

UCHWAŁA

Nr 4/2016

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 31 sierpnia 2016 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Końskiego na rok 2016**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2016 następujące zadanie:**

Zadanie pt. „Czempionat Ogierów Ras Zimnokrwistych” w kwocie 12 000,00 PLN.

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2016, stanowi załącznik do niniejszej uchwały


§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2016

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2016 r. wynosi:	71 185,14 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2016 r. wyniesie z uwzględnieniem:	17 209,82 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 roku z Planu finansowego na rok 2015:	21 863,82 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 roku z Planu finansowego na rok 2016:	167 211,50 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	167 211,50 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	25 081,73 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia ZFP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Tradycja, Jakość - Polski Smak Mięsa	b	Promocja mięsa i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	327 075,00	6 541,50	4/2015		1
2	Wystawy koni zimnokrwistych	c	Promocja mięsa końskiego podczas wystaw. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	94 000,00	94 000,00	4/2015	Zwiększenie wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 1/2016 z dnia 05.02.2016 r.	1
3	Międzynarodowy Czemponat Koni Ardeńskich	c	Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowego Czemponatu Koni Ardeńskich. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	15 500,00	15 500,00	4/2015	Zwiększenie wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 3/2016 z dnia 12.07.2016 r.	1
4	Ogólnopolski Czemponat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Promocja mięsa końskiego podczas Ogólnopolskiego Czemponatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	4/2015		1
5	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika Hodowca i Jeździec. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	24 000,00	6 000,00	4/2015		1
6	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Tokio (Japonia)	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów w Tokio. Wnioskodawca Polski Związek Hodowców Koni.	11 070,00	11 070,00	1/2016		1
7	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajensmak.pl	a	Aktywne prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajensmak.pl. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	4 100,00	4 100,00	1/2016		1
8	Czemponat Ogierów Ras Zimnokrwistych	c	Promocja mięsa końskiego podczas Czemponatu Ogierów Ras Zimnokrwistych w Kętrzynie. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	12 000,00	12 000,00	4/2016		1
				505 745,00	167 211,50			