



Warszawa, 2024-03-07



UNP:GIP-24-47233

GIP-GPR-PM.4400.5.2021.200

Dotyczy: konsultacji rynkowych na przygotowanie i przeprowadzenie w Internecie działań promocyjnych kampanii informacyjno-edukacyjnej „Legitna praca”, mającej na celu upowszechnianie wiedzy o przepisach prawa pracy wśród osób w wieku 14-24 lata

Pytanie do Uczestnika nr 3 wysłane w dniu 21 lutego 2024 r.

Szanowny Panie,

dziękuję za przystąpienie do wstępnych Konsultacji rynkowych w zakresie przygotowania i przeprowadzenia w Internecie działań promocyjnych kampanii informacyjno-edukacyjnej „Legitna praca” oraz za przesłanie formularza.

Jednocześnie proszę o niemodyfikowanie załączonego do ogłoszenia formularza i wypełnienie tabeli w wariantach nr I i II poprzez podanie w obydwu wycenianych wariantach proponowanej liczby obejrzeń reklamy w 100% oraz liczby kliknięć.

Jednocześnie zwraca się z prośbą o uszczegółowienie pozycji „influencer marketing” w wariantach nr I i II, podanie informacji na temat doboru (kryteriów doboru) influencerów/influencerów, krótki opis zasad współpracy oraz propozycję wskaźnika/wskaźników dotyczących oceny tej współpracy. Odpowiedzi bardzo proszę przesłać do 23 lutego br. do godz. 12.00 na adres: kancelaria@gip.pip.gov.pl.