

**REGULAMIN KONKURSU:  
„Dyplomacja publiczna 2019”**

W ramach konkursu „Dyplomacja publiczna 2019” dofinansowane będą działania dotyczące następujących komponentów:

**Komponent I: „Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej”**

**Komponent II: „Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019”**

**Komponent III: „Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość”**

**§ 1. Postanowienia wstępne**

1. Konkurs ogłaszany jest przez Ministra Spraw Zagranicznych, zwanego dalej „Ministrem”, na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.), ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą” oraz zarządzenia nr 26 Ministra Spraw Zagranicznych z dnia 25 sierpnia 2017 r. w sprawie zasad udzielania dotacji celowych i zatwierdzania ich rozliczenia (Dz. Urz. Min. Spraw Zagr. poz. 50).
2. Dyrektor Generalny Służby Zagranicznej, w drodze decyzji, powołuje komisję w celu opiniowania złożonych ofert.

**§ 2. Cele konkursu**

1. Komponent nr I „Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej”

Celem zadania publicznego, komponent „Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej” jest budowanie silnej pozycji Polski na arenie międzynarodowej poprzez:

- a) inicjowanie i pielęgnowanie kontaktów dwu- i wielostronnych między społeczeństwem Polski i społecznością międzynarodową w zakresie priorytetów głównych dyplomacji publicznej na rok 2019;
- b) wzmacnianie zainteresowania Polską w różnych obszarach dyplomacji publicznej, m.in. kultury, historii, nauki, innowacyjności, nauczania języka polskiego jako obcego;
- c) upowszechnianie wiedzy nt. zaangażowania Polski na arenie międzynarodowej w różnych formatach ze szczególnym uwzględnieniem:
  - polskiej obecności w formule niestałego członka w Radzie Bezpieczeństwa ONZ w 2019 r.,
  - 20. rocznicy członkostwa Polski w NATO (oraz 70-lecia Paktu Północnoatlantyckiego),
  - 15. rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej,

- udziału i przewodnictwa Polski w Procesie Berlińskim w kontekście aktywnego zaangażowania na rzecz poszerzenia UE, szczególnie w odniesieniu do państw Bałkanów Zachodnich,
  - 10. rocznicy Partnerstwa Wschodniego i roli Polski w powstaniu i przebiegu tego projektu;
- d) popularyzację polskiej historii najnowszej poprzez kontynuację projektów związanych z obchodami 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości (w tym zwłaszcza osiągnięć II RP), realizację projektów związanych z 30. rocznicą polskiej transformacji ustrojowej i zapoczątkowania demokratycznych, pokojowych zmian w Europie Środkowo–Wschodniej, a także poprzez zaangażowanie się w obchody setnych rocznic nawiązania przez Polskę stosunków dyplomatycznych z poszczególnymi państwami;
- e) upowszechnianie wiedzy nt. wkładu polskiej kultury, nauki i sztuki do światowego dziedzictwa poprzez przypominanie sylwetek wybitnych Polaków i ich zasług dla rozwoju cywilizacji. Polacy – naukowcy, odkrywcy i zdobywcy, a także wynalazcy awangardowych rozwiązań – są twórczy i oryginalni. Jednocześnie Polska to ciekawa i bezpieczna destynacja turystyczna;
- f) promocję polskiego designu, wzornictwa i architektury stanowiących o twórczej oryginalności naszego kraju na arenie międzynarodowej;
- g) promocję kreatywności i konkurencyjności polskiej gospodarki w kierunku pozyskania wysokiej jakości inwestycji zagranicznych, ułatwienia ekspansji gospodarczej na wybranych kierunkach zgodnie z założeniami Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR) poprzez promocję światowych premier polskich innowacyjnych produktów (np. gier komputerowych), udział w światowych targach branżowych, szczytach inwestycyjnych, wystawach w strategicznych sektorach;
- h) promocję polskich miast, regionów i zjawisk kulturotwórczych, w szczególności miast kreatywnych UNESCO i rewitalizowanych miast przemysłowych;
- i) wzmacnianie zainteresowania polskim filmem i kinem artystycznym.

## 2. Komponent nr II „Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019”

Celem zadania publicznego, komponent „Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019” jest:

- a) analiza i przeciwdziałanie negatywnej i fałszywej narracji w obszarze wzajemnych relacji utrudniających budowanie trwałych więzi między instytucjami i społeczeństwem polskim oraz społeczeństwami Białorusi, Rosji i Ukrainy (BRU),
- b) upowszechnianie, szczególnie w aspekcie regionalnym, doświadczeń polskich przeobrażeń infrastruktury społeczno-gospodarczej,
- c) wspieranie szerokiego dialogu pomiędzy społeczeństwami polskim i rosyjskim, polskim i białoruskim, polskim i ukraińskim, z uwzględnieniem 10. rocznicy Partnerstwa Wschodniego i roli Polski w powstaniu i przebiegu projektu,
- d) promocja skutecznych mechanizmów polskich przemian społeczno-ekonomicznych (m.in. w obszarze walki z korupcją, osiągnięć w rewitalizacji przestrzeni miejskiej, rozwoju

polskiego sektora start-upów, pozytywnego wpływu kontaktów zagranicznych na rozwój jednostek samorządowych);

- e) upowszechnianie polskiego modelu współpracy administracji publicznej z sektorem pozarządowym, w tym: współpracy środowisk i grup wpływających na rozwój społeczeństwa obywatelskiego; idei wolontariatu; ochrony praw człowieka (w partnerstwie z lokalnymi NGO);
- f) uwypuklanie znaczenia współpracy naukowej z Polską, zarówno w aspekcie budowania synergii badań naukowych i kontaktów bezpośrednich, jak i prezentowania modelu działalności społeczności akademickich (Konstytucja dla Nauki, samorząd studencki, organizacje studenckie, koła naukowe);

### 3. Komponent nr III: „Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość”

Celem zadania publicznego, komponent „Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość” jest:

- a) przypomnianie, że Polska i Polacy są krajem i społeczeństwem znającym i szanującym wkład Żydów w polską kulturę, historię, gospodarkę, naukę i życie społeczne - podkreślanie nierozzerwalnego związku tożsamości kulturowej Polaków i Żydów, opartego na wspólnym fundamencie cywilizacji judeo-chrześcijańskiej oraz na wspólnej wielowiekowej historii;
- b) prezentowanie odnowy i rozkwitu życia żydowskiego w Polsce po 1989 r.;
- c) wspieranie współpracy, wzajemnego zainteresowania i dialogu między Polakami i Żydami;
- d) przypomnianie, że Polska, jako strażnik pamięci milionów polskich Żydów zamordowanych podczas II wojny światowej, pielęgnuje pamięć o ofiarach Holokaustu dłużej niż jakiegokolwiek inne państwo - prezentowanie polskiego dorobku naukowego i muzealniczego w sferze zachowania miejsc pamięci związanych z Zagładą.

### 4. Projekty w ramach wymienionych wyżej komponentów, realizując cele określone w ust. 1-3 muszą uwzględniać następujące priorytety w zakresie dyplomacji publicznej i kulturalnej na 2019 r. w ramach polskiej polityki zagranicznej:

#### a) Polska zaangażowana

- Polska jest stabilnym i wiarygodnym członkiem NATO, aktywnym graczem środkowoeuropejskim, działającym na rzecz współpracy i bezpieczeństwa w regionie, Europie i na świecie, niestałym członkiem Rady Bezpieczeństwa ONZ.
- Polska wspiera aspiracje innych krajów do członkostwa w UE (m.in. państw Bałkanów Zachodnich), jest odpowiedzialnym członkiem UE, biorącym aktywny udział w debacie o kształcie, tożsamości i przyszłości Europy.
- Polska jest aktywnym uczestnikiem inicjatyw regionalnych m.in. w ramach Grupy Wyszehradzkiej, Partnerstwa Wschodniego, Trójmorza, Rady Państw Morza Bałtyckiego, w formacie 16+1 (Chiny+Europa Środkowo-Wschodnia).
- Polska angażuje się w pomoc humanitarną i współpracę rozwojową oraz działania na rzecz trwałego rozwoju społeczno-gospodarczego krajów rozwijających się i ich społeczeństw.

**b) Polska obywatelska i solidarna**

- Osiągnięcia II Rzeczypospolitej, zwłaszcza wczesne prawa wyborcze kobiet w Polsce, prawa pracownicze, polityczne i socjalne po 1919 roku, są ewenementem w skali europejskiej i światowej.
- Polska krajem tradycji tolerancji, pielęgnującym dziedzictwo wielu kultur i religii.
- Polacy są wierni wartościom mającym swoje źródła w europejskim dziedzictwie kulturowym opartym na chrześcijańskiej tradycji i kulturze.
- Polska zapoczątkowała demokratyczne, pokojowe przemiany w Europie Środkowo-Wschodniej. Polski model przemian demokratycznych może stanowić przykład dla państw w procesie transformacji systemowej. Stworzyło to w Polsce nową przestrzeń dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.
- W kontekście 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej i 75. rocznicy Powstania Warszawskiego należy przypominać o polskim wkładzie w zwycięstwo aliantów w II wojnie światowej.

**c) Polska inspirująca**

- Polski design, wzornictwo i architektura stanowią o oryginalności naszego kraju na arenie międzynarodowej.
- Osiągnięcia polskiej medycyny wyróżniają nas na tle innych krajów. Polscy lekarze odnoszą sukcesy szczególnie w kardiologii i transplantologii.
- Polska kuchnia jest coraz bardziej rozpoznawalna na świecie.
- Sport jest integralną częścią polskiego stylu życia, co znajduje swoje odzwierciedlenie w rosnącej liczbie międzynarodowych wydarzeń sportowych organizowanych w Polsce oraz osiągnięć polskich sportowców w różnych dyscyplinach.

**d) Polska kreatywna i innowacyjna**

- Polska jest krajem równych szans i możliwości, o wysokim i stabilnym wzroście gospodarczym.
- Polska stwarza dobre warunki do rozwoju sektorów kreatywnych, w których równocześnie odnosi istotne sukcesy na arenie międzynarodowej, a polscy przedsiębiorcy znajdują innowacyjne rozwiązania dla globalnych problemów.
- Polscy uczniowie wyróżniają się wysokim poziomem wiedzy w wielu dziedzinach, co znajduje odzwierciedlenie w międzynarodowych rankingach dot. edukacji.

**e) Dziedzictwo buduje przyszłość**

- Polska jest krajem o fascynującej kulturze od ponad 1000. lat i szczyt się 15. wpisami na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego UNESCO.
- Polska jest w europejskiej czołówce w obszarze nowoczesnych rozwiązań muzealnych czy organizacji festiwali.

- Polska krajem wielkiej literatury i literackich noblistów.
- Polskie miasta, regiony i zjawiska kulturotwórcze, w szczególności miasta kreatywne UNESCO i rewitalizowane miasta przemysłowe, są rozpoznawalne na świecie.
- Polska jest krajem wybitnych filmowców i kina artystycznego, a Łódzka Szkoła Filmowa jest ważnym na światowej mapie ośrodkiem kształcenia wybitnych filmowców. Z Polski pochodzili twórcy amerykańskiego przemysłu filmowego.
- Polska promuje edukację muzyczną.

5. Zgłoszony projekt może dotyczyć więcej niż jednego priorytetu wymienionego w ust. 4.
6. Projekt powinien być adresowany do zagranicznych odbiorców, a zwłaszcza do środowisk opiniotwórczych, w tym przedstawicieli mediów, w sposób zapewniający kontynuację oddziaływania i efekt zwielokrotnienia po zakończeniu projektu.
7. Miejsce realizacji zadania publicznego:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Miejsce realizacji zadania publicznego	cały świat, z wyłączeniem Rosji, Ukrainy oraz Białorusi	Rosja, Białoruś, Ukraina, Polska	Stany Zjednoczone, Izrael, Francja, Kanada, Federacja Rosyjska, Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Argentyna, Niemcy, Australia, Brazylia, Dania, Szwecja, Chiny, Szwajcaria, Japonia, Polska

8. Głównym adresatem projektów realizowanych poza granicami kraju nie mogą być środowiska polonijne.
9. Zaangażowanie partnerów zagranicznych:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
--------------------------	---	---	--

Współpraca z partnerem	<b>wskazana</b> współpraca z partnerem zagranicznym; w przypadku wskazania partnera konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt	<b>wskazana</b> współpraca z partnerem zagranicznym; w przypadku wskazania partnera konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt	<b>wymagana</b> współpraca z partnerem zagranicznym; konieczne jest dołączenie do oferty deklaracji zaangażowania partnera w projekt
------------------------	--	--	---

10. W przypadku wniesienia wkładu finansowego do zadania publicznego przez partnera, deklaracja współpracy z partnerem musi zawierać informację dotyczącą wysokości oraz rodzaju kosztów, które zostaną poniesione przez partnera<sup>1</sup>.

Wkład finansowy partnera traktowany jest na zasadach wynikających z umowy dotacji, tj. jako wkład własny Zleceniobiorcy zgodnie z §3 ust. 5 pkt 2) *Istotnych postanowień umowy dotacji* stanowiących załącznik nr 4 do regulaminu konkursu.

11. Priorytetowo traktowane będą projekty, które wykorzystują nowoczesne narzędzia komunikacji (istniejące portale, serwisy internetowe) umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych, w tym poprzez media społecznościowe.

Utworzenie stron internetowych z oddzielnym adresem www. dedykowanym projektowi możliwe będzie tylko w uzasadnionych przypadkach.

12. W ramach konkursu nie będą finansowane projekty ograniczone do:

- a) wyjazdów wakacyjnych i turystycznych;
- b) refundacji kosztów podróży i pobytu uczestników;
- c) wypłaty stypendiów.

13. Projekty złożone w konkursie muszą stanowić zamkniętą i spójną całość, z określonymi rezultatami (konkretnymi i weryfikowalnymi), które zostaną osiągnięte w terminie realizacji projektu.

### § 3. Podmioty uprawnione do ubiegania się o dofinansowanie

1. W konkursie we wszystkich komponentach mogą uczestniczyć podmioty, o których mowa w art. 127 ust. 1 pkt 1 lit. e ustawy, tj. zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3. ust. 3. ww. ustawy:

<sup>1</sup> Szczegółowe zasady partnerstwa opisane zostały w *Wytycznych dla oferentów*, stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

- a) fundacje;
  - b) stowarzyszenia;
  - c) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
  - d) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
  - e) spółdzielnie socjalne;
  - f) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263 z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników. Warunki te muszą wynikać ze statutu lub umowy spółki.
2. O przyznanie dofinansowania, we wszystkich komponentach, mogą ubiegać się niepubliczne szkoły wyższe.
  3. O przyznanie dofinansowania, we wszystkich komponentach, mogą ubiegać się jednostki samorządu terytorialnego w rozumieniu:
    - a) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2018 r. poz. 994 późn. zm.);
    - b) ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 995 z późn. zm.);
    - c) ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2018 r. poz. 913 z późn. zm.).
  4. W przypadku komponentu nr II oraz nr III podmiotami uprawnionymi są dodatkowo publiczne szkoły wyższe w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.).

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Podmioty uprawnione	Podmioty wymienione w ust. 1, 2, 3	Podmioty wymienione w ust. 1, 2, 3, 4	Podmioty wymienione w ust. 1, 2, 3, 4

5. Dotacje celowe nie mogą być przyznawane podmiotom, w których pracownicy Ministerstwa lub placówek zagranicznych pełnią funkcje w organach zarządzających lub organach kontroli lub

nadzoru, chyba że zostali skierowani do pełnienia tych funkcji przez Ministra Spraw Zagranicznych lub pełnią te funkcję w podmiocie należącym do sektora finansów publicznych albo w fundacji, której fundatorem jest Skarb Państwa.

6. W konkursie nie mogą uczestniczyć podmioty, które:
  - a) na dzień zakończenia naboru ofert nie przedstawiły wymaganego przed tym terminem sprawozdania z realizacji zadania publicznego zleconego przez Ministra;
  - b) nie dokonały w wymaganym terminie zwrotu należności budżetu państwa, która podlegała zwrotowi z tytułu:
    - niewykorzystanej części dotacji,
    - dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem, pobranej nienależnie lub w nadmiernej wysokości,
    - z tytułu dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z warunkami umowy.
7. W konkursie nie mogą brać udziału podmioty, w których osoby, wobec których orzeczono zakaz pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi, pełnią funkcje w organach zarządzających bądź zostały upoważnione do podpisania umowy dotacji lub jej rozliczenia.
8. Oferty złożone przez oferentów podlegających wykluczeniu uznaje się za odrzucone.
9. Oświadczenie dotyczące kryteriów wykluczenia stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

#### **§ 4. Zasady finansowania**

1. Środki finansowe na realizację zadań publicznych wyłonionych w konkursie będą pochodzić z części budżetu Ministerstwa Spraw Zagranicznych na rok 2019 będącego w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ.
2. Maksymalna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań publicznych w ramach poszczególnych komponentów wynosi:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Wysokość środków przeznaczonych na komponent w zł	2 000 000,00 zł	1 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł

W przypadku niewystarczającej liczby ofert w danym komponentcie spełniających kryteria, o których mowa w §7, ust. 16 niniejszego regulaminu, środki mogą być przeniesione pomiędzy komponentami.

3. Udzielone dotacje będą miały formę wsparcia realizacji zadania publicznego.



4. Ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych sfinansować można jedynie działania niezbędne w celu realizacji zadania publicznego.
5. Komisja może rekomendować udzielenie dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części wnioskowanej kwoty, w uzasadnionych przypadkach dokonać korekty terminu rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu oraz zaproponować modyfikację zakresu działań opisanych w ofercie i załącznikach do oferty.
6. W przypadku zredukowania wnioskowanej kwoty dotacji, Komisja wskaże pozycje kosztorysu oferty lub obszary/rodzaje działań, których dotyczy redukcja, a oferent zobowiązany będzie przed podpisaniem umowy do modyfikacji kosztorysu i/lub oferty uwzględniającej redukcję, z zachowaniem standardów wykonania zadania objętego dofinansowaniem.
7. W przypadku nierekomendowania przez Komisję jakiegokolwiek elementu zadania publicznego wskazanego jako wkład własny, oferent będzie zobowiązany do uzupełnienia wkładu własnego do poziomu wymaganego w § 6 ust. 7 niniejszego regulaminu.

### **§ 5. Zasady udziału w konkursie**

1. Każdy oferent może złożyć w konkursie maksymalnie **jedną** ofertę na każdy z komponentów.
2. Warunkiem ubiegania się o dotację przez podmioty do tego uprawnione, określone w § 3 regulaminu konkursu, jest złożenie oferty będącej odpowiedzią na konkurs, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Ofertę wraz z obowiązkowymi załącznikami należy złożyć w jednym egzemplarzu.
3. Do oferty należy dołączyć dodatkowo na płycie CD elektroniczną wersję wypełnionego formularza oferty (plik w formacie WORD oraz tabelę budżetową w formacie Excel) oraz skan oferty wraz ze wszystkimi załącznikami (w formacie PDF). W przypadku ofert złożonych przez elektroniczną Platformę Usług Administracji Publicznej, zwaną dalej „ePUAP”, wypełniony niezabezpieczony formularz oferty w formacie WORD oraz wypełnione niezabezpieczone tabelę budżetową w formacie Excel.
4. Dwa lub więcej podmiotów, działających wspólnie, może złożyć ofertę wspólną, w rozumieniu i na zasadach określonych w art. 14 ust. 2-5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.) pod warunkiem, że nie stoi to w sprzeczności z zasadami określonymi w dokumentach statutowych.
5. W przypadku składania oferty wspólnej należy wskazać w niej jeden podmiot odpowiedzialny za koordynację zadania publicznego i dołączyć do oferty pisemną umowę/porozumienie określającą zasady współpracy podczas realizacji zadania publicznego.
6. Podmioty składające ofertę wspólną odpowiadają solidarnie za zobowiązania wynikające z podpisanej umowy dotacji.
7. W przypadku oferty wspólnej wymogi określone w ust. 8 pkt 1)-4) i w § 3 ust. 1-7 regulaminu konkursu muszą być spełnione przez każdego z oferentów z osobna.
8. Załączniki do oferty:
  - 1) **oświadczenia oferenta** o niepodleganiu wykluczeniu z udziału w konkursie na podstawie § 3 ust. 1-7 regulaminu konkursu;

- 2) **sprawozdanie merytoryczne za ostatni rok** w przypadku podmiotów wymienionych w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu; w przypadku podmiotów, o których mowa w § 3 ust. 1 zarejestrowanych po 31 grudnia 2017 r. - informacje o działaniach zrealizowanych od daty rejestracji do daty złożenia oferty w niniejszym konkursie,
- 3) **w przypadku podmiotów nie podlegających wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego** – skan statutu lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny oferenta, z wyłączeniem jednostek samorządu terytorialnego, o których mowa w §3 ust. 3 niniejszego regulaminu;
- 4) **kopia umowy lub statutu spółki** potwierdzona za zgodność z oryginałem – w przypadku spółek prawa handlowego, o których mowa art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- 5) **Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego oraz Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego**, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki nr 1 i 2 do oferty;
- 6) **deklaracja zaangażowania partnera** w projekt, jeżeli oferent przewiduje realizację zadania publicznego wspólnie z partnerem/rami (krajowymi i/lub zagranicznymi); w przypadku komponentu III deklaracja zaangażowania partnera zagranicznego jest wymagana;
- 7) **referencje** dotyczące oferenta/zadania publicznego (opcjonalnie);
- 8) **referencje właściwej terytorialnie placówki zagranicznej** (opcjonalnie);
- 9) **w przypadku oferty wspólnej - umowa/porozumienie**, określające zasady współpracy podczas realizacji zadania publicznego.

**Uwaga:**

Jeżeli oferent przewiduje przekazywanie środków finansowych partnerowi na poszczególne działania projektowe, konieczne będzie zawarcie umowy partnerskiej. Umowa partnerska stanowić będzie załącznik do umowy dotacji. Nie jest wymagana na etapie składania oferty.

9. Oferta oraz załączniki wymienione w ust. 8 pkt 1), 2) oraz 5) powinny być czytelnie podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli, zgodnie z zasadami reprezentacji, tj. podpisane przez osobę/osoby wskazane do reprezentacji w dokumencie rejestrowym lub upoważnionego pełnomocnika w załączonym do oferty pełnomocnictwie lub potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez oferenta jego kopii.

**Uwaga:** nie dopuszcza się składania podpisów przy użyciu faksymile.

10. Oferty należy opracować w języku polskim.
11. Oferta składająca się z formularza oferty oraz załączników powinna być trwale zszyta w sposób uniemożliwiający jej dekompletację (nie dotyczy ofert składanych przez „ePUAP”).
12. Oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać:
  - pocztą na adres:

**Ministerstwo Spraw Zagranicznych,**

**Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej, al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa**

z dopiskiem na kopercie Konkurs „Dyplomacja publiczna 2019”, komponent (*wskazać numer komponentu*)

- lub złożyć w Dzienniku Podawczym Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Al. J. Ch. Szucha 21, wejście od ul. Litewskiej, w godzinach 8.15-16.15.
- lub przesłać przez „ePUAP” na adres **/MSZ/Skrytka** lub **/MSZ/SkrytkaESP**

Nieprzekraczalny termin składania ofert upływa w dniu **14.01.2019 r. o godz. 16.15.**

Decyduje data wpływu oferty do Ministerstwa Spraw Zagranicznych (niezależnie od sposobu dostarczenia).

13. Oferty, które wpłyną po terminie wskazanym w ust. 12 nie będą podlegały opiniowaniu przez Komisję.
14. Ministerstwo nie ponosi kosztów przygotowania oferty.
15. Pytania dotyczące konkursu należy przysłać na adres [dotacjengo@msz.gov.pl](mailto:dotacjengo@msz.gov.pl) z podaniem w tytule nazwy konkursu oraz nazwy organizacji.

**§ 6. Wymagania finansowe**

1. Terminy realizacji zadania publicznego objętego dofinansowaniem w poszczególnych komponentach:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Termin realizacji zadania publicznego	nie może rozpocząć się wcześniej niż <b>1.04.2019 r.</b> i zakończyć później niż <b>30.11.2019 r.</b>	nie może rozpocząć się wcześniej niż <b>1.04.2019 r.</b> i zakończyć później niż <b>31.12.2019 r.</b>	nie może rozpocząć się wcześniej niż <b>1.04.2019 r.</b> i zakończyć później niż <b>30.11.2019 r.</b>

2. Sporządzenie sprawozdania do MSZ, zgodnie z art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450 z późn. zm.), następuje w terminie 30 dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego i nie może być uwzględnione w kosztorysie i harmonogramie zadania publicznego.
3. Termin wykorzystania dotacji i wkładu własnego w poszczególnych komponentach

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Termin wykorzystania dotacji i wkładu własnego	nie może rozpocząć się wcześniej niż 1.04.2019 r. i zakończyć później niż do 14/21* dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego	nie może rozpocząć się wcześniej niż 1.04.2019 r. i zakończyć później niż do 14/21* dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego, nie później jednak niż do dnia 31.12.2019 r.	nie może rozpocząć się wcześniej niż 1.04.2019 r. i zakończyć później niż do 14/21* dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego

\*Termin 14 dni odnosi się do zadań realizowanych w kraju, termin 21 dni odnosi się do zadań realizowanych za granicą.

4. Maksymalna kwota wnioskowanej dotacji w ramach poszczególnych komponentów:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Maksymalna kwota wnioskowanej dotacji w zł	150 000, 00 zł	150 000,00 zł	150 000,00 zł

5. Minimalna kwota wnioskowanej dotacji w ramach poszczególnych komponentów:

Numer i nazwa komponentu	I. Wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej	II. Wymiar wschodni polskiej polityki zagranicznej 2019	III. Polacy i Żydzi – wspólne dziedzictwo i przyszłość
Minimalna kwota wnioskowanej dotacji	50 000,00 zł	50 000,00 zł	30 000,00 zł

6. Oferty, w których kwoty wnioskowanej dotacji będą wyższe niż kwota maksymalna lub niższe niż kwota minimalna, wskazane odpowiednio w ust. 4 i 5, będą odrzucone na etapie oceny formalnej.
7. Minimalny wkład własny oferenta/ów wynosi 10 % całkowitej wartości zadania publicznego.
8. Oferty, które wykażą wkład własny oferenta niższy niż wskazany w ust. 7, będą odrzucone na etapie oceny formalnej.

9. Na wkład własny<sup>2</sup> oferenta mogą składać się:
- środki finansowe własne;
  - środki finansowe pochodzące z innych źródeł, w tym z wpłat i opłat adresatów zadania publicznego;
  - środki finansowe z innych niż MSZ źródeł publicznych;
  - środki finansowe ze źródeł niepublicznych;
  - wkład osobowy;
  - wkład rzeczowy.
10. W ramach realizacji zadania publicznego oferent może pokrywać ze środków dotacji oraz wkładu własnego koszty spełniające poniższe kryteria:
- a) niezbędne do zrealizowania zadania publicznego i osiągnięcia jego rezultatów;
  - b) spełniające wymogi efektywnego zarządzania finansami, w szczególności osiągnięcia wysokiej jakości za daną cenę;
  - c) poniesione w trakcie realizacji zadania publicznego;
  - d) identyfikowalne i weryfikowalne, w szczególności zarejestrowane w księgach rachunkowych i określone zgodnie z zasadami rachunkowości.
11. Koszty wymienione poniżej nie są uznawane za koszty kwalifikowane:
- a) zwrot z kapitału;
  - b) zadłużenie i koszt obsługi zadłużenia;
  - c) rezerwy na straty i ewentualne przyszłe zobowiązania;
  - d) odsetki od zadłużenia;
  - e) straty związane z wymianą walut;
  - f) zakup nieruchomości (grunty, budynki);
  - g) zakup środków trwałych w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.), z zastrzeżeniem § 6 ust. 15 lit. I) niniejszego regulaminu;
  - h) koszty leczenia indywidualnych osób bądź pracowników oferenta;
  - i) koszty zakupu napojów alkoholowych;

---

<sup>2</sup> Pojęcie wkładu własnego oraz jego rodzaje opisane zostało w *Wytucznych dla oferentów*, stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Sposób dokumentowania poszczególnych rodzajów wkładu własnego opisany został w § 7 *Istotnych postanowień umowy dotacji*, stanowiących załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.

- j) studia wykonalności;
  - k) koszty wydatkowane niezgodnie z warunkami umowy.
12. Kwalifikowane koszty zadania publicznego obejmują koszty administracyjne i merytoryczne.
13. Koszty administracyjne mogą obejmować w szczególności:
- a) wynagrodzenie koordynatora projektu, z zastrzeżeniem, że wynagrodzenie za koordynację (w tym asystenta lub innych osób zaangażowanych w koordynację) **nie może przekroczyć łącznie na realizację projektu 15 000,00 zł ze środków dotacji;**
  - b) koszty bankowe;
  - c) koszty wynajmu i utrzymania biura (w tym czynsz), opłaty za media;
  - d) usługi księgowe i/lub usługi prawne;
  - e) usługi pocztowe i kurierskie, koszty korzystania z telefonu (stacjonarnego, komórkowego), Internetu oraz rozmowy prowadzone przy wykorzystaniu technologii VOIP;
  - f) materiały biurowe.
14. **UWAGA:** Koszty bankowe, koszty wynajmu i utrzymania biura (w tym czynsz), opłaty za media oraz usługi księgowe i/lub prawne możliwe są do sfinansowania jedynie ze środków własnych oferenta.
15. Koszty merytoryczne mogą obejmować w szczególności:
- a) koszty osobowe - wynagrodzenie osób merytorycznie zaangażowanych w realizację projektu;
  - b) koszty wyżywienia i zakwaterowania;
  - c) koszty zakupu usług tłumaczeniowych, szkoleniowych, drukarskich;
  - d) koszty podróży/transportu, w tym wydatki na zakup biletów;
  - e) koszty wynajmu środka transportu, koszty paliwa, opłaty parkingowe;
  - f) myto, wizy, ubezpieczenie, cło;
  - g) koszty promocji projektu i konkursu „Dyplomacja publiczna 2019”, w tym zakup materiałów promocyjnych, outdoor;
  - h) koszty ewaluacji działań realizowanych w ramach projektu;
  - i) koszty dystrybucji materiałów informacyjnych;
  - j) koszty wynikające ze specyfiki działań podejmowanych w ramach realizacji projektu;

- k) koszty wynajmu pomieszczeń i sprzętu (z wyjątkiem kosztów wynajmu i utrzymania biura, o których mowa w ust. 13. lit. c);
- l) zakup środków trwałych w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.) - w szczególnie uzasadnionych przypadkach, jeżeli materiały/środki zostaną użyte tylko i wyłącznie do realizacji projektu.

### **§ 7. Opiniowanie ofert pod względem formalnym i merytorycznym**

1. Oferty, które wpłynęły w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 12 podlegają opiniowaniu przez Komisję.
2. Nie podlegają opinii Komisji oferty, które wpłynęły do MSZ po terminie wskazanym w § 5 ust. 12.
3. Komisja opiniuje oferty pod względem formalnym i merytorycznym.
4. Opiniowanie złożonych ofert następuje zgodnie z przepisami ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także zgodnie z niniejszym regulaminem.
5. Na etapie opinii formalnej oferty podlegają jednokrotnej procedurze uzupełnień i/lub wyjaśnień w zakresie spełnienia kryteriów wskazanych w § 5 ust. 3 oraz § 5 ust. 8 pkt1-6 oraz pkt 9 niniejszego regulaminu.

W przypadku nie załączenia do oferty wymaganego dokumentu lub załączenia do oferty dokumentów niekompletnych lub też pod innym względem niespełniających wymogów formalnych, uzupełnieniu podlega cały dokument, którego ta nieprawidłowość dotyczy.

6. Lista ofert podlegających procedurze uzupełnień i/lub wyjaśnień zostanie opublikowana na stronie internetowej MSZ [www.msz.gov.pl](http://www.msz.gov.pl) do dnia **4.02.2019 r.** Dodatkowo oferenci zostaną wezwani pocztą elektroniczną na adres mailowy podany w ofercie do złożenia uzupełnień i/lub wyjaśnień dotyczących stwierdzonych w ich ofertach nieprawidłowości formalnych. Sposób i termin wniesienia uzupełnień i/lub wyjaśnień podany zostanie wraz z listą ofert podlegających procedurze uzupełnień i/lub wyjaśnień oraz w wezwaniu.

Oferenci, którzy nie podadzą adresu mailowego w ofercie, zobowiązani będą do zapoznania się z informacją dostępną na stronie internetowej MSZ oraz do złożenia stosowych uzupełnień i/lub wyjaśnień w sposób i w terminie, o którym mowa powyżej.

Uzupełnienia należy:

- przesać pocztą na adres:  
**Ministerstwo Spraw Zagranicznych,**

**Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej, Al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa;**

z dopiskiem na kopercie: **Konkurs „Dyplomacja publiczna 2019”, komponent (wskazać numer komponentu)– uzupełnienie**

- lub złożyć w Dzienniku Podawczym Ministerstwa Spraw Zagranicznych Al. J. Ch. Szucha 21 wejście od ul. Litewskiej, w godzinach 8.15-16.15.

- lub przesłać przez ePUAP na adres **/MSZ/Skrytka** lub **/MSZ/SkrytkaESP**

Decyduje data wpływu uzupełnień do Ministerstwa Spraw Zagranicznych (niezależnie od sposobu dostarczenia).

7. Oferty zaopiniowane negatywnie na etapie formalnym podlegają odrzuceniu.
8. Oferta zostanie odrzucona i nie będzie podlegała uzupełnieniom formalnym, jeśli:
  - a) została dostarczona po upływie wyznaczonego terminu określonego w § 5 ust. 12 niniejszego regulaminu;
  - b) oferent nie jest uprawniony do ubiegania się o dotację;
  - c) oferent podlega wykluczeniu na podstawie § 3 ust. 5-7 niniejszego regulaminu;
  - d) oferent złożył w konkursie taką liczbę ofert, która wykracza ponad limit wskazany w § 5 ust. 1 niniejszego regulaminu; odrzuceniu wówczas będą podlegać wszystkie oferty złożone przez tego oferenta (dotyczy również ofert wspólnych);
  - e) termin realizacji zadania publicznego nie spełnia wymagań określonych w § 6 ust. 1 niniejszego regulaminu; w przypadku rozbieżności terminu realizacji wskazanego w pkt I oferty w stosunku do terminu wskazanego w pkt IV.6 oferty (harmonogram), przy ocenie brany będzie pod uwagę termin wskazany **w harmonogramie**;
  - f) kwota wnioskowanej dotacji jest niższa niż minimalna wskazana w § 6 ust. 5 niniejszego regulaminu lub wyższa niż maksymalna wskazana w § 6 ust. 4 niniejszego regulaminu; w przypadku rozbieżności wnioskowanej kwoty dotacji wskazanej w pkt I oferty w stosunku do kwoty wskazanej w *Kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego*, przy ocenie brana będzie pod uwagę kwota wnioskowanej dotacji wskazana w ***Kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego***;
  - g) wkład własny oferenta jest niższy niż wskazany w § 6 ust. 7 niniejszego regulaminu;
  - h) oferta nie została podpisana.
9. Oferta zostanie odrzucona i nie będzie rozpatrywana w kolejnym etapie, jeśli:
  - a) jest niekompletna lub pod innym względem niezgodna z wymogami formalnymi określonymi w niniejszym regulaminie;
  - b) oferent nie dokona uzupełnień/nie przedstawi wyjaśnień dotyczących oferty zgodnie z procedurą i na zasadach opisanych w ust. 5-6;
  - c) przedstawione uzupełnienia/wyjaśnienia dotyczące oferty będą niekompletne lub niewystarczające.
10. Ostateczna lista oferentów, których oferty zostały odrzucone pod względem formalnym, na podstawie ust. 8 i 9 zostanie opublikowana na stronach internetowych Ministerstwa niezwłocznie po jej zatwierdzeniu przez właściwego członka kierownictwa.



11. Oferty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym podlegają opiniowaniu pod względem merytorycznym. W trakcie opinii merytorycznej w pierwszym etapie Komisja weryfikuje spełnienie przez oferenta:

- wymogu zgodności zadania z celami i priorytetami określonymi w § 2 ust. 1-4,
- wymogu zgodności zadania z miejscem jego realizacji określonym w § 2 ust. 7 niniejszego regulaminu,
- warunku opisanego w § 2 ust. 12 niniejszego regulaminu.

W przypadku stwierdzenia którejkolwiek niezgodności wskazanej powyżej, oferta nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.

12. Przy analizie i opiniowaniu oferty pod względem merytorycznym Komisja bierze pod uwagę:

- a) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta;
- b) proponowaną jakość wykonania zadania publicznego;
- c) planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i pracę społeczną członków;
- d) kalkulację kosztów realizacji zadania publicznego, szczególnie w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania publicznego;
- e) planowany przez oferenta udział środków finansowych własnych i/lub środków finansowych pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego;
- f) rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia przez oferenta środków otrzymanych w latach 2016-2018, w przypadku podmiotu składającego ofertę, który realizował już zadania publiczne zlecone przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych, uwzględniając analizę i ocenę realizacji dotychczas zleconych zadań publicznych (w niniejszym kryterium badane są również przypadki, gdy z przyczyn, za które odpowiada oferent, nie zakończono kontroli rozliczenia dotacji),

przy użyciu następujących kryteriów i ich wag w odniesieniu do lit. a)-e):

lp.	kryterium	czynnik oceny	skala punktowa	uwagi dotyczące punktacji
a)	możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta	– doświadczenie oferenta w realizacji projektów o podobnej skali, zasięgu, rodzaju i wartości; – kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne;	0-10	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- spójność i racjonalność harmonogramu realizacji zadania;</li> </ul>		
b)	<p>proponowana jakość wykonania zadania publicznego (w kontekście celów i priorytetów wskazanych w §2 ust. 1-4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uzasadnienie potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania;</li> <li>- zasadność doboru narzędzi służących realizacji zadania, w tym służących dotarciu do wskazanych w ofercie grup odbiorców;</li> <li>- aspekt międzynarodowy projektu, w tym odbiorcy zagraniczni</li> <li>- wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji umożliwiających skuteczne dotarcie do grup docelowych (w tym istniejące portale, serwisy internetowe, media społecznościowe);</li> <li>- wskazanie w ofercie, w jaki sposób projekt będzie stanowił impuls do powstania i utrzymania trwałych relacji z partnerami zagranicznymi oraz czy będzie możliwość kontynuacji działań w przyszłości;</li> <li>- udział i sposób zaangażowania partnerów w realizację zadania, w tym partnerów zagranicznych;</li> <li>- zakładane cele i rezultaty realizacji zadania;</li> <li>- zakładane metody monitoringu i ewaluacji realizacji zadania;</li> <li>- zakładane formy promocji działań.</li> </ul>	0-60	
c)	<p>planowany przez oferenta wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wkład rzeczowy oferenta (punkt IV. 12 oferty oraz kosztorys) i/lub partnerów w realizację zadania;</li> <li>- kwalifikacje i liczba wolontariuszy oraz innych osób wykonujących społecznie pracę przy realizacji zadania;</li> </ul>	0-10	
d)	<p>kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, szczególnie w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania publicznego</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wysokość i sposób kalkulacji kosztów w odniesieniu do rodzaju, zakresu i przewidywanych efektów ilościowych i jakościowych zadania publicznego;</li> <li>- przejrzystość i spójność budżetu z planowanymi działaniami oraz z harmonogramem;</li> </ul>	0-10	

		– zasadność i racjonalność wysokości poszczególnych pozycji kosztorysu;		
e)	planowany przez oferenta <b>udział środków finansowych własnych i/lub środków finansowych pochodzących z innych źródeł</b> niż MSZ na realizację zadania publicznego	stosunek <b>finansowego wkładu własnego</b> oferenta i/lub pochodzącego z innych źródeł niż MSZ w odniesieniu do całości kosztów realizacji zadania publicznego	0-10	oferenci otrzymają: – od 0 do 5 punktów w przypadku, gdy deklarowany <b>wkład finansowy własny</b> będzie niższy niż minimalna wysokość wkładu własnego określonego w §6 ust. 7 niniejszego regulaminu; – 6 punktów w przypadku, gdy deklarowany <b>wkład finansowy własny</b> będzie równy minimalnej wysokości wkładu własnego określonego w §6 ust. 7 niniejszego regulaminu; – od 7 do 10 punktów w przypadku, gdy deklarowany <b>wkład finansowy własny</b> będzie wyższy niż minimalna wysokość wkładu własnego określonego w §6 ust. 7 niniejszego regulaminu

13. W wyniku opinii merytorycznej oferta może otrzymać łącznie 100 punktów za spełnienie kryteriów wymienionych w ust. 12.
14. W odniesieniu do podmiotów, które w latach 2016-2018 realizowały zadania publiczne zlecone przez MSZ zostanie dodatkowo dokonana ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia przez oferenta środków otrzymanych w tych latach, zgodnie z ust. 12 lit. f) niniejszego regulaminu (w niniejszym kryterium badane są również przypadki, gdy z przyczyn, za które odpowiada oferent, nie zakończono kontroli rozliczenia dotacji).
15. W przypadku zastrzeżeń wynikających z oceny, o której mowa w ust. 14, od liczby punktów uzyskanych w wyniku opinii, o której mowa w ust. 13, komisja może odjąć maksymalnie 10 pkt.
16. Do otrzymania dotacji zakwalifikowane zostaną oferty:
  - a) niepodlegające odrzuceniu z powodów formalnych;
  - b) zgodne z założeniami i celami określonymi w § 2 ust. 1-4, § 2 ust. 7 oraz § 2 ust. 12 niniejszego regulaminu;
  - c) ocenione na co najmniej 60 punktów w wyniku opinii merytorycznej, zgodnie z kryteriami i na zasadach opisanych w ust. 12-15.

17. Komisja konkursowa sklasyfikuje oferty, o których mowa w ust. 16, malejąco wg przyznanej punktacji w ramach poszczególnych komponentów.
18. Dotacje otrzymają oferenci, których oferty spełnią warunki opisane w ust. 16 i zmieszczą się w limitach środków przewidzianych na poszczególne komponenty, o których mowa § 4 ust. 2 niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem możliwości zmian limitów środków pomiędzy poszczególnymi komponentami.
19. Oferty spełniające warunki opisane w ust. 16 i niemieszczące się w limitach środków przewidzianych na poszczególne komponenty, o których mowa § 4 ust. 2 niniejszego regulaminu, zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności malejącej wg przyznanej punktacji w ramach poszczególnych komponentów. Przyznanie dotacji oferentom z listy rezerwowej możliwe będzie jedynie w przypadku ewentualnej rezygnacji z podpisania umowy dotacji przez oferentów umieszczonych na liście podstawowej. O przyznaniu dotacji oferentom z listy wniosków rezerwowych decyduje minister.
20. Decyzja Ministra Spraw Zagranicznych o przyznaniu bądź nieprzyznaniu dofinansowania nie jest decyzją administracyjną w rozumieniu kodeksu postępowania administracyjnego i nie przysługuje od niej odwołanie.
21. Oferta złożona w niniejszym konkursie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

#### **§ 8. Sposób informowania o przeprowadzeniu konkursu**

1. Ogłoszenie o konkursie, informacja o sposobie udostępnienia wzoru oferty i wzory innych dokumentów niezbędnych do złożenia ofert oraz wyniki konkursu są publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych, w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz na stronie internetowej Ministerstwa.
2. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone do dnia **29 marca 2019 r.**
3. Podmioty, których zadania publiczne zostały zaakceptowane do realizacji i przyznania dotacji, zostaną pisemnie poinformowane w ciągu 14 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia o wynikach konkursu o sposobie procedowania przy zawieraniu umów dotacji.
4. Każdy w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, może żądać uzasadnienia wyboru lub odrzucenia oferty.

#### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Z oferentami, którym przyznano dotacje, zostaną zawarte umowy dotacji bez zbędnej zwłoki.
2. Całość dotacji będzie przekazana po podpisaniu umowy o dotację. Przekazanie dotacji nastąpi nie później niż w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy o dotację.
3. Wysokość dotacji może ulec zmniejszeniu w przypadku ograniczenia środków finansowych MSZ przeznaczonych na dotacje celowe będące w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej.

4. Pracownicy Ministerstwa i placówek zagranicznych nie mogą być podwykonawcami umów dotacji ani wykonywać innych zajęć zarobkowych na rzecz zleceniobiorcy, który realizuje zadanie publiczne dofinansowane ze środków dotacji przyznanych przez Ministra.
5. Zleceniobiorcy są zobowiązani do informowania odbiorców zadania publicznego o źródle pochodzenia funduszy na zasadach określonych w umowie dotacji.
6. Zleceniobiorca w ciągu 30 dni od zakończenia realizacji zadania publicznego ma obowiązek złożenia sprawozdania z realizacji zadania publicznego. Niezłożenie sprawozdania z realizacji zadania publicznego w terminie 30 dni od jego zakończenia stanowi naruszenie dyscypliny finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1458 z późn. zm.)
7. Ministerstwo Spraw Zagranicznych nie zwraca kosztów przygotowania oferty oraz nie odsyła materiałów nadesłanych przez oferentów.
8. W przypadku niepodpisania, z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron, umowy dotacji na realizację zadania, MSZ nie refunduje żadnych poniesionych przez oferenta kosztów.
9. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.
10. Oferent, w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach udziału w otwartym konkursie ofert, zobowiązuje się do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
11. Oferent zobowiązany jest do przekazania osobom wskazanym w ofercie złożonej w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadania publicznego: „Dyplomacja publiczna 2019” informacji dotyczącej przetwarzania ich danych osobowych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych zawartej w pkt 3 *Wytycznych dla oferentów* stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu konkursu.

Załączniki do regulaminu:

1. Wytyczne dla oferentów.
2. Wzór oferty.
3. Oświadczenie dotyczące kryteriów wykluczenia.
4. Istotne postanowienia umowy dotacji.