

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### 1. Przedmiot zamówienia

Usługa elektronizacji kontentu (przez kontent Zamawiający rozumie wszelkie treści w postaci prezentacji, dokumentów, zdjęć, filmów, stron www, itp.) merytorycznego w postaci kursów e-learningowych w standardzie SCORM dla pracowników NCBR oraz podmiotów gospodarczo zależnych i ekspertów.

- 1.1. **Zadanie nr 1:** Opracowanie metodyczne i techniczne do 7 kursów e-learningowych z zakresu HR na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego wraz z elektronizacją kontentu w postaci kursu e-learningowego w standardzie SCORM (SCORM 1.2 lub SCORM 2004).

Przykładowe tematy: (1) Adaptacja – pierwszy dzień w pracy "O Grupie NCBR"; (2) Adaptacja – czym zajmują się działy (3) Adaptacja – kwestie pracownicze (czas pracy, benefity, regulamin pracy); (4) EIK – dla pracownika i menedżera; (5) ENOVA – dla pracownika i menedżera (6) Szkolenia i rozwój w Grupie NCBR (7) System premiowy w grupie NCBR.

- 1.2. **Zadanie nr 2:** Opracowanie metodyczne i techniczne do 6 kursów e-learningowych, dla ekspertów, na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, wraz z elektronizacją kontentu w postaci kursu e-learningowego w standardzie SCORM (SCORM 1.2 lub SCORM 2004).

Przykładowe tematy: (1) Zasady współpracy eksperta z NCBR, obowiązki eksperta, kwestia konfliktu interesów (ogólny kurs wprowadzający, do odbycia przez wszystkich ekspertów); (2) Przygotowanie recenzji z raportów/wniosków o zmianę w projekcie; (3) Kontrola projektu; (4) Ocena wniosków o dofinansowanie (konkursy krajowe/strategiczne/obronność i bezpieczeństwo); (5) Ocena wniosków o dofinansowanie (konkursy międzynarodowe); (6) Ocena wniosków o dofinansowanie (fundusze europejskie w ramach nowej perspektywy).

- 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do opcjonalnego skorzystania z:

1.3.1. zakupu i późniejszego wykorzystania wybranych przez siebie, gotowych kursów z bazy Wykonawcy. Zamawiający rozumie przez to kursy, których tematyka dotyczy np. BHP, prawa zamówień publicznych, ochrony danych osobowych i in.

1.3.2. zlecenia Wykonawcy przygotowania kursów według pojawiających się potrzeb według ustalonych kryteriów, tj.

1.3.2.1. opracowanie kursu na podstawie materiałów przygotowanych przez Zamawiającego – scenariusz dostarczony przez Zamawiającego, weryfikacja metodyczna – uwagi, propozycje rozwiązań graficznych, wprowadzenie

interaktywności na etapie programowania, interakcje (liczba interakcji - max 3) etc.

1.3.2.2. kurs w wersji podstawowej – kurs wytworzony w dostępnym na rynku narzędziu; aktywna mapa kursu; słownik pojęć, dedykowana grafika (stockowa); standardowy lub dedykowany layout kursu; koncepcja kursu (fabularyzacja, elementy storytellingu, symulacje); scenariusz kursu; standardowe lub proste dedykowane quizy i ćwiczenia; elementy grywalizacji, standardowe testy; blokowanie ekranów (konieczność „odklikania” wszystkich elementów ekranu, by przejść dalej), proste animacje; załączniki np. pliki PDF; różnorodne interaktywności, test wraz z certyfikatem zawierającym imię i nazwisko użytkownika na zakończenie kursu.

1.3.2.3. kurs w wersji zaawansowanej – kurs wytworzone w dostępnym na rynku narzędziu; aktywna mapa kursu; słownik pojęć; kurs wprowadza narrację opartą o scenki, case study, rozbudowane ćwiczenia; dedykowana grafika lub stworzenie dedykowanych grafik do kursu; dedykowany, niestandardowy layout kursu; koncepcja kursu (fabularyzacja, elementy storytellingu, symulacje, interaktywne animacje); scenariusz kursu; elementy grywalizacji; dedykowane testy, ankiety, formularze, kwestionariusze; załącznik, np. pliki PDF; zaawansowane interaktywności; blokowanie ekranów (konieczność „odklikania” wszystkich elementów ekranu, by przejść dalej); test wraz z certyfikatem zawierającym imię i nazwisko użytkownika na zakończenie kursu.

1.4. Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały merytoryczne w ogólnie przyjętych formatach dla plików tekstowych lub graficznych. Ich objętość będzie uzależniona od treści szkolenia.

1.5. Wykonawca w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji koncepcję każdego kursu e-learningowego, o którym mowa w pkt. 1.1. w Zadaniu nr 1 oraz w pkt 1.2. w Zadaniu nr 2. W ramach procesu akceptacji Zamawiający ma prawo zgłaszania uwag, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę w dostarczonej koncepcji.

1.5.1. Treść merytoryczna kursu e-learningowego będzie przedstawiona w sposób przejrzysty oraz z zachowaniem wartości merytorycznej dla grupy docelowej. Wykonawca zastosuje interakcję, która zwiększy zaangażowanie oraz koncentrację użytkownika. Treść będzie dostosowana do grupy docelowej, tj. osób dorosłych, pracowników i ekspertów Centrum.

1.6. Każda z koncepcji powinna zawierać opis sposobu prezentacji treści użytkownikowi kursu oraz opis technik i metod planowanych przez Wykonawcę do użycia podczas technicznego opracowywania kursów.

1.7. Wykonawca w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego oraz każdą zaakceptowaną koncepcję, opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji scenariusz techniczny każdego kursu e-learningowego, o którym mowa w pkt. 1.1. w Zadaniu nr 1 oraz w pkt 1.2. w Zadaniu nr 2. W ramach procesu akceptacji Zamawiający ma prawo zgłaszania uwag, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę w opracowanym i przedstawionym scenariuszu.

- 1.8. Scenariusz techniczny powinien być sprawdzony pod kątem realizacji założonych celów szkoleniowych, tożsamy z wkładem merytorycznym przekazany przez Zamawiającego, a także powinien przedstawiać planowane elementy interaktywne.
- 1.9. Wykonawca prześle Zamawiającemu koncepcje oraz scenariusze techniczne w formacie umożliwiającym ich otwarcie, edycję i nanoszenie poprawek w trybie śledzenia zmian.
- 1.10. Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego koncepcji oraz scenariusza technicznego Wykonawca opracuje kurs e-learningowy w programie umożliwiającym Zamawiającemu ich późniejsze zaimplementowanie na platformę OpenEDX.
- 1.11. Wykonawca opracuje pytania do testów w formacie wskazanym przez Zamawiającego i skutecznie je zelektronizuje w ramach tworzonych kursów.
- 1.12. Wykonawca nie może osadzać w kursach e-learningowych kodu, pozwalającego bez wiedzy i zgody Zamawiającego na komunikowanie się i przekazywanie danych, w tym danych statystycznych do Wykonawcy lub osób trzecich.
- 1.13. Wykonawca prześle poprzez udostępniony FTP (lub w inny sposób uzgodniony z Zamawiającym):
  - 1.13.1. pliki źródłowe lekcji kursu online w formacie wskazanym przez Zamawiającego,
  - 1.13.2. kompletne pliki lekcji kursu online w postaci paczek w formacie OLX oraz paczek w standardzie SCORM,
  - 1.13.3. pliki testów w formacie wskazanym przez Zamawiającego,
- 1.14. Rozmiar każdej z przekazanych przez Wykonawcę paczek SCORM będzie każdorazowo konsultowany z Zamawiającym z zastrzeżeniem, że każdy przesłany plik video musi mieć rozmiar mniejszy niż 5 GB.
- 1.15. Kursy e-learningowe muszą być zgodne ze standardami dostępności WCAG 2.1.
- 1.16. Kursy e-learningowe powinny zawierać testy (częstkowe i test końcowy).
- 1.17. Liczba ekranów poszczególnych kursów będzie opracowana zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.
- 1.18. Kursy e-learningowe mogą zawierać ćwiczenia, tj.:
  - 1.18.1. Drag&drop:
    - a) dopasowywanie słów kluczowych do luk w tekście,
    - b) dopasowywanie słów kluczowych do obrazków,
    - c) dopasowywanie słów kluczowych wg kategorii,
  - 1.18.2. Spellpad:
    - a) wpisywanie słów kluczy do luk w tekście,
    - b) podpisywanie obrazków,
  - 1.18.3. Ćwiczenie z elementami listy rozwijanej,
  - 1.18.4. Ćwiczenie prawda/fałsz.
- 1.19. Kursy będą importowane na platformę OpenEDX, w związku z czym Wykonawca musi posiadać doświadczenie w tworzeniu kursów w formacie SCORM uruchamianych na platformie OpenEDX.
- 1.20. Dostępne formaty plików interaktywnych transkrypcji: SubRip (.srt) – domyślna transkrypcja czasowa oraz tekstowy (.txt).
- 1.21. Każdy przesłany plik video musi mieć rozmiar mniejszy niż 5 GB oraz być w formacie .mp4, .mov, .mpeg, .webm lub .ogg. Zalecane rozdzielczości: 1080p, 720p, mobilna 360p. Zalecana specyfikacja kompresji wideo: kodek – H.264 .mp4, rozdzielczość: 1920 x 1080,

liczba klatek na sekundę 25, aspect – wersja 1.0, szybkość transmisji – VBR; 2 przejścia; docelowy VBR – 5 Mb/s, max VBR – 6 Mb/s, audio – AAC 44,1 lub 192 kb/s.

1.22. Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia wsparcia technicznego przy implementacji kursów na platformę e-learningową wskazaną przez Zamawiającego. Wykonawca odpowiada za skuteczną implementację, uruchomienie i testy poprawności działania kursu.

## 2. Cel zamówienia

Realizacja projektu przyczyni się do poszerzenia oferty kursów dla pracowników o element samokształcenia, a w przypadku ekspertów NCBR do powstania ustandaryzowanego narzędzia podnoszącego lub wyrównującego kompetencje wszystkich ekspertów biorących udział w procesie oceny wniosków składanych w konkursach NCBR.

Wykorzystanie kursów e-learningowych w ramach organizacji zakłada wzrost dostępności do niezbędnych materiałów służących szybszemu i ustandaryzowanemu wdrożeniu pracowników i ekspertów wewnętrznych w ich obowiązki świadczone na rzecz NCBR.

## 3. Korzyści wykorzystania

3.1. Dla ekspertów Centrum:

- wzrost kompetencji ekspertów w zakresie procesu oceny wniosków i współpracy ekspertów z wnioskodawcami i beneficjentami,
- skalowalność i spójność wiedzy ekspertów,
- wypełnienie zaleceń zewnętrznych dotyczących prowadzenia kursów dla ekspertów,
- wypełnienie luki, jaka pojawiła się po zakończeniu kursów stacjonarnych,
- standaryzacja wiedzy wśród ekspertów,
- łatwy dostęp do aktualnej wiedzy na temat dokumentacji konkursowej,
- możliwość weryfikacji swojej wiedzy „bez wychodzenia z domu”,
- możliwość pozyskania certyfikatów poświadczających posiadaną wiedzę i umiejętności,
- zwiększenie zaangażowania w proces oceny na różnych etapach prac nad projektem.

Wartość dodana dla NCBR:

- zwiększenie dostępu do szerokiej bazy dobrze przygotowanych ekspertów,
- możliwość monitoringu postępu kształcenia ekspertów w poszczególnych obszarach,
- zmniejszenie ilości pracy działów odpowiedzialnych za ocenę wniosków o dofinansowanie, wniosków o wprowadzenie zmian, aneksów, wniosków o płatność, kontrolę projektów i innych działów NCBR i NCBR+ odpowiedzialnych za kontakt z ekspertami.

3.2. Dla pracowników Centrum:

- możliwość wykorzystania idei blended learningu w działaniach rozwojowych InnJA – kultura organizacji dla innowacji, co pozwoli na efektywniejsze wykorzystanie organizowanych szkoleń i warsztatów,

- stworzenie bazy wiedzy o realizowanych procesach dla pracowników, co pomoże w ustandaryzowaniu działań i będzie wspierało adaptację nowych pracowników na stanowisku pracy,
- możliwość weryfikacji wiedzy z zakresu ważnych aktów prawnych i procedur co pozwoli na poprawę standardów pracy i poprawność stosowanych procedur,
- łatwy i szybki dostęp do najważniejszej z punktu widzenia pracownika wiedzy podany w przystępny sposób – nie wymagający czytania setek stron dokumentów,
- możliwość wzmocnienia kompetencji pracowników w dowolnym czasie i miejscu dzięki platformie online,
- efektywne wykorzystanie zasobów ekspertów, przy tworzeniu kursów e-learningowych, którzy mogą przekazywać wiedzę pracownikom za pośrednictwem kursów – dzięki temu wdrażają ich najlepsi, a nie Ci, którzy akurat mają czas,
- wsparcie dążenia do doskonałości organizacyjnej,
- możliwość łatwiejszego przekwalifikowania/dokwalifikowania pracowników – w sytuacji kiedy potrzebne jest wsparcie innego działu,
- zwiększenie wiedzy pracowników NCBR o działalności innych działów,
- skuteczniejsze wdrożenie nowych pracowników przy ograniczonych zasobach wewnętrznych (liczba zadań, dostępność pracowników/managerów podczas procesu wdrażania), większy komfort dla pracownika w zakresie dostępu i czasu na przyswojenie wiedzy.

#### Wartość dodana dla NCBR:

- standaryzacja procesu adaptacji pracowników na stanowisku pracy – ujednolicenie wiedzy i działań,
- możliwość weryfikacji wiedzy, którą zdobywają pracownicy – szczególnie nowozatrudnieni,
- wsparcie managera we wdrożeniu nowych pracowników na stanowisku pracy,
- skrócenie czasu poświęcanego na adaptację pracowników w organizacji przez ekspertów,
- realizacja celów organizacji w zakresie wartości Grupy NCBR: zaangażowanie, rozwój.