

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) na działania promocyjne dotyczące projektów FERS

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi (zwanej dalej „działaniami promocyjnymi”) polegającej na publikacji i promocji pięciu artykułów eksperckich, zwanych dalej „materiałami”, na ogólnopolskiej platformie internetowej i serwisach tematycznych, skoncentrowanych w szczególności na edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej.

Działania promocyjne dotyczą projektów realizowanych na podstawie umów zawartych przez beneficjentów z Instytucją Pośredniczącą - Ministrem Edukacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

2. Działania promocyjne materiałów:

- 1) Wykonawca realizując umowę uwzględni promocję marki Fundusze Europejskie jako marki parasolowej, zgodnie z dokumentem „Strategia komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027¹”.
- 2) Rozpoczęcie działań promocyjnych (publikacja na stronach internetowych) artykułów rozpocznie się najpóźniej 5 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.
- 3) Do każdego materiału powstanie 1 baner i 1 post (łącznie 5 banerów i 5 postów).
- 4) Czas promocji ww. działań: 10 dni.
- 5) Gwarantowane zasięgi:
 - a) w przypadku promocji 1 wybranego materiału dla szerokiego odbiorcy, w mediach ogólnopolskich:
 - 15 000 unikalnych użytkowników;
 - promocja artykułu w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 80 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
 - baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu;
 - gwarantowana liczba odsłon dla każdego banera promocyjnego: 5 000
 - gwarantowana liczba followersów funpage’a, na którym publikowany jest post: 750 000
 - capping: 3
 - b) w przypadku promocji materiałów dla sektora oświaty (dyrektorzy szkół, pracownicy samorządu terytorialnego) w mediach branżowych:
 - Serwis PAP samorząd lub Portal Oświatowy
 - dla każdego artykułu: 20 000 unikalnych użytkowników;
 - promocja każdego artykułu w dniu jego publikacji w newsletterze danego medium - baza minimum 15 000 subskrybentów (open rate min. 30%);
 - baner na stronie serwisu kierujący do danego materiału – dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu.

3. Lokalizacja działań promocyjnych

Ogólnopolska platforma internetowa oraz serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane edukacji, propagowaniu wiedzy i rozwoju młodzieży szkolnej, gwarantująca zasięg co najmniej 30% i 7 mln unikalnych użytkowników.

Serwisy tematyczne, w szczególności dedykowane zarządzaniu oświatą, problemom samorządu terytorialnego i edukacji, gwarantujące zasięg co najmniej 50% i min. 20 000 unikalnych użytkowników.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznej decyzji w wyborze platformy do promocji każdego z materiałów - wybór platformy powinien odzwierciedlać profil jej użytkowników oraz ich potrzeby informacyjne. Treści eksperckie, związane z promowaniem narzędzi wspierających

zarządzanie oświatą powinny być promowane na portalach tematycznych, które gromadzą głównie dyrektorów szkół, nauczycieli i samorządowców.

4. Opis działań promocyjnych

- 1) Pięć artykułów eksperckich – korekta i redakcja dostarczonych przez Zamawiającego artykułów, od 2 tys. do 3 tys. znaków; dobór i zakup zdjęć lub przygotowanie grafik przez Wykonawcę.
- 2) Banery – poszczególne banery na stronach serwisu kierujące do materiału, dostęp otwarty dla wszystkich czytelników serwisu. Zamawiający preferuje następujące formaty do wyboru:
 - duży prostokąt (rozmiar reklamy ok. 336×280),
 - baner poziomy (rozmiar reklamy ok. 728×90),
 - billboard (rozmiar reklamy ok. 970×250),
 - formaty banerów zostaną ostatecznie ustalone pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą po zawarciu umowy i będą uzależnione od rodzaju contentu i koncepcji Wykonawcy,
 - publikacja poszczególnych banerów nastąpi w dniu publikacji danego materiału.
- 3) Posty – publikacja 1 postu sponsorowanego (wraz z materiałem graficznym) do każdego materiału na funpage’u serwisu w dniu publikacji materiału.

5. Oznakowanie działań promocyjnych

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027² w trybie roboczym niezwłocznie po zawarciu umowy. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia wszystkich wytworzonych materiałów i dokumentów zgodnie z zasadami wskazanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej.

6. Obowiązki Wykonawcy dot. dostępności przy realizacji Zamówienia

- 1) Zamawiający wymaga, aby wszystkie działania i materiały powstałe w ramach Zamówienia były dostosowane do obecnie obowiązujących przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1440) oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1411).
- 2) Brak zapewnienia dostępności, o którym mowa w pkt 1) stanowi nienależyte wykonanie Zamówienia.
- 3) W celu prawidłowego zapewnienia dostępności, Wykonawca zobowiązany jest co najmniej do stosowania rozwiązań opisanych w poradniku „Jak wdrażać Ustawę o zapewnianiu dostępności?”³ oraz publikacji „Informacja dla wszystkich. Europejskie standardy przygotowania tekstu łatwego do czytania i zrozumienia”⁴, dostarczonymi przez Zamawiającego. Wykonawca może stosować inne rozwiązania, jeżeli zapewnią one lepszą dostępność w zakresie realizacji umowy.
- 4) Zamawiający wymaga zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej oraz cyfrowej pięciu artykułów eksperckich, poprzez przygotowanie ich również w formie lub w postaci:
 - a) **Raport i sprawozdanie** cyfrowo dostępnego dokumentu tekstowego,
 - b) tekstu łatwego do czytania i rozumienia,
 - c) elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo,
 - d) nagrania treści w polskim języku migowym.

7. Raport z wykonania zamówienia

Po zakończeniu wykonywania przedmiotu Zamówienia, Wykonawca sporządzi i prześle Zamawiającemu raport z wykonania działań promocyjnych. Raport będzie obejmował w szczególności potwierdzenie osiągnięcia wskaźników opisanych w pkt 2 Opisu Przedmiotu Zamówienia.

W raporcie Wykonawca uwzględni sprawozdanie ze sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

² www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf

³ https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/86764/ustawa_o_dostepnosci_poradnik.pdf

⁴ <https://www.power.gov.pl/media/13597/informacja-dla-wszystkich.pdf>