



Warszawa, 15 kwietnia 2021 r.

DAZ.262.5.2021

**SROSTOWANIE DO
INFORMACJI Z OTWARCIA OFERT**

opublikowanej w dniu 2 kwietnia 2021 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 4/21/TPZNW) na zakup usług marketingu on-line.

Zamawiający dokonuje korekty informacji z otwarcia ofert opublikowanej w dniu 2 kwietnia 2021 r., w zakresie zaofertowanych cen przez Wykonawców w ofertach.

Na podstawie art. 222 ust. 5 Ustawy Pzp z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2019, poz. 2019 z późn. zm), Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością negocjacji do dnia 31 marca 2021 r. do godz. 12:00 złożono 9 ofert.

Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 31 marca 2021 r., godz. 14:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: **439 848,00 zł brutto**.

Sprawdzono czy Wykonawcy zaakceptowali wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności.

1. Termin realizacji zamówienia - Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia podpisania Umowy. Zamawiający zastrzega możliwość przedłużenia Umowy na okres maksymalnie kolejnych 12 (słownie: dwunastu) miesięcy – w przypadku nie wykorzystania środków o których mowa w § 9 ust. 1 Umowy (Załącznik nr 4 do SWZ). W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Zamawiający poinformuje Wykonawcę nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed upływem terminu realizacji Umowy. Szczegółowe informacje zostały zawarte w § 9 Umowy.
2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 2, nastąpi co miesiąc z dołu za każdy miesięczny okres rozliczeniowy, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej Zamawiającemu faktury, w terminie do 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia



Zamawiającemu albo odebrania przez Zamawiającego przesłanej przez Wykonawcę ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem adresu e-mail: faktury@ncbr.gov.pl lub Platformy Elektronicznego Fakturowania, w sposób wskazany w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1666, ze zm.) zawierającej prawidłowy numer rachunku bankowego, znajdujący się w wykazie podatników VAT udostępnianym w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany w Umowie. Wykonawca na fakturze, w której kwota należności ogółem stanowi kwotę, o której mowa w art. 19 pkt 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2019 r. poz. 1292 z późn zm.), obejmujących dokonaną na rzecz Zamawiającego dostawę towarów/świadczenie usług, o których mowa w załączniku nr 15 do ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2018 r. poz. 2174 z późn zm.), umieści wyrazy „mechanizm podzielonej płatności” zgodnie z art. 106e ust. 1 pkt 18a ustawy o podatku od towarów i usług. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisany przez obie Strony Protokół odbioru, o którym mowa w § 5. Umowy, potwierdzający wykonanie Przedmiotu Umowy przez Wykonawcę, bez zastrzeżeń. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego NCBR.

Wykaz ofert, które zostały złożone w terminie składania ofert :

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1.	<p>Sławomir Prabucki Digiffic.com ul. Piastowska 11, 80-332 Gdańsk Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 250 920,00 zł</p> <p>Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy): brutto: 15 990,00 zł</p> <p>Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 4 920,00 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p>



<p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 4 920,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 4 920,00 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 460,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 1 230,00 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 738,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 738,00 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 984,00 zł</p>
--



	<p>NOVITZKY GROUP Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 375 150,00 zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy): brutto: 25 009,59 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 6 252,09 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 7 257,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 7 257,00 zł</p> <p>2. Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 4 920,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 4 428,00 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 5 535,00 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 4 920,00 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 8 610,00 zł</p>
--	---

Online Group Janusz Wala

ul. Bronowicka 23/10, 30-084 Kraków

Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 414 214,80 zł

Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy): brutto: 26 609,00 zł

Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 7 908,90 zł

Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:

Dla strony NCBR:

brutto: 10 947,00 zł

Dla strony KPK:

Brutto: 10 947,00zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:

3.

Dla strony NCBR:

brutto: 4 920,00 zł

Dla strony KPK:

brutto: 3 431,70 zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:

Dla strony NCBR:

brutto: 4 920,00zł

Dla strony KPK:

brutto: 4 920,00zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:

Dla strony NCBR:

brutto: 4 920,00 zł

	<p>Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 641 032,16 zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy): brutto: 46 451,61 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 6 967,74 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 5 415,97 zł</p> <p>Dla strony KPK: Brutto: 4 653,37 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 5 039,59 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 2783,77 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 738,26zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 1 761,89zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 35 099,23 zł</p>
--	---



Konsorcjum Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. (lider)

oraz ClickAd-Interactive Sp. z o.o. (partner)

ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa

Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 368 495,70 zł

Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy) brutto: 32 572,86zł

Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 9 081,09 zł

Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:

Dla strony NCBR:

brutto: 3 321,00 zł

Dla strony KPK:

Brutto: 3 321,00 zł

5. Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:

Dla strony NCBR:

brutto: 3 431,70 zł

Dla strony KPK:

brutto: 2 927,40 zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:

Dla strony NCBR:

brutto: 8 302,50 zł

Dla strony KPK:

brutto: 2 490,75 zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:

Dla strony NCBR:

brutto: 17 859,60 zł



	<p>Five Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 434 691,94 zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy) brutto: 33 210,00 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 3 014,32 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 3 769,81 zł</p> <p>Dla strony KPK: Brutto: 3 769,81 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 4 341,63 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 1 733,76 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 692,88 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 1 339,88 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 22 219,81 zł</p>
--	---



	<p>Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 412 792,92 zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy) brutto: 30 834,87 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 3 564,54 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 9 099,54 zł</p> <p>Dla strony KPK: Brutto: 9 099,54 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 211,54 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 982,77 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 816,70 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 1 832,70 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 457,54 zł</p>
--	---



8.	<p>Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 691 669,84 zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy) brutto: 51 008,10 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 6 631,05 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 13 634,55 zł</p> <p>Dla strony KPK: Brutto: 13 634,55 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 3 335,76 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 694,95zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 8 339,40zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 2 779,80zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 16 678,80 zł</p>
----	--



<p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 365 310,00zł Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy) brutto: 27 675,00 zł Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy: brutto: 2 767,50 zł</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SWZ i PPS.</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Dla strony KPK: Brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Dla strony KPK: brutto: 2 976,60 zł</p> <p>Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:</p> <p>Dla strony NCBR: brutto: 12 582,90 zł</p>	9.
--	----

ZATWIERDZAM

Marcin Bochenek

Dyrektor Działu Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/