

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac polegających na monitorowaniu mediów (prasy, radia, telewizji, Internetu) wymienionych w załączniku nr 2 niniejszego SOPZ, dla potrzeb Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w okresie **od 1 lutego 2021 r. do 31 stycznia 2022 r.**
2. Celem realizacji powyższego zadania jest poznanie i analiza doniesień medialnych dotyczących obszarów działalności Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.
3. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:
  - 1) bieżący monitoring mediów,
  - 2) zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej,
  - 3) wysyłkę raportów dziennych oraz newsletterów na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego,
  - 4) okresowe raporty jakościowe – analizy obejmujące szczegółowe podsumowanie aktywności medialnej Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

### 1. Bieżący monitoring mediów:

#### 1.1. Sposób monitorowania:

- 1.1.1. monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy ogólnopolskiej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 6.00 danego dnia na platformie internetowej,
- 1.1.2. monitoring prasy regionalnej przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy regionalnej publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 7.00 danego dnia na platformie internetowej,
- 1.1.3. monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 10 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji,
- 1.1.4. monitoring Internetu przez 7 dni w tygodniu, informacje aktualizowane 2 razy w ciągu dnia i dostępne na platformie internetowej.

#### 1.2. Tematy monitoringu oraz monitorowane media

Monitoring będzie prowadzony w kontekście obszarów działalności Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii który zawarto w Załączniku nr 1 do SOPZ.

- 1.2.1. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo do uzupełniania, modyfikowania, uszczegółowiania i rozszerzania listy z Załącznika nr 1 do SOPZ czasowo lub stale o inne hasła związane z działaniem Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii. Lista ta może zostać rozszerzona maksymalnie o 100 haseł.
- 1.2.2. W sytuacji określonej w pkt 1.2.1 Wykonawca dokona aktualizacji tematów monitoringu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- 1.2.3. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany na bieżąco informować Zamawiającego o zmianach dotyczących monitorowanych mediów (np. zakończenie działalności, powstanie nowego tytułu).

- 1.2.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy monitorowanych mediów w okresie realizacji zamówienia, zgłaszając Wykonawcy tytuły kolejnych mediów drogą elektroniczną. Tym samym Wykonawca jest zobowiązany w ciągu dwóch dni dołączyć nowe tytuły do listy monitorowanych mediów. Liczba wprowadzonych mediów nie może być większa niż 70 w ciągu trwania umowy.
- 1.2.5. W sytuacji określonej w pkt 1.2.4, Wykonawca dokona aktualizacji monitorowanych mediów w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, bez żądania dodatkowych kosztów (usługa ta jest objęta przedmiotem zamówienia).
- 1.2.6. Wykonawca jest zobowiązany do nagrywania audycji radiowych i telewizyjnych, podlegających monitoringowi na płycie DVD, pendrive lub dysku przenośnym i przesyłania ich do Zamawiającego na wniosek Zamawiającego, przy czym liczba dodatkowych nagrań nie będzie większa niż trzy w miesiącu.
- 1.2.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych, podczas i po wygaśnięciu usługi, **do 31 grudnia 2022 r.**

## 2. Zamieszczanie informacji/materiałów na platformie internetowej.

- 2.1 Wykonawca jest zobowiązany do umieszczania materiałów i informacji z monitorowanych mediów na platformie internetowej. Platforma powinna być dostępna mobilnie z poziomu systemu iOS i Android. Propozycja tej platformy zostanie poddana ocenie i akceptacji Zamawiającego do 7 dni od złożenia Formularza ofertowego.
- 2.2 Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów. Na platformie każdy artykuł powinien być opatrzony streszczeniem lub leadem (pierwszy akapit).
- 2.3 Materiały i informacje z monitorowanych mediów muszą być dostępne na platformie internetowej dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę w okresie realizacji zamówienia.
- 2.4 Dostęp do umieszczonych na platformie internetowej materiałów i informacji musi być zabezpieczony przed dostępem dla osób niepowołanych hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy internetowej.
- 2.5 Platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu oraz innym użytkownikom z listy adresowej:
  - a) wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów:
    - tematów/zagadnień/haseł/filtrów;
    - tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu);
    - treści;
    - autorów;
    - rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online);
    - dat/zakresu czasowego;
    - źródeł (np. tytuły prasy, nazwy stacji itd.);
    - dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia,
    - nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny).
  - b) tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron www, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Platforma musi zapewniać możliwość ustalania kolejności artykułów w zestawieniach.
  - c) platforma musi posiadać rozbudowany moduł analityczny, umożliwiający samodzielne generowanie statystyk, z dostępem do danych: wykresy analityczne, wskaźniki, zasięg wydźwięku, ranking najważniejszych autorów, ranking najistotniejszych mediów, analizę najbardziej angażujących tematów, umożliwiający prezentację i kompleksową analizę wyników monitoringu mediów poprzez możliwość samodzielnego przygotowania raportów jakościowych i ilościowych;

- d) platforma musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych. Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów/monitorowanych haseł z wyników monitorowania;
- e) platforma dedykowana Zamawiającemu będzie umożliwiała eksport wykresów, tabel oraz materiałów do plików (minimum: pdf/ doc/ png/ jpg) w celu dalszego wykorzystania danych lub ich archiwizacji.
- f) wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1 oraz streszczeń audycji RTV,
- g) zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
- h) przesyłanie z poziomu platformy internetowej wybranych materiałów i informacji dowolnym odbiorcom,
- i) indywidualne zarządzanie materiałami przez Zamawiającego i użytkowników z listy adresowej w ramach platformy internetowej.
- j) dostęp do archiwum wyników monitoringu mediów 24 h/dobę, 7 dni w tygodniu.
- k) ekran z prezentacją wyników powinien uwzględniać elementy/moduły takie jak: zakładki/kategorie mediów; katalogi z monitorowanymi hasłami; widok/lista z wynikami monitorowania, podgląd materiału. Platforma powinna zawierać prostą, intuicyjną strukturę, ułatwiającą wyszukiwanie materiałów;
- l) platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu: wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/haseł/filtrów; tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu); treści; autorów; rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/serwis informacyjny/czasopismo online); dat/zakresu czasowego; źródeł (np.: tytuły prasy, nazwy stacji itd.); regionów (np.: kraj, województwo, region, powiat); dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia, nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny); kontekstu; dotarcia;
- m) platforma internetowa musi umożliwiać tworzenie Zamawiającemu indywidualnych haseł śledzenia w katalogu ulubione - każdy użytkownik indywidualnie na swoim koncie;
- n) podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna;
- o) w materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe;
- p) Zamawiający będzie miał możliwość ustawienia powiadomień/alertów o nowych wynikach monitoringu na e-mail lub sms;
- q) platforma musi umożliwiać tworzenie zestawień zbiorczych (biuletynów) dla materiałów prasowych i treści tekstowych stron WWW, plików w formacie PDF, wraz ze spisem treści zawierającym dane takie jak: tytuł (nazwa) medium, tytuł tekstu, autor/źródło tekstu, data publikacji tekstu, numer strony w gazecie (czasopiśmie) w przypadku mediów drukowanych. Materiały te mogą być przesyłane przez Zamawiającego z poziomu platformy internetowej dowolnym odbiorcom;
- r) treści materiałów z radia i telewizji muszą być dostępne w wersji tekstowej (zmiana słowa na tekst). Treści materiałów prasowych muszą być w całości dostępne w postaci edytowalnej;
- s) platforma musi mieć możliwość personalizacji widoku oraz generowanych w niej materiałów, biuletynów;
- t) platforma musi umożliwiać generowanie raportów xls zawierających wszystkie parametry opisu materiału.

2.6 Informacje i materiały zamieszczane na platformie internetowej muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików: gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wma.

- 2.7 W odniesieniu do informacji i materiałów z zasobów internetowych Wykonawca zamieści dodatkowo dokładny adres strony internetowej zmonitorowanej (wyszukanej) informacji lub materiału.
- 2.8 W przypadku wielokrotnego nadania tej samej audycji (radio, telewizja) Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując również godziny kolejnych emisji.
- 2.9 Monitoringowi podlegają również materiały emitowane w ramach akcji informacyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii.
- 2.10 Wykonawca jest zobowiązany maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu pełen dostęp do platformy w celu sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 5 dni roboczych. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w ciągu 7 dni roboczych od ich zgłoszenia.

### **3. Wysłka raportów dziennych na adresy mailowe wskazane przez Zamawiającego**

- 3.1 Wykonawca będzie przysyłał w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, drogą elektroniczną zestawienia dzienne dotyczące monitorowanych mediów w formie raportów, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe. Raporty będą zawierały informacje o pojawiających się na platformie internetowej artykułach/audycjach wraz z ich streszczeniem lub leadem artykułów.
- 3.2 Zestawienia będą przysyłane nie później niż o godzinie 6:30 dla tytułów prasy ogólnopolskiej, mediów elektronicznych (Internet i ogólnopolskie stacje radiowe i telewizyjne) oraz nie później niż do godziny 8.30 dla mediów regionalnych. Zestawienia powinny być sporządzane wg następującego schematu:
  - rodzaj medium,
  - tytuł,
  - autor,
  - streszczenie (lead),
  - nacechowanie (krótkie określenie: pozytywny/neutralny/negatywny),
  - wielkość (cały artykuł/fragment większej całości/notatka/wzmianka; audycja poświęcona w całości/news/ krótka informacja/fragment objęty monitoringiem),
  - dokładny link do informacji lub materiału pochodzących z zasobów Internetu.
- 3.3 W odniesieniu do audycji radiowych i telewizyjnych zestawienie dzienne powinno zawierać jedynie tytuł programu (audycji), rodzaj medium i streszczenie audycji. Do zestawień w formie załączników powinny być dołączone wyszukiwane (zmonitorowane) materiały i informacje.
- 3.4 Wykonawca stworzy narzędzie umożliwiające codzienne generowanie łatwego w wysyłce mailowej newslettera, dającego Zamawiającemu możliwość wyboru preferowanej grupy do 100 materiałów spośród pojawiających się na platformie internetowej. Waga newslettera nie powinna przekraczać 20 MB.
- 3.5 Narzędzie powinno umożliwiać wygenerowanie i wysyłkę newslettera automatycznie lub przez Wykonawcę maksymalnie po 30 minutach od przesłania do Wykonawcy informacji nt. wybranych materiałów/haseł.
- 3.6 Za pomocą narzędzia Wykonawca będzie przysyłał drogą elektroniczną newsletter w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, na wskazane przez Zamawiającego adresy mailowe oraz do 50 dodatkowych adresów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty, w trakcie realizacji zamówienia, danych zawartych na liście mailingowej odbiorców.
- 3.7 Wykonawca jest zobowiązany w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy zapewnić Zamawiającemu możliwość przetestowania narzędzia i sprawdzenia, czy odpowiada potrzebom Zamawiającego. Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 3 dni roboczych.
- 3.8 Narzędzie powinno dawać dowolnemu wskazanemu przez Zamawiającego pracownikowi Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii możliwość generowania do 20 newsletterów dziennie dla wybranej grupy odbiorców. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania stenogramów wybranych materiałów, na podstawie których tworzony jest newsletter z radia lub TV (nie dłuższych niż 30 minut), w liczbie maksymalnie 20 stron w miesiącu (gdzie strona zawiera 1800 znaków wraz ze spacjami) i przekazywanie ich do 4 godzin od zgłoszenia. Dodatkowo Wykonawca zobowiązuje się na wniosek Zamawiającego do dostarczenia w

miesiącu maksymalnie 5 materiałów nieobecnych w Biuletynie, wskazanych przez Zamawiającego, nagranych na nośniku CD-R/DVD.

#### **4. Raporty jakościowe**

- 4.1 Zamawiający może zlecić Wykonawcy opracowanie maksymalnie od 2 do 4 okresowych raportów jakościowych miesięcznie zawierających analizę medialną Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii obejmujących podsumowanie ilościowe i jakościowe materiałów i informacji zebranych w danym okresie (nie dłuższym niż okres od 1.02.2021 r. do 31 stycznia 2022 r.).
- 4.2 Raport okresowy powinien zawierać analizę statystyczną zebranych materiałów i informacji, w tym ich podsumowanie w oparciu o kryterium: „nacechowania” (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne).
  - przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii;
  - przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących MRPiT.
  - przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.
- 4.3 Analiza ilościowa powinna uwzględniać co najmniej:
  - liczbę publikacji,
  - liczbę publikacji wg kryterium nacechowania,
  - główne tematy publikacji,
  - wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka)
  - analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie – internet, radio, telewizja, prasa (z podziałem na dzienniki, prasę ekonomiczną, specjalistyczną, magazyny, prasę lokalną i regionalną), w tym źródła najbardziej efektywne (top 10),
  - ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE - syntetycznie oraz w rozbiciu na poszczególne kategorie objęte monitoringiem.Analiza może zostać poszerzona o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.
- 4.4 Analiza statystyczna powinna zawierać zestawienia ilościowe i udział procentowy publikacji nt. MRPiT oraz wykresy obrazujące dane.
- 4.5 Raport okresowy powinien uwzględniać również wypowiedzi przedstawicieli MRPiT.
- 4.6 Raport okresowy powinien być przekazany do Zamawiającego nie później niż w ciągu 4 dni roboczych od otrzymania zamówienia.
- 4.7 Raport okresowy musi być dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję.

#### **5. Zasady monitorowania**

5.1 Wykonawca przygotowuje i uzgodni z Zamawiającym szczegółowy program i zasady monitorowania mediów, uwzględniając założenia i wymagania określone w pkt. 3 i 4 w ciągu 3 dni od podpisania umowy.

#### **6. Wsparcie**

- 6.1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia opieki nad obsługą monitoringu i wyznaczenie do tego pracownika posiadającego odpowiednie kwalifikacje,
- 6.2. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia pomocy w ciągu 30 minut od zgłoszenia problemu, minimum w godzinach pracy urzędu (7.30-16.15) oraz rozwiązywanie problemów niezwłocznie po zgłoszeniu.

#### **7. Oświadczenia**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy, w którym określone będzie, że:

- 7.1 Jest uprawniony do przetwarzania i zwielokrotniania artykułów prasowych oraz wszelkich innych materiałów użytych do realizacji umowy, mających cechy utworu, a także do ich udostępniania i przekazywania Zamawiającemu w formie przygotowanych przez Wykonawcę zestawień własnego autorstwa.
- 7.2 Realizując przedmiot umowy, będzie przestrzegał w pełni przepisów wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.).
- 7.3 Udzielając licencji, nie narusza praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia tych osób z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do zaspokojenia tych roszczeń. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z ochroną praw autorskich, związane z realizacją niniejszej umowy, kierowane przeciw Zamawiającemu.
- 7.4 W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworów w zakresie uzyskanym przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszystkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu lub jego następcy prawnemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca przystąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego lub jego następców prawnych.

**Zał. Nr 1 – Wykaz monitorowanych haseł**

**Zał. Nr 2 – Wykaz monitorowanych mediów**