

Warszawa, dnia 17 marca 2020 r.

OGŁOSZENIE O NABORZE PARTNERÓW

Departament Strategii i Funduszy Europejskich w Ministerstwie Sprawiedliwości (Ogłaszający Konkurs), na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020 (t.j. Dz. U. 2018 poz. 1431, ze zm.) ogłasza otwarty nabór partnerów **do realizacji projektu pozakonkursowego pn.: „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne” (dalej: projekt) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, w ramach Działania 2.17 „Skuteczny wymiar sprawiedliwości”**

I. Cel partnerstwa

1. Celem partnerstwa jest wspólne wypracowanie założeń do wniosku o dofinansowanie projektu oraz realizacja powierzonych zadań projektowych polegających w szczególności na:
 - 1.1. Udziale w określeniu założeń realizowanych w ramach projektów prac analitycznych dotyczących potrzeb społecznych oraz współpraca z Wykonawcą tych prac, tj. m.in. ustalenie zakresu i treści pytań, które zostaną zawarte w kwestionariuszach badawczych, określenie grupy docelowej objętej badaniami analitycznymi itp.
 - 1.2. Przeprowadzeniu cyklu szkoleń w obszarach zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji (ZSK) w dziale sprawiedliwość, w zakresie mediacji. Szkolenia przewidziane w projekcie mają na celu niwelowanie zdiagnozowanych wśród mediatorów luk kompetencyjnych. Projekt zakłada, że szkolenia zostaną przeprowadzone zgodnie ze standardami zawartymi w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK), a ich uczestnicy zobowiązani będą do certyfikacji zgodnie z ZSK. Liczba uczestników objętych wsparciem szkoleniowym zostanie określona w umowie o partnerstwie.
 - 1.3. Przeprowadzeniu działań promocyjnych i informacyjnych, obejmujących przede wszystkim:

- 1.3.1. Organizację seminariów skierowanych dla potencjalnych stron mediacji w celu podniesienia świadomości w zakresie możliwości wykorzystywania mediacji,
 - 1.3.2. Organizację spotkań mediatorów z przedstawicielami sądownictwa,
 - 1.3.3. Organizację spotkań i debat przedstawicieli mediatorów i przedsiębiorców, zwłaszcza na poziomie lokalnym, jako przestrzeni nawiązywania kontaktów i wymiany doświadczeń, mających na celu przyczynienie się do częstszego wykorzystywania alternatywnych metod rozwiązywania sporów wśród przedsiębiorców,
 - 1.3.4. Przygotowanie materiałów informacyjnych, poradników, filmików instruktażowych, webinarów na temat m.in. korzyści z kierowania spraw do mediacji, aktualnego stanu prawnego i procedur związanych z mediacją oraz z utworzeniem Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM),
 - 1.3.5. Przygotowanie oraz dystrybucję broszur i plakatów informacyjnych.
2. Działania realizowane w ramach projektu skierowane będą przede wszystkim do:
- a) obywateli zainteresowanych skorzystaniem z postępowania mediacyjnego,
 - b) organów wymiaru sprawiedliwości jako kierujących sprawy do mediacji,
 - c) mediatorów,
 - d) osób, które chcą uzyskać uprawnienia mediatora.
3. Planowany okres realizacji projektu to 01.04.2020-30.06.2023 r., a kwota dofinansowania wyniesie 10 000 000 złotych. Partnerstwo będzie zawarte na czas realizacji projektu.

II. Wymagania wobec Partnera

1. O udział w naborze może ubiegać się podmiot, który spełnia łącznie następujące wymagania:
 - 1.1. Jest podmiotem prowadzącym Centrum Arbitrażu i Mediacji (CAM), które zostało utworzone w wyniku realizacji projektów wyłonionych w ramach konkursu nr POWR.02.17.00-IP.04-00-001/17 lub nr POWR.02.17.00-IP.04-00-0010/17,
 - 1.2. Posiada odpowiedni potencjał techniczny, organizacyjny i kadrowy, zapewniający sprawną realizację działań, wchodzących w skład zakresu tematycznego partnerstwa,
 - 1.3. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizacji zadań o charakterze podobnym lub zbliżonym do celów i zakresu tematycznego partnerstwa.

III. Kryteria wyboru partnera

A. Kryteria dostępu

1. Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:

1.1. Podmiot, który utworzył CAM, w wyniku realizacji projektów wyłonionych w ramach konkursu nr POWR.02.17.00-IP.04-00-001/17 lub nr POWR.02.17.00-IP.04-00-0010/17, i prowadził działalność na rzecz upowszechnienia alternatywnych metod rozwiązywania sporów, w tym mediacji, zgodnie z zakresem i celami partnerstwa, przez minimum 12 miesięcy.

1.2. Podmiot, który nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie, o którym mowa:

a) art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869 ze zm.);

b) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. 2012 r. poz. 769);

c) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 628) lub z innych powodów.

1.3. Nie zachodzi żadna z okoliczności, o których mowa w art. 24 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 256) powodujących wyłączenie podmiotu z udziału w naborze.

1.4. Podmiot nie jest powiązany z Ogłaszającym Konkurs w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1).

1.5. Podmiot nie zalega z uiszczaniem podatków, jak również z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych lub innych należności wymaganych odrębnymi przepisami.

1.6. Podmiot nie pozostaje pod zarządem komisarycznym oraz nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego (w tym nie oddalono wniosku o ogłoszenie

upadłości z powodu braku majątku upadłego, wystarczającego na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego), postępowania naprawczego.

B. Kryteria merytoryczne

1. Dla dokonania oceny ofert waga oceny w kryteriach merytorycznych określona zostanie w punktach. Punkty za kryteria sumują się, a podmiot może uzyskać **maksymalnie 100 pkt.**
2. Oceniane pod względem spełnienia kryteriów merytorycznych będą oferty partnerstwa, które nie będą podlegały odrzuceniu, zgodnie z kryteriami dostępu.
3. Sposób oceny ofert partnerstwa:

3.1. Opis dotychczasowej działalności podmiotu wraz z opisem doświadczenia w realizacji projektów o podobnym charakterze – max. 30 pkt.

Ocenić podlegać będzie opis dotychczasowego doświadczenia w realizacji zadań o charakterze podobnym lub zbliżonym do celów i zakresu tematycznego partnerstwa, zwłaszcza w zakresie: szkoleń, seminariów, paneli dyskusyjnych i innych wydarzeń, a także prowadzenia kampanii informacyjnych, przygotowania materiałów promocyjnych i ich dystrybucji.

a) Wykaz szkoleń wraz z opisem zakresu tematycznego i charakterystyki grupy docelowej, max. 20 pkt. w podziale:

6 lub więcej szkoleń zgodnych z zakresem partnerstwa i grupą docelową (w tym przeszkolenie przynajmniej 120 os.) – 20 pkt.,

5 szkoleń zgodnych z zakresem partnerstwa i grupą docelową (w tym przeszkolenie przynajmniej 100 os.) – 12 pkt.,

3-4 szkolenia zgodne z zakresem partnerstwa i grupą docelową (w tym przeszkolenie przynajmniej 60 os.) – 6 pkt.,

0-2 szkolenia (poniżej 60 przeszkolonych os. zgodnie z zakresem partnerstwa i grupą docelową) – 0 pkt.

b) Wykaz przeprowadzonych kampanii informacyjnych i przygotowanych materiałów promocyjnych i szkoleniowych, w tym na temat mediacji – max. 6 pkt.

c) Szczegółowy opis pozostałego doświadczenia w realizacji działań zbliżonych do celów i zakresu tematycznego partnerstwa np. dni otwarte mediacji, udział w promocji Funduszy Europejskich itd. – max. 4 pkt.

3.2. Oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa (zasoby kadrowe, techniczne i organizacyjne) - max. 16 pkt.

Ocenić będzie opis potencjału osobowego oraz technicznego, którym dysponuje podmiot i może go wnieść do projektu:

- a) Wykaz zasobów kadrowych wraz z informacją o podstawie dysponowania – podmiot zatrudnia/stale współpracuje z mediatorami, którzy posiadają minimum 2 lata doświadczenia w prowadzeniu szkoleń lub zajęć dydaktycznych z zakresu mediacji; podmiot angażuje mediatorów, którzy posiadają minimum 2-letnie doświadczenie w prowadzeniu mediacji – max. 10 pkt.
- b) Wykaz zasobów organizacyjnych i technicznych wraz z informacją o podstawie dysponowania - podmiot posiada zaplecze organizacyjne i techniczne, tj. warunki do prowadzenia i zarządzania projektem (pomieszczenia biurowe, pomieszczenia szkoleniowe, zaangażowanie osoby z doświadczeniem w zarządzaniu projektami) – max. 6 pkt.

3.3. Proponowany rodzaj i zakres merytoryczny działań – max. 24 pkt.

Ocenić będzie opis planowanych działań partnera w trakcie realizacji projektu, w szczególności w zakresie:

- a) Oferowanego sposobu przeprowadzenia szkoleń, tj. przykładowe programy szkoleń, zakres merytoryczny, formuła prowadzenia szkoleń, możliwości zasobowe w zakresie liczby szkoleń – max. 12 pkt.
- b) Proponowanej koncepcji przeprowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do realizacji w ramach projektu – scenariusze wydarzeń, formuła planowanych wydarzeń, opis proponowanych materiałów informacyjnych oraz sposób dystrybucji – max. 12 pkt.

3.4. Uprawnienia podmiotu do certyfikowania kwalifikacji rynkowych w zakresie mediacji w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji – max. 30 pkt.

Ocenić będzie wykaz podjętych przez podmiot działań na rzecz przystąpienia do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w zakresie certyfikowania kwalifikacji rynkowych dotyczących mediacji:

- a) Podmiot posiada uprawnienia Instytucji Certyfikującej do certyfikowania kwalifikacji rynkowych w zakresie mediacji – 30 pkt.

- b) Podmiot ma zawartą umowę porozumienia w zakresie szkoleń z Instytucją Certyfikującą posiadającą uprawnienia do certyfikowania kwalifikacji rynkowych w zakresie mediacji – 20 pkt.
- c) Podmiot złożył wniosek o nadanie uprawnień Instytucji Certyfikującej do certyfikowania kwalifikacji rynkowych w zakresie mediacji – 10 pkt.
- d) Podmiot nie podjął działań w zakresie uczestnictwa w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji - 0 pkt.

IV. Sposób przygotowania i złożenia oferty

1. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Podmiot ubiegający się o partnerstwo jest zobowiązany złożyć niezbędne dokumenty w wersji papierowej (oryginały).
3. Niezbędne dokumenty:
 - 3.1. Wypełniony „Formularz oferty” – zgodny co do treści ze wzorem dołączonym do Ogłoszenia.
 - 3.2. Oświadczenie o posiadaniu zasobów kadrowych i warunków organizacyjnych oraz technicznych wymaganych do organizacji szkoleń i spotkań w ramach projektu.
 - 3.3. Oświadczenie, że podmiot nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie m.in.:
 - a) art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 869 ze zm.);
 - b) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (t.j. Dz. U. 2012 r. poz. 769);
 - c) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 628) lub z innych powodów.
 - 3.4. Oświadczenie, że podmiot nie jest powiązany z Ogłaszającym Konkurs w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1).
 - 3.5. Oświadczenie podmiotu składającego ofertę o niepozostawianiu pod zarządem

komisarycznym oraz nieznajdowaniu się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego (w tym, że nie oddalono wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku majątku upadłego, wystarczającego na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego), postępowania naprawczego.

V. Termin i sposób składania ofert

1. Oferty należy **składać do dnia 7 kwietnia 2020 r.** (do godz. 15.00) za pośrednictwem korespondencji mailowej, zatytułowanej: „**Nabór partnera do realizacji projektu POWER nr. 2.17 Skuteczny wymiar sprawiedliwości**”.
2. Ofertę można przesłać na adres mailowy: zgloszenia.mediacje@ms.gov.pl.
3. Osoba do kontaktu: Marcin Smalcerz, tel. 22 23-90-349, kom. 723-998-204.
4. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty na wskazany adres mailowy.
5. Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone i nie zostaną rozpatrzone.
6. Ogłoszeniodawca zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu do składania oferty.

VI. Procedura wyboru Partnera

1. Komisja Naboru będzie składać się co najmniej z 3 osób wybranych spośród pracowników Ministerstwa Sprawiedliwości.
2. Po upływie terminu składania ofert, Komisja Naboru dokona ich otwarcia, następnie przeprowadzi czynności badania i oceny...złożonych ofert w celu wyboru najkorzystniejszej oferty / najkorzystniejszych ofert.
3. Na podstawie przyznanych ocen Komisja Naborów utworzy listę rankingową. Oferty zostaną uporządkowane w kolejności malejącej rozpoczynając od oferty, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
4. Spośród ocenionych ofert wybrana/e zostanie/a oferta/y, która/e spełnia/ją wszystkie wymogi formalne i uzyska/ją najwyższą liczbę punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
5. Ogłaszający Konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru jednego lub więcej niż jednego Partnera (łącznie: nie więcej niż trzech Partnerów) spośród oferentów z najwyższą liczbą punktów w kryteriach oceny ofert.
6. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wyłonienia partnerów bez podania przyczyn.

7. Wybranemu Podmiotowi/Podmiotom Ogłaszający Konkurs zaproponuje zawarcie umowy o partnerstwie, która w sposób szczegółowy określi zadania partnerów, zasady zarządzania projektem, sposób przekazywania środków finansowych na realizację zadań oraz innych kluczowych kwestii związanych z realizacją projektu, zgodnie z wymaganiami dotyczącymi realizacji projektów współfinansowanych ze środków EFS. Liderem Partnerstwa będzie Ministerstwo Sprawiedliwości.
8. W sytuacji niewyrażenia zgody na zawarcie umowy na warunkach określonych przez Ogłaszającego Konkurs w propozycji umowy o partnerstwie przez wybranego partnera, Ogłaszający Konkurs zastrzega sobie prawo do wyboru Partnera spośród pozostałych podmiotów, które złożyły oferty w niniejszym naborze i uzyskały kolejne lokaty **na liście rankingowej**.
9. Informacja o wyborze Partnera/ów zostanie zamieszczona na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc>.
10. Ogłaszający Konkurs nie przewiduje procedury odwoławczej.