki Likwidator wnosi do Rady Nadzorczej o pozytywne zaopiniowanie projektu Karty Powinności, o którym mowa w punkcie 1.

Uzasadnienie

Wypełniając dyspozycje art. 21a ust. 6 ustawy o radiofonii i telewizji Spółka przekazuje Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt Karty Powinności na lata 2025-2029 wraz z uzasadnieniem.

W projekcie zawarto wszystkie elementy przewidziane w art. 21a ust. 2-4 ustawy o radiofonii i telewizji właściwe dla rozgłośni radia publicznego. Tym samym w projekcie karty określono główne kierunki działania Spółki na lata 2025-2029 w zakresie realizacji misji, poczynając od podstawowej działalności, tj. emisji programu regionalnego, poprzez inne działania, w tym wspomagające emisję programu, jak np. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej.

Zdaniem Likwidatora Spółki kluczowe znaczenie dla pełnego i efektywnego wypełnienia zadań nakreślonych w Karcie, jak i dalszej jej konkretyzacji zawartej w planach programowo-finansowych, jest zapewnienie odpowiedniego poziomu finansowania misji ze środków publicznych. W przedkładanym projekcie założono także koszty realizacji misji w latach 2025-2029, uwzględniając zarówno ich strukturę w 2025 roku, jak i inflacyjny wzrost w latach 2026-2029. Tym samym zdaniem Likwidatora Spółki, w perspektywie 5 lat, przy założonym poziomie kosztów i ich finansowaniu m.in. ze środków publicznych, możliwa będzie realizacja misji publicznej na atrakcyjnym dla odbiorcy poziomie, przy spełnieniu wszystkich wymogów ustawowych stawianych nadawcy publicznemu.

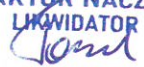
Zadania przedstawione w projekcie Karty Powinności na lata 2025-2029 będą realizowane przy kontynuowaniu działalności i zapewnieniu finansowania.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Redaktor Naczelny, Likwidator

.....
Marcin Tomkiel

REDAKTOR NACZELNY
LIKWIDATOR

Marcin Tomkiel

Do wiadomości:

1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
2. a/a

Sprawdzono pod względem formalnym i prawnym

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Srocki'.

r.pr. Wojciech Srocki, Białystok, dnia 22.04.2024 r.

Uchwała Nr 20/2024

Rady Nadzorczej Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Białymstoku

„Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji

z dnia 30 kwietnia 2024 r.

w sprawie: zaopiniowania projektu Karty Powinności na lata 2025-2029.

§ 1

Rada Nadzorcza pozytywnie opiniuje przedstawiony przez Likwidatora Spółki projekt Karty Powinności na lata 2025-2029, który Likwidator będzie konsultował z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uchwałę podjęto w trybie art. 388 § 3 ksh w związku z § 19 ust. 5 Statutu Spółki. Liczba głosów „za” -..., liczba głosów „przeciw” - 3, liczba głosów „wstrzymujących się” -

Podpisy Członków Rady:

Romuald Łanczkowski - Przewodniczący RN

b. działacz opozycji lat 80-tych

b. internowany

b. uchodźca polityczny

(manu propria R. Łanczkowski)

.....

Marek Bobel - Wiceprzewodniczący RN

(manu propria M. Bobel)

.....

Jan Kazimierz Orłowski - Sekretarz RN

(manu propria J.K. Orłowski)

.....

UZASADNIENIE

Stosownie do art. 388 § 3 ksh, Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, chyba że statut spółki stanowi inaczej. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków rady wzięła udział w podejmowaniu uchwały. Statut spółki może przewidywać surowsze wymagania dotyczące podejmowania uchwał w trybie określonym w zdaniu pierwszym. W myśl § 19 ust. 5 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, z zastrzeżeniem art. 388 § 4 Kodeksu spółek handlowych. Podjęcie uchwały w tym trybie wymaga uzasadnienia oraz uprzedniego przedstawienia projektu uchwały wszystkim Członkom Rady. Stosownie do § 19 ust. 4 Statutu Spółki, głosowanie tajne zarządza się na wniosek Członka Rady Nadzorczej oraz w sprawach osobowych. W przypadku zarządzenia głosowania tajnego postanowień ust. 5 nie stosuje się. W związku z tym, że art. 388 § 4 ksh został uchylony z dniem 31 marca 2020 r., niniejsza uchwała nie dotyczy spraw osobowych ani nie zarządzono nad nią głosowania tajnego, zaś wszyscy Członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały, uchwała została przez nich podjęta w trybie art. 388 § 3 ksh w związku z § 19 ust. 5 Statutu Spółki.

Zielinska Magda

Od: Sekretariat <sekretariat@radio.bialystok.pl>
Wysłano: wtorek, 30 kwietnia 2024 12:33
Do: Zielinska Magda
Temat: Karta Powinności na lata 2025-2029
Załączniki: Karta Powinności.zip

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam Kartę Powinności Polskiego Radia Białystok na lata 2025-2029.
Hasło stałe.
Proszę o potwierdzenie otrzymania wiadomości.

Z poważaniem

Iwona Żukowska
Biuro Zarządu
Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku
„Radio Białystok” S.A. w likwidacji
tel.: 85 745 62 20
fax: 85 744 34 23



Kapitał zakładowy: 783.300,00 zł opłacony w całości.

Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000037873;

Białystok FM 99,4 | Łomża FM 87,9 | Suwałki FM 98,6 | Siemiatycze FM 104,1 | Białowieża FM 89,4 | 178,352 MHz (k.5C) DAB+

Informujemy, że w związku z przestaniem korespondencji, administratorem Państwa danych osobowych jest Radio Białystok S.A. w likwidacji z siedzibą w Białymstoku ul. Świerkowa 1. Państwa dane osobowe są przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Radio Białystok S.A. w likwidacji - rejestracji korespondencji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. Macie Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne. Okres przechowywania danych wynosi 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończona została sprawa, której dotyczy korespondencja, chyba że z przepisów prawa wynika obowiązek zastosowania dłuższego okresu przechowywania danych. Jednocześnie informujemy, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.