

# UCHWAŁA

## Nr 4/2012

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego  
z dnia 03 października 2012 roku  
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego  
na rok 2012**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30.11.2009 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 3/12 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 03.10.2012 r., uchwała się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia wpisać** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2012 następujące zadania:

17. zadanie nr 17 pt. "Mięsna lekcja" w kwocie 46 838,40 PLN

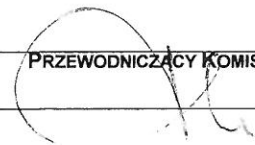

18. zadanie nr 18 pt. "Promocja mięsa gęsiego w ramach akcji *Najlepsza gęsina na św. Marcina*" w kwocie 124 950 PLN

### § 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2012, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
		

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2012

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2012 r. wynosi:	4 398 245,28 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2012 roku wyniesie z uwzględnieniem:	3 515 126,16 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu Finansowego na rok 2011:	3 018 403,29 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu Finansowego na rok 2012:	6 067 215,83 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR:	297 500,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2012:	8 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	6 162 666,50 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	924 399,98 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	710 949,35 zł



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2012

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Mięso drobiowe płaszczyzną współpracy polsko-czeskiego pogranicza	a	Propozycja do PF FPMD skierowana przez Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski. Strategia planowanego działania: popularyzacja spożycia mięsa drobiowego w Polsce i Czechach, zwiększenie spożycia mięsa drobiowego, a tym samym zwiększenie sprzedaży rodzimego mięsa drobiowego na rynku polskim i czeskim. Zadanie skierowane do polskich i czeskich konsumentów	125 000,00	125 000,00	7/2011		1
2	Promocja mięsa gęśiego	b	Propozycja zgłoszona przez ławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi. Projekt obejmujący promocję mięsa gęśiego w kraju.	283 500,00	283 500,00	7/2011		1
3	Promocja mięsa indyczego	b	Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza. Kampania zakłada popularyzację mięsa indyczego poprzez uwypuklenie jego walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych.	246 750,00	216 500,00	7/2011		1
4	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c. i CLITRAVI.	9	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Oplata składek członkowskich z tytułu przynależności do unijnych organizacji branżowych sektora drobiarskiego.	137 600,00	137 600,00	7/2011		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2012

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Kampania promocyjna mięsa indyczego	b	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Medium wiódącym zadania będzie kampania telewizyjna , budująca największy zasięg i dopasowanie do TG , gwarantując jakościowy przekaz przy stosunkowo niskim koszcie dotarcia. Kampania telewizyjna zostanie uzupełniona o działania zakładające wykorzystanie prasy, magazynów aspiracyjnych oraz internetu a także dodatkowych akcji PR	3 000 000,00	3 000 000,00	7/2011		1
6	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach SIAL 2012 w Paryżu.	b	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Idea projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów żywności, jak również branży ubojowej i przetwórczej	499 928,75	499 928,75	7/2011		1
7	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c.	g	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Celem zadania jest zaprezentowanie stanowiska krajowego w sektorze wielu obszarach poruszanych na forum brukselskim i przedstawienie jednolitego stanowiska uczestników całego łańcucha produkcji.	96 096,00	96 096,00	7/2011		1
8	Udział w wystawie Krajowej i pięciu wystawach regionalnych drobiu w Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepietowie i Opolu.	c	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Celem organizacji wystaw jest promocja materiału hodowlanego i towarowego drobiu , nagradzanie osiągnięć hodowców i producentów w zakresie uzyskiwanej wysokiej jakości produktu, w tym mięsa drobiowego i jego przetworów.	250 000,00	250 000,00	7/2011		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2012

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Świętomięś Polski	b	Impreza cykliczna o charakterze promocyjnym zgłoszona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	510 000,00	180 000,00	7/2011		1
10	Udział w Targach Polagra Food 2012	c	Środki zostaną przeznaczone na zorganizowanie stoiska i wydarzeń związanych z Targami Polagra 2012. Propozycja zgłoszona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	440 000,00	175 000,00	7/2011		1
11	Piknik Drobiowy	b	Wnioskodawca- Krajowa Rada Izb Rolniczych. Prezentacja i promocja polskich produktów z mięsa drobiowego podczas cyklu imprez planowanych w II-IV kwartale 2012 roku.	300 000,00	250 000,00	1/2012		1
12	Promocja metod chowu dla uzyskania wysokiej jakości mięsa gęsięgo oraz zwiększenia spożycia w obliczu jubileuszu 50 -lecia hodowli gęsi Białych Kołudzkich	b	Wnioskodawca - Krajowa Rada Drobniarstwa - Izba Gospodarcza. Promocja gęsiny poprzez spotkania z producentami i knsumentami gęsiny, wykłady, szkolenia, konferencje naukowe, z szerokim udziałem mediów (prasa, radio, telewizja)	100 000,00	100 000,00	1/2012		1
13	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	b	Wnioskodawca- Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza. Zadanie mające na celu zwiększenie spożycia mięsa drobiowego.	80 000,00	80 000,00	1/2012		1
14	Piknik Programu Poznaj Dobrą Żywność	b	Promocja przetworów z mięsa drobiowego podczas pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność.	120 000,00	120 000,00	1/2012		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2012

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Cykl szkoleń dla producentów i przetwórców mięsa drobiowego.	f	Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu. Program szkoleń będzie uwzględniał tematy związane z problemami ogólnorolnymi i specjalistycznymi z zakresu drobiarstwa.	477 253,35	477 253,35	2/2012		2
16	Mięsna lekcja	b	Propozycja złożona przez Związek Rzemiosła Polskiego. Celem akcji jest promocja przez edukację oraz upowszechnianie wiedzy o mięsie i jego przetworach, jako podstawowego składnika zdrowego żywienia i diety człowieka, a także nauczanie kultury spożycia i wdrożenie pozytywnych nawyków, dotyczących zawodu rzeźniarstwa i przetwórcy mięsa	133 824,00	46 838,40	4/12		1
17	Promocja mięsa gęśiego w ramach akcji Najlepsza gęśina na św. Marcia	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą w Warszawie. Celem akcji jest zachęcenie Polaków do powrotu do polskiej tradycji sezonowego spożywania gęsiny, szczególnie w Narodowe Święto Niepodległości 11 listopada (które przypada w św. Marcina).	124 950,00	124 950,00	4/12		1
				6 924 902,10	6 162 666,50			