

Opis przedmiotu zakupu

„Wyszukanie i przekazanie informacji o zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych i zagranicznych zamówieniach publicznych dotyczących pomocy humanitarnej dla Ukrainy, na rzecz organizacji świadczących pomoc dla Ukrainy, pomocy w odbudowie Ukrainy oraz ogłaszanych przez instytucje publiczne Ukrainy”

1. Przedmiot zamówienia

- 1.1. Przekazanie Zamawiającemu informacji 450 zamówieniach publicznych ogłoszonych przez:
- organizacje międzynarodowe, banki międzynarodowe, kraje członkowskie UE, kraje Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz inne kraje świadczące taką pomoc dla Ukrainy, jeżeli zamówienie kierowane jest do uczestników spoza tego kraju.
 - organizacje międzynarodowe i banki międzynarodowe jeżeli przetargi te mogą być perspektywiczne dla polskich przedsiębiorców. Wykaz takich organizacji i sektorów znajduje się w „Analizie branż polskiej gospodarki i rynków perspektywicznych z punktu widzenia możliwości realizacji zamówień organizacji międzynarodowych, jak również projektów ze wsparciem międzynarodowych instytucji finansowych” na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/miedzynarodowe-zamowienia-publiczne>;
 - instytucje publiczne Ukrainy jeżeli zamówienia kierowane są do przedsiębiorców spoza Ukrainy i mogą być perspektywiczne dla polskich przedsiębiorców.

Informacje określone w pkt a) przekazywane powinny być na bieżąco, określone w pkt. b) i c) jeden raz w tygodniu, nie więcej niż 2 danego rodzaju. Przekazane informacje o przetargach będą publikowane na stronie internetowej MRiT.

- 1.2. Przeprowadzenie kampanii meilingowej do polskich firm nt dostępnych informacji o zamówieniach publicznych organizacji międzynarodowych. Kampania powinna obejmować jednorazowe rozesłanie krótkiej informacji o zawartości strony internetowej MRiT <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/miedzynarodowe-zamowienia-publiczne> do co najmniej 5.000 firm zarejestrowanych w Polsce. Kampania powinna zostać skierowana do firm z następujących branż:

- - sprzęt medyczny, leki, artykuły higieniczne i chemikalia;
- - żywność i ubrania;
- - wyposażenie technologiczne, sanitarne i elektrotechniczne;
- - budownictwo i konstrukcje metalowe;
- - usługi informatyczne i analityczne.

Zadanie obejmuje przygotowanie kreacji e-maila w oparciu o obowiązującą wizualizację MRiT, łącznie z linkowaniem do strony MRiT oraz poinformowanie w wysyłanej korespondencji o zakresie działania MRiT w obszarze wspierania przedsiębiorców w dostępie do informacji o zamówieniach organizacji międzynarodowych, w tym szczególnie ogłaszanych na rzecz Ukrainy.

2. Opis informacji o przetargu

- a) Przekazywana informacja o przetargu powinna zawierać następujące informacje:
- Nazwa organizacji lub instytucji ogłaszającej przetarg

- Nazwa i oznaczenie przetargu
- Nazwa towaru lub usługi, które mają być zakupione w ramach przetargu
- Miejsce i termin dostawy
- Szacunkowy koszt zamówienia (jeśli jest ogłoszony)
- Termin składania ofert
- Link do oryginalnej strony informujące o przetargu

b) Wyszukane informacje o przetargach muszą być zapisane w edytorze Microsoft Word.

3. Termin realizacji zamówienia

3.1. Zamawiający dostarczy 100 informacji o przetargach do dnia 10 grudnia oraz 350 do dnia 31 grudnia 2023 r lub do dnia przekazania 350 informacji.

3.2. W przypadku dostarczenia w roku 2022 r. mniejszej ilości informacji niż 100, Zamawiający zapłaci tylko za przekazane informacje.

3.3. Kampania meilingowa zostanie przeprowadzona do dnia 10 grudnia 2022 r.

4. Koszty

W ofercie należy uwzględnić całościową kwotę realizacji zamówienia netto i brutto, koszt przekazania jednej informacji o przetargu, koszt kampanii meilingowej oraz koszt realizacji zamówienia w roku 2022.

5. Warunki udziału w zamówieniu

5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 5.1.1. dysponują wyszukiwarką przetargów ogłaszanych przez organizacje międzynarodowe i instytucje publiczne w co najmniej 60 krajach świata, przysługują im autorskie prawa majątkowe do danej wyszukiwarki oraz, którzy mogą udzielić na rzecz Zamawiającego prawa do korzystania z wyszukanych przetargów na następujących polach eksploatacji: publikacja na stronach internetowych MRiT, w mediach społecznościowych i newsletterze. (Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ramach oferty oświadczenie o spełnieniu tego warunku),
- 5.1.2. Dysponują bazą danych co najmniej 5.000 przedsiębiorców zarejestrowanych w Polsce, którzy prowadzą działalność eksportową. (Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ramach oferty oświadczenie o spełnieniu tego warunku),

5.2. Udział w postępowaniu mogą wziąć wykonawcy, wobec których nie zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835). Do oferty należy załączyć podpisane oświadczenie wykonawcy według załączonego wzoru.

6. Kryteria oceny ofert

Kryteria oceny ofert – cena oferty 100%

7. Informacje dodatkowe

- a) Ministerstwo zastrzega sobie możliwość zmiany umowy w zakresie zwiększenia ilości dostarczanych informacji o przetargach oraz wartość umowy (maksymalny próg zwiększenia to 105.000 PLN netto), w przypadku gdy przed 1 czerwca 2023 r. dostarczonych zostanie co najmniej 250 informacji o przetargach.
- b) Ministerstwo zastrzega sobie możliwość rezygnacji z kampanii meilingowej do polskich firm bez podania przyczyn i nie uwzględnienie jej w zawieranej umowie.
- c) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów Prawa zamówień publicznych oraz nie stanowi zobowiązania Ministerstwa do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
- d) Ministerstwo zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- e) Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2058, z późn. zm.).

8. Postanowienia umowy

Ministerstwo Rozwoju i Technologii zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie.

9. Termin i forma składania ofert

Ofertę dotyczącą możliwości wykonania przedmiotowego zamówienia należy złożyć w terminie do **dnia 29.09.2022 r. do godziny 23:59**, e-mailem na adres: **mzp@mrit.gov.pl**