

## Załącznik nr 2 do Ogłoszenia

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych, którego przedmiotem jest opracowanie koncepcji portalu, wykonanie (produkcja) i wdrożenie Portalu oraz utrzymanie i rozwój Portalu Państwowej Inspekcji Pracy.

Proszę wypełnić formularz poprawnymi danymi. Formularz do uzupełnienia elektronicznego.

Dane wymagane przez Zamawiającego do podania przez uczestnika Konsultacji:	Dane uczestnika Konsultacji
Nazwa i adres podmiotu	
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	
Numer telefonu	
Adres e-mail	

### 1. Proponujemy następujące rozwiązanie (niepotrzebne skreślić):

1.1. „on site”, czyli całą infrastrukturę u Zamawiającego,

~~1.2. „cloud”, czyli infrastrukturę w chmurze zgodnie z RODO art. 44-50~~

### 2. Część I – Koszty realizacji rozwiązania zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji

2.1. Tabela 1 wycena:

Orientacyjne koszty	Orientacyjny łączny koszt realizacji wariantu zamówienia zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji
Orientacyjny łączny koszt realizacji etapu I w okresie 3 miesięcy (z wyłączeniem kosztu szkoleń, wyżywienia, noclegów, zapewnienia sal wykładowczych wraz ze sprzętem komputerowym i infrastrukturą sieciową, wyżywienia i noclegów) <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	900 tys. zł netto (23% VAT)
Orientacyjny łączny koszt realizacji etapu I w okresie zaproponowanym przez uczestnika Konsultacji – innym niż 3 miesiące (z	480 tys. zł netto (23% VAT)

Orientacyjne koszty	Orientacyjny łączny koszt realizacji wariantu zamówienia zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji
wyłączeniem kosztu szkoleń, wyżywienia i noclegów, zapewnienia sal wykładowczych wraz ze sprzętem komputerowym i infrastrukturą sieciową, wyżywienia i noclegów), <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	
Orientacyjny miesięczny koszt utrzymania Portalu łącznie z kosztami gwarancji i wsparcia technicznego w zaproponowanym przez uczestnika Konsultacji rozwiązaniu (etap II) <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	6 tys. zł netto (23% VAT)
Orientacyjny koszt roboczogodziny rozwoju Portalu w zaproponowanym przez uczestnika Konsultacji rozwiązaniu (etap II) <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	160 zł netto /rbh (23% VAT)
Koszt szkoleń, z wyłączeniem zapewnienia sal wykładowczych wraz ze sprzętem komputerowym i infrastrukturą sieciową, wyżywienia i noclegów, <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	16 tys. zł netto (23% VAT)
Wyżywienie podczas szkoleń <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	20 tys. zł netto (23% VAT)
Zapewnienia sal wykładowczych wraz ze sprzętem komputerowym i infrastrukturą sieciową <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT</b>	8 tys. zł netto (23% VAT)
Koszt noclegów <b>w PLN bez podatku VAT,</b>	80 tys. zł netto (23% VAT)

Orientacyjne koszty	Orientacyjny łączny koszt realizacji wariantu zamówienia zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji
<b>stawka podatku VAT</b>	
Inne dodatkowe koszty: 1. Koszt utrzymania Portalu i gwarancji sprzętu (w przypadku rozwiązania on-site) po zakończeniu trwania umowy przez okres 12 miesięcy <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT.</b> 2. <del>Koszt utrzymania Portalu w rozwiązaniu chmurowym przez okres 12 miesięcy po zakończeniu trwania umowy <b>w PLN bez podatku VAT, stawka podatku VAT.</b></del> 3. Inne koszty	72 tys. zł netto (23% VAT)

### 3. Część II – Informacje o zaproponowanym rozwiązaniu

#### 3.1. Tabela 1 Informacje ogólne:

Etap realizacji zamówienia (wdrażanie, utrzymanie, przeniesienie, wycofanie)	Szczegółowy opis proponowanego rozwiązania
W załączniku.	W załączniku.

#### 3.2. Tabela 2 Informacje dodatkowe:

Dodatkowe informacje:	Informacje o proponowanych rozwiązaniu
Proponowany termin realizacji Etapu I	9 miesięcy
Uprawnienia do korzystania Portalu, w tym umożliwienie Zamawiającemu użytkowanie, utrzymanie i rozwój Portalu w trakcie realizacji umowy, jak również po zakończeniu trwania umowy. Jakie składniki Portalu/Systemu będą użytkowane na podstawie licencji przy	Umowa licencyjna w załączniku.

Dodatkowe informacje:	Informacje o proponowanych rozwiązaniu
założeniu, że zamawiający wymaga przeniesienia majątkowych praw autorskich do rozwiązań powstałych podczas wdrożenia oraz świadczenia usług utrzymania i rozwoju Portalu.	
Proponowana przez uczestnika Konsultacji procedura badania użyteczności.	W załączniku.
Proponowane rozwiązanie do analityki Internetowej inne niż Google Analytics.	Piwik PRO bądź Matomo.
<del>Dla rozwiązania chmurowego- zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji informacja o spełnianiu norm: PN ISO/IEC ISO 20000 dotyczące zarządzania usługami IT, PN EN ISO/IEC 27001 dotyczące zarządzania bezpieczeństwem informacji, PN EN ISO 22301 dotyczące bezpieczeństwa informacji w chmurze obliczeniowej, ISO/IEC 27018 dotyczące dobrych praktyk zabezpieczenia danych osobowych w chmurze obliczeniowej</del>	
Proponowane rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa dla proponowanego przez uczestnika Konsultacji Portalu.	W załączniku.
Inne istotne informacje dotyczące realizacji zaproponowanego rozwiązania	

3.3. Proponujemy następujące **aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne**, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	-
Aspekt innowacyjny	-
Aspekt społeczny	-

3.4. Proponujemy następujący **podział na części** (jeżeli dotyczy):

Opis części zamówienia
-
-
-

4.3 Przedmiot zamówienia:

Uwagi uczestnika Konsultacji do opisu potrzeb Zamawiającego

5. Informacja dodatkowe:

Jeśli uczestnik Konsultacji proponuje więcej niż jeden wariant realizacji zamówienia, powinien wskazać orientacyjne koszty dla każdego wariantu oraz wskazać ewentualne aspekty środowiskowe, innowacyjne i społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji zamówienia oraz ewentualną możliwość podziału zamówienia na części. Uczestnik Konsultacji powinien wskazać wszystkie ewentualne orientacyjne koszty, jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją wariantu zamówienia zaproponowanego przez uczestnika Konsultacji na każdym etapie cyklu życia systemu, m.in. na etapie wdrożenia, utrzymania i oraz wycofania lub likwidacji. W celu przedstawienia zaproponowanego przez siebie wariantu realizacji zamówienia uczestnik Konsultacji może dostosować treść powyższego formularza.

6. Oświadczam, że:

- 6.1. Zapoznaliśmy się ze Ogłoszeniem o wstępnych konsultacjach i uznajemy się związani określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania;
- 6.2. Jestem należycie umocowany/a do reprezentowania Zgłaszającego;
- 6.3. W przypadku stworzenia w toku Konsultacji utworów stanowiących przedmiot praw autorskich udzielam bezwarunkowej zgody na wykorzystanie ich przez Zamawiającego w całości lub części na potrzeby przygotowania postępowania oraz realizacji zamówienia poprzedzonego niniejszymi Konsultacjami. Powyższa zgoda jest zezwoleniem na rozporządzanie i korzystanie z tych utworów i ich części oraz wykonywanie w stosunku do nich autorskich praw zależnych, jak również stanowi zapewniam, że wykorzystanie utworów lub ich fragmentów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich. Zgoda na wykorzystanie utworów lub ich części, jak i wykonywanie w stosunku do nich autorskich praw zależnych oraz pozyskanie informacji ma charakter nieodpłatny i obejmuje również zgodę na wykorzystanie utworów oraz informacji na potrzeby realizacji przepisów o dostępie do informacji publicznej.

# ANALIZY OBECNEJ STRONY MARKI ORAZ KONKURENCJI

## Analiza ilościowa

Badanie ma na celu zebranie informacji na temat społeczności internetowej korzystającej z serwisu, określenie profilu tych użytkowników, intensywności wykorzystywania konkretnych stron i funkcjonalności, a także poznanie zachowań użytkowników.

### Efekt analizy

- Audyt konfiguracji narzędzia analitycznego;
- Będzie podstawą do prac przy makiecie;
- Pozwoli na wyłapanie najważniejszych rzeczy na samym początku;
- Dostarczy informacje o przyptywie ruchu;
- Dostarczy ogólnych rekomendacji dotyczących zmian rozwojowych.



### Przykładowe obszary analizy

- Profil demograficzny użytkowników odwiedzających serwis;
- Zaangażowanie użytkowników;
- Nawyki odwiedzających pod kątem wykorzystywanych urządzeń,
- Stopień powracalności odwiedzających;
- Jakości pozyskiwanego ruchu z poszczególnych kanałów pod kątem wpasowania pod grupę docelową;
- Ścieżki poruszania się użytkowników;
- Stopień realizacji celów dla poszczególnych kanałów pozyskiwania ruchu.



## Eksperski audyt benchmarkingowy - ocena jakościowa

Głównym celem przeprowadzania tego typu analizy jest zebranie najlepszych praktyk jakie stosuje konkurencja oraz najciekawszych rozwiązań marketingowych, graficznych (web design) funkcjonalnych, użytecznościowych z tych serwisów, które można zaadoptować do własnych potrzeb.

### Efekt badania

Na bazie analizy jakościowej powstaje raport najlepszych praktyk, które - z jednej strony - będą stanowić wzór godny do naśladowania, a z drugiej mogą precyzować kierunki rozwoju strony. Wskazane elementy mogą być nie tylko rzeczami do naśladowania, ale także (a może przede wszystkim) wskazówkami do opracowywania własnych, ulepszonych rozwiązań.



### Przebieg oraz etapy badania

1. Przygotowanie kryteriów wyboru konkurentów;
2. Wybór i propozycja 3 konkurentów;
3. Audyt konkurencji przez 2 ekspertów;
4. Analiza wyników, wnioskowanie i podsumowanie;
5. Przygotowanie raportu z badania wraz rekomendacjami rozwiązań w nowym serwisie.



# ETAPY REALIZACJI SERWISU WWW

---

Wdrożenie systemu internetowego jest procesem, w którym na ogół występują następujące etapy:

- Przeprowadzenie analizy obecnej strony marki oraz konkurencji
  - Analiza ilościowa obecnego serwisu.  
Badanie ma na celu zebranie informacji na temat społeczności internetowej korzystającej z serwisu, określenie profilu tych użytkowników, intensywności wykorzystywania konkretnych stron i funkcjonalności, a także poznanie zachowań użytkowników.
  - Analiza benchmarkingowa trzech wybranych serwisów.  
Głównym celem przeprowadzania tego typu analizy jest zebranie najlepszych praktyk jakie stosuje konkurencja oraz najciekawszych rozwiązań marketingowych, graficznych (web design) funkcjonalnych, użytecznościowych z tych serwisów, które można zaadoptować do własnych potrzeb.
- Koncepcja, projektowanie UX i przygotowanie makiet klikalnych
  - Przygotowanie koncepcji nowego serwisu obejmującej:
    - ✓ Przygotowanie strategii komunikacji i prezentacji treści.
    - ✓ Wytyczne co do układu strony (na potrzeby wykonania makiety klikalnej).
    - ✓ Zalecenia odnośnie struktury informacji – dostosowanie zawartości strony do oczekiwań odbiorcy, dobranie odpowiedniej wartości informacyjnej treści.
  - Projektowanie UX (Doprecyzowanie nowych ścieżek użytkownika i punktów styku z użytkownikami. Opracowanie opisu obejmującego architektury systemu oraz zasady nawigacji dla kluczowych widoków).
  - Przygotowanie makiety klikalnej dla strony głównej serwisu oraz jej najważniejszych podstron, w wersji RWD (desktop + smartfon lub tablet) obejmującej:
    - ✓ widoki głównych podstron i ich opis
    - ✓ układ i opis bloków wraz z funkcjonalnościami
    - ✓ układ i opis mechanizmów udostępnionych użytkownikom (– jako uzupełnienie stworzonej makiety)
  - Opracowanie wytyczny dla funkcjonalności nowej strony www
- Przygotowanie nowego layoutu graficznego.
- Prace wdrożeniowe.
- Testy
- Szkolenie użytkowników
- Instalacja i uruchomienie serwisu.
- Powdrożeniowe utrzymanie serwisu

Wymienione powyżej etapy uzależnione są od skali wdrożenia oraz funkcji, które system będzie posiadał. Analiza przedwdrożeniowa będzie w jednym przypadku skupiała się jedynie na określeniu potrzeb przez firmę, w innym będą to zadania realizowane wspólnie, które będą dotyczyły procesów biznesowych, potrzeb przyszłych użytkowników, technologii możliwych do wykorzystania na nowej stronie www.

Po etapie analizy przedwdrożeniowej przejdziemy do projektowania UX oraz makiet klikalnych, które następnie wykorzystamy do opracowania projektu graficznego nowej strony, który będzie spójny z Państwa brandbookiem.

Ważnym elementem po stronie firmy zamawiającej jest określenie zespołu redakcyjnego oraz opracowanie strategii promocji nowego serwisu. W tych dwóch obszarach również służyliśmy pomocą i po konsultacji z Państwem możemy zaproponować kilka rozwiązań w tym zakresie.

Wdrożenie serwisu www kończy się szkoleniem użytkowników, które w większości przypadków polega na przeszkoleniu wcześniej powołanego zespołu redakcyjnego. Po szkoleniu serwis jest uruchamiany oraz udostępniany pracownikom.

Każdy etap projektowania serwisu www widoczny jest dla klienta na serwerze testowym, dzięki czemu może on na bieżąco śledzić i testować działanie systemu.

W powyższe etapy zaangażowane zostaną osoby z następujących działów naszej firmy:

- Dział obsługi klienta (Konsultant ds. rozwiązań internetowych, Kierownik projektu),
- Dział grafiki (Grafik),
- Dział IT (Team Leader, Starszy programista, Programista, Webdeveloper, Administrator systemu).

## Koncepcja, projektowanie UX i przygotowanie makiet klikalnych

### Koncepcja

Obecnie dysponujemy szeregiem narzędzi oraz metod badań pozwalających na kompleksowe podejście do projektowania zorientowanego na użytkownika. Działania oraz ich przebieg proponowany w niniejszej ofercie przygotowane zostały w oparciu o dobre praktyki oraz rozwiązania, które naszym zdaniem najlepiej sprawdzą się w przypadku opisywanego projektu. Ostateczny zakres prac zależy od m.in.:

- nakładu środków jakie chcą Państwo przeznaczyć na prace przygotowawcze;
- czasu, w którym działania mają zostać przeprowadzone (czas potrzebny na gromadzenie danych);

Współczesny konsument ma swoje wymagania, oczekuje ergonomicznych rozwiązań, wygodnych narzędzi oraz swobody dostępu do informacji. Wysoka użyteczność jest celem pośrednim stanowiącym jeden z determinantów sukcesu projektu.

Cele:

- poprawa współczynnika konwersji;
- zwiększenie liczby konwersji;
- zwiększenie liczby konwersji firm, które chcą zostać partnerem afiliacyjnym/rabatowym
- zwiększenie ergonomii użytkowania strony;
- wzrost zaangażowania użytkowników;
- poprawa odsetka realizacji celów użytkowników (mikrokonwersje);

### Makiety

Proponujemy przygotowanie projektu funkcjonalnego w zakresie makiety dla strony – na bazie założeń, wniosków i rekomendacji powstałych na bazie konsultacji z klientem.

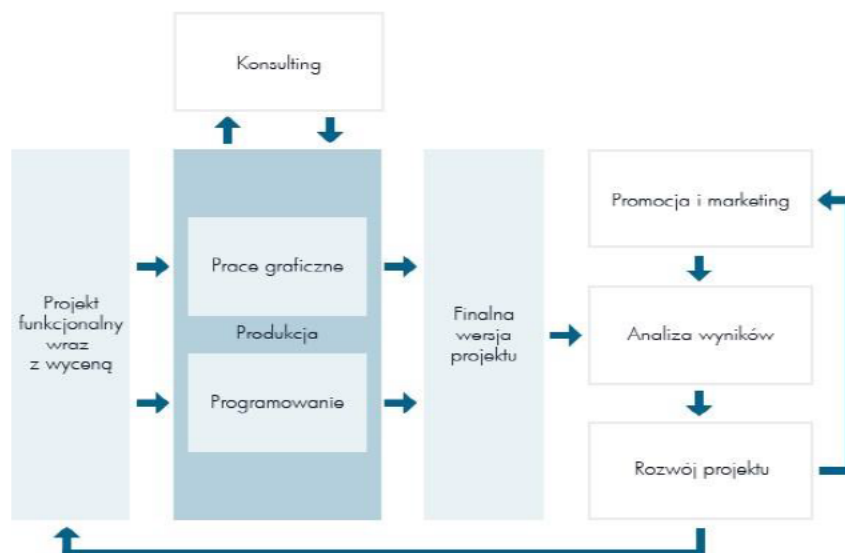
Makieta nakreśli kształt UX serwisu (architektura informacji, wygląd UI, użyteczność systemu, funkcjonalności).

Makieta obrazuje, jak finalna wersja projektowanej strony będzie działała, jak użytkownik będzie wchodził z nią w interakcje oraz daje poglądowy obraz wyglądu serwisu (rozmieszczenia elementów).

Oprócz samego układu elementów serwisu, projekt funkcjonalny obejmuje również zaprojektowanie interakcji, w jaką użytkownik będzie wchodził z jej elementami. Opracowana zostaje również architektura informacji i struktura serwisu.

**Jakie czynności podejmujemy w ramach usługi:**

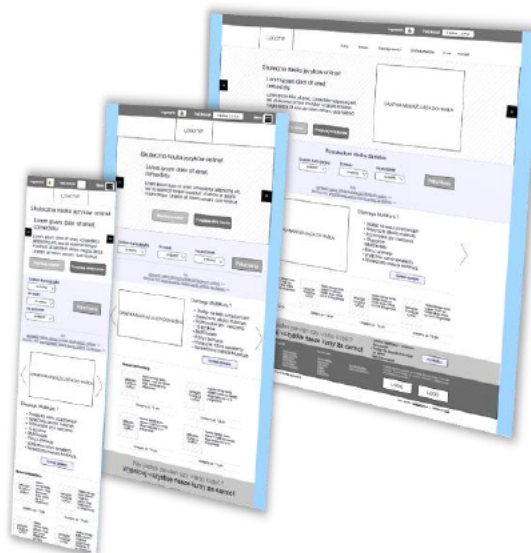
- Konsulting w określeniu zadań i celu działania.
- Projektowanie zorientowane na użytkownika oraz na cel biznesowy.
- Wdrożenie najlepszych praktyk spełniających stawianie przed rozwiązaniem zadania i cele.



Makiety bazują na schematach i skupiają się na przedstawieniu układu elementów stron oraz opisują sposób ich funkcjonowania, zgodnie z oczekiwaniami klienta.

W ramach realizacji makiet powstają takie elementy jak:

- Widoki głównych stron i ich opis.
- Układ i opis bloków wraz z funkcjonalnościami.
- Układ i opis mechanizmów udostępnionych użytkownikom.
- Architektura informacji (rozplanowanie treści).



Zalety przygotowania makiet:

- Ułatwienie przygotowania wyceny i czasu realizacji projektu wdrożeniowego.
- Eliminacja potencjalnych nieporozumień (klient – projektant – wdrożeniowiec).
- Przyspiesza czas realizacji projektu.
- Pozwala uniknąć wielu błędów i dodatkowych kosztów.

## Warsztaty z zamawiającym

Etap prototypowania makiet jest niezmiernie ważny – na tym etapie niezbędny jest kontakt z klientem z którym określimy cele biznesowe oraz jego preferencje w stosunku do wyglądu i użyteczności interfejsu.

W ramach projektowania makiet proponujemy zorganizowanie warsztatów podczas których:

- Poznamy cele projektu i Zamawiającego.
- Określimy cele biznesowe.
- Określimy priorytety ważne dla zamawiającego.
- Wypracujemy wspólne pomysły i rozwiązania.

Zalety warsztatów:

- Oszczędność czasu w stosunku z wywiadami z każdą zaangażowaną w projekt osobą indywidualnie.
- Możliwość wypracowania kompromisu w przypadku różnych wizji rozwoju projektu.
- Warsztaty silnie generują dyskusje co pozwala na analizę wielu obszarów projektowanego portalu.

Analiza przedwdrożeniowa dostarcza ważne i cenne informacje zarówno z perspektywy Klienta, jak i zespołu realizującego zlecenie.

Klient otrzymuje - jeszcze przed rozpoczęciem prac nad projektem - jasno sprecyzowany cel biznesowy, obraz systemu, zarówno w kształcie wizualnym (roz rozmieszczenie elementów), jak i funkcjonalnym (moduły i ich funkcjonalności).

Zespół realizujący otrzymuje dokument z odpowiedziami na większość pytań. Realizacja docelowego projektu w oparciu o dokumenty analizy przedwdrożeniowej jest zdecydowanie łatwiejsza i mniej czasochłonna ponieważ zespół realizujący system (np. graficy, programiści) nie będą musieli ustalać między sobą logiki działania systemu i rozkładu elementów.

Zalety:

- **Ułatwienie przygotowania wyceny i czasu realizacji**  
Znając wszelkie moduły i funkcjonalności systemu możliwe jest określenie czasochłonności wykonania projektu, jak również dokonanie dokładnej jego wyceny.
- **Eliminacja potencjalnych nieporozumień**  
Rozpisanie ilości modułów oraz ich funkcjonalności eliminuje potencjalne nieporozumienia na linii Klient – zespół realizujący. Za wiążące uznaje się wszystkie elementy, które zostały sprecyzowane w dokumencie.
- **Przyspiesza czas realizacji projektu**  
Dokumentacja zawiera większość odpowiedzi na pytania zespołu realizującego projekt, dlatego właśnie proces tworzenia ulega przyspieszeniu.
- **Pozwala uniknąć wielu błędów i dodatkowych kosztów**  
Podczas rozpisywania modułów i funkcjonalności często pojawiają się pomysły na ich optymalizację, gdyż na makiecie widać więcej rzeczy z perspektywy użyteczności systemu. Wyłapywane są również potencjalne błędy, które eliminuje się na tym etapie.

## Projekt Graficzny

Po etapie analizy, na podstawie uprzednio wykonanych makiet klikalnych, przygotujemy projekt graficzny nowej strony, który będzie spójny z Państwa brandbookiem. Tworząc serwis zastosujemy layout responsywny, który w przypadku mniejszych rozdzielczości zapewni funkcjonalność serwisu (ze zmienianą nawigacją dostosowaną do mniejszych rozdzielczości ekranów). Serwis responsywny będzie wyświetlany poprawnie przez przeglądarki wspierające HTML5 oraz CSS3.

Posiadamy gruntowne doświadczenie w projektowaniu interfejsu graficznego do każdego typu oprogramowania internetowego.

Nasze projekty graficzne wyróżnia:

- Uwzględnienie najnowszych technologii w projektowaniu i wdrażaniu grafiki;
- Unikalny design, dopasowany do indywidualnych cech Twojej marki;
- Spójny wygląd całego serwisu, zgodny z Brand Identity marki;
- Projekt zgodny z powszechnie praktykowanymi zasadami projektowania UX;
- Przemyślana architektura informacji, nagrodzona w wielu zrealizowanych przez Ideo projektach (GUS, Black Red White, iParts);
- Projekt oparty na analizach istniejącego i planowanego systemu oraz analizie praktyk stosowanych przez konkurencję.

Odpowiadając na Państwa prośbę, w załączniku zamieszczamy wstępny projekt graficzny nowego serwisu. Przygotowany projekt bazuje na treściach oraz architekturze informacji przedstawianych na Państwa obecnej stronie, będąc raczej jego odświeżoną wersją. Dlatego przygotowany layout prosimy interpretować jako próbkę naszych możliwości w zakresie prac graficznych.

Docelowy projekt graficzny nowego serwisu zostanie przygotowany na etapie realizacji projektu, w oparciu o wyniki przeprowadzonego audytu Państwa obecnej strony oraz wytyczne wypracowane w ramach tworzonej koncepcji, projektu nowego UX i UI oraz wykonywanej makiety.

## Prace Wdrożeniowe

W kolejnym kroku wdrażamy wykonaną grafikę do naszego systemu CMS. Naszą pracę rozpoczynamy od strony głównej, a następnie przechodzimy do kolejnych podstron tworzonego serwisu. Na tym etapie tworzymy nowe oraz dostosowujemy już istniejące moduły tak, aby spełniamy one założenia biznesowe i wymagania funkcjonalne wypracowane na etapie tworzenia makiet. Na każdym etapie strona widoczna jest dla klienta na serwerze testowym, dzięki czemu może on na bieżąco śledzić i testować działanie systemu.

Nasze działania wspierane są konsultingiem SEO. W ramach tego obszaru przygotowana zostanie analiza SEO, która będzie zawierała zbiór wytycznych odnośnie optymalizacji strony względem wyszukiwarek internetowych. Analiza obejmuje m.in. takie elementy jak: title, meta tagi, nagłówki hx, struktura adresów url, treści na stronie i nasycenie słowami kluczowymi, linkowanie wewnętrzne, dostosowanie do urządzeń mobilnych, przekierowania 301. Pakiet zapewnia również ciągły nadzór specjalisty ds. SEO w czasie powstawania strony pod kątem zgodności wprowadzanych rozwiązań z SEO.

Kolejnym krokiem jest uzupełnienie wykonanego serwisu treścią. Po tym etapie nasz serwis nabiera ostatecznego wyglądu i oczekiwanych kształtów. Ważnym elementem po stronie firmy zamawiającej jest określenie zespołu redakcyjnego oraz opracowanie strategii promocji nowego serwisu. W tych dwóch obszarach również służymy pomocą i po konsultacji z Państwem możemy zaproponować kilka rozwiązań w tym zakresie.

Przed wdrożeniem projektu testujemy wszelkie mechanizmy oraz ich działanie na docelowych platformach. Instalację i testowanie wykonujemy z wykorzystaniem metody DevOps - Continuous Integration. Gdy projekt otrzyma pozytywną ocenę jakościową następuje jego wdrożenie. To moment, w którym Klient otrzymuje skuteczne i efektywne rozwiązanie biznesowe

Dopełnieniem prowadzonych działań jest konsulting w zakresie wdrożenia oraz konfiguracja narzędzia analitycznego Google Analytics.

Realizacja m.in. takich elementów jak:

- Wdrożenie Google Analytics za pomocą Google Tag Manager
- Integracja Search Console z Google Analytics
- Ustawienie celów oraz przepływów celów
- Konfiguracja podstawowych zdarzeń
- Wykluczenie witryn odsyłających z zewnętrznych stron
- Stworzenie i odfiltrowanie widoków dla pozyskiwania
- Filtrowanie robotów
- Wykluczenie listy wyszukiwarek (organic)

Oprócz wdrożenia danego rozwiązania dbamy o jego dalszy rozwój. Z przyjemnością tworzymy nowe funkcjonalności i usprawniamy działanie już istniejących. Dzięki odpowiedniemu projektowaniu realizowanych przez nas systemów i aplikacji jesteśmy w stanie rozbudować je w późniejszych etapach bez utraty spójności i stabilnego funkcjonowania pozostałych elementów.

Ponadto możemy Państwa wspomóc w opracowaniu strategii promocji nowego serwisu www. Opierając się na gromadzonych danych dotyczących marki i jej otoczenia, przygotowujemy dokumenty strategiczne dotyczące działań marketingowych i koncepcji komunikacji. Dzięki nim marka jest w stanie efektywnie i spójnie zaznaczać swoją obecność w świadomości konsumentów oraz wyróżniać się spośród konkurencji.

Przeprowadzamy także szkolenia w zakresie efektywnego wykorzystania wdrażanych przez nas aplikacji dla pracowników Klienta.

W powyższe etapy zaangażowane zostaną osoby z następujących działów naszej firmy:

- Dział obsługi klienta (Konsultant ds. rozwiązań internetowych, Kierownik projektu),
- Dział grafiki (Grafik),
- Dział IT (Team Leader, Starszy programista, Programista, Webdeveloper, Administrator systemu).