

UCHWAŁA Nr 3/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 22 września 2023 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2023

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji **Mięsa Owczego** na rok 2023, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2023” wprowadza się zadanie:


- zadanie pt. „ŚWIĘTO JAGNIĘCINY RAS RODZIMYCH” – w kwocie **13 697,61 PLN.**

2. Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2023 zadanie jest zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa owczego na rok 2023.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2023

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2023 r. wyniesie:	21 006,61 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2023 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	0,00 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	8 859,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	36 272,61 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	875,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	25 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	36 272,61 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	5 440,89 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2023

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Święto Baraniny		a	Organizacja warsztatów kulinarnych promujących jagnięcinę. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	6 195,00	6 195,00	5/2022		1
2	Truffla wśród mięs jagnięcina		a	Warsztaty kulinarne promujące jagnięcinę. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	13 912,50	13 912,50	5/2022		1
3	Mielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości		b	Promocja produktów wysokiej jakości podczas Festiwalu Żywności Narodowym w Warszawie. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	493 500,00	2 467,50	1/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
4	ŚWIĘTO JAGNIĘCINY RAS RODZIMYCH		a	Organizacja obchodów święta jagnięciny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	13 697,61	13 697,61	3/2023		1
					527 305,11	36 272,61			