

Warszawa, 21 września 2020 r.

DAZ.262.48.2020

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (40/20/PN/P49) na produkcja filmów promocyjnych, w tym: filmu korporacyjnego NCBR, 14 videorozmów z ekspertami, 15 filmów promujących projekty współfinansowane przez NCBR, organizacja i realizacja 50 webinarów oraz adaptacja wszystkich materiałów do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1843) dalej jako „ustawa Pzp”, uprzejmie informuję, iż w dniu 16 września 2020 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie:

Mam pierwsze pytanie odnośnie przetargu 40_20_PN_P49 - czy formularz oferty może być podpisany elektronicznie przez ePuap czy musi to być komercyjny podpis elektroniczny?

Odpowiedź:

Zamawiający, informuje, iż zgodnie z art. 10a ust. 5 ustawy PZP oferty sporządza się, pod rygorem nieważności, w postaci elektronicznej i opatruje się **kwalifikowanym podpisem elektronicznym**. Nie dochowanie tego wymogu powoduje, że oferta podlega odrzuceniu, jako niezgodna z ustawą w myśl art. 89 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP.

Zgodnie z art. 3 ust. 14a ustawy z 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz.U. z 2019 r. poz. 700) podpis zaufany to podpis elektroniczny, którego autentyczność i integralność są zapewniane przy użyciu pieczęci elektronicznej ministra właściwego do spraw informatyzacji. Podpis taki zawiera dane identyfikujące osobę takie jak imię, nazwisko i numer PESEL, identyfikator środka identyfikacji elektronicznej (profilu zaufanego), przy użyciu którego został złożony oraz czas jego złożenia. Z uwagi na to, że podpis ten nie jest składany za pomocą kwalifikowanego urządzenia do składania podpisu elektronicznego i nie opiera się na kwalifikowanym certyfikacie należy uznać, że podpis zaufany nie stanowi kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Nie można zatem uznać, że podpisanie oferty podpisem zaufanym spełnia wymogi art. 10a ust. 5 ustawy PZP.

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu

Komunikacji i Promocji

00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a | tel.: +48 22 39 07 401 | sekretariat@ncbr.gov.pl