



Aktywność Centralnego Biura Antykorupcyjnego związana z wykrywaniem nieprawidłowości oraz zapobieganiem zrachowaniom korupcyjnym

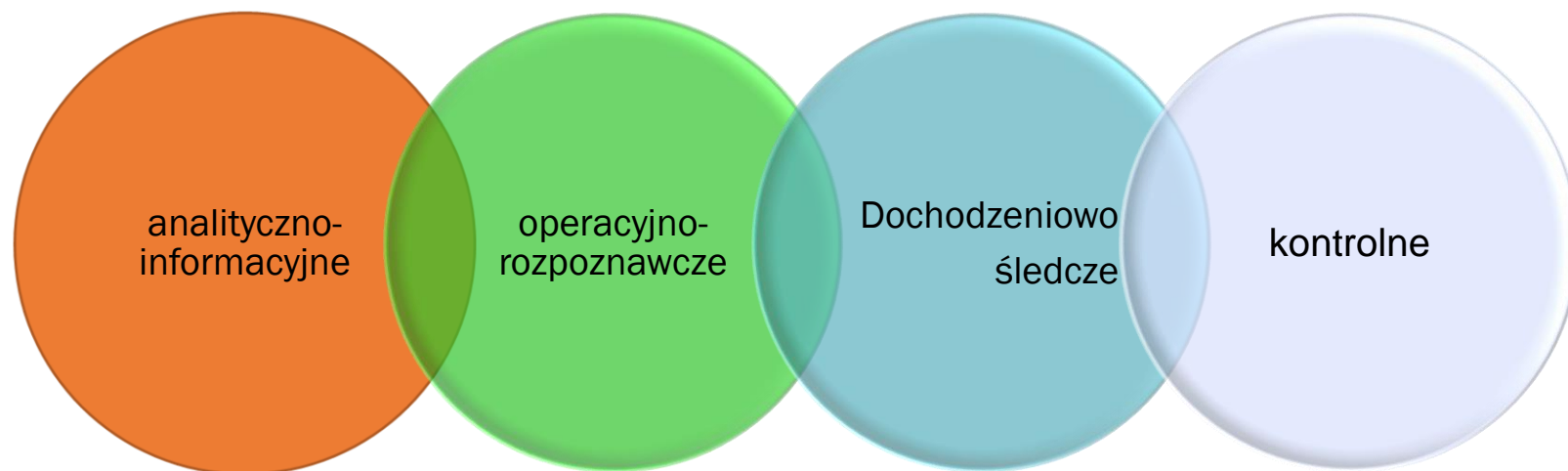
Konferencja online, 25 listopada 2022 r.



Służba specjalna powołana
w 2006 r. do zwalczania korupcji
w życiu publicznym i gospodarczym,
w szczególności w instytucjach
państwowych i samorządowych,
a także do zwalczania działalności godzącej
w interesy ekonomiczne państwa.

Regulacje prawne wprowadzone ustawą z dnia 9 czerwca 2006 r.

o Centralnym Biurze Antykorupcyjnym przewidują, że do realizacji wyznaczonych zadań, CBA realizuje czynności:



PREWENCJA

www.cba.gov.pl

www.antykorupcja.pl

e-learning

Przykłady nieprawidłowości z wykorzystaniem prawa opcji

PRZYKŁAD 1.

Założenia:

- zamawiający oczekuje dostawy 1000 sztuk urządzeń X,
- w ramach opcji przewiduje możliwość zamówienia dodatkowych 1000 sztuk urządzeń.



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Urząd Zamówień Publicznych

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Dane wyjściowe	Oferta nr. 1	Oferta nr. 2
zamówienie podstawowe 1000 szt. – cena jednostkowa	1.200 zł	1.000 zł
Zamówienie opcjonalne dodatkowe 1000 szt. – cena jednostkowa	600 zł	1000 zł
Wartość zamówienia podstawowego	1.200.000 zł	1.000.000 zł
wartość zamówienia opcjonalnego	600.000 zł	1.000.000 zł
Dostawa całości zamówienia	1.800.000 zł	2.000.000 zł
<u>Oferta najkorzystniejsza</u>	✓	✗
Dostawa tylko części podstawowej	1.200.000 zł	1.000.000 zł
<u>Oferta najkorzystniejsza</u>	✗	✓

Profesjonalizacja kadr w zamówieniach publicznych

PRZYKŁAD 2.

Założenia:

- zamawiający, w drodze zamówienia publicznego zleca zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej w TV i radio
- w ramach zamówienia podstawowego wyodrębniono dwa zadania:
 - emisja 1000 spotów w stacjach telewizyjnych – Zadanie I
 - emisja 320 spotów w rozgłosniach radiowych – Zadanie II

Zamawiający przewidział zastosowanie prawa opcji:

dla Zadania I:

zakup dodatkowych emisji spotów telewizyjnych, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez wykonawcę w formularzu cenowym, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1.906.500 zł.

dla Zadania II:

zakup dodatkowych emisji spotów radiowych, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez wykonawcę w formularzu cenowym, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1.783.500 zł.

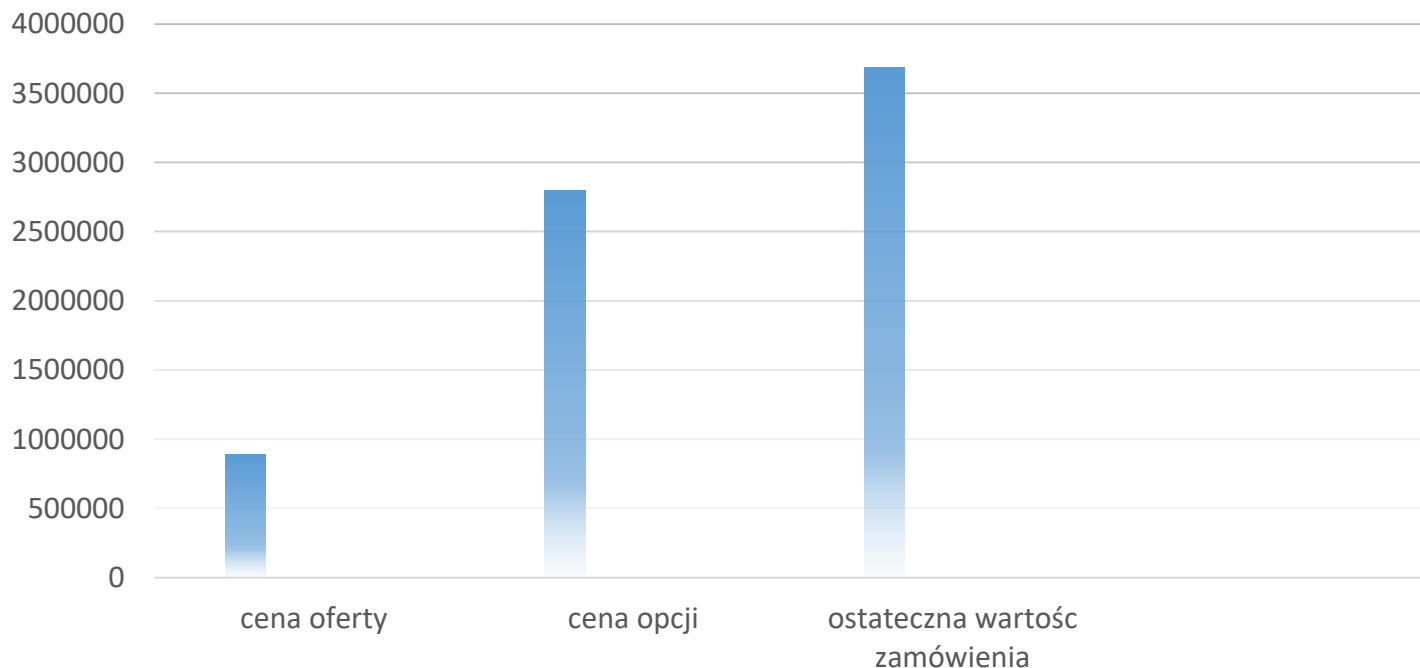
Kwota przeznaczona na realizację zamówienia **3.690.000 zł.**

Wybrana oferta
w zakresie
podstawowym:

1000 spotów TV
699.870 zł.

320 spotów
radiowych
189.420 zł.

Razem cena
ofertowa za
zamówienie
podstawowe
889.290 zł.



zamawiający przyjmując do realizacji ofertę firmy A zlecił dodatkowo w ramach opcji emisję spotów telewizyjnych i radiowych o wartości 2,8 mln zł.

Realizacja zamówienia podstawowego i zamówienia opcjonalnego

cena ofertowa	kwota zwiększenia zamówienia w ramach opcji	cena z uwzględnieniem opcji	procent zwiększenia ceny zamówienia	ilość spotów w ramach oferty	ilość spotów w ramach opcji	procent zwiększenia ilości spotów w ramach opcji
spoty telewizyjne						
699.870	509.220	1.906.500	72,4%	1000	105	10,5%
spoty radiowe						
189.420	1.594.080	1.783.500	841,5%	320	71	22,19%

Realizując zamówienie opcjonalne, wykonawca nie zrealizował ściśle określonego wymogu podziału stacji radiowych i telewizyjnych (stacje ogólnopolskie, biznesowe, regionalne):

- w zamówieniu opcjonalnym zrealizował emisję spotów dodatkowych jedynie w dwóch pozostających w jednej grupie kanałach telewizyjnych oraz w jednej rozgłośni radiowej

- Realizując zamówienie opcjonalne, wykonawca dokonał inżynierii finansowej niekorzystnej dla zamawiającego, nakładając wysoką marżę za emisję spotów reklamowych w tych stacjach, w których uzyskał dla siebie najniższą cenę
- Nie osiągnął wskaźników oglądalności

Zysk osiągnięty przez wykonawcę

Telewizja	Cena w zł zapłacona Telewizji przez firmę A	cena w zł zapłacona firmie A przez zamawiającego	Różnica w cenach - zysk firmy A (w zł)	Procentowy zysk firmy A
Stacje należące do grupy X	156.579,00	227.937,45	71.358.45	145%
Stacje należące do grupy Y	383.455,30	1.777.925,47	1.395.470,17	463%
Stacja regionalna	47.483,25	139.974,00	92.490,75	294%
razem	587.517,55	2.146.836,92	1.559.319,37	365%

Zysk osiągnięty przez wykonawcę

Radio	Cena w zł zapłacona platformie radiowej przez firmę A	cena w zł zapłacona firmie A przez zamawiającego	Różnica w cenach - zysk firmy A (w zł)	Procentowy zysk firmy A
Rozgłośnia W	111.159,54	1.379.951,11	1.268.791,57	1241%
Rozgłośnia X	72.554,63	27.675,00	-44.879,63	-262%
Rozgłośnia Y	45.719,10	39.866,76	-8.221,59	-115%
Rozgłośnia regionalna	24.317,10	94.710,00	70.392,90	389%
razem	253.750,37	1.542.202,87	1.288.452,50	608%

opinia Urzędu Zamówień Publicznych (strona internetowa) pt.:
Prawo opcji w ustawie Prawo zamówień publicznych:

W konsekwencji Specyfikacja Warunków Zamówienia, wzór, czy warunki przyszłej umowy powinny zawierać wyraźne i precyzyjne uregulowania dotyczące tej części zamówienia, która będzie realizowana na pewno oraz równie precyzyjne określenie tej części zamówienia, której realizacja będzie poddana uznaniu zamawiającego. Wyszczególnione w ten sposób części wchodzą w zakres tego samego zamówienia, są elementem ściśle określonego zakresu przedmiotowego zamówienia o ustalonej łącznie wartości szacunkowej zamówienia, na które zamawiający przewidział określone środki finansowe.

Dziękuję za uwagę

Wojciech Tokarski tel. 695-54-00-68,
Centralne Biuro Antykorupcyjne