

**ZATWIERDZAM**  
**Agnieszka Szmit**  
**Data 16.03.2021**

### **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 40/21/PU) na stworzenie stoiska wirtualnego Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 24. Pikniku Naukowego, wydarzenia organizowanego w formule online przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik, które odbędzie się w dniach 8-15 maja 2021 r.

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 08.03.2021 r. godz. 23:59 złożono 2 oferty.

W dniu 15.03.2021 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 70%.

<b>Numer oferty</b>	<b>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</b>	<b>Punkty za kryterium cena brutto - waga 30%</b>	<b>Punkty za kryterium koncepcja kreatywna - waga 70%</b>	<b>Łączna liczba zdobytych punktów</b>
<b>1</b>	K-Vision Sp. z o.o. i Mizzo Professional Websites Marcin Żołyńia	<b>30 pkt</b>	<b>70 pkt</b>	<b>100 pkt</b>
<b>2</b>	Innova Paweł Wierzbicki i Mass Internet	<b>Oferta odrzucona</b>		

Mając na uwadze powyższe zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez: K-Vision Sp. z o.o. i Mizzo Professional Websites Marcin Żołyńia

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 30%, koncepcja kreatywna – waga 70%) ww. oferta otrzymała 100 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 48 216,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.