



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji  
oraz dobową oglądalność  
programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN  
w IV kwartale 2023 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA  
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

ANALIZA I OPRACOWANIE  
JUSTYNA REISNER  
DEPARTAMENT MONITORINGU  
WARSZAWA 2024

## WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

## WSKAŹNIKI

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

**SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

## RAPORT

W IV kwartale 2023 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje okołowyborcze (np. *Debata Wyborcza 2023*) oraz sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym *Eliminacje Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej - EURO 2024, mecze towarzyskie piłki nożnej/festiwale i koncerty, jak np. Sylwester Marzeń z Dwójką, Junior Eurovision Song Contest Nice 2023* oraz tradycyjnie już telenowele i seriale. Liczne audytorium zgromadziły również *Puchar Skoków Narciarskich* w TVN i *Sylwestrowa Moc Przebojów* w Polsce. Wysoką oglądalność uzyskiwały także orędzia okolicznościowe i *Fakty* w TVN. W dwudziestce najpopularniejszych znalazły się wyjątkowo dwie pozycje TVN24 (*TVN24 - wydanie specjalne i transmisja obrad Senatu*). Pierwsze wydania serwisu informacyjnego *19.30*, którym zastąpiono *Wiadomości* w TVP1, znalazły się na 11 pozycji w rankingu. Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w IV kwartale roku.

**Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2023 roku<sup>1</sup>**

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	DEBATA WYBORCZA 2023 /DEBATA/	TVP1	1	3 611 761	29,85%
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	TVP1	2	3 092 104	25,66%
3.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	25	2 650 274	21,92%
4.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	TVP2	1	2 577 984	20,78%
5.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	2	2 479 714	19,47%
6.	DEWAJTIS /SER.KOSTIUM.POL./	TVP1	5	2 473 551	18,26%
7.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 369 198	22,93%
8.	I9.30	TVP1	11	2 329 229	18,85%
9.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	12	2 292 393	18,74%
10.	FAKTY	TVN	92	2 252 708	18,50%
11.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	4	2 106 565	16,80%
12.	OREDZIE MARSZALKA SEJMU	TVP1	1	2 040 474	15,83%
13.	KAMERDYNER /SER.HIST.POL./	TVP1	5	1 989 439	14,52%
14.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	11	1 932 997	16,32%
15.	WIADOMOSCI	TVP1	80	1 875 270	15,00%
16.	TVN 24 - WYDANIE SPECJALNE	TVN24	1	1 803 158	17,40%
17.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	TVP1	1	1 760 162	13,79%
18.	ROZMOWA Z KARDYNALEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA PAPIESKIEGO	TVP1	1	1 756 747	14,76%
19.	TRANSMISJA OBRAD SENATU	TVN24	1	1 661 764	13,50%
20.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	1	1 637 455	14,05%

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	DEBATA WYBORCZA 2023 /DEBATA/	1	3 611 761
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	2	3 092 104
3.	OREDZIE PREZYDENTA RP	2	2 479 714
4.	DEWAJTIS /SER.KOSTIUM.POL./	5	2 473 551
5.	I9.30	11	2 329 229
6.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	12	2 292 393
7.	OREDZIE MARSZALKA SEJMU	1	2 040 474
8.	KAMERDYNER /SER.HIST.POL./	5	1 989 439
9.	WIADOMOSCI	80	1 875 270
10.	OREDZIE PREZESA RADY MINISTROW	1	1 760 162
11.	ROZMOWA Z KARDYNALEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA PAPIESKIEGO	1	1 756 747
12.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	1 637 455
13.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST NICE 2023 /TRANSMISJA/	1	1 634 337
14.	KONOPACKA WALKA O ZLOTO /FILM BIOG.POL./	1	1 592 619
15.	PROGNOZA POGODY	80	1 574 564
16.	OREDZIE MARSZALKA SENATU	1	1 540 182
17.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	11	1 534 905
18.	SLOWO ARCYBISKUPA MARKA JEDRASZEWSKIEGO NA UROCZYSTOSC WSZYSTKICH SWIETYCH	1	1 429 248
19.	OREDZIE NOWOROCZNE PREZYDENTA RP	1	1 423 047
20.	PUBLICYSTYKA TVP INFO /PROG.PUBL.POL./	2	1 380 409

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	25	2 650 274
2.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	1	2 577 984
3.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	1	2 405 874
4.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	11	1 932 997
5.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	18	1 440 643
6.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2024 FINAL /PROG.ROZR.POL./	2	1 236 386
7.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	24	1 213 166
8.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	94	1 176 421
9.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	76	1 064 397
10.	CORKA PREZYDENTA /FILM SENS.USA/	1	1 058 679
11.	PANORAMA	80	999 840
12.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	122	987 884
13.	OBLICZE MILOSCI /FILM MELODRAM.USA/	1	945 813
14.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	64	924 208
15.	PRZEPIS DNIA /PROG.KULIN.POL./	11	916 075
16.	WYBUCHOWA PARA /FILM KOM.SENS.USA/	1	803 533
17.	NAJWIEKSZE PRZEBOJE SYLWESTROWE /KONCERT/	1	776 147
18.	TERAZ ALBO NIGDY /FILM KOM.ROM.USA/	1	766 610
19.	ZAKAZANY OWOC /TELENOW.TUR./	7	758 686
20.	ELITA ZABOJCOW /FILM SENS.USA/	1	707 325

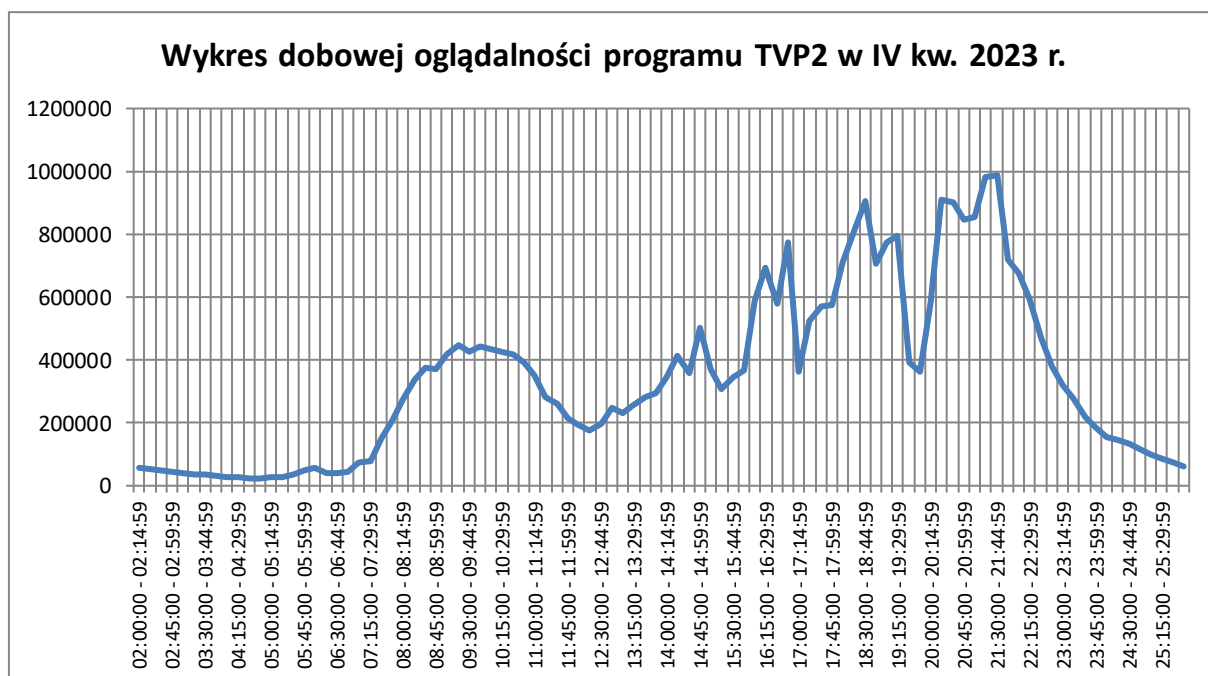
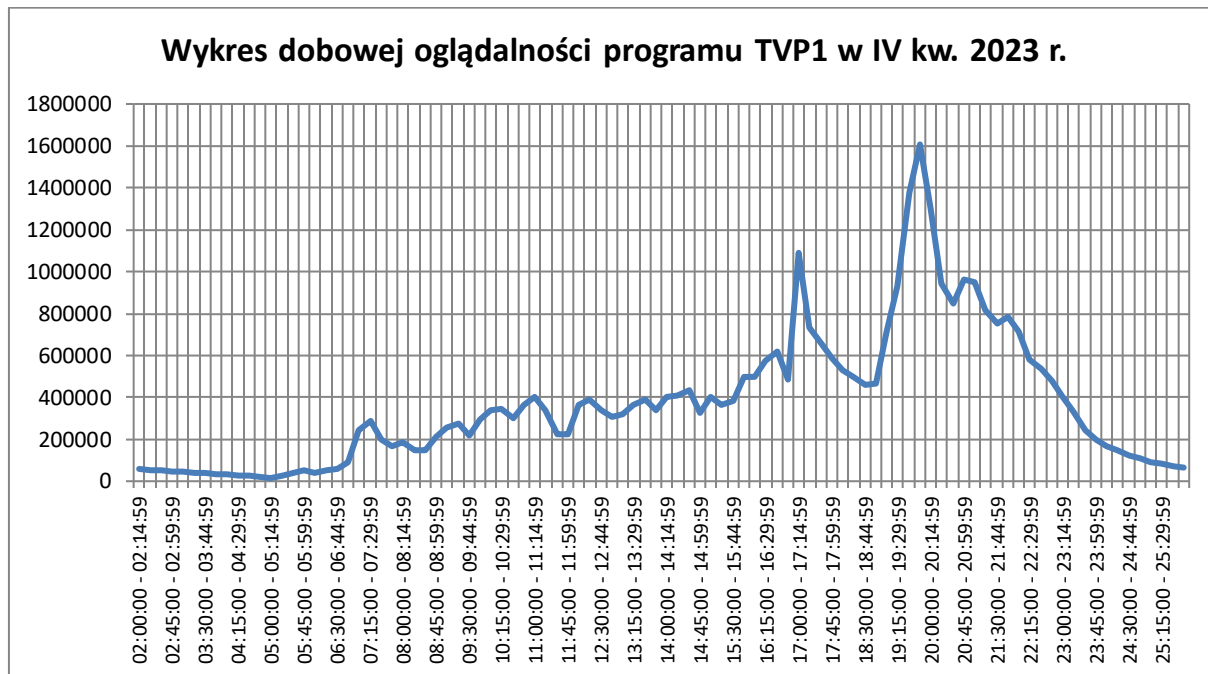
Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	2 252 708
2.	AKADEMIA PANA KLEKSA PREMIERA /RELACJA/	1	1 531 437
3.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	4	1 493 636
4.	PROGNOZA POGODY	91	1 379 482
5.	SPORT /SERWIS SPORT./	87	1 289 384
6.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	84	1 260 991
7.	JOHNNY /FILM DRAM.BIOG.POL./	1	1 251 572
8.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	8	1 248 771
9.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	1	1 219 939
10.	CZAS DECYZJI WIECZOR WYBORCZY	1	1 213 087
11.	AUTENTYCZNI /TALK SHOW POL./	2	1 175 743
12.	FINAL TOP MODEL /STUDIO/	1	1 173 213
13.	UWIERZ W DUCHA /FILM FANT.USA/	1	1 160 242
14.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	54	1 094 886
15.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	10	1 080 807
16.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	50	1 069 997
17.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	1 045 379
18.	WCIAZ JA KOCHAM /FILM MELODRAM.USA/	1	1 008 853
19.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	15	981 627
20.	DWA TYGODNIE NA MILOSC /FILM KOM.USA/	1	938 236

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2023 r.

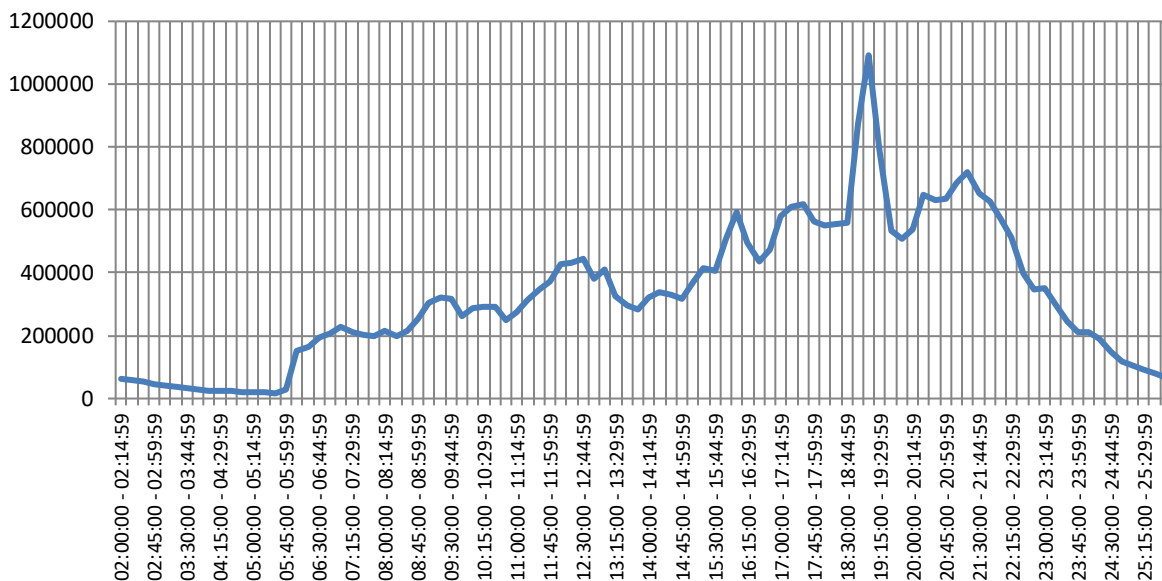
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	2	2 369 198
2.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	4	2 106 565
3.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	2	1 469 750
4.	WYDARZENIA	92	1 427 403
5.	BEZ LITOSCI 2 /FILM THR.USA/	1	1 249 346
6.	KROL LEW /FILM ANIM.RPA W.BRYT.USA/	1	1 206 678
7.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 202 038
8.	DEBATA DNIA /PROG.PUBL.POL./	1	1 182 516
9.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	4	1 164 222
10.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2023 /KONCERT/	1	1 110 161
11.	BEZ LITOSCI /FILM SENS.USA/	1	1 066 616
12.	TYCH LAT NIE ODDA NIKT BENEFIS IRENY SANTOR /PROG.ROZR.POL./	1	1 025 384
13.	WYPRAWA DO DZUNGLI /FILM PRZYG.USA/	2	1 016 354
14.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW ROZGRZEWKA /KONCERT/	1	996 795
15.	JAK POSŁUBIC MILIONERA /FILM KOM.ROM.POL./	1	979 768
16.	BOZE NARODZENIE Z RODZINA BOCELLI /KONCERT/	1	970 011
17.	PIERWSZA MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	62	964 518
18.	NIGDY W ŻYCIU /FILM KOM.POL./	1	943 163
19.	GOSĆ WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	65	934 722
20.	PSY 3 W IMIE ZASAD /FILM SENS.POL./	1	927 569

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w IV kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach.





**Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w IV kw. 2023 r.**



**Wykres dobowej oglądalności programu TVN w IV kw. 2023 r.**

