



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

RYNEK RADIOWY W POLSCE
PRZEGLĄD
na podstawie danych z 2011 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

Wstęp

W Polsce nadawanych jest ok. 270 programów radiofonii naziemnej, w większości (ok. 240) są to programy o zasięgu lokalnym. Nadawcy oferują słuchaczom przede wszystkim muzykę, poczynając od muzyki poważnej, przez jazz, utwory z lat 60 ubiegłego wieku (i wcześniejsze), rock, muzykę popularną lat 80 i 90, disco polo, po współczesną muzykę rozrywkową typu dance. Dostarczają informacji o bieżących wydarzeniach, a także nowin ze świata polityki, biznesu, kultury i dotyczących społeczności lokalnych. Programy kierowane są do różnych grup słuchaczy (pod względem wieku – np. programy dla młodzieży, wykształcenia – np. programy informacyjne czy zainteresowań – np. program biznesowy czy kulturalny).

Niniejszy przegląd ma na celu ukazanie rynku radiofonii naziemnej w Polsce z uwzględnieniem charakteru programów. Zbadany został dostęp słuchaczy do zróżnicowanej oferty programowej oraz ich preferencje w wyborze tej oferty.

Ponieważ oferta programów radiowych jest różna w różnych regionach kraju, w opracowaniu omówione są programy w kolejnych województwach. Pod uwagę zostały wzięte programy uwzględnione w prowadzonym przez firmę SMG/KRC badaniu audytorium radia RadioTrack (o które oparta jest niniejsza analiza), a więc programy radia publicznego oraz programy nadawców koncesjonowanych nadawane co najmniej przez 14 godzin na dobę. Analizie poddano dane o słuchalności radia w 2011 r. Wielkość próby wyniosła 84 220 respondentów.

Na użytek tego opracowania utworzono 6 formatów radiowych wyróżnionych ze względu na audytorium, do którego przede wszystkim skierowana jest ich oferta i charakter programu radiowego. Jest to pewne uproszczenie, które pozwala jednak usystematyzować dużą liczbę programów radiowych rozpowszechnianych w Polsce na podstawie koncesji udzielonych przez KRRiT. Utworzono następujące formaty radiowe:

- **programy dla dorosłego słuchacza** (na wykresach oznakowane nazwą „**dorośli**”). Jest to najliczniejsza grupa programów. Znalazły się w niej programy kierowane do szerokiego grona odbiorców, przede wszystkim do osób dojrzałych, nadające muzykę w formacie AC, Adult CHR, Oldies, a także rock i ogólnie pop.
- **programy adresowane do młodzieży i młodych dorosłych** (na wykresach oznakowane nazwą „**młodzież**”). Są to programy dostosowane do tej grupy wiekowej formatem muzycznym (CHR, CHR/Dance, CHR/Urban, EMT, active rock)

oraz bardziej swobodnym sposobem komunikowania się prezenterów ze słuchaczami.

- **programy społeczno-religijne** (na wykresach oznakowane nazwą „**religijne**”) – adresowane do wszystkich zainteresowanych tą tematyką.
- **programy akademickie** (na wykresach oznakowane nazwą „**akademickie**”) – adresowane do środowiska akademickiego.
- **programy dla dzieci** (na wykresach oznakowane nazwą „**dzieci**”) – adresowane do dzieci. W Polsce nadawane są tylko 3 takie programy. Mają one zasięg lokalny. Są to: Radio Bajka (w Warszawie i Krakowie), Radio Bayer FM (Ełk) i dziecięco-młodzieżowe Radio Jard II (Białystok).
- **programy specyficzne** (na wykresach oznakowane nazwą „**specyficzne**”). Programy te charakteryzują się tym, że są kierowane do wybranych, niedużych grup odbiorców np. zainteresowanych tematyką biznesową lub rodzajem prezentowanej muzyki (muzyka poważna, filmowa, jazzowa, chilloutowa czy soulowa).

Przyporządkowanie programów do poszczególnych kategorii niekiedy nastroczało trudności, zwłaszcza, w przypadku niektórych programów, przy wyborze pomiędzy formatem kierowanym ogólnie do osób dorosłych a formatem adresowanym do młodych dorosłych (np. Radio Żnin, Radio Sudety, Radio Planeta).

Programy radia publicznego, mimo, że odróżniają się od programów komercyjnych misyjnością i większą niż programy komercyjne gamą rodzajów audycji, również zostały przyporządkowane do wymienionych wyżej grup. Programy ogólnopolskie – Program 1 i 3 PR SA zostały zaklasyfikowane do kategorii „dorośli”, Program 4 PR SA – do kategorii „młodzież”, Program 2 PR SA – do kategorii „specyficzne”. Programy regionalne radia publicznego zostały przypisane do kategorii „dorośli”.

Dla każdego z omawianych województw została przedstawiona lista programów radiowych i ich przyporządkowanie do omawianych kategorii. Programy radiowe dostępne na terenie każdego z województw omówiono zgodnie z przyjętymi formatami programów

W analizie ograniczono się do jednej zmiennej opisującej słuchalność programów. Jest nią **udział w czasie słuchania** (lub inaczej – udział w rynku), czyli stosunek czasu, jaki w badanym okresie słuchacze poświęcili na słuchanie danego programu, do całkowitego czasu poświęconego przez wszystkich słuchaczy na słuchanie

wszystkich programów w tym okresie. Zmienna ta odzwierciedla popularność danego programu wśród słuchaczy. Udział w czasie słuchania może być zmierzony w ramach określonej grupy celowej, np. wśród młodzieży w wieku 15-19 lat. Jeżeli w przypadku określonego programu udział w czasie słuchania wśród młodzieży ma większą wartość niż udział tego programu w czasie słuchania wyznaczony dla ogółu słuchaczy, to możemy wnioskować, że dany program jest szczególnie popularny wśród młodzieży. Udział w czasie słuchania może też być określony nie tylko dla pojedynczego programu, ale także dla dowolnej grupy programów.

Wielkość udziału programów radiowych w czasie słuchania jest uwarunkowana zarówno preferencjami słuchaczy jak i dostępnością (zasięgiem technicznym) programu. Doświadczenie wykazuje, że preferencje w wyborze określonego programu zależą przede wszystkim od wieku i wykształcenia słuchaczy, natomiast dostęp do programu związany jest z miejscem zamieszkania. Dlatego też w opracowaniu usystematyzowano grupy słuchaczy ze względu na wiek, poziom wykształcenia oraz wielkość miejscowości, w której mieszkają.

Rynek radiowy w Polsce

W 2011 r. w Polsce rozpowszechnianych było 7 programów radiowych o zasięgu ogólnopolskim, 5 programów ponadregionalnych, obecnych w wybranych regionach, 239 programów lokalnych oraz 17 programów regionalnych radia publicznego, których sygnał jest odbierany na niemal całym terenie danego województwa (sygnał programów lokalnych może być odbierany w promieniu od kilku do kilkudziesięciu kilometrów). Najwięcej programów nadawanych jest na terenie województw mazowieckiego i wielkopolskiego, a najmniej w świętokrzyskim. Inaczej to wygląda w przeliczeniu na liczbę mieszkańców. Najwięcej programów na 100 tys. mieszkańców przypada w województwie opolskim i lubuskim, a najmniej w województwie śląskim.

Liczba programów radiowych w Polsce w poszczególnych województwach

województwo	liczba programów radiowych	programy ogólnokrajowe	programy ponadregionalne	programy lokalne i regionalne	liczba programów radiowych w przeliczeniu na 100 tys. mieszkańców
Dolnośląskie	31	7	5	19	1,1
Kujawsko-pomorskie	26	7	2	17	1,3
Lubelskie	20	7	3	10	0,9
Lubuskie	21	7	3	11	2,1
Łódzkie	29	7	5	17	1,1
Małopolskie	33	7	5	21	1,0
Mazowieckie	45	7	5	33	0,9
Opolskie	22	7	3	12	2,1
Podkarpackie	21	7	3	11	1,0
Podlaskie	22	7	2	13	1,9
Pomorskie	20	7	4	9	0,9
Śląskie	34	7	4	23	0,7
Świętokrzyskie	17	7	2	8	1,3
Warmińsko-mazurskie	25	7	3	15	1,8
Wielkopolskie	37	7	4	26	1,1
Zachodniopomorskie	25	7	4	14	1,5
Polska	271	7	5	259	0,7

W ofercie dominują programy sformatowane do jak najszerszej grupy odbiorców, klasyfikowane w tym opracowaniu, jako programy dla **dorośli**ch słuchaczy. Znajdują się wśród nich cztery programy o zasięgu ogólnokrajowym, 17 programów regional-

nych oraz 88 programów lokalnych. Osiągają one ponad 70% udziału w czasie słuchania (od 70% w województwie mazowieckim po 89% w warmińsko-mazurskim).

Liczba programów radiowych w Polsce, w poszczególnych województwach pogrupowanych na kategorie omawiane w opracowaniu

województwo	dorośli	młodzież	religijne	specyficzne	akademickie	dzieci
Dolnośląskie	13	7	4	6	1	
Kujawsko-pomorskie	9	11	3	3		
Lubelskie	8	5	3	3	1	
Lubuskie	8	6	3	3	1	
Łódzkie	13	6	4	5	1	
Małopolskie	9	9	7	6	1	1
Mazowieckie	18	10	9	6	1	1
Opolskie	10	7	2	3		
Podkarpackie	8	6	3	3	1	
Podlaskie	8	5	4	3	1	1
Pomorskie	7	5	3	5		
Śląskie	14	10	5	5		
Świętokrzyskie	7	6	2	2		
Warmińsko-mazurskie	12	6	2	3	1	1
Wielkopolskie	15	12	4	5	1	
Zachodniopomorskie	8	7	5	5		
Polska	107	90	48	13	10	3

Dużą grupę programów stanowią też programy adresowane do **młodzieży** i młodych dorosłych. Wśród nich znalazł się jeden program ogólnokrajowy (Program 4 Polskiego Radia SA) oraz ponadregionalne radio Eska Rock. Programy z tej grupy największą wartość udziału w czasie słuchania osiągają w województwach świętokrzyskim, kujawsko-pomorskim i dolnośląskim. Oznacza to, że w tych województwach słuchacze mają do nich dobry dostęp (porównując z dostępnością programów z pozostałych kategorii). Najmniejszy dostęp do tego typu programów mają mieszkańcy województwa warmińsko-mazurskiego.

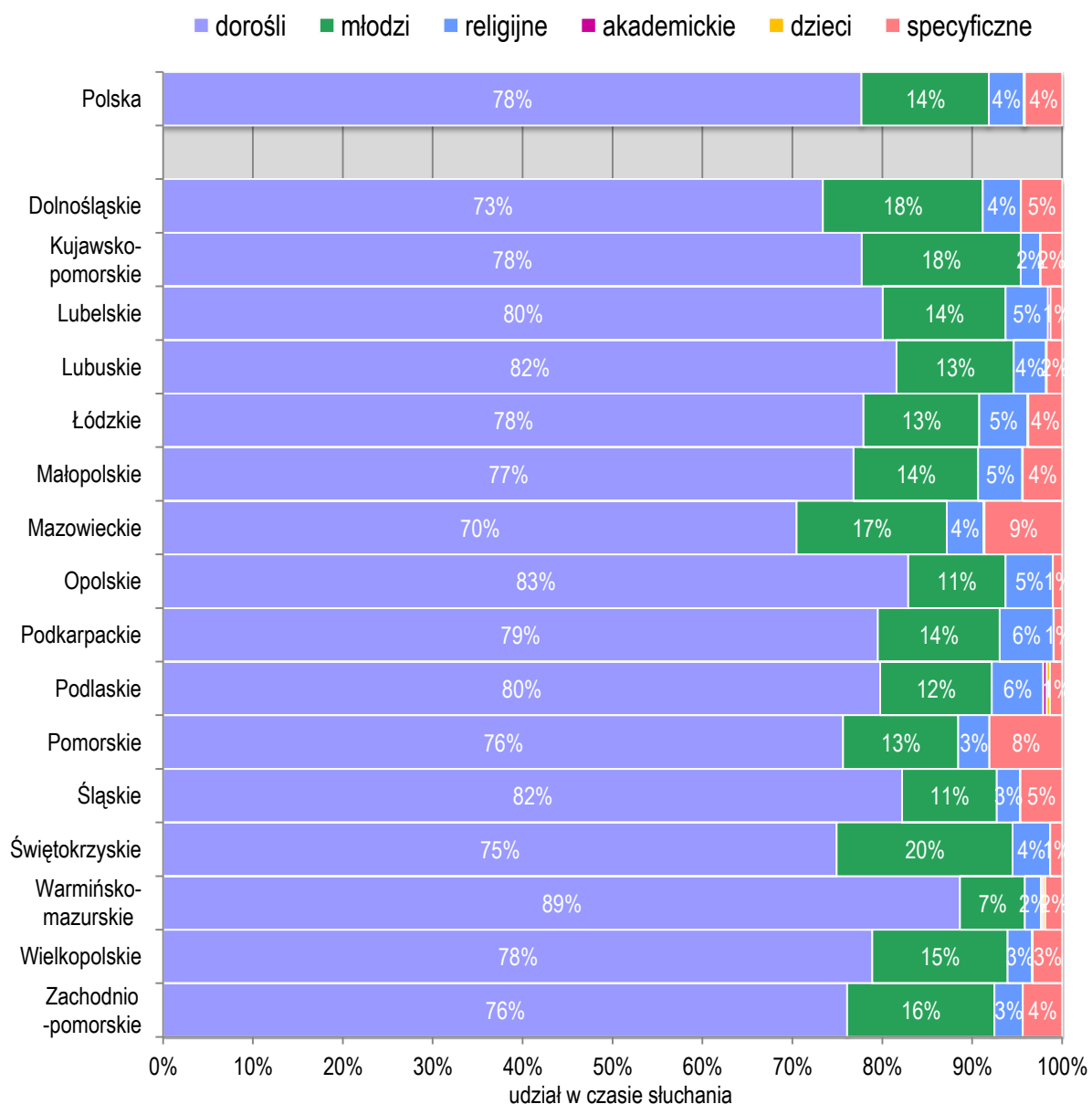
W Polsce rozpowszechnianych jest też 48 programów **społeczno-religijnych**. Są to radia diecezjalne i zakonne (w tym ogólnopolskie Radio Maryja) oraz programy zrzeszone w sieci Plus. Największy udział w czasie słuchania programy te mają wśród mieszkańców województwa podkarpackiego i podlaskiego, a najmniejszy w województwie kujawsko-pomorskim i warmińsko-mazurskim.

RYNEK RADIOWY W POLSCE

Do programów **specyficznych** należą przede wszystkim programy ponadregionalne oraz ogólnokrajowy Program 2 Polskiego Radia SA. Największy wybór takich programów mają mieszkańcy woj. mazowieckiego, małopolskiego i dolnośląskiego. Udział programów specyficznych w czasie słuchania osiąga najwyższą wartość w woj. mazowieckim. Jest też wysoki w woj. pomorskim, gdzie dużą popularnością cieszy się lokalne radio Kaszëbë kierowane do społeczności kaszubskiej.

W Polsce działa również 10 programów **akademickich**, związanych z ośrodkami akademickimi oraz 3 programy dla **dzieci** o zasięgu lokalnym (w tym Radio Bajka nadawane w dwóch miastach – Krakowie i Warszawie).

Wykres 1. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców poszczególnych województw.



Obecnie dostępność słuchaczy do programów radiowych przestała być uwarunkowana tylko zasięgiem geograficznym naziemnych sieci radiofonicznych nadających programy głównie w analogowej technice modulacji UKF FM. Większość wymienionych w opracowaniu programów można bowiem słuchać za pośrednictwem Internetu. Przykładem tak odbieranego programu, który pojawił się w prezentowanych w opracowaniu rozkładach słuchalności, jest krakowskie radio akademickie Radiofonia Kraków słuchane przez osoby w wieku 15-19 lat w województwie kujawsko-pomorskim za pośrednictwem Internetu. Ogółem, programy słuchane za pośrednictwem Internetu zajmowały w 2011 r. 5,1% udziału w czasie słuchania i były słuchane w ten sposób głównie w domu i w pracy, a więc w miejscach, gdzie możliwy jest dostęp do stałego łącza internetowego o odpowiednich gwarancjach przepustowości. Można przypuszczać, że wraz z rosnącym dostępem do szybkiego Internetu mobilnego szeroka oferta programów radiowych stanie się bardziej dostępna również i tą drogą.

Wnioski ogólne z analizy słuchalności programów w poszczególnych województwach.

- We wszystkich województwach najczęściej słuchanymi programami są programy adresowane do dorosłego słuchacza (mają one ponad 70% udziału w czasie słuchania, a w woj. warmińsko-mazurskim nawet niemal 90%). Są to przede wszystkim programy o zasięgu ogólnokrajowym oraz programy regionalne radia publicznego. Ich sygnał naziemny dostępny jest na znacznej części obszaru każdego województwa.
- Programy lokalne mają przeważnie niewielkie zasięgi techniczne i są najczęściej zlokalizowane w większych miejscowościach. Stąd w dużych miastach/aglomeracjach oferta programów radiowych jest bogatsza niż w małych miastach i na terenach wiejskich.
- Programy adresowane do osób dorosłych są najbardziej popularne wśród osób w wieku 50-59 lat.
- W młodszych grupach wiekowych więcej udziału w czasie słuchania mają programy adresowane do osób młodych. W grupie 15-19 lat programy formatowane pod kątem młodych słuchaczy osiągają 42% udziału w czasie słuchania w skali kraju. Są tu jednak widoczne duże różnice w ich słuchalności pomiędzy województwami: od 18% udziału w czasie słuchania przez osoby w wieku 15-19 lat w województwie warmińsko-mazurskim po 60% w świętokrzyskim. Tak duża różnica wynika z głównie z braku możliwości odbioru tych programów przez słuchaczy.
- We wszystkich województwach, programy dla osób młodych mają największy udział w czasie słuchania wśród osób z wykształceniem podstawowym. Jest to

związane z faktem, że w tej grupie słuchaczy znaczną część stanowią osoby młode, które nie ukończyły jeszcze edukacji, a do których adresowane są te programy.

- Wśród osób powyżej 60 roku życia wzrasta słuchalność programów religijnych. Udział tych programów w czasie słuchania przez osoby w wieku 70-75 lat waha się od 8% w województwach opolskim, świętokrzyskim i wielkopolskim do 28% w województwie podlaskim.
- Również programy specyficzne są najpopularniejsze wśród najstarszych słuchaczy. W skali kraju, udział tych programów w czasie słuchania wśród osób w wieku 70-75 lat wyniósł 9%. Jednocześnie te programy są we wszystkich województwach, z wyjątkiem Świętokrzyskiego, najchętniej słuchane przez osoby z wykształceniem wyższym.

Dolnośląskie

Wielkość próby: 7723 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	11,2%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	9,8%
Radio RMF FM	17,2%
Radio ZET	17,5%
Polskie Radio Wrocław – <i>(publiczny)</i>	5,3%
Muzyczne Radio (Jelenia Góra)	4,3%
Radio Aplauz (Wrocław)	0,6%
Radio Elka (Głogów)	0,9%
Radio Traffic 97,8 FM (Wrocław)	0,3%
Radio Wawa (Wrocław)	1,3%
Radio Złote Przeboje 106,2 FM (Jelenia Góra)	0,9%
Radio Złote Przeboje Kolor 90,4 FM (Wrocław)	2,5%
Złote Przeboje 91,8 FM (Wałbrzych)	0,9%

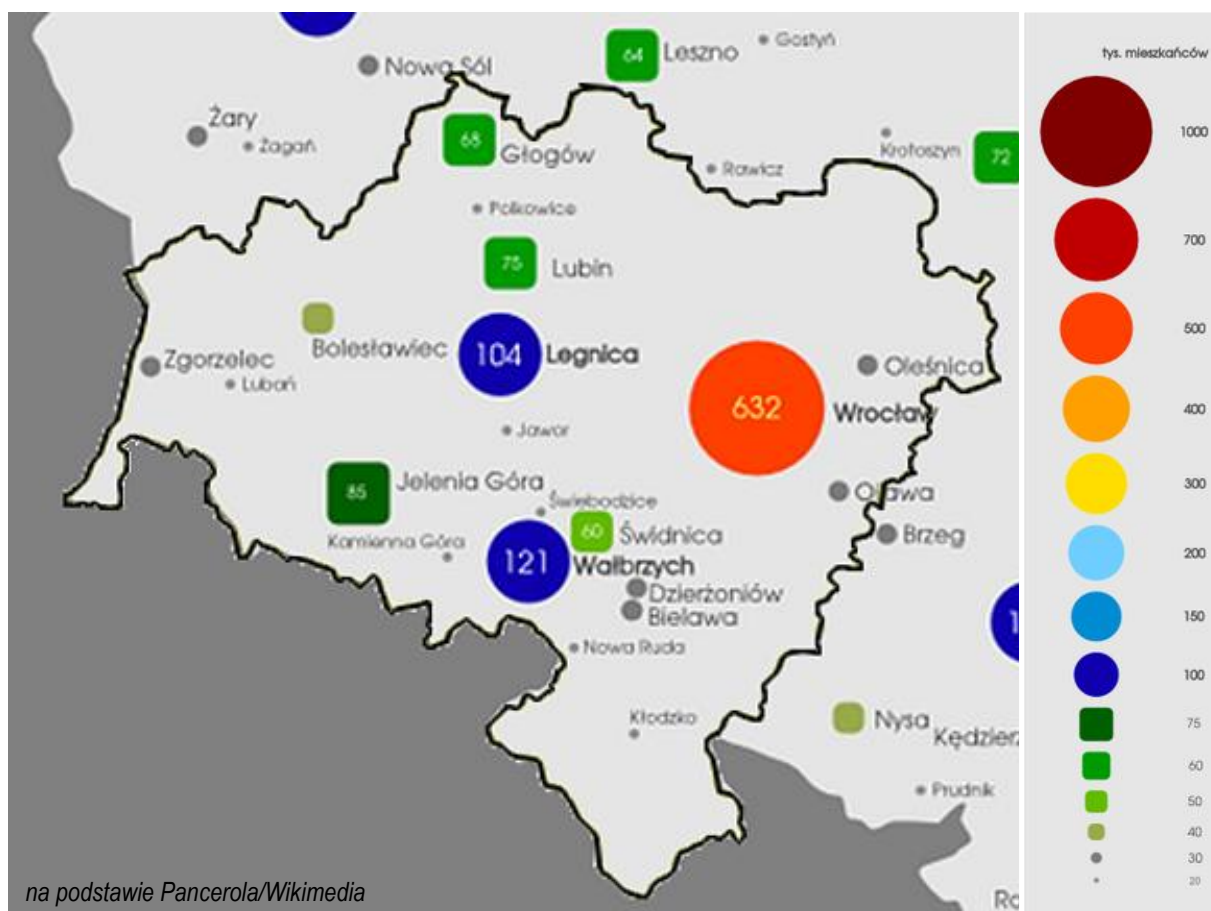
Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	1,4%
Radio 106,1 Roxy FM (Wrocław)	0,7%
Radio ESKA (Wrocław)	12,4%
Radio RMF MAXXX (Oleśnica)	0,3%
Radio RMF MAXXX (Wałbrzych)	1,9%
Radio Sudety (Dzierżoniów)	0,3%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,7%
Katolickie Radio Rodzina (Wrocław)	0,4%
Radio Plus Głogów	0,4%
Radio Plus Legnica	1,7%

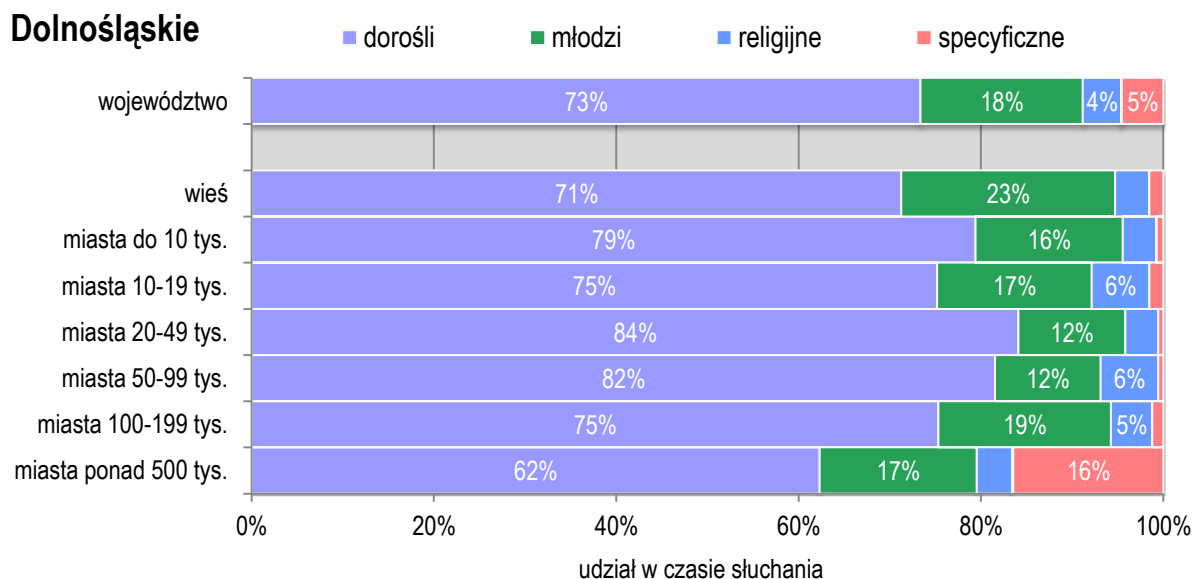
Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,6%
Radio RAM 89,8 FM – (publiczny) (muzyka: chillout, lounge, smooth jazz, soul, latino)	1,0%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,3%
Radio PiN (informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)	0,1%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	1,0%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	1,6%

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Akademickie Radio LUZ (Wrocław)	0,05%

Rysunek 1. Wielkości miast w województwie dolnośląskim.

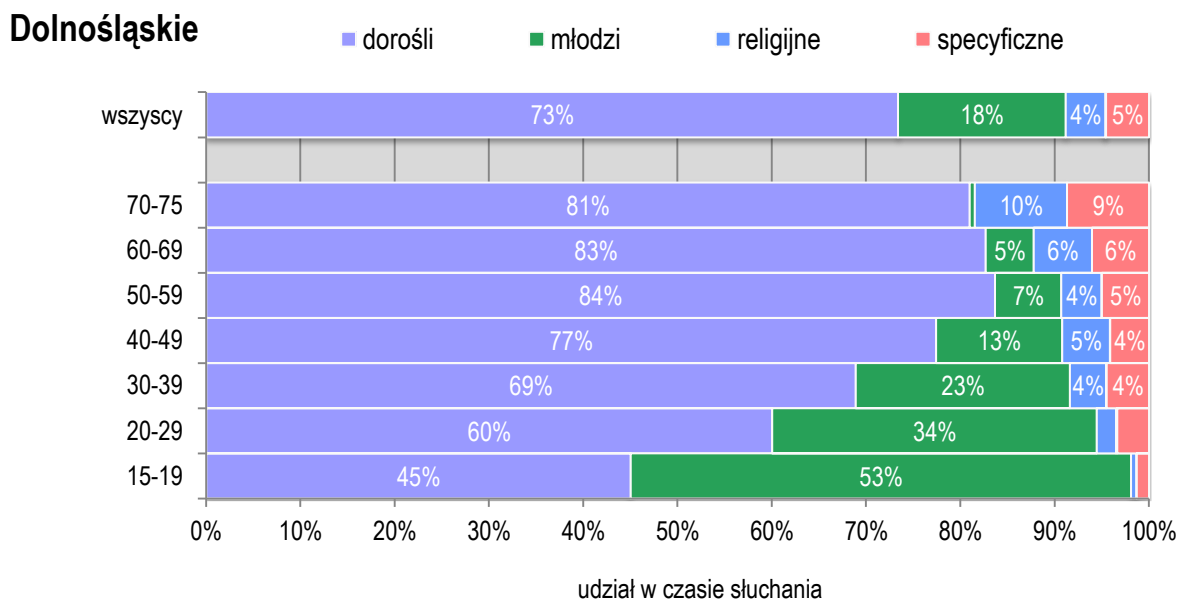


Wykres 2. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. dolnośląskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



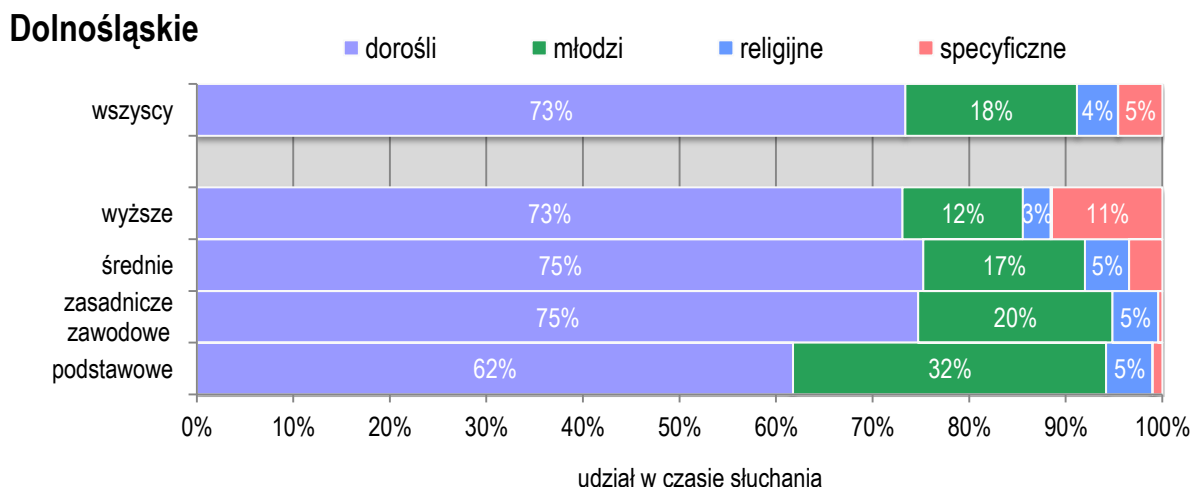
Na podstawie Wykresu 2. można stwierdzić, że programy „specyficzne” są słuchane głównie we Wrocławiu. Przyczyną tego stanu jest zapewne to, że ich naziemny odbiór jest możliwy głównie na terenie Wrocławia. W miastach wielkości od 20 do 99 tys. mieszkańców stosunkowo niewielką słuchalność mają programy adresowane do osób młodych, co może świadczyć o mniejszej do nich dostępności w tych miejscowościach. W małych miastach wielkości 20-49 tys. mieszkańców oferta programów radiowych jest najmniej zróżnicowana – 84% udziału w czasie słuchania zajmują programy kierowane ogólnie do dorosłego odbiorcy, w tym aż 70,2% programy o zasięgu ogólnokrajowym (Radio ZET, RMF FM oraz Programy 1 i 3 PR SA).

Wykres 3. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. dolnośląskiego w podziale na grupy wiekowe.



Programy adresowane do ludzi młodych są najchętniej słuchane przez młodzież w wieku 15-19 lat. Udział tych programów w czasie słuchania w tej grupie wiekowej osiągnął ponad 50%. Są one wyraźnie mniej popularne wśród młodych w wieku 20-29 lat, choć i tu ich udział w czasie słuchania (34%) jest niemal dwukrotnie wyższy od średniej dla całej populacji (18%). Programy społeczno-religijne cieszą się największym zainteresowaniem wśród najstarszej grupy słuchaczy – ich udział w czasie słuchania w grupie 70-75 lat jest 2,5 razy większy niż dla ogółu populacji. Ta grupa słuchaczy, chętniej niż pozostali słucha programów specyficznych.

Wykres 4. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. dolnośląskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Różnice w preferencjach wyboru formatu programu radiowego są najwyraźniejsze pomiędzy grupą osób w wykształceniu podstawowym a słuchaczami z wyższym wykształceniem. Słuchacze z wykształceniem podstawowym wykazują większe zainteresowanie programami adresowanymi do młodzieży, co związane jest z faktem, że grupa ta obejmuje osoby młode, które nie ukończyły szkoły średniej (a więc osoby mające 15-19 lat, por. Wykres 3.). Słuchacze z wyższym wykształceniem chętniej niż inni słuchają programów specyficznych. W samym Wrocławiu, programy specyficzne mają wśród słuchaczy z wyższym wykształceniem 25% udziału w czasie słuchania. Można przypuszczać, że również poza Wrocławiem osoby z wyższym wykształceniem chętniej wybierałyby tego typu programy, gdyby miały do nich dostęp.

Kujawsko-Pomorskie

Wielkość próby: 5268 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	14,0%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	7,8%
Radio RMF FM	23,8%
Radio ZET	16,8%
Polskie Radio PiK (Bydgoszcz) – <i>(publiczny)</i>	6,2%
Radio Hit (Włocławek)	3,9%
Radio Nakło	0,2%
Radio Wawa (Toruń)	1,4%
Radio Złote Przeboje Elita 92,1 FM (Bydgoszcz)	2,6%
Radio Weekend (Chojnice) ¹	0,6%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,8%
Radio 103,5 Roxy FM (Bydgoszcz)	0,3%
Radio ESKA Bydgoszcz	4,4%
Radio ESKA Grudziądz	1,2%
Radio ESKA Inowrocław	1,4%
Radio ESKA Toruń	3,0%
Radio Gra (Toruń)	2,5%
Radio Gra Bydgoszcz	1,4%
Radio Gra Inowrocław	0,5%
Radio Gra Włocławek	1,4%
Radio Żnin FM ²	1,7%

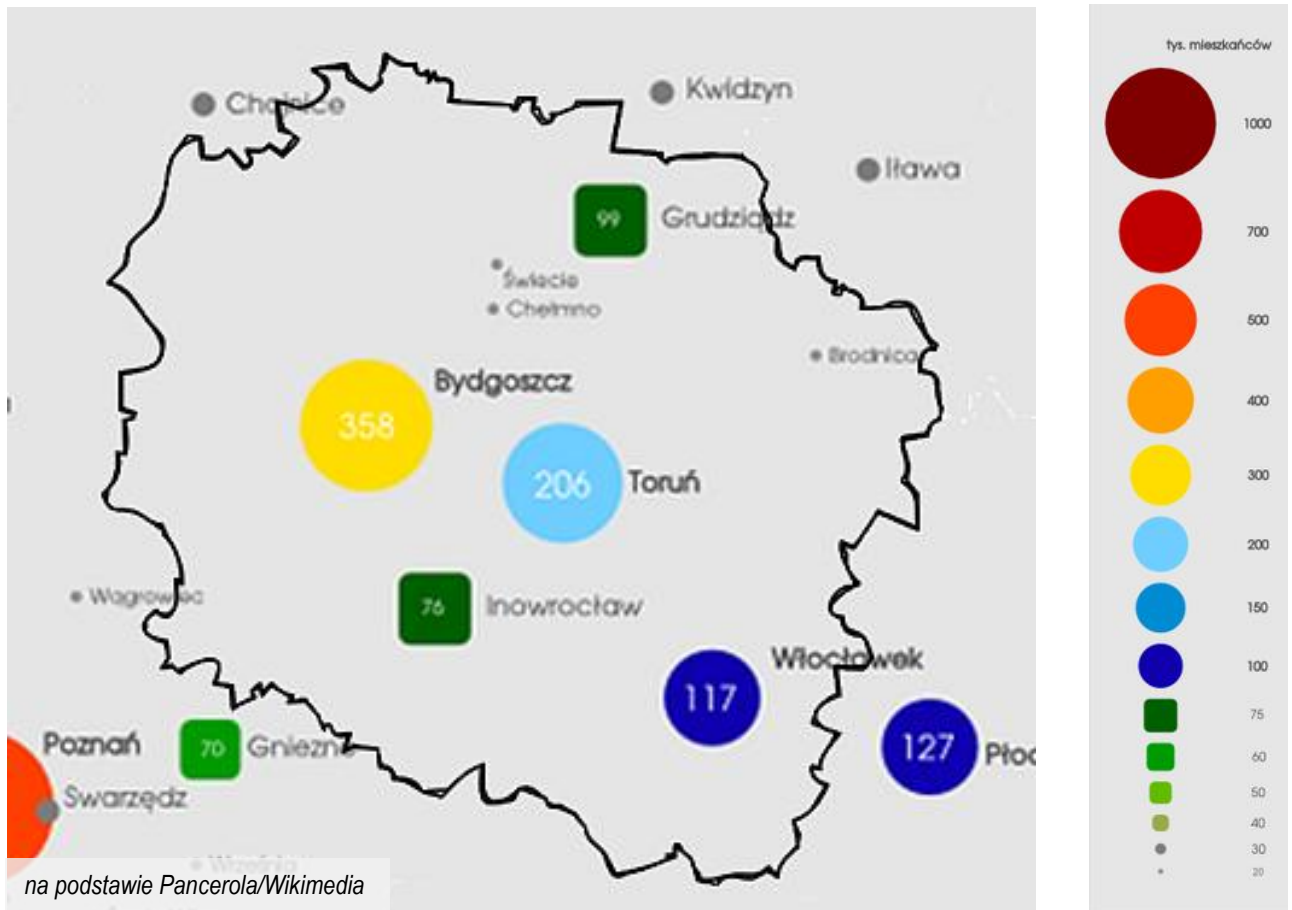
¹ Program nadawany spoza województwa kujawsko-pomorskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

² Radio Żnin nadaje program kierowany ogólniej niż tylko do osób młodych, jednak zostało zakwalifikowane do grupy programów adresowanych do młodzieży i młodych dorosłych ze względu na dużą zawartość muzyki dance.

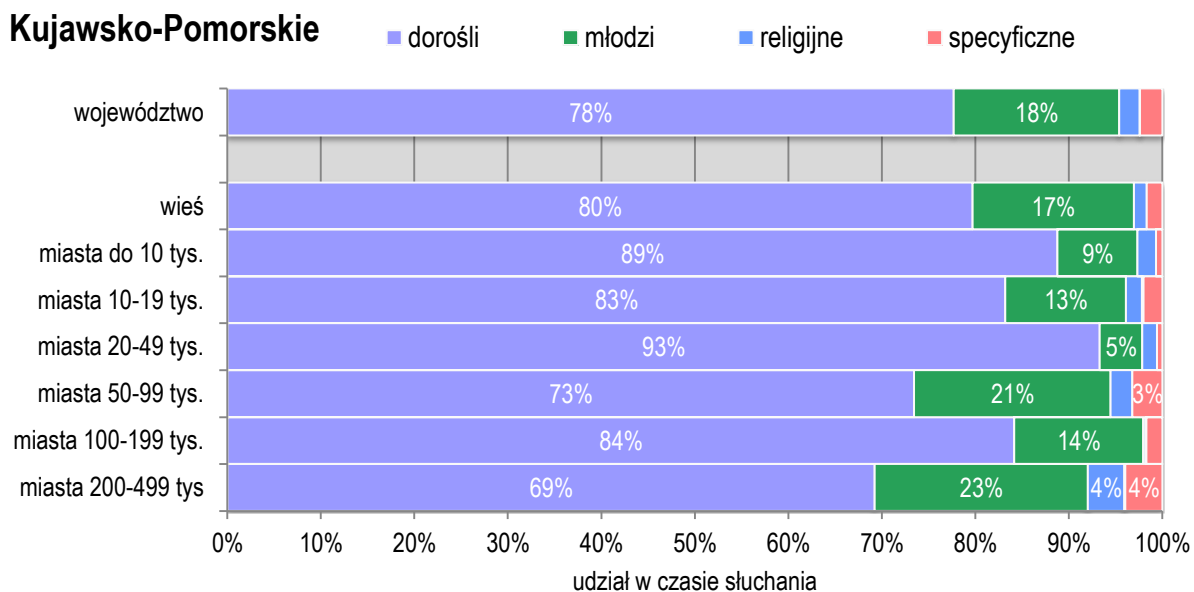
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,6%
Radio Plus Bydgoszcz	0,4%
Radio Plus Toruń	0,2%

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,8%
Radio PiN (informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)	0,1%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	1,4%

Rysunek 2. Wielkości miast w województwie kujawsko-pomorskim.

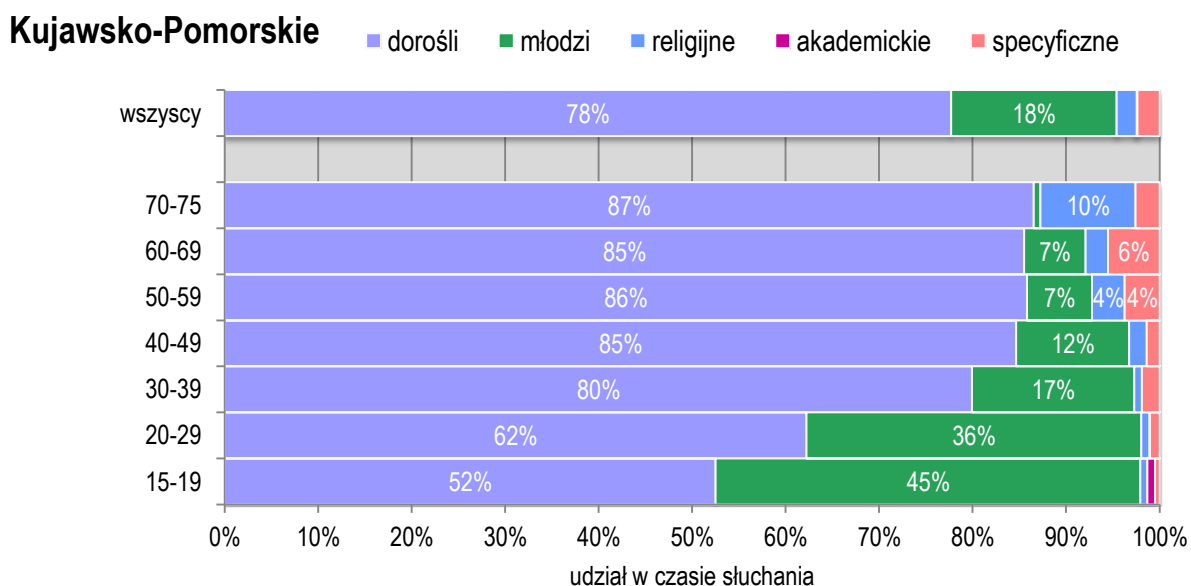


Wykres 5. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. kujawsko-pomorskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



Najlepszy dostęp do różnych formatów programów radiowych w województwie kujawsko-pomorskim mają mieszkańcy Bydgoszczy i Torunia, gdzie obserwuje się większą słuchalność programów młodzieżowych, społeczno-religijnych oraz specyficznych. Najmniej zróżnicowana oferta radiowa dostępna jest w miastach o wielkości 20-49 tys. (Brodnica, Świecie, Chełmno).

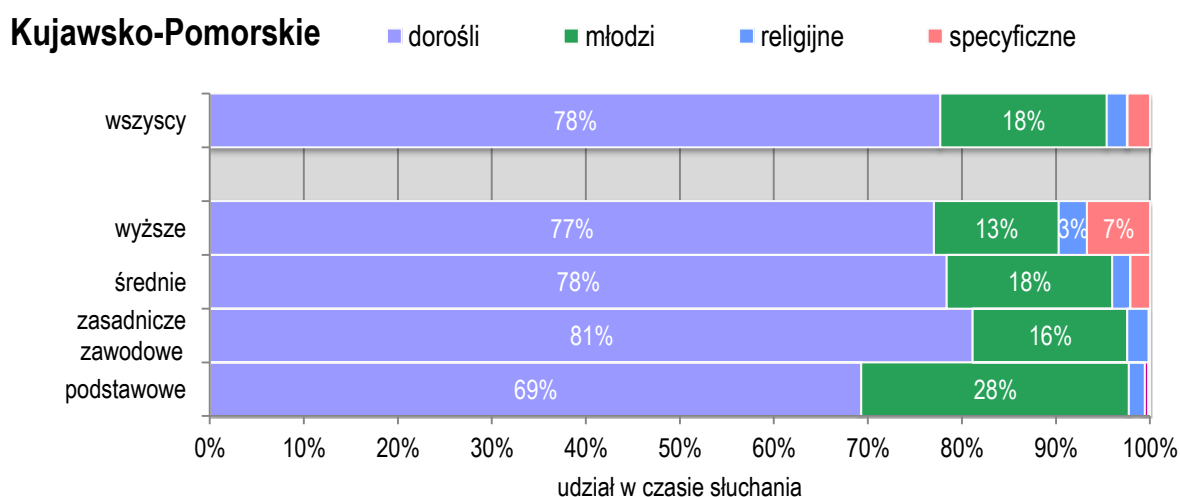
Wykres 6. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. kujawsko-pomorskiego w podziale na grupy wiekowe.



Programów adresowanych do osób młodych szukają przede wszystkim słuchacze w wieku 15-19 lat oraz 20-29 lat. W najmłodszej grupie wiekowej widać niewielki (0,8%) udział programów akademickich. W województwie kujawsko-pomorskim nie

jest jednak dostępny w emisjach naziemnej radiofonii UKF FM żaden radiowy program akademicki. Z danych SMG/KRC wynika, że osoby te słuchają Radiofonii Kraków – krakowskiego programu akademickiego – do którego mają dostęp za pośrednictwem Internetu. Świadczy to o zapotrzebowaniu odbiorców z tej grupy na program tego typu. Programy o profilu społeczno-religijnym najchętniej wybierają najstarsi słuchacze, natomiast specyficznie – osoby w wieku pomiędzy 50-69 rokiem życia.

Wykres 7. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. kujawsko-pomorskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Jak można się spodziewać, grupa osób z wykształceniem podstawowym, w której zawiera się najmłodsza grupa wiekowa (15-19 lat), chętniej niż pozostali słucha programów kierowanych do młodych. Najbardziej wymagającą grupą słuchaczy okazali się słuchacze z wyższym wykształceniem, którzy chętnie wybierają programy wyraźnie sprofilowane, w tym programów społeczno-religijne.

Lubelskie

Wielkość próby: 3898 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	16,8%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	7,6%
Radio RMF FM	24,0%
Radio ZET	21,6%
Polskie Radio Lublin – <i>(publiczny)</i>	4,0%
Bon Ton Radio (Chełm)	0,6%
Radio Złote Przeboje 99,3 FM (Zamość)	1,1%
Radio Złote Przeboje Puls 95,6 FM (Lublin)	2,8%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,5%
Radio Eska Rock	2,0%
Radio Freee (Lublin) – <i>(publiczny)</i>	1,6%
Radio ESKA (Lublin)	4,2%
Radio ESKA (Zamość)	3,3%

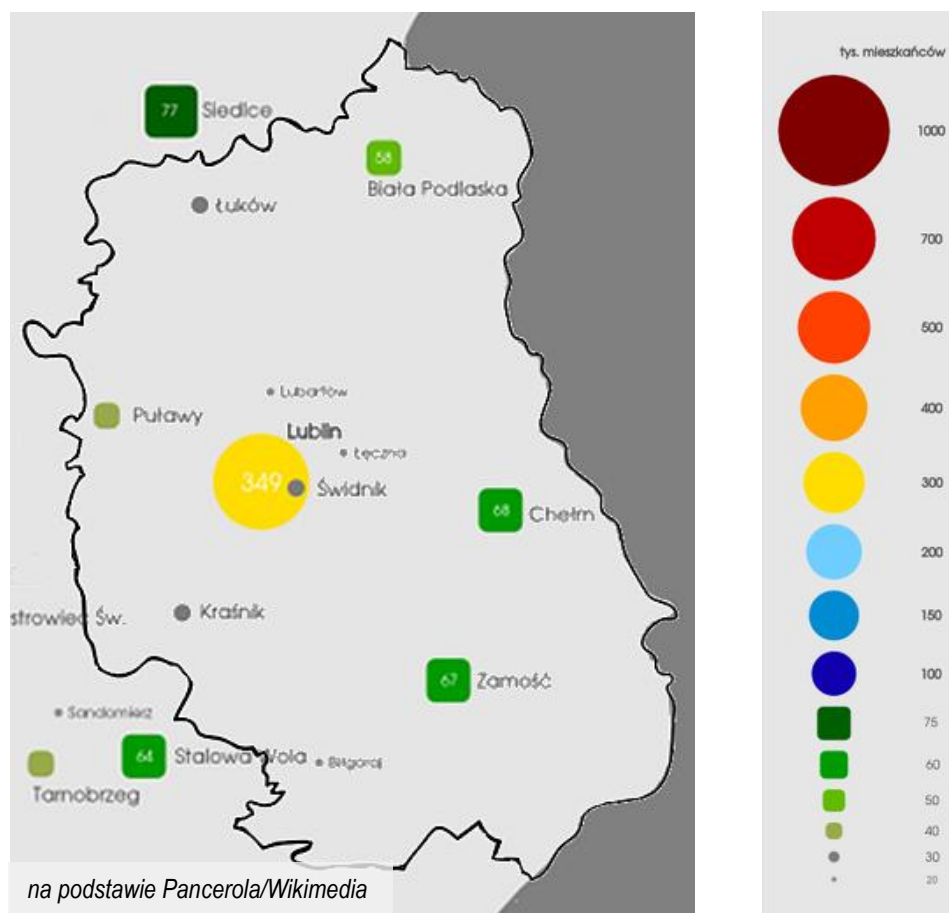
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	3,1%
Katolickie Radio Zamość (Zamość)	0,4%
Radio eR 87,9 FM (Lublin)	0,2%

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,4%
Radio RMF Classic <i>(muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)</i>	0,8%
Radio TOK FM ³ <i>(informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)</i>	0,1%

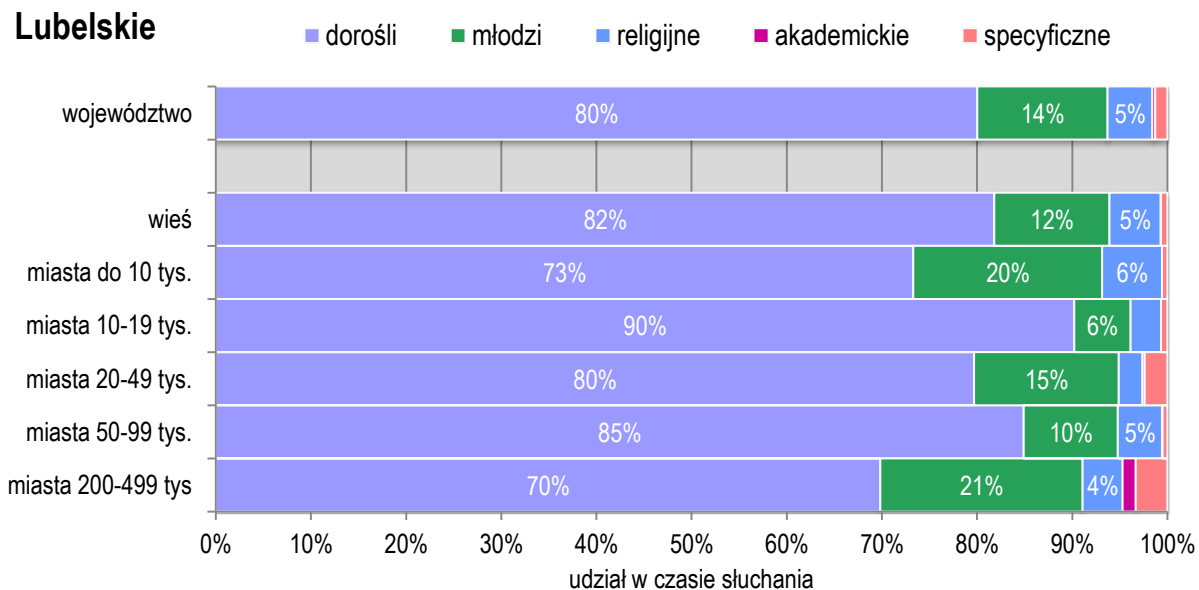
³ Radio TOK FM w 2011 r. nie nadawało na terenie woj. lubelskiego, z danych radiometrycznych wynika, że było ono odbierane przez mieszkańców województwa lubelskiego przede wszystkim podczas jazdy samochodem, kiedy zasięgi radiowe są większe niż w odbiorze stacjonarnym, przyjmowanym do formalnego wyznaczania granicy zasięgu stacji UKF-FM, stąd niezerowa wartość jego udziału w czasie słuchania.

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Akademickie Radio Centrum (Lublin)	0,3%

Rysunek 3. Wielkości miast w województwie lubelskim.

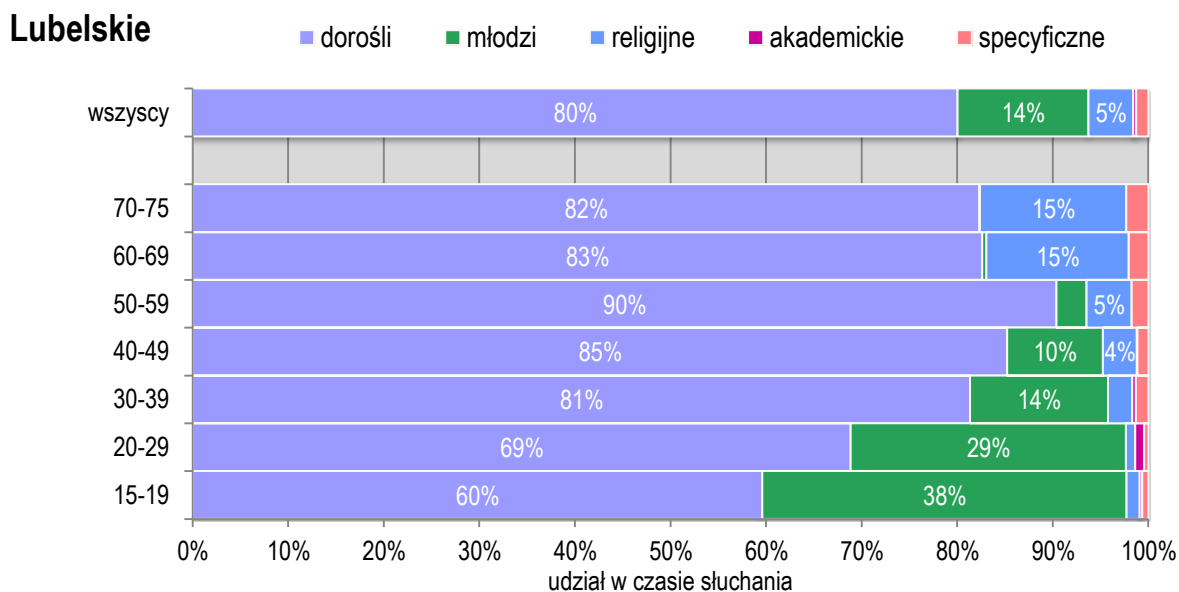


Wykres 8. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. lubelskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

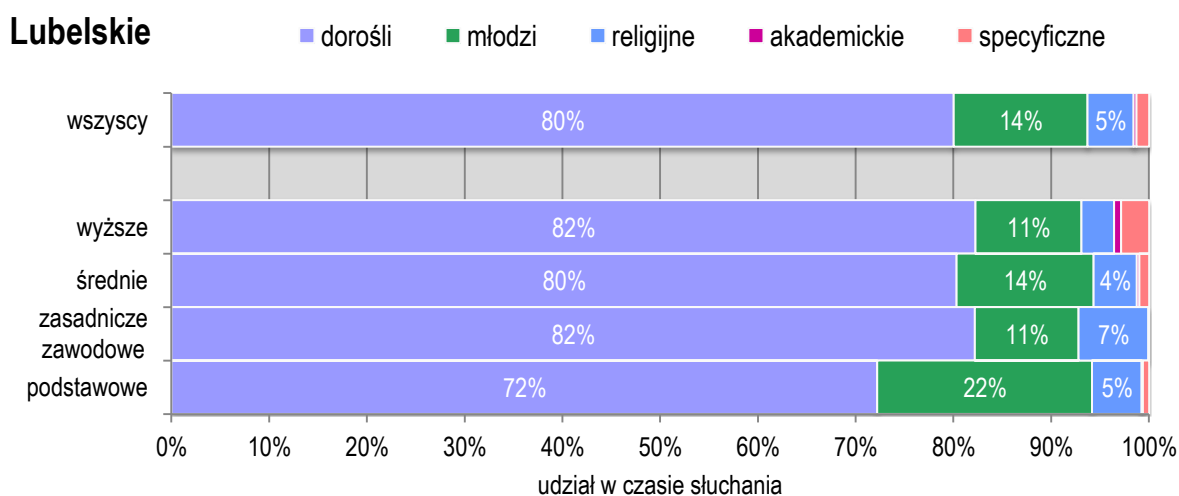


Najbardziej różnorodna oferta programów radiowych dostępna jest dla mieszkańców Lublina. Programy adresowane do ludzi młodych, programy specyficzne (z muzyką poważną i filmową – RMF Classic i publiczna *Dwójka*) oraz program akademicki mają w Lublinie większy udział w rynku niż wynosi średnia dla województwa. Blisko 2,5% udziału w czasie słuchania w miastach wielkości 20-49 tys. mieszkańców mają programy specyficzne. Programy kierowane do młodych słuchaczy są stosunkowo dobrze dostępne w miastach wielkości poniżej 10 tys. mieszkańców, o czym świadczy ich 20% udział w czasie słuchania w grupie mieszkańców z tych miast. Najmniej zróżnicowaną ofertę radiową w woj. lubelskim otrzymują słuchacze z miast wielkości 10-19 tys. mieszkańców.

Wykres 9. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. lubelskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 10. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. lubelskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy adresowane do osób młodych są najchętniej słuchane przez dwie najmłodsze grupy wiekowe a w związku z tym, także przez osoby z wykształceniem podstawowym. Programy tego typu praktycznie nie są słuchane przez słuchaczy powyżej 60 roku życia. Radio akademickie jest najbardziej popularne w grupie młodych dorosłych (20-29 lat) i wśród osób z wyższym wykształceniem. Słuchalność programów społeczno-religijnych w woj. lubelskim w niewielkim stopniu zależy od wykształcenia słuchaczy. Programy te są najpopularniejsze wśród odbiorców powyżej 60 roku życia. Programy „specyficzne”, tu prezentujące muzykę poważną i filmową, są najchętniej słuchane przez grupę słuchaczy z wyższym wykształceniem.

Lubuskie

Wielkość próby: 3006 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	8,5%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	10,2%
Radio RMF FM	28,3%
Radio ZET	17,4%
Polskie Radio Zachód 103 FM (Zielona Góra) – <i>(publiczny)</i>	7,5%
Radio Zielona Góra 97,1 FM – <i>(publiczny)</i>	4,0%
Radio Gorzów 95,6 FM – <i>(publiczny)</i>	2,2%
Radio Złote Przeboje 98,1 FM (Zielona Góra)	2,3%
Polskie Radio Wrocław ⁴	0,5%
Muzyczne Radio (Jelenia Góra) ⁴	0,2%
Polskie Radio Merkury (Poznań) ⁴	0,1%
Radio Elka (Leszno) ⁴	0,1%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	1,1%
Radio ESKA (Gorzów)	4,9%
Radio ESKA Zielona Góra	2,1%
Radio ESKA Żary	0,4%
Radio RMF MAXXX (Zielona Góra)	3,2%
Radio ESKA (Leszno) ⁴	0,5%

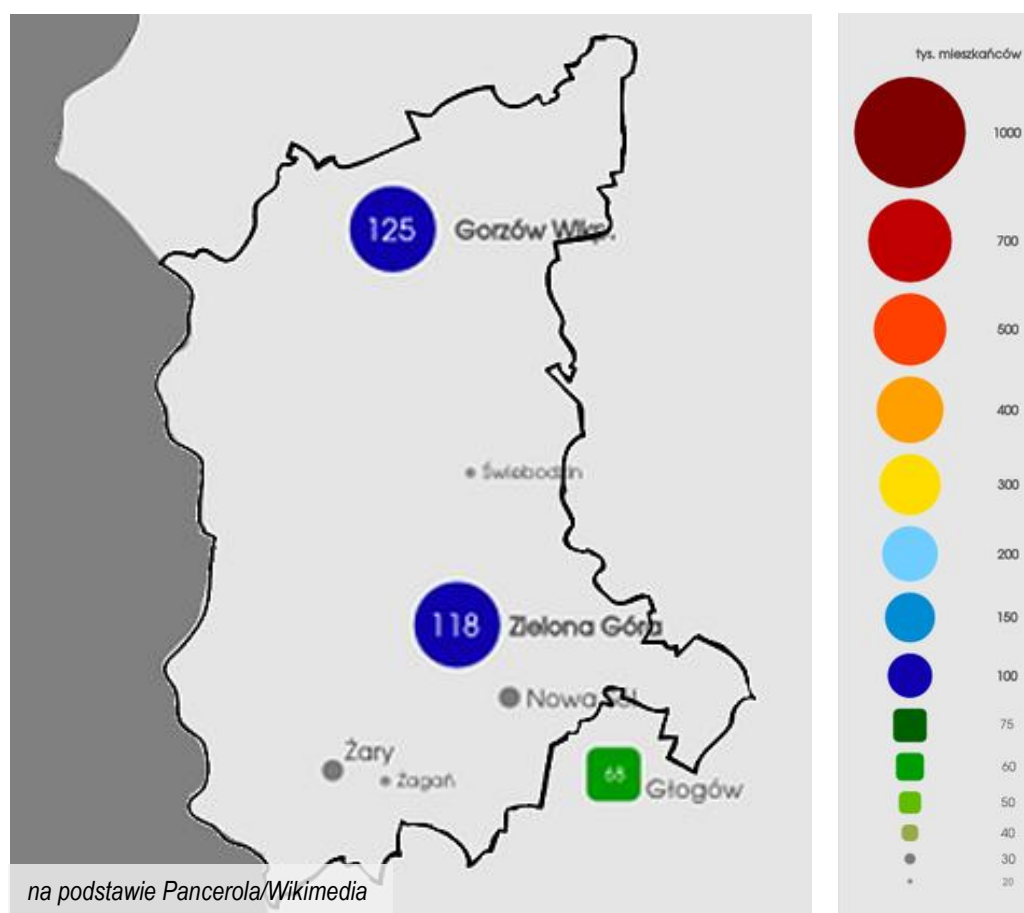
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	2,3%
Radio Plus Gorzów	1,0%
Radio Plus Zielona Góra	0,1%

⁴ Program nadawany spoza województwa lubuskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

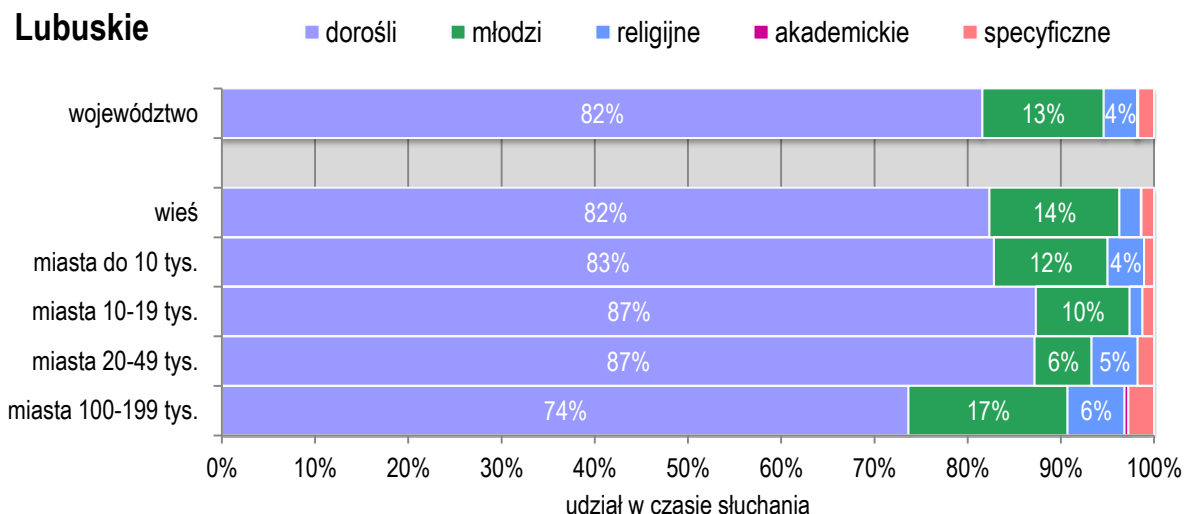
Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,8%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,6%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,2%

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Akademickie Radio Index (Zielona Góra)	0,1%

Rysunek 4. Wielkości miast w województwie lubuskim.

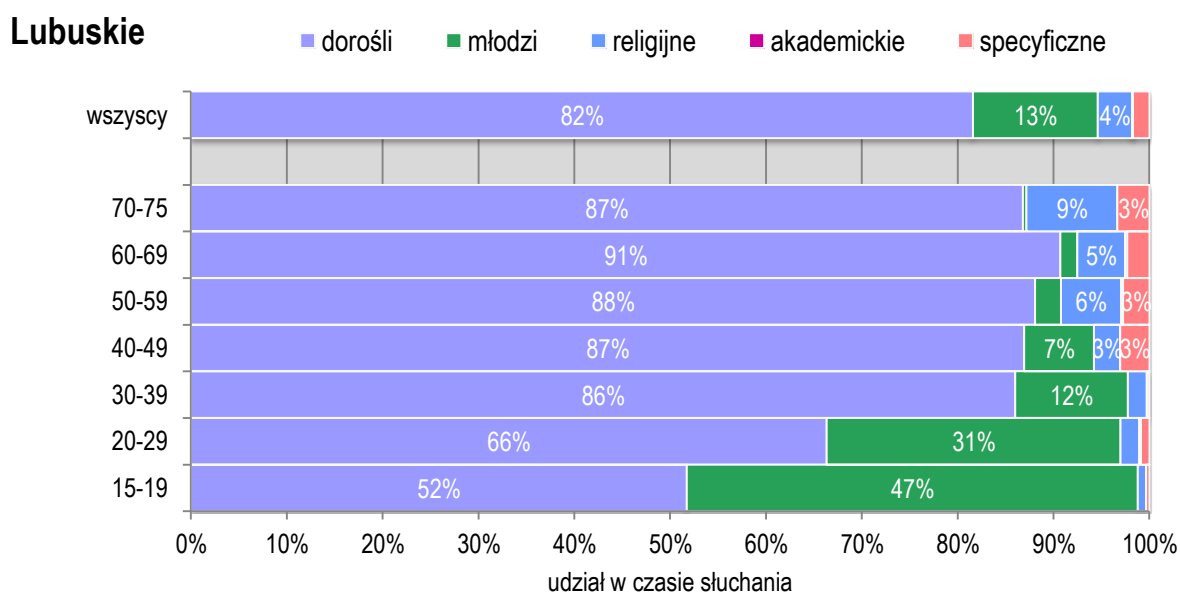


Wykres 11. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. lubuskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

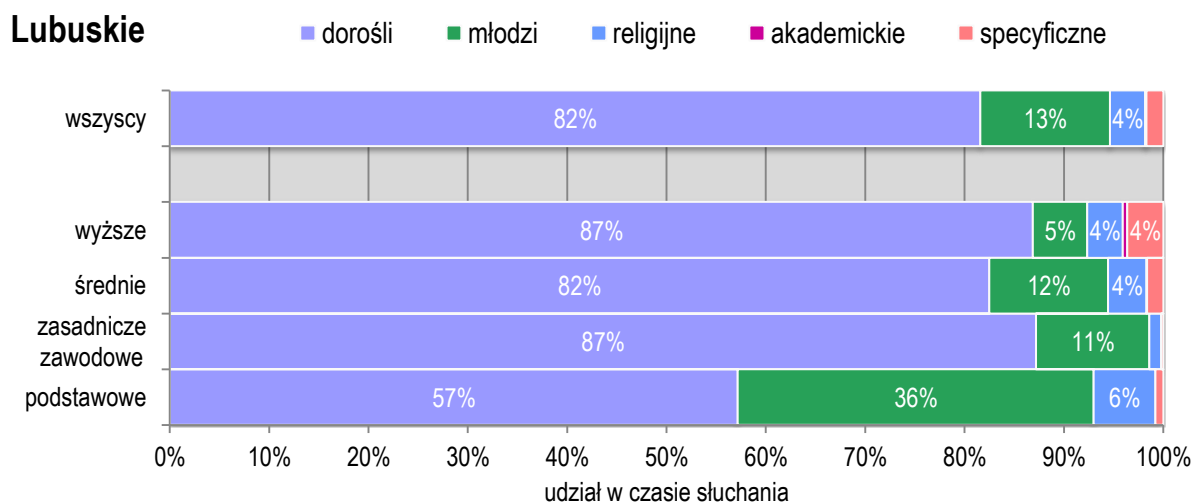


Najlepszy dostęp do zróżnicowanej gamy programów radiowych mają mieszkańcy dwóch największych miast w województwie lubuskim – Gorzowa Wielkopolskiego oraz Zielonej Góry. W szczególności najszerszą ofertą mogą się cieszyć zielonogórzanie, którzy obok programów kierowanych do dorosłych, do młodzieży oraz programów religijnych, mają też możliwość słuchania radia akademickiego oraz jazzowo-chilloutowego radia Chilli ZET. W pozostałych miejscowościach słuchacze mogą wybierać pomiędzy programami dla dorosłych a programami dla osób młodych, oraz programami religijnymi.

Wykres 12. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. lubuskiego w podziale na grupy wiekowe.

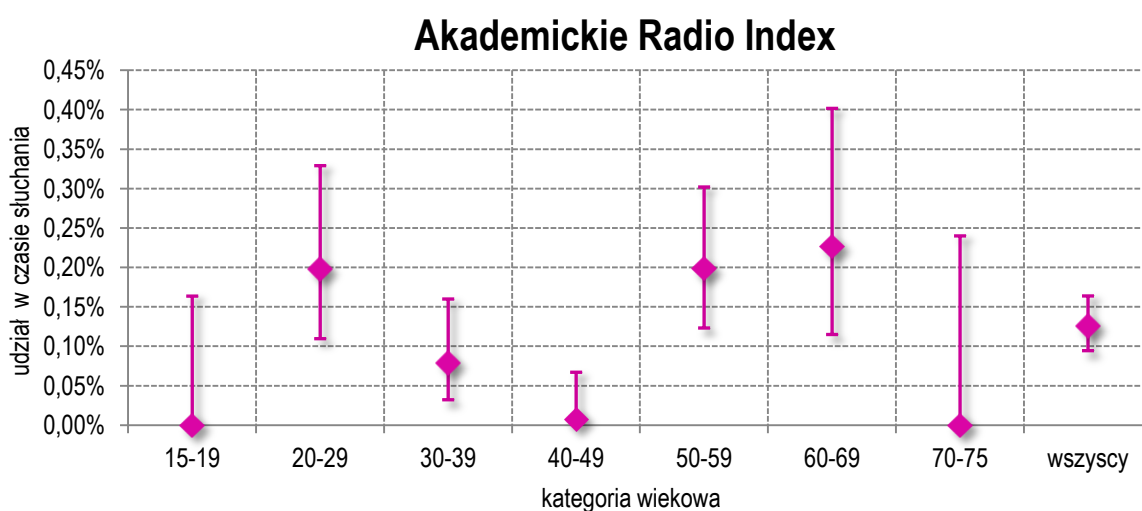


Wykres 13. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. lubuskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Osoby w wieku 15-19 lat, a co się z tym wiąże – osoby z wykształceniem podstawowym oraz osoby w wieku 20-29 lat chętnie słuchają programów do nich adresowanych. Programy religijne największą popularnością cieszą się wśród słuchaczy powyżej 50 roku życia. Są one najmniej chętnie słuchane przez osoby z wykształceniem zasadniczym-zawodowym. Programy specyficzne są najchętniej słuchane przez osoby powyżej 30 roku życia i z wykształceniem wyższym. Ciekawostką jest, że program akademicki z Zielonej Góry – Akademickie Radio Index ma równie duży udział w czasie słuchania wśród słuchaczy w wieku 50-69 lat, co w grupie 20-29 lat (udziały wielkości ok 0,2% w skali nie widocznej na Wykresie 12., zob. Wykres 14.).

Wykres 14. Udział w czasie słuchania Akademickiego Radio Index wśród grup słuchaczy z różnych przedziałów wiekowych. Na wykresie odnotowano błąd statystyczny na 95% poziomie ufności.



Łódzkie

Wielkość próby: 5724 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	16,7%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	8,3%
Radio RMF FM	20,7%
Radio ZET	16,1%
Polskie Radio Łódź – <i>(publiczny)</i>	1,4%
Nasze Radio (Sieradz)	2,2%
Radio Fama Tomaszów	0,9%
Radio Parada (Łódź)	1,7%
Radio STREFA FM Piotrków	1,5%
Radio Wawa (Łódź)	1,1%
Radio Ziemi Wieluńskiej (Wieluń)	1,9%
Radio Złote Przeboje 101,3 FM (Pabianice)	3,2%
RSC Radio Skierniewice	0,6%
Radio Centrum (Kalisz) ⁵	0,3%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,5%
Radio Eska Rock	2,3%
Radio ESKA (Bełchatów)	1,7%
Radio ESKA (Łódź)	4,1%
Radio PLANETA (Łódź)	1,2%
Radio RMF MAXXX (Kielce) ⁵	0,7%
Radio ESKA (Kalisz/Ostrów) ⁵	1,2%

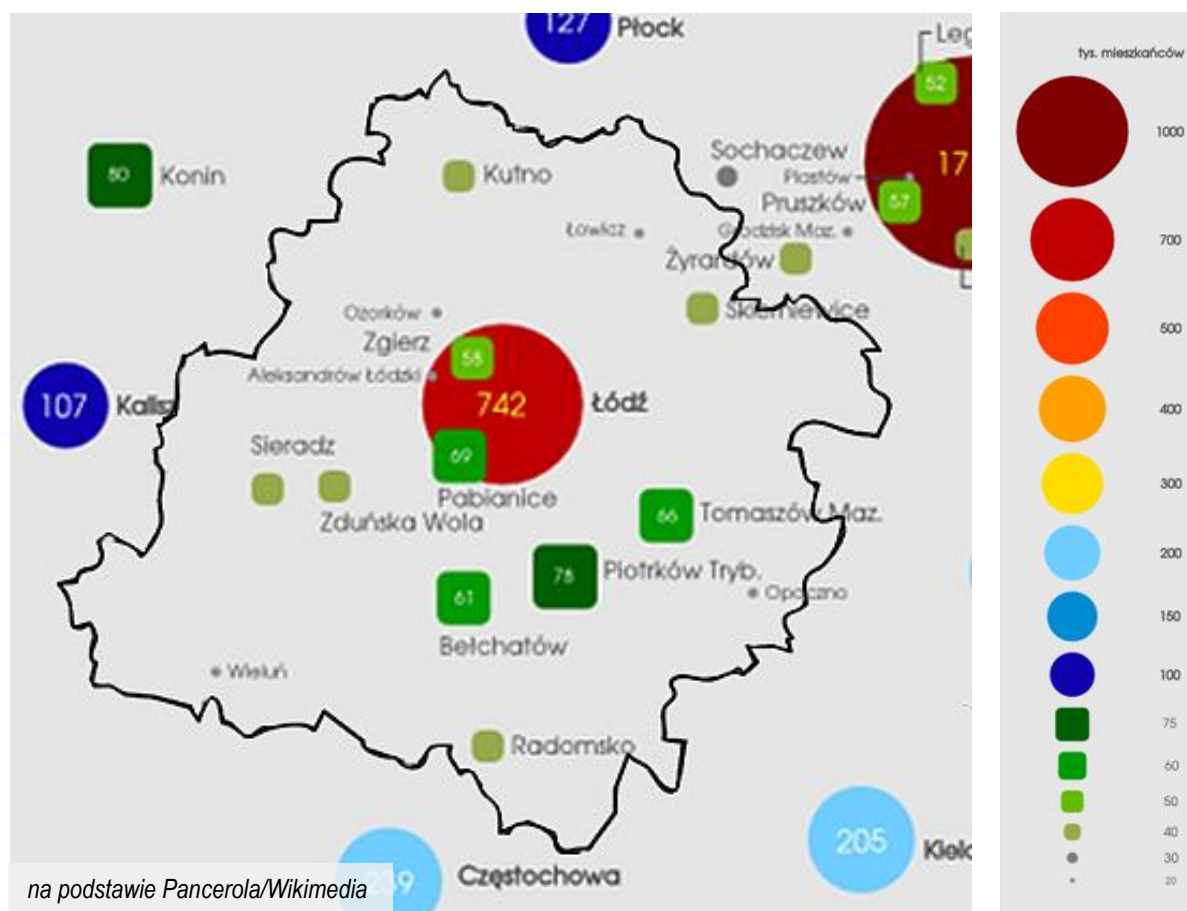
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	2,9%
Radio Niepokalanów	0,1%
Radio Plus Łódź	0,7%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	1,2%
Radio Jasna Góra (Częstochowa) ⁵	0,3%

⁵ Program nadawany spoza województwa łódzkiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

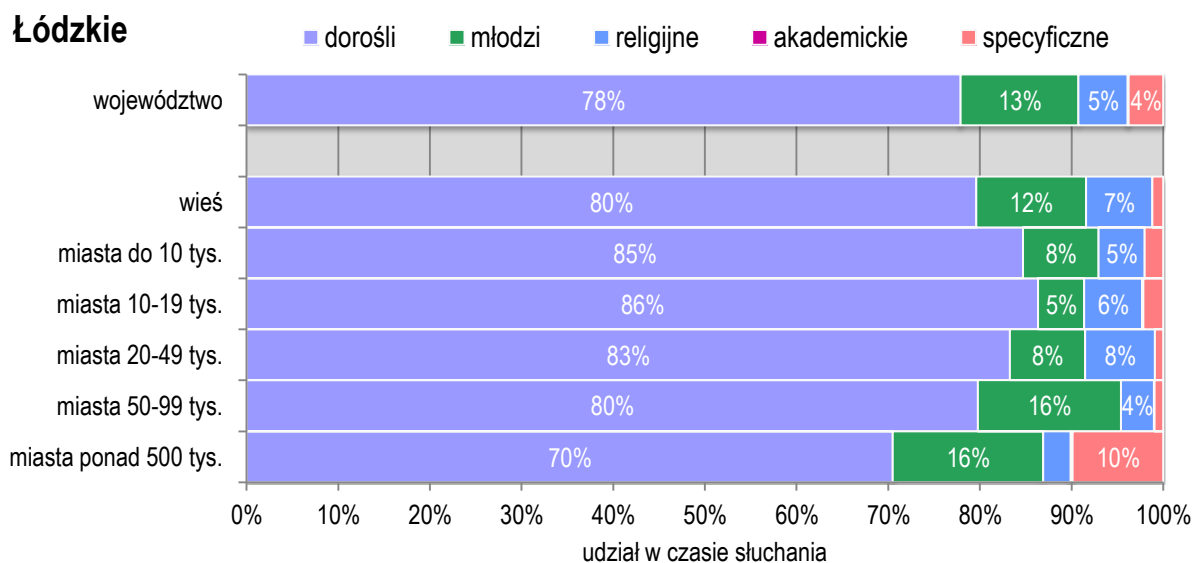
Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,8%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,6%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,7%
Radio PiN (informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)	0,1%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	1,5%

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Studenckie Radio Żak (Łódź)	0,1%

Rysunek 5. Wielkości miast w województwie łódzkim.

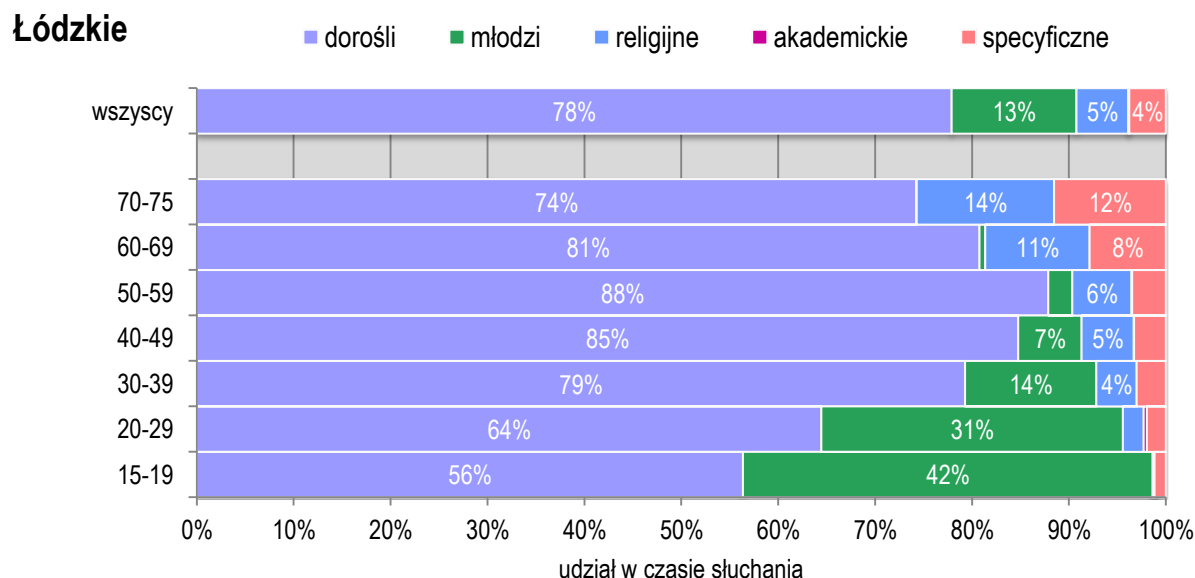


Wykres 15. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. łódzkiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

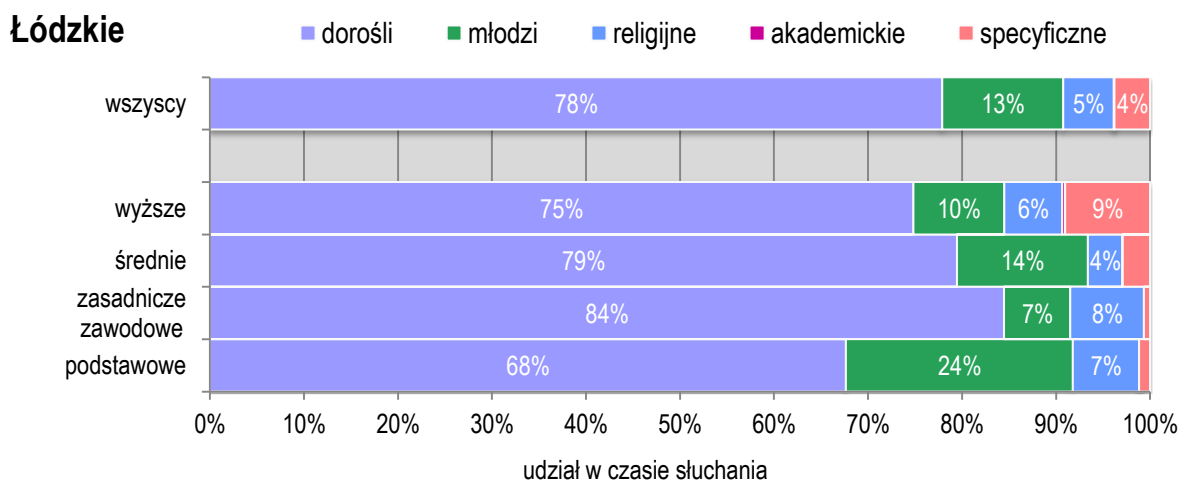


Z najszerszej oferty programów radiowych mogą korzystać mieszkańcy Łodzi. W szczególności mają oni możliwość odbioru wszystkich pięciu programów specyficznych wymienionych w tabeli powyżej.

Wykres 16. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. łódzkiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 17. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. lubuskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Z oferty programów religijnych oraz programów specyficznych najchętniej korzystają osoby po 60 roku życia, przy czym programy religijne największą popularność notują wśród słuchaczy z wykształceniem zasadniczym zawodowym, a programy specyficzne wśród odbiorców z wyższym wykształceniem. Programy adresowane do młodzieży i młodych dorosłych najchętniej słuchają grupy 15-19 lat oraz 20-29 lat. Udział tych programów w czasie słuchania wśród osób powyżej 60 roku życia jest znikomy.

Małopolskie

Wielkość próby: 6522 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	10,6%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	7,0%
Radio RMF FM	40,2%
Radio ZET	11,0%
Polskie Radio Kraków – <i>(publiczny)</i>	2,4%
Radio Alex (Zakopane)	0,9%
Radio Alfa (Kraków)	0,2%
Radio Złote Przeboje Echo (Nowy Sącz)	0,9%
Radio Złote Przeboje Wanda 92,5 FM (Kraków)	2,1%
Polskie Radio Katowice ⁶ – <i>(publiczny)</i>	0,5%
Radio Bielsko ⁶	0,3%
Radio Złote Przeboje Karolina 91,2 FM (Katowice) ⁶	0,3%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	1,4%
Radio 103,8 Roxy FM (Kraków)	0,2%
Radio ESKA (Kraków)	1,2%
Radio ESKA Małopolska	1,9%
Radio ESKA Tarnów	2,9%
Radio PLANETA FM (Kraków)	0,3%
Radio RMF MAXXX (Kraków)	2,9%
Radio RMF MAXXX (Nowy Sącz)	1,6%
Radio ESKA (Beskidy) ⁶	0,2%
Radio ESKA (Katowice) ⁶	0,2%
Radio PLANETA (Bielsko-Biała) ⁶	0,1%

⁶ Program nadawany spoza województwa małopolskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

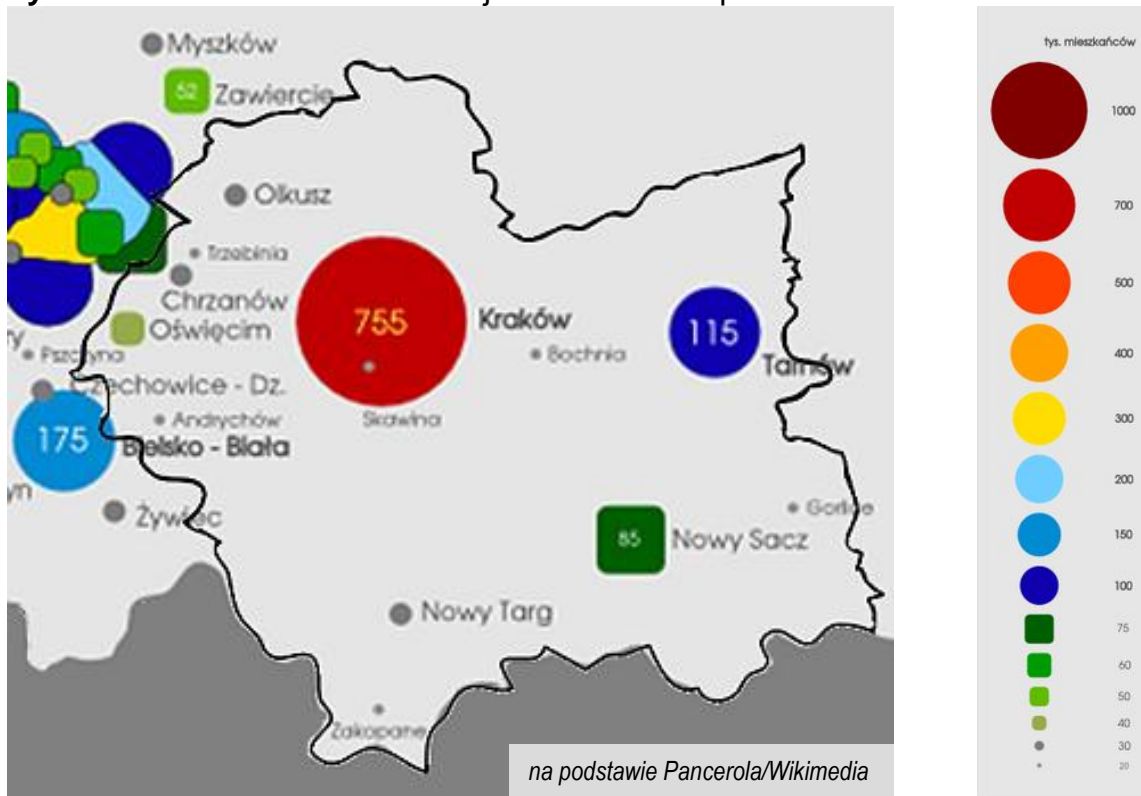
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,9%
Radio Plus Podhale	0,2%
RDN Nowy Sącz	0,4%
Radio Plus Kraków	1,1%
RDN Małopolska (Tarnów)	1,5%
ANIOŁ BESKIDÓW - Beskidzkie Radio Katolickie	nie badane
AIN KARIM Radio Skomielna Czarna	nie badane

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,6%
Radio CHILLI ZET <i>(muzyka: jazz, chillout, soul)</i>	0,5%
Radio PiN <i>(informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)</i>	0,01%
Radio RMF Classic <i>(muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)</i>	1,3%
Radio TOK FM <i>(informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)</i>	1,5%
AntyRadio 101,3 FM (Kraków) <i>(rock alternatywny)</i>	0,4%

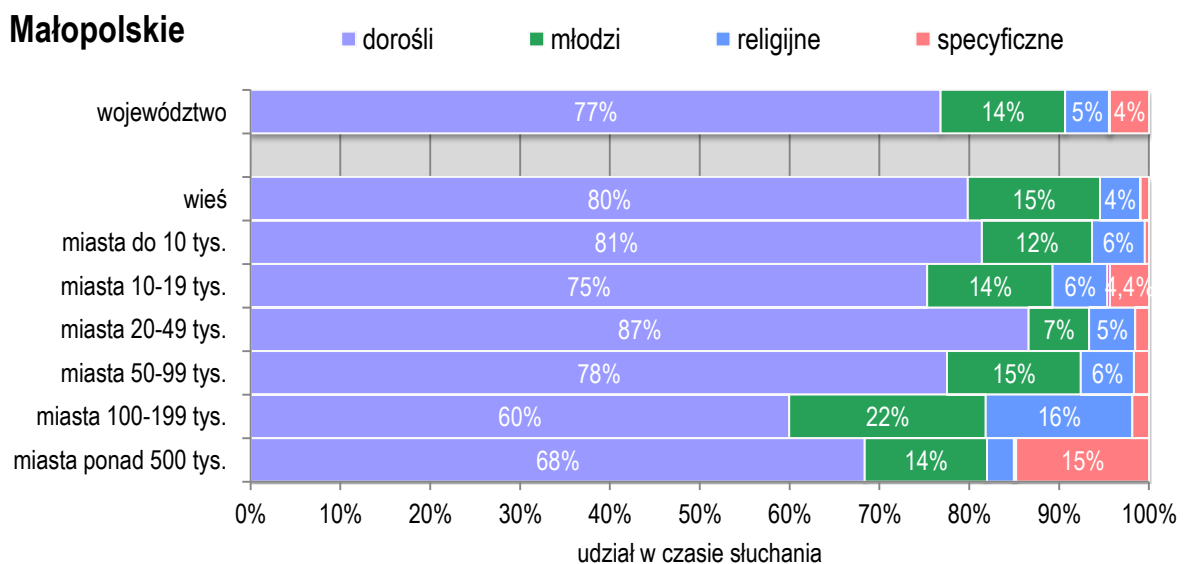
Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radiofonia (Kraków)	0,1%

Programy dla dzieci	Udział w czasie słuchania w 2011 r. wśród mieszkańców Krakowa
Radio Bajka (Kraków)	0,1%

Rysunek 6. Wielkości miast w województwie małopolskim.



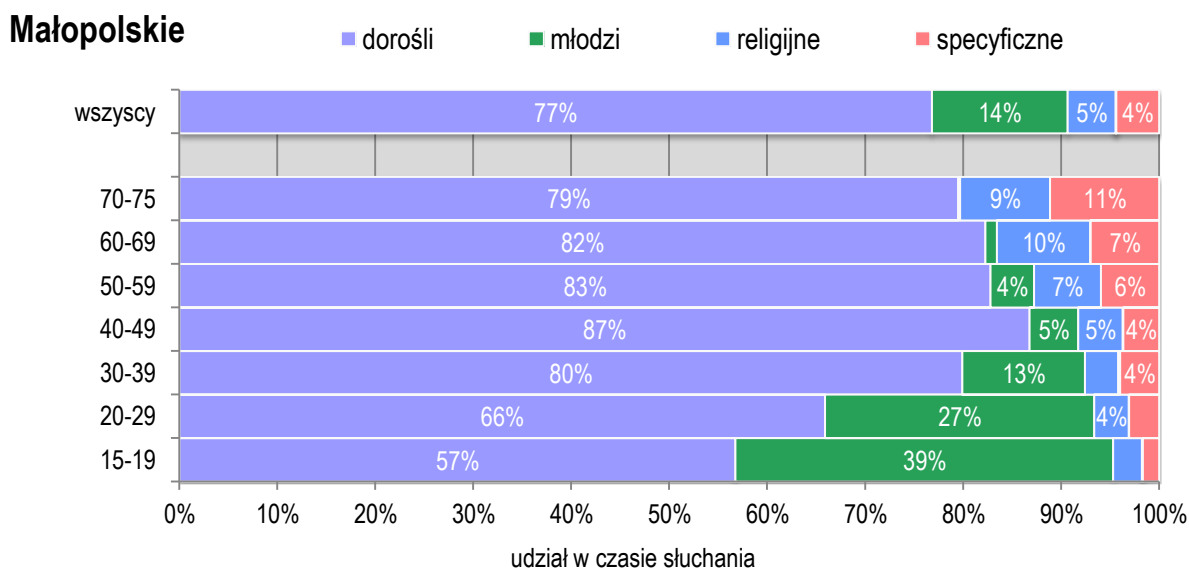
Wykres 18. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. małopolskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



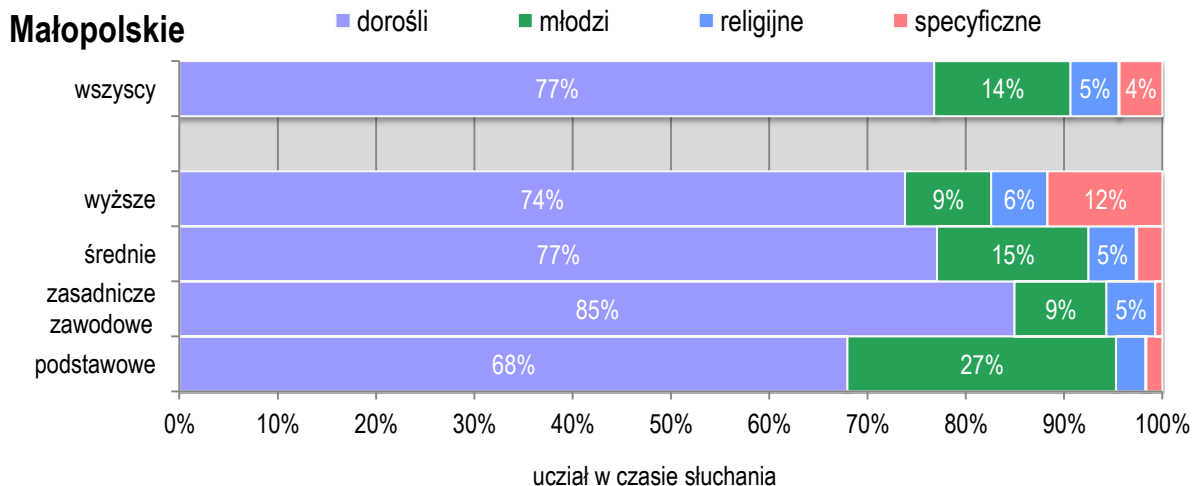
Najszerza oferta programów radiowych jest dostępna dla mieszkańców Krakowa. W szczególności mają oni duży wybór programów specyficznych – od programów z muzyką poważną i filmową, przez programy informacyjne, programy z muzyką chilloutową i jazzową po AntyRadio grające rock alternatywny. W Krakowie nadaje również jeden z trzech w Polsce programów dla dzieci – Radio Bajka. W miastach 100-199 tys. (Tarnów) widać duży udział programów adresowanych do młodzieży i mło-

dych dorosłych (wśród tych programów dominuje Eska Tarnów) oraz programów religijnych (z dużym udziałem radia RDN Małopolska). Na terenie województwa małopolskiego, znajdują odbiorców także programy nadawane z terenu województwa śląskiego.

Wykres 19. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. małopolskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 20. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. małopolskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy dla młodzieży są najchętniej słuchane w grupie 15-29 lat (z wykształceniem podstawowym lub średnim). Osoby z wyższym wykształceniem chętniej niż inne wybierają programy specyficzne. Jednocześnie ta grupa programów jest najbardziej popularna wśród słuchaczy powyżej 60 roku życia. Programy religijne są najchętniej wybierane przez osoby po 60 roku życia.

Mazowieckie

Wielkość próby: 10 041 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – (publiczny)	14,7%
Program 3 PR SA – (publiczny)	8,7%
Radio RMF FM	18,8%
Radio ZET	16,4%
Polskie Radio dla Ciebie - RDC (Warszawa) – (publiczny)	1,1%
Radio Bogoria (Grodzisk)	0,04%
Radio Fama (Sochaczew)	0,3%
Radio Fama (Wołomin)	0,4%
Radio HOBBY (Legionowo)	0,2%
Radio Kolor 103 FM (Warszawa)	0,9%
Radio Mazowsze (Grójec)	0,1%
Radio Nostalgia (Warszawa)	0,1%
Radio Oko (Ostrołęka)	0,3%
Radio Rekord FM (Radom)	0,8%
Radio VOX FM (Warszawa)	2,6%
Radio Wawa (Warszawa)	2,4%
Radio Złote Przeboje Pogoda 100,1 FM (Warszawa)	2,6%
Radio Jutrzenka	nie badane
Polskie Radio Kielce ⁷ – (publiczny)	0,2%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – (publiczny)	0,4%
Radio Eska Rock	2,0%
Radio 103,7 Roxy FM (Warszawa)	0,2%
Radio ESKA (Płock)	1,1%
Radio ESKA (Radom)	1,8%
Radio ESKA Siedlce	0,9%
Radio ESKA Warszawa	6,3%
Radio PLANETA FM (Warszawa)	0,6%
Radio RMF MAXXX (Mazowsze)	0,9%
Radio RMF MAXXX (Warszawa)	1,1%
Radio RMF MAXXX (Kielce) ⁷	0,7%
Radio RMF MAXXX (Podlasie) ⁷	0,2%

⁷ Program nadawany spoza województwa mazowieckiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

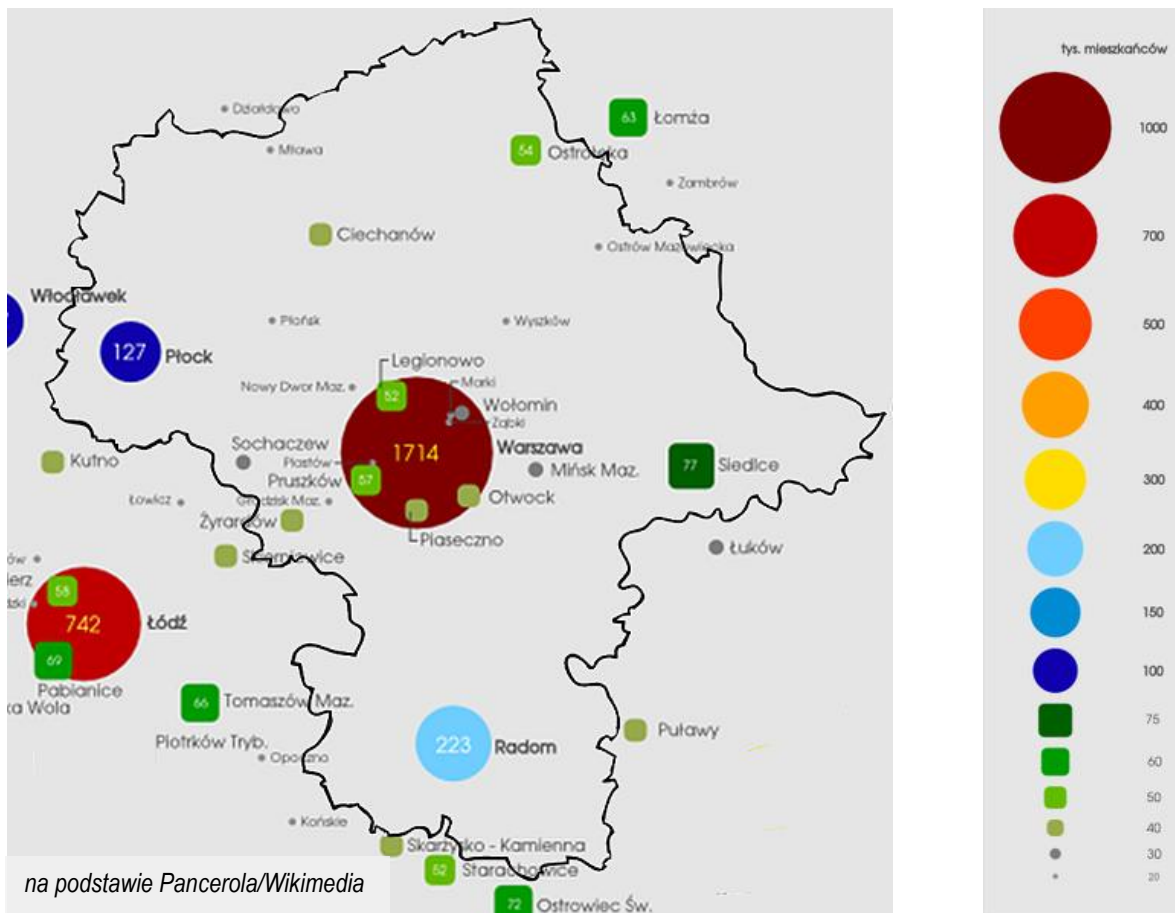
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	2,0%
Katolickie Radio Ciechanów 103,9 FM	0,4%
Katolickie Radio Płock	0,2%
Katolickie Radio Podlasie (Siedlce)	0,4%
Radio Plus Radom	0,3%
Radio Plus Warszawa	0,3%
Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	0,1%
Radio Warszawa	0,3%
Radio Katolickie Zbrosza Duża	nie badane

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,8%
Radio CHILLI ZET <i>(muzyka: jazz, chillout, soul)</i>	0,9%
Radio PiN <i>(informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)</i>	1,0%
Radio RMF Classic <i>(muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)</i>	1,3%
Radio TOK FM <i>(informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)</i>	3,0%
AntyRadio 94 FM (Warszawa) <i>(rock alternatywny)</i>	1,5%

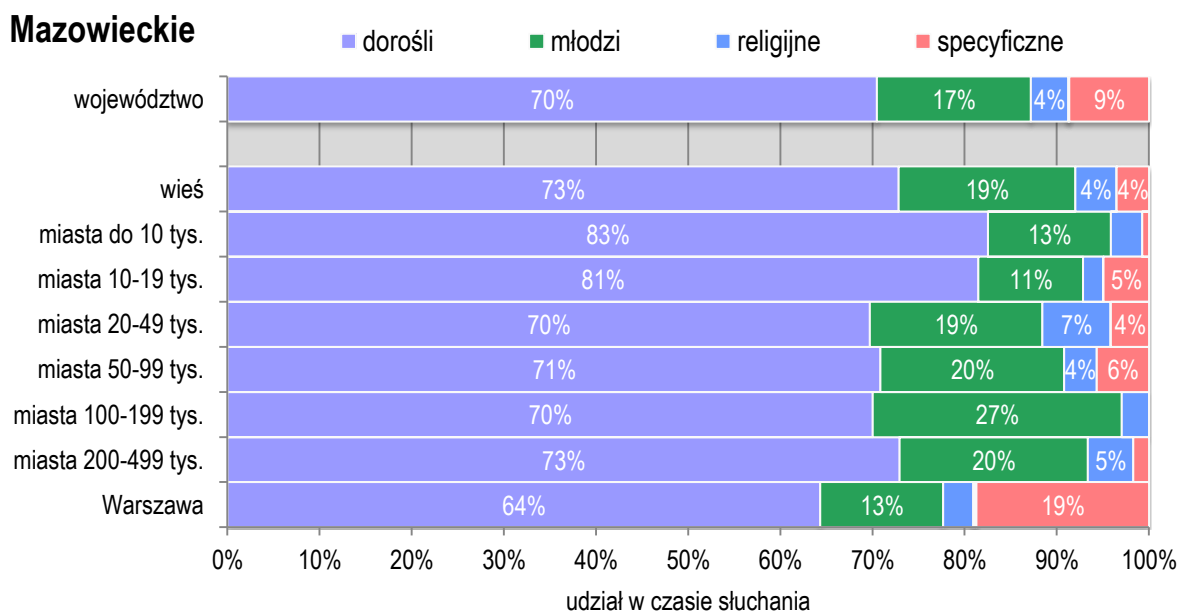
Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Akademickie Radio Kampus (Warszawa)	0,1%

Programy dla dzieci	Udział w czasie słuchania w 2011 r. wśród mieszkańców Warszawy
Radio Bajka (Warszawa)	0,5%

Rysunek 7. Wielkości miast w województwie mazowieckim.



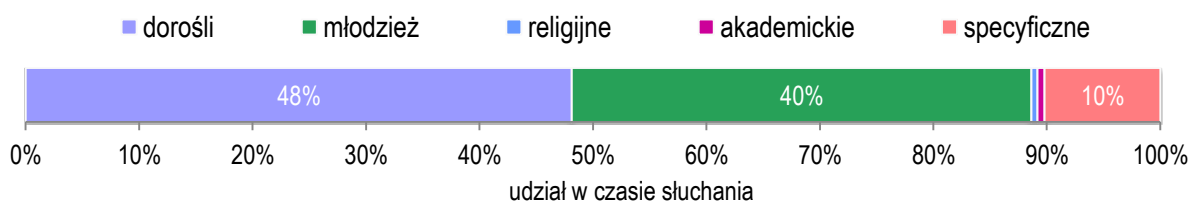
Wykres 21. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. mazowieckiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



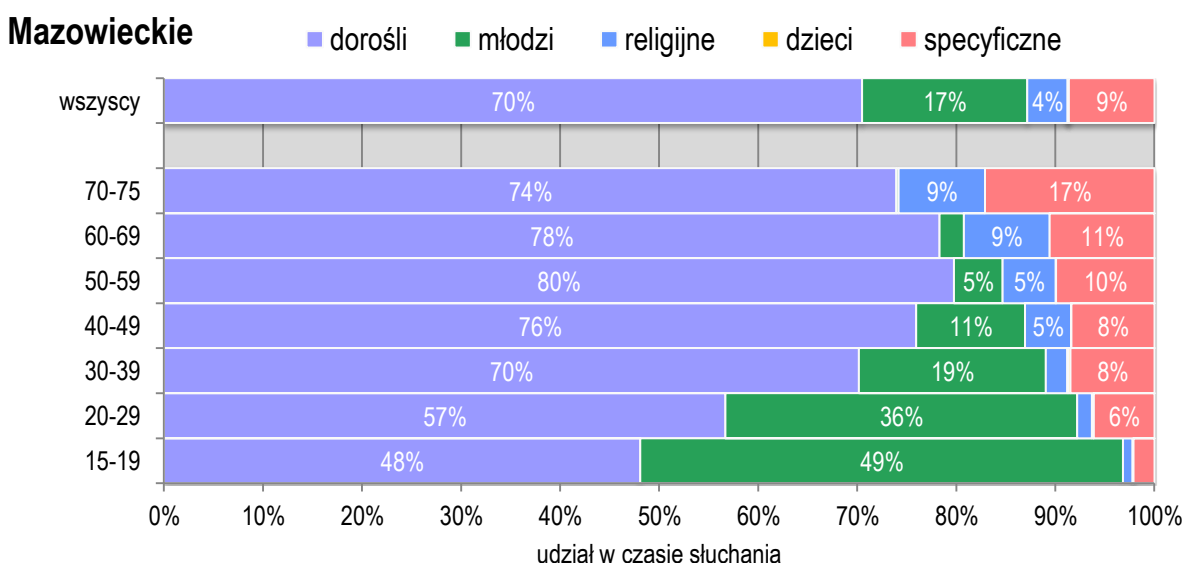
Na terenie województwa mazowieckiego nadawana jest największa liczba programów radiowych. Ciekawostką jest, że w Warszawie obserwuje się stosunkowo niski

udział w czasie słuchania programów adresowanych do młodzieży i młodych dorosłych, pomimo że są one dostępne. Z analizy programów słuchanych przez mieszkańców Warszawy w wieku 15-19 lat wynika, że w tej grupie wiekowej znaczny udział mają programy specyficzne (Wykres 22.), pomimo że na terenie województwa mazowieckiego udział tych programów w grupie 15-19 jest znikomy (Wykres 23.). Młodzi mieszkańcy Warszawy z programów specyficznych najchętniej słuchają: nadającego muzykę rockową AntyRadia (3,9% udziału w czasie słuchania), informacyjno-publicystycznego TOK FM, w którym słowo przeważa nad muzyką (2,4%) oraz radia ChillizET (1,5%). Można przypuszczać, że młodzież mieszkająca w innych miejscowościach również chętnie słuchałaby tego typu programów. Programy specyficzne praktycznie nie docierają do mieszkańców Płocka (miasta 100-199 tys.) oraz mieszkańców miast o wielkości do 10 tys. mieszkańców. Na terenie Warszawy można też słuchać jednego z trzech w Polsce programów adresowanych do dzieci – radia Bajka. Program ten zyskał większą słuchalność niż w Krakowie, gdzie również jest nadawany.

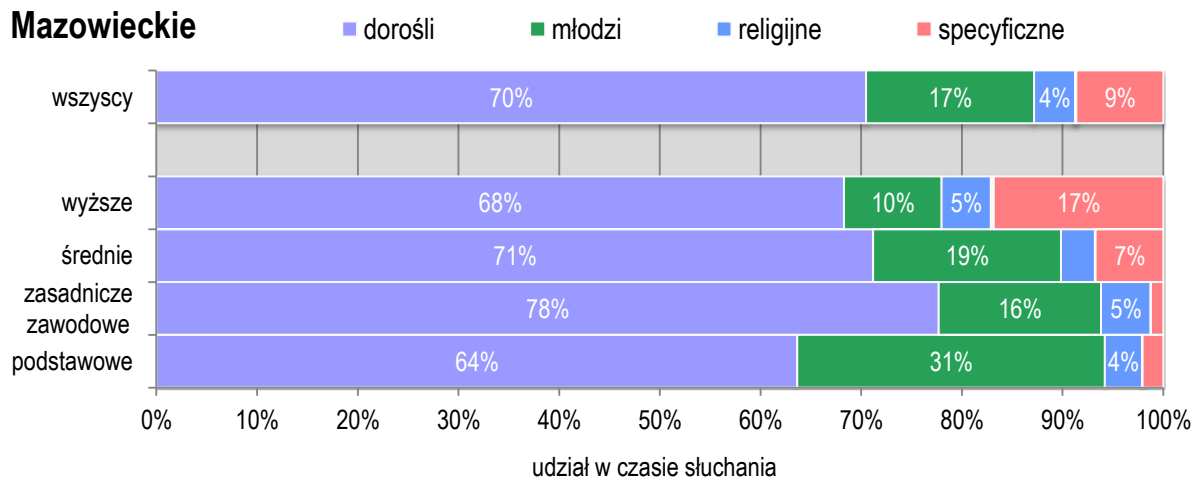
Wykres 22. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z Warszawy w wieku 15-19 lat.



Wykres 23. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. mazowieckiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 24. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. mazowieckiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy adresowane do osób młodych są najchętniej słuchane przez osoby poniżej 30 roku życia. Ponieważ osoby z najmłodszych grup wiekowych to często osoby, które nie ukończyły jeszcze edukacji, to popularność określonych programów w tych grupach wiekowych przekłada się na ich popularność wśród słuchaczy z wykształceniem podstawowym i średnim. Tak więc programy formatowane do młodych są też szczególnie popularne wśród osób z wykształceniem podstawowym i średnim. Mają one także niewielki, ale jednak 2% udział w czasie słuchania w grupie 60-69 lat. Natomiast praktycznie nie są słuchane przez osoby powyżej 70 roku życia. Te osoby chętniej niż inni słuchają programów religijnych. Popularność programów specyficznych rośnie wraz z wiekiem słuchaczy. Są one też szczególnie popularne wśród odbiorców z wyższym wykształceniem.

Opolskie

Wielkość próby: 2099 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	9,6%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	7,3%
Radio RMF FM	26,2%
Radio ZET	14,3%
Polskie Radio Opole – <i>(publiczny)</i>	16,6%
Radio Park (Kędzierzyn-Koźle)	5,5%
Radio Wawa (Opole)	1,5%
Radio Złote Przeboje O!le 92,8 FM (Opole)	1,3%
Polskie Radio Katowice ⁸ – <i>(publiczny)</i>	0,3%
Polskie Radio Wrocław ⁸ – <i>(publiczny)</i>	0,4%

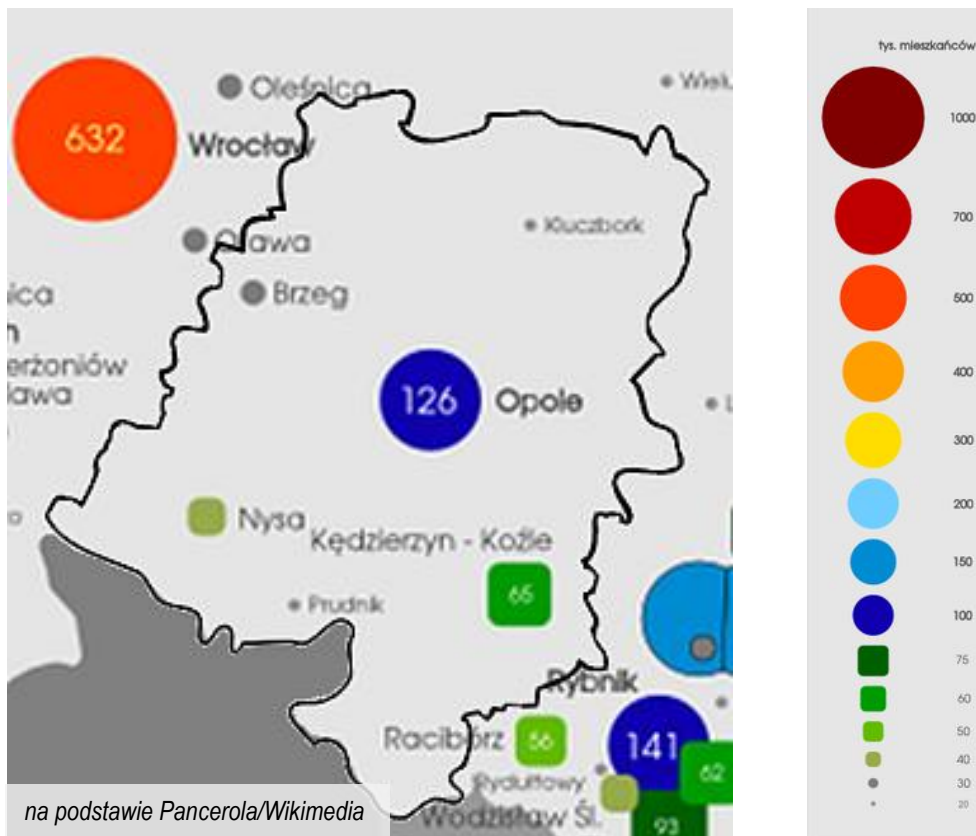
Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	0,1%
Radio 106,6 Roxy FM (Opole)	0,9%
Radio ESKA (Opole)	6,4%
Radio PLANETA (Opole)	1,1%
Radio RMF MAXXX (Opole)	1,4%
Radio Vanessa (Racibórz)	0,4%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,5%
Radio Plus Opole	1,4%
Radio Jasna Góra (Częstochowa) ⁸	2,2%

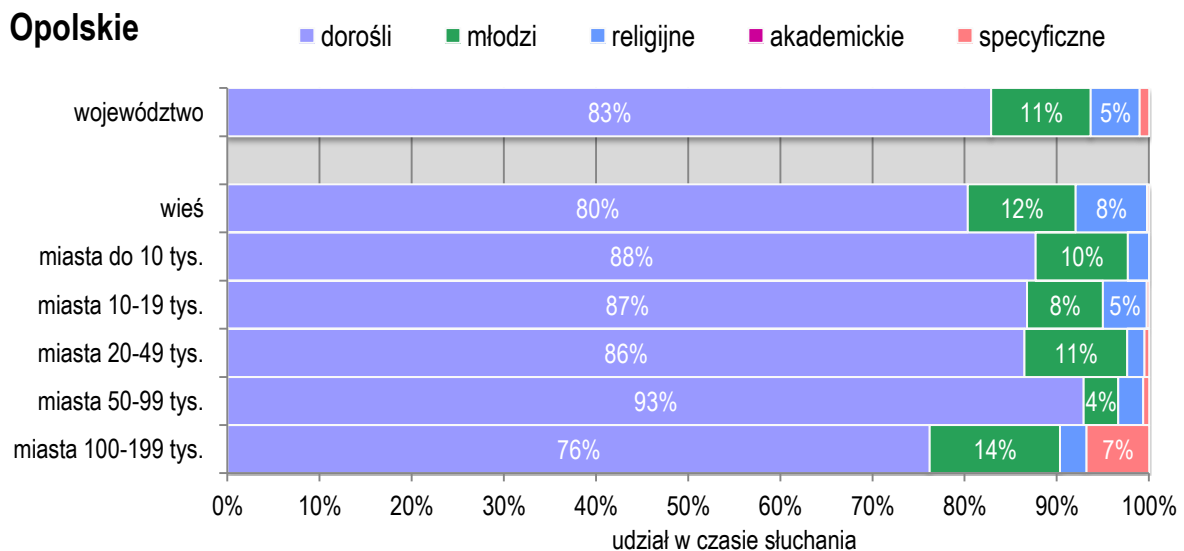
Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,2%
Radio TOK FM <i>(informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)</i>	0,6%

⁸ Program nadawany spoza województwa opolskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Rysunek 8. Wielkości miast w województwie opolskim.



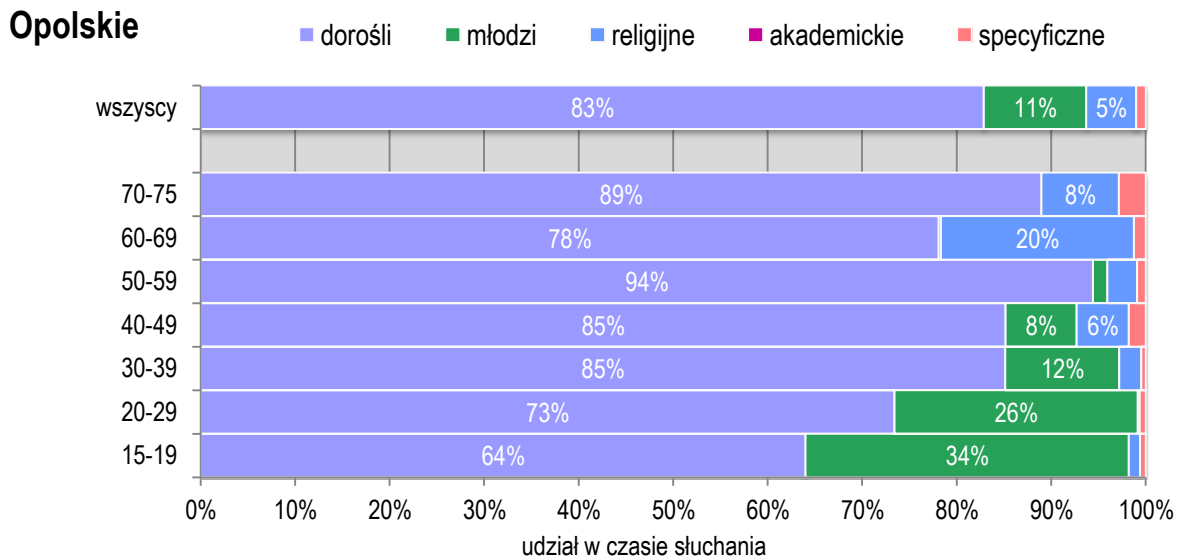
Wykres 25. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. opolskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



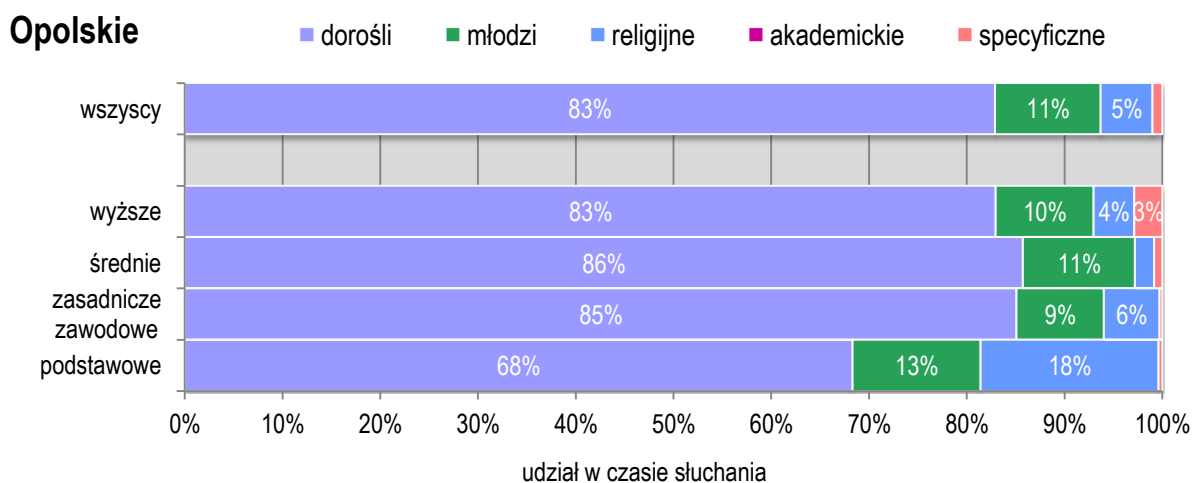
Rynek radiowy na terenie województwa opolskiego jest stosunkowo niewielki. Dostęp do największej liczby programów radiowych mają mieszkańcy Opola, zaś najmniej mieszkańcy miast wielkości 50-99 tys., czyli Kędzierzyna Koźle. Są to głównie programy sprofilowane ogólnie, adresowane do osób dorosłych. Z programów dla osób młodych dostępny jest tam Program 4 PR SA, który ma wśród mieszkańców

Kędzierzyna-Koźła spory udział w czasie słuchania (2,8%). Natomiast z grupy programów religijnych można tam słuchać tylko Radia Maryja. Inne programy specyficzne są dostępne tylko w Opolu.

Wykres 26. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. opolskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 27. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. opolskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy dla młodzieży i młodych dorosłych są najchętniej wybierane przez dwie najmłodsze grupy wiekowe. Nie słuchają ich osoby powyżej 60 roku życia. Programy religijne są najbardziej popularne wśród osób w wieku 60-69 lat i osób z wykształceniem podstawowym. Najchętniej słuchanym programem religijnym w obu tych grupach jest radio Jasna Góra, które ma 15% udziału w czasie słuchania wśród słuchaczy w wieku 60-69 lat oraz 16% udziału w czasie słuchania wśród słuchaczy z wykształceniem podstawowym.

Podkarpackie

Wielkość próby: 3452 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	12,8%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	6,6%
Radio RMF FM	28,4%
Radio ZET	16,5%
Polskie Radio Rzeszów – <i>(publiczny)</i>	7,0%
Radio Leliwa (Tarnobrzeg)	2,3%
Radio Wawa (Rzeszów)	2,8%
Radio Złote Przeboje Res 95,7 FM (Rzeszów)	2,3%
Polskie Radio Kielce ⁹	0,6%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	1,1%
Radio ESKA (Przemyśl)	1,7%
Radio ESKA (Rzeszów)	6,2%
Radio RMF MAXXX (Kielce)	2,4%
Radio RMF MAXXX (Krosno)	0,4%
Radio ESKA Tarnów	0,7%
Radio RMF MAXXX (Nowy Sącz) ⁹	0,3%

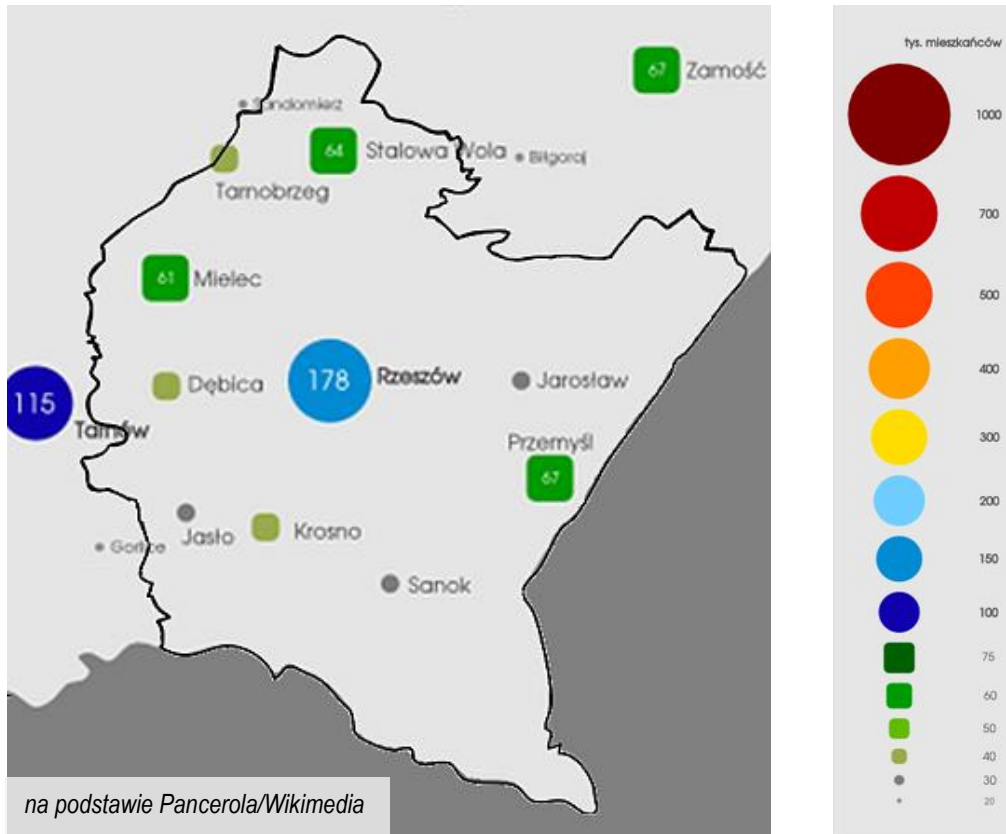
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	4,6%
Radio VIA (Rzeszów)	1,2%
RDN Małopolska (Tarnów)	0,2%

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,4%
Radio CHILLI ZET <i>(muzyka: jazz, chillout, soul)</i>	0,4%

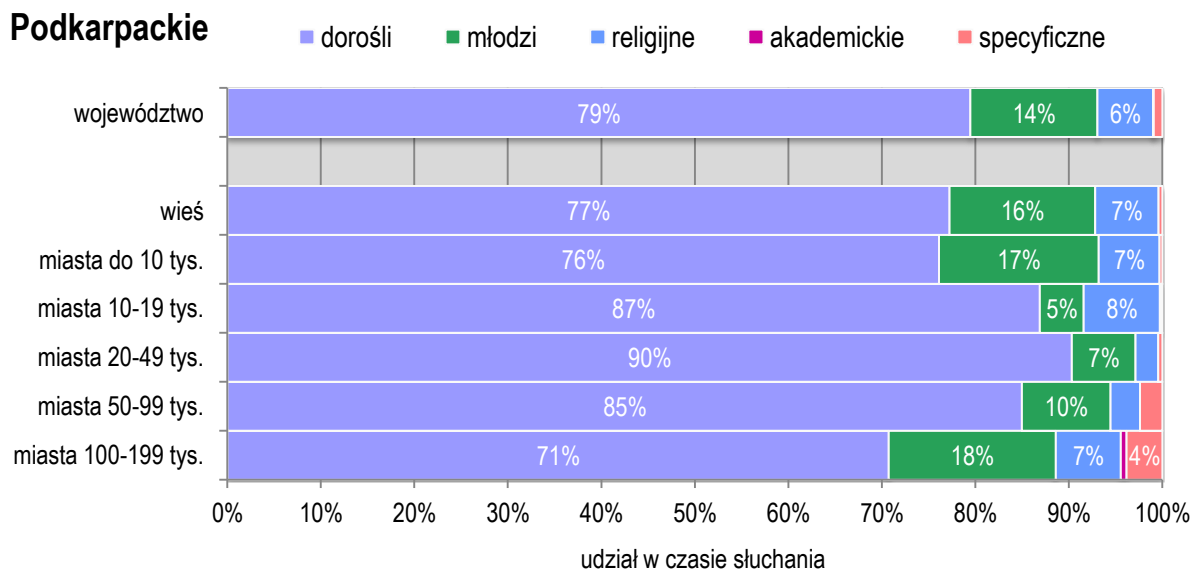
⁹ Program nadawany spoza województwa podkarpackiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Akademickie Radio Centrum (Rzeszów)	0,1%

Rysunek 9. Wielkości miast w województwie podkarpackim.

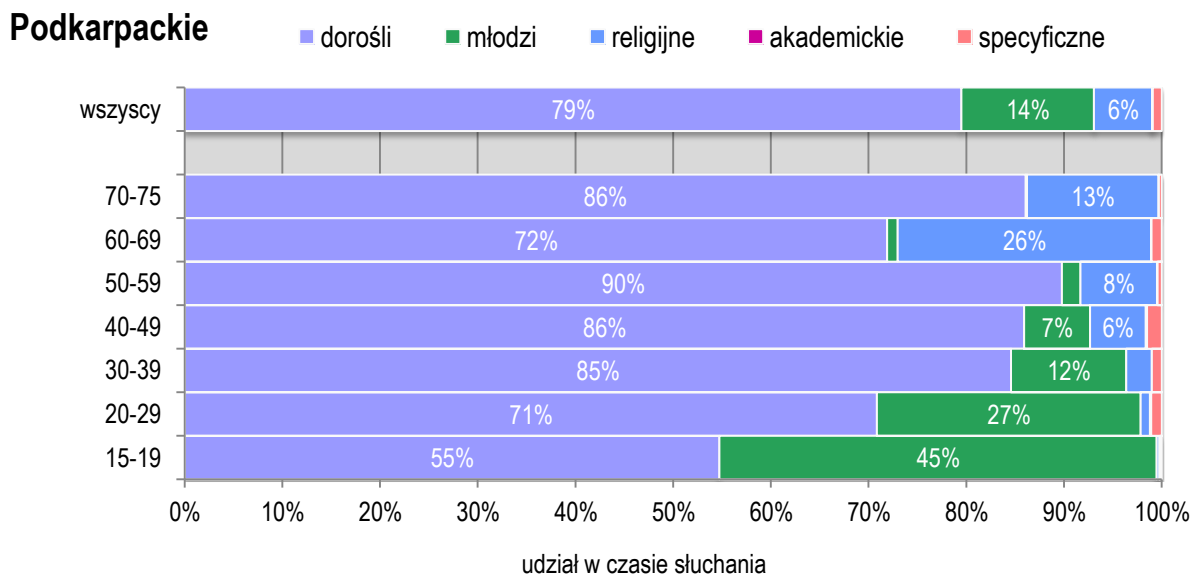


Wykres 28. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. podkarpackiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

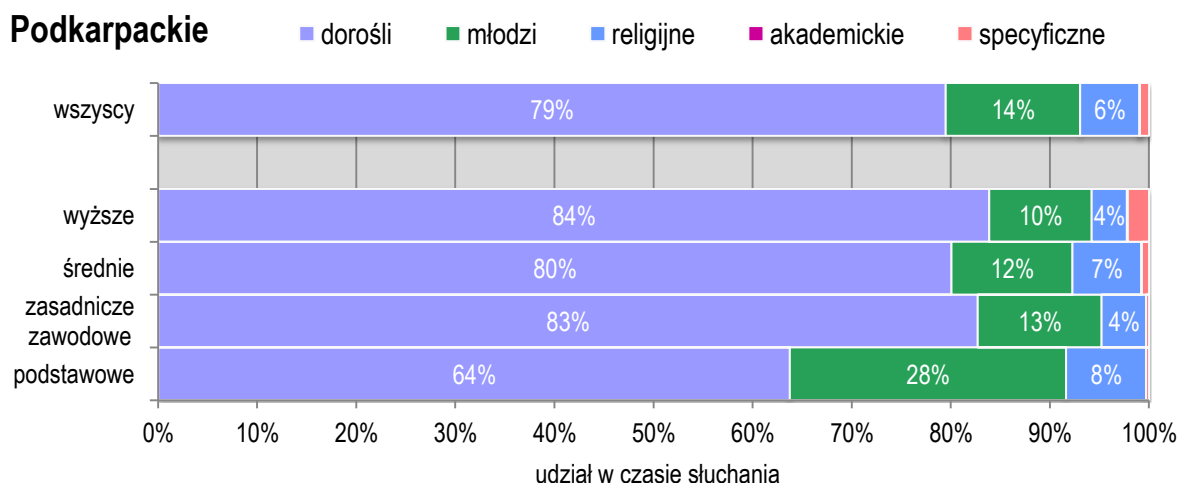


Najbardziej zróżnicowana oferta programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego dostępna jest dla mieszkańców Rzeszowa. Mają oni możliwość słuchania programów skierowanych do dorosłego odbiorcy, programów formatowanych z myślą o ludziach młodych, programu akademickiego, programów religijnych, programu z muzyką poważną oraz z muzyką jazzową i chillioutową.

Wykres 29. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. podkarpackiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 30. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. podkarpackiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy radiowe kierowane do młodzieży i dorosłych w wieku 20-29 lat najchętniej wybierają słuchacze nastoletni (15-19 lat) i co się z tym wiąże – słuchacze z wykształceniem podstawowym. Chętnie słuchają ich też dwudziestokilkulatki. Pro-

gramy religijne są najpopularniejsze wśród osób powyżej 60 roku życia oraz osób z wykształceniem podstawowym i średnim. Programy specyficzne, a szczególnie program 2 PR SA są najchętniej słuchane przez osoby z wykształceniem wyższym.

Podlaskie

Wielkość próby: 3023 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	9,4%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	7,7%
Radio RMF FM	24,8%
Radio ZET	20,0%
Polskie Radio Białystok – <i>(publiczny)</i>	8,5%
Radio 5 Suwałki	5,3%
Radio Jard (Białystok)	2,1%
Radio Złote Przeboje 101 FM (Białystok)	1,5%
Polskie Radio dla Ciebie - RDC (Warszawa) ¹⁰ – <i>(publiczny)</i>	0,1%
Radio 5 Ełk ¹⁰	0,1%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,4%
Radio Eska Rock	2,4%
Radio ESKA (Białystok)	3,0%
Radio ESKA (Łomża)	2,1%
Radio RMF MAXXX (Podlasie)	4,1%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	3,9%
Diecezjalne Radio Nadzieja (Łomża)	0,8%
Radio i (Białystok)	0,8%
Katolickie Radio Podlasie (Siedlce) ¹⁰	0,1%
Radio ORTHODOXIA	nie badane

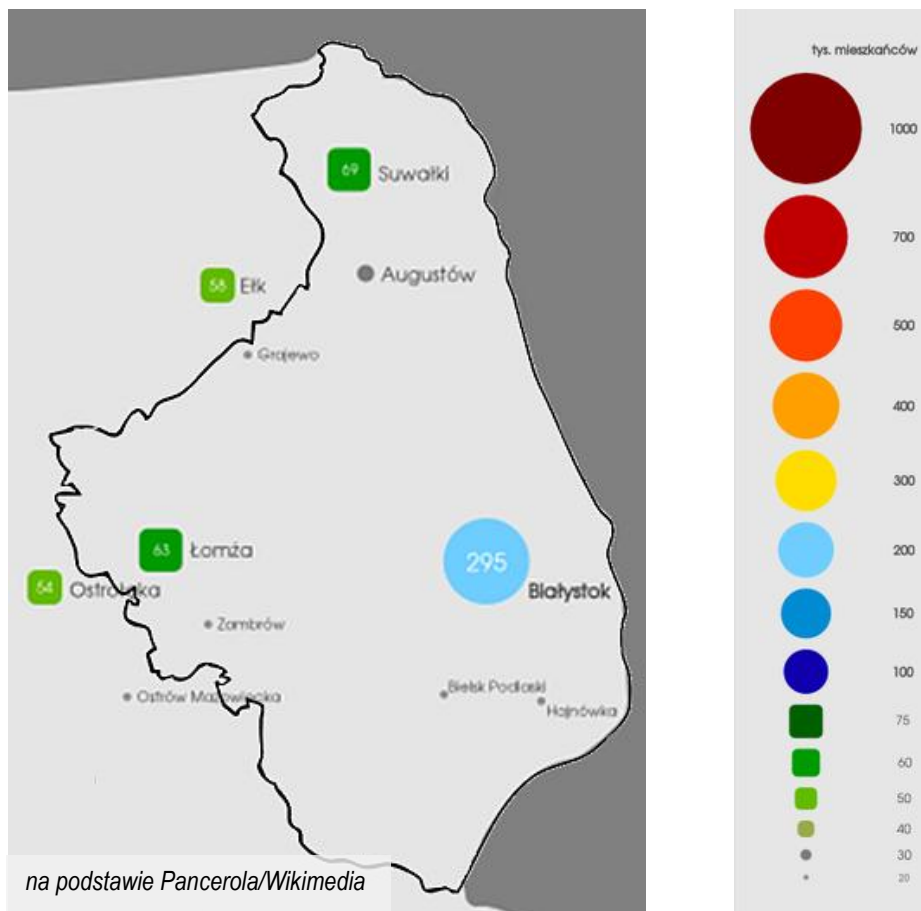
¹⁰ Program nadawany spoza województwa podkarpackiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczo-literacki, muzyka poważna)	0,4%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	0,9%
Białoruskie Radio Racja (program dla mniejszości białoruskiej w Polsce i mieszkańców Białorusi - dorosłych i dzieci)	nie badane

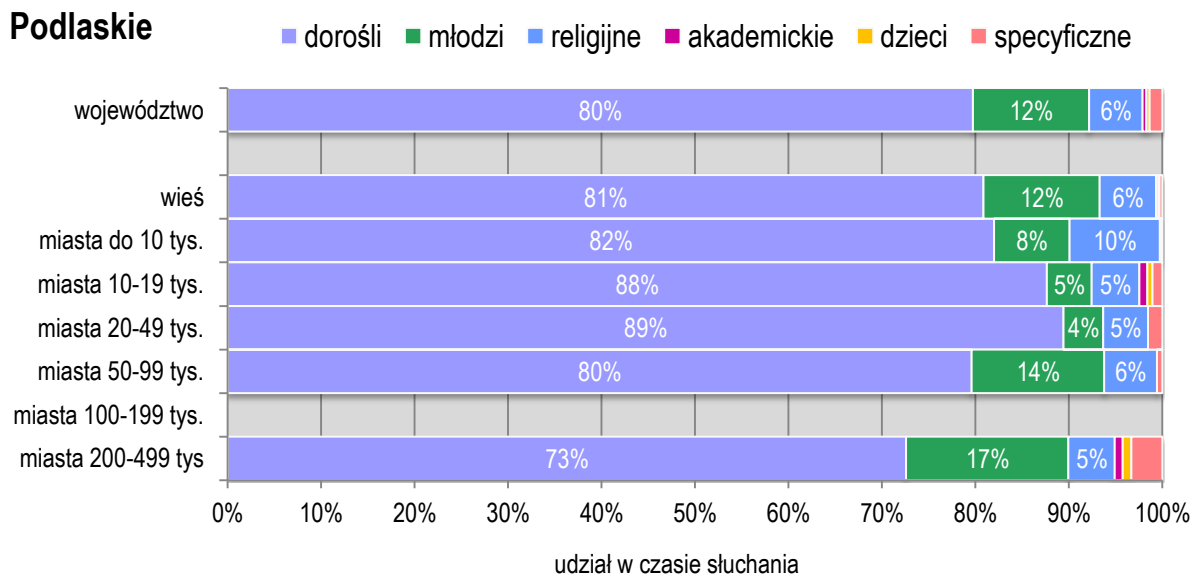
Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Akadera (Białystok)	0,3%

Programy dla dzieci	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Jard 2 (Białystok)	0,4%

Rysunek 10. Wielkości miast w województwie podlaskim.

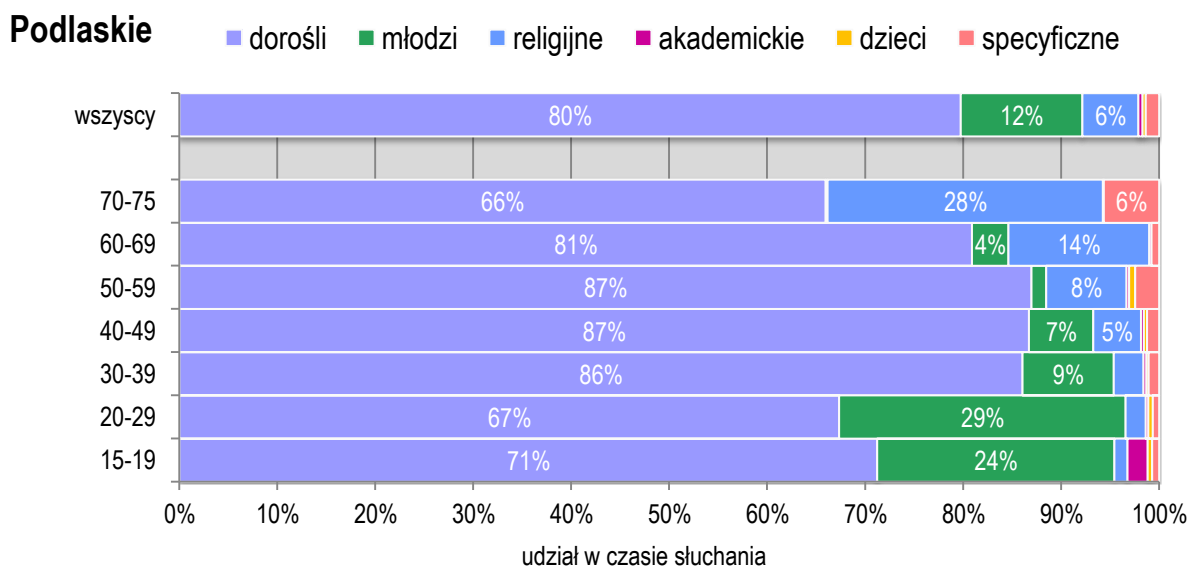


Wykres 31. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. podlaskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

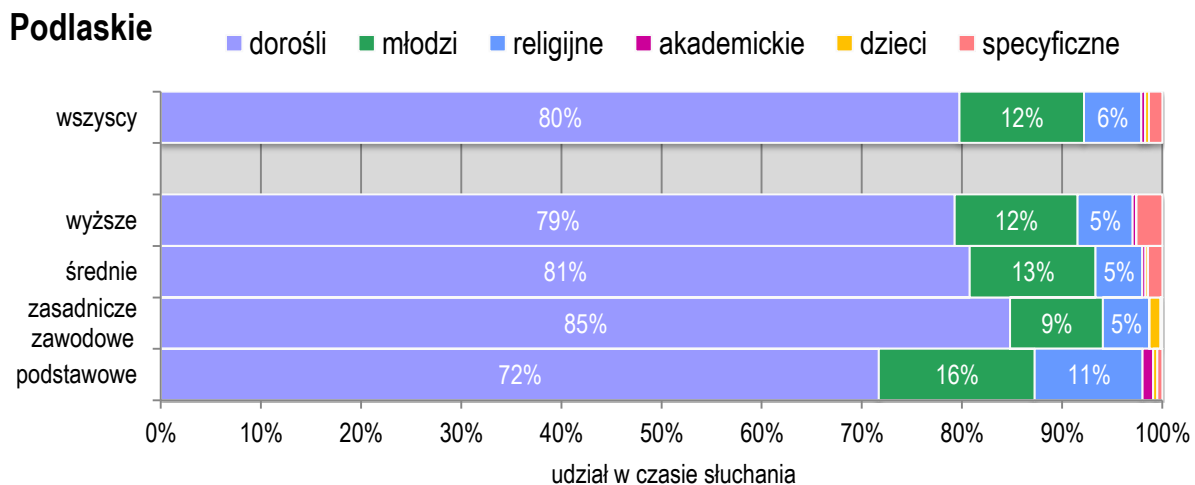


Największy wybór programów radiowych w województwie podlaskim mają mieszkańcy Białegostoku. Obok programów adresowanych do dorosłych, do ludzi młodych dorosłych oraz programów religijnych, mogą oni słuchać również rozgłośni akademickiej, programu dziecięco-młodzieżowego Jard 2 oraz dwóch programów nadających muzykę poważną. Na terenie województwa jest odbierana spora liczba programów religijnych, w tym jedyny w Polsce program kierowany do wyznawców prawosławia – Radio ORTHODOXIA (nadawany z Białegostoku).

Wykres 32. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. podlaskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 33. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. podlaskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



W prezentowanych wykresach słuchalności uwagę zwraca stosunkowo niewielki udział w czasie słuchania programów dla młodzieży i osób w wieku 20-29 lat. Programów tych najchętniej słuchają osoby w wieku 20-29 lat. Natomiast w grupie 15-19 lat stosunkowo dużą słuchalność ma radio akademickie Akadera (2,1% udziału w czasie słuchania w tej grupie odbiorców). Programy religijne najpopularniejsze są wśród słuchaczy w wieku powyżej 70 lat, a w kategorii wykształcenia – wśród słuchaczy z wykształceniem podstawowym.

Pomorskie

Wielkość próby: 5308 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	8,6%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	10,3%
Radio RMF FM	26,6%
Radio ZET	17,9%
Polskie Radio Gdańsk – <i>(publiczny)</i>	5,3%
Radio Weekend (Chojnice)	2,2%
Radio Złote Przeboje Trefl 103 i 99,2 FM (Trójmiasto)	2,9%
Polskie Radio Koszalin ¹¹ – <i>(publiczny)</i>	1,1%
Radio Słupsk ¹¹ – <i>(publiczny)</i>	0,2%

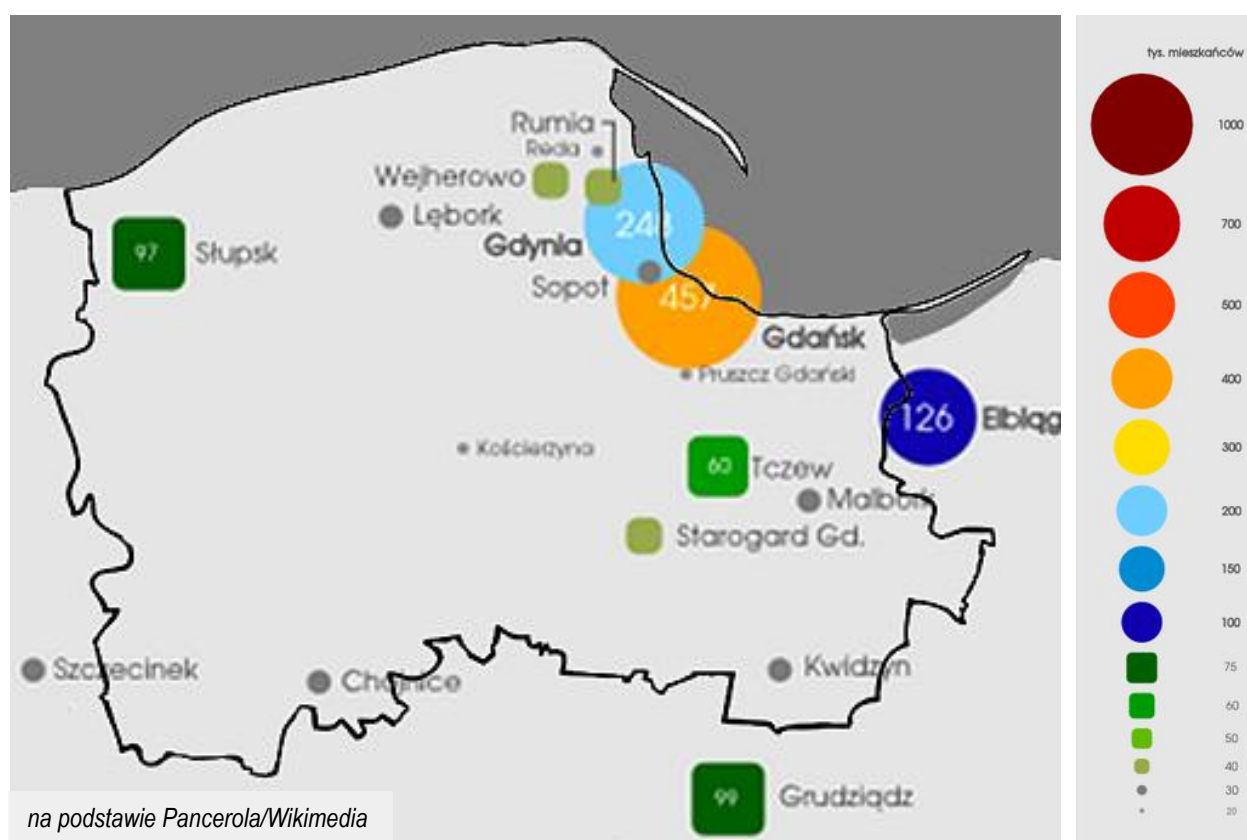
Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,7%
Radio Eska Rock	2,2%
Radio ESKA (Trójmiasto)	2,6%
Radio RMF MAXXX (Pomorze)	1,9%
Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	4,9%
Radio ESKA Iława ¹¹	0,1%
Radio ESKA Szczecinek ¹¹	0,1%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,4%
Radio Głos (Pelplin)	0,1%
Radio Plus Gdańsk	1,8%
Radio Plus Koszalin ¹¹	0,1%

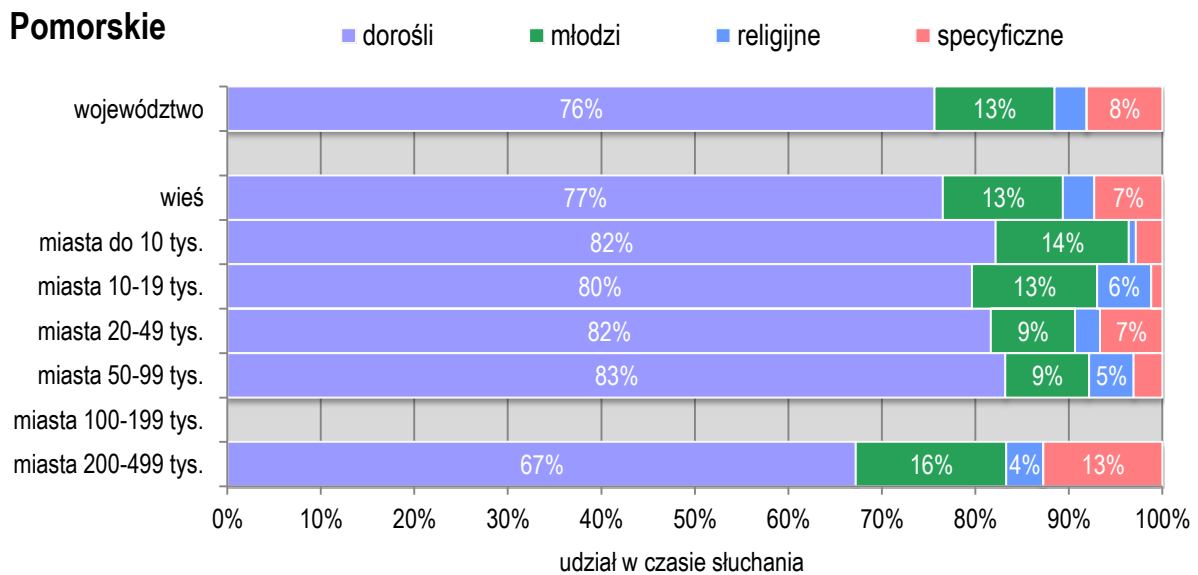
¹¹ Program nadawany spoza województwa pomorskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,7%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	1,1%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,6%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	2,5%
Radio Kaszëbë (kierowany do społeczności kaszubskiej)	3,1%

Rysunek 11. Wielkości miast w województwie pomorskim.

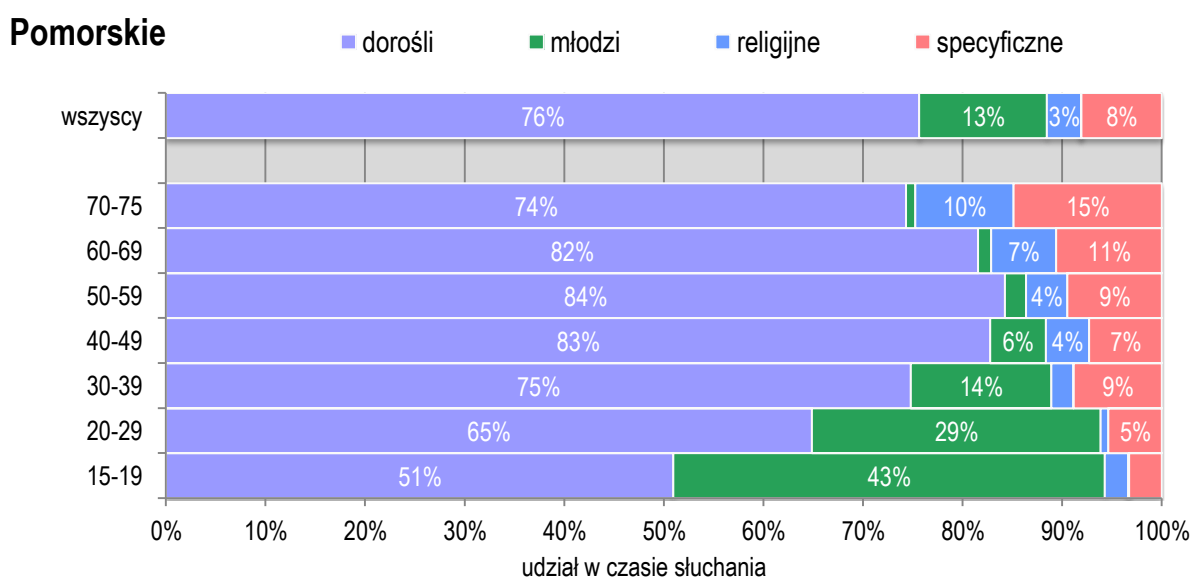


Wykres 34. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. pomorskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

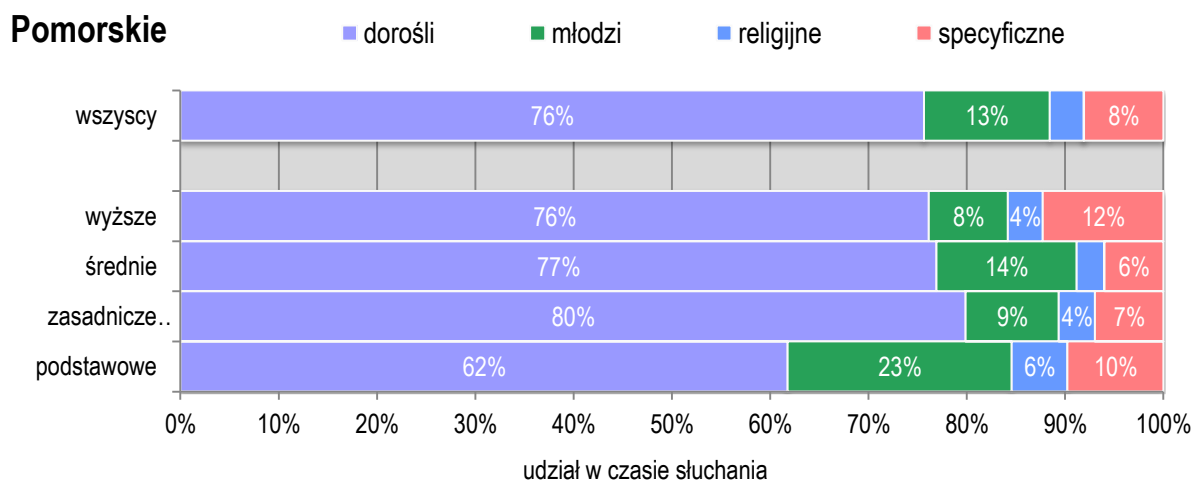


Mieszkańcy województwa pomorskiego mają dostęp do 5 programów specyficznych. Spośród nich, chętnie jest tam słuchane Radio Kaszëbë skierowane do społeczności kaszubskiej. Część audycji w tym programie tworzona jest w języku kaszubskim, usłyszeć nim można muzykę kaszubską, a także biesiadną, disco-polo i inną. Najszersza oferta programów specyficznych dostępna jest na terenie Trójmiasta. Wśród nich, w Trójmieście najchętniej słuchany jest program TOK FM. Także w mniejszych miejscowościach oferta programów radiowych jest urozmaicona.

Wykres 35. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. pomorskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 36. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. podlaskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy adresowane do młodzieży i osób w wieku 20-29 lat najchętniej słuchane są przez słuchaczy w wieku 15-19 lat (a co się z tym wiąże, są popularne wśród osób z wykształceniem podstawowym). Cieszą się one również dużą popularnością w grupie 20-29 lat. Programy religijne najchętniej wybierają słuchacze po 60 roku życia. Programy specyficzne najwyższe wskaźniki słuchalności osiągają w grupie osób z wyższym wykształceniem. Ich słuchalność rośnie wraz z wiekiem słuchaczy, przy czym w grupach młodszych większą popularnością cieszy się radio Kaszëbë, a w grupach starszych – TOK FM.

Śląskie

Wielkość próby: 10 874 respondentów

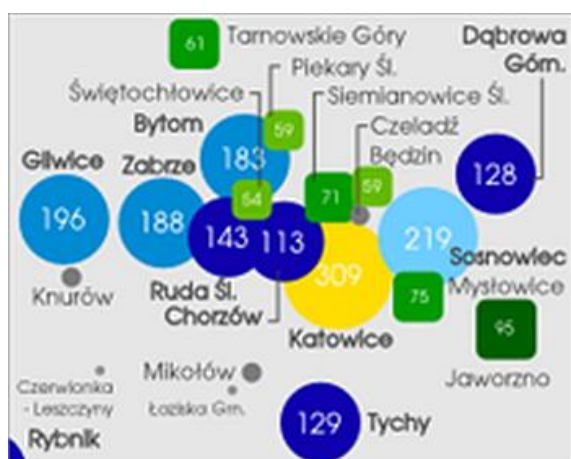
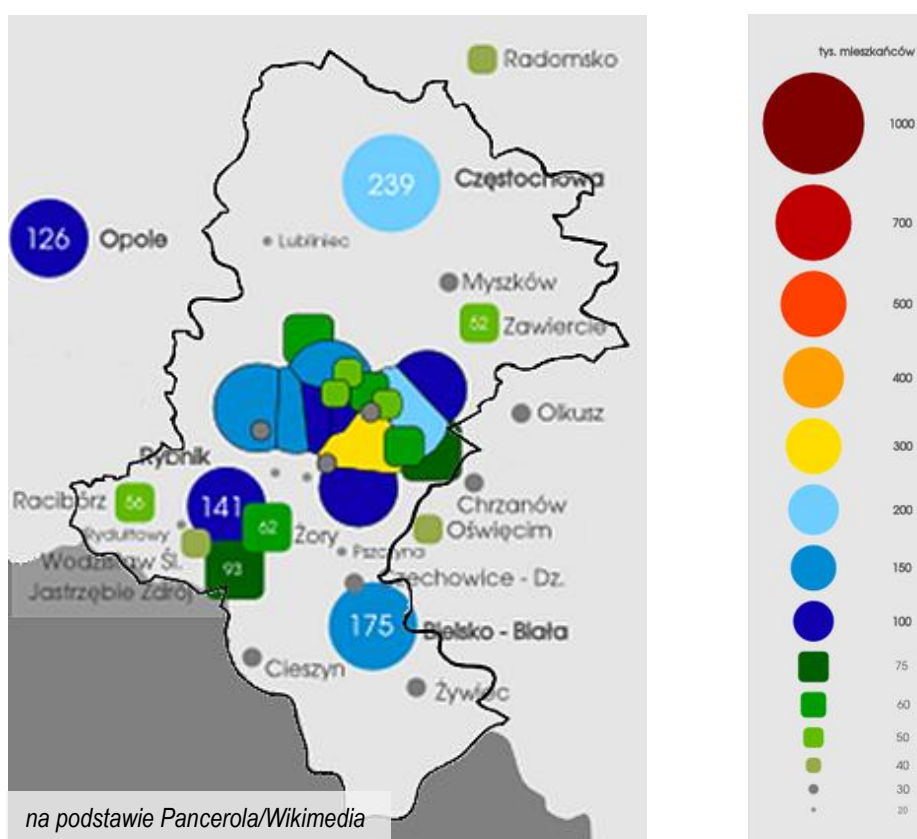
Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – (publiczny)	8,9%
Program 3 PR SA – (publiczny)	9,1%
Radio RMF FM	29,1%
Radio ZET	13,4%
Polskie Radio Katowice – (publiczny)	5,4%
Radio 90 FM (Rybnik)	2,5%
Radio Bielsko	2,5%
Radio CCM	1,3%
Radio Express FM (Tychy)	0,5%
Radio Fest (Chorzów)	1,6%
Radio Jura (Częstochowa)	0,3%
Radio Piekary	4,9%
Radio Złote Przeboje C 96,6 FM (Częstochowa)	0,6%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – (publiczny)	0,1%
Radio Eska Rock	1,0%
Radio 94,5 Roxy FM (Katowice)	0,2%
Radio ESKA (Beskidy)	0,2%
Radio ESKA (Katowice)	2,6%
Radio PLANETA (Bielsko-Biała)	0,5%
Radio PLANETA (Bytom)	1,4%
Radio RMF MAXXX (Częstochowa)	1,0%
Radio RMF MAXXX (Śląsk)	2,5%
Radio Vanessa (Racibórz)	0,9%

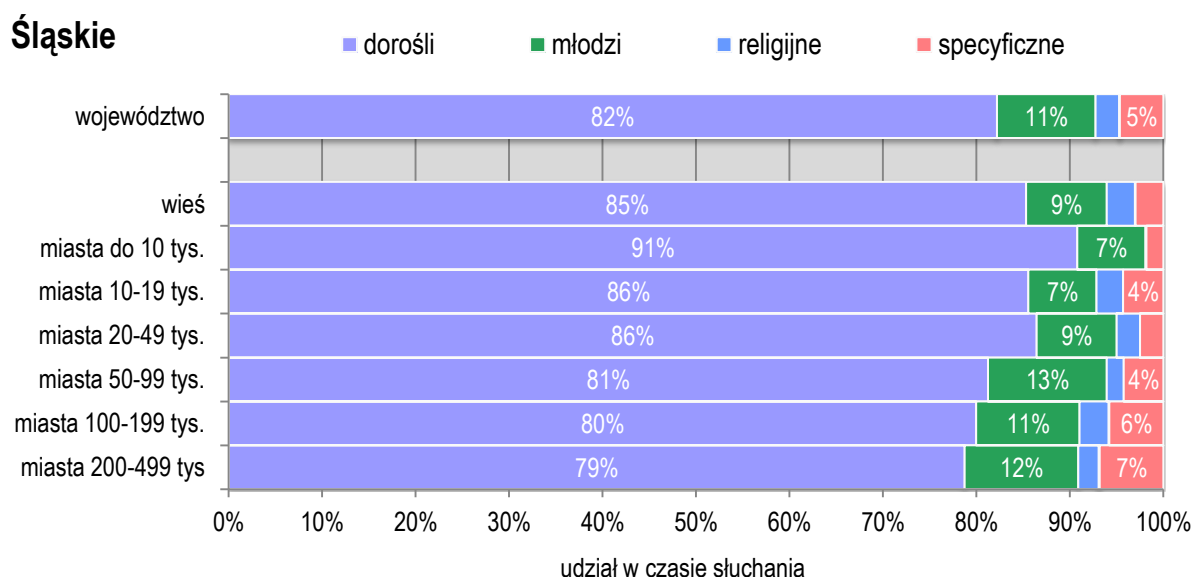
Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,2%
Radio eM 107,6 FM (Katowice)	0,6%
Radio Jasna Góra (Częstochowa)	0,1%
Radio Plus Śląsk	0,4%
Anioł Beskidów	nie badane

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,5%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,5%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	1,1%
AntyRadio 106,4 FM (Katowice) (rock alternatywny)	2,4%
Radio CHILLI ZET (Katowice) (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,2%

Rysunek 12. Wielkości miast w województwie śląskim.

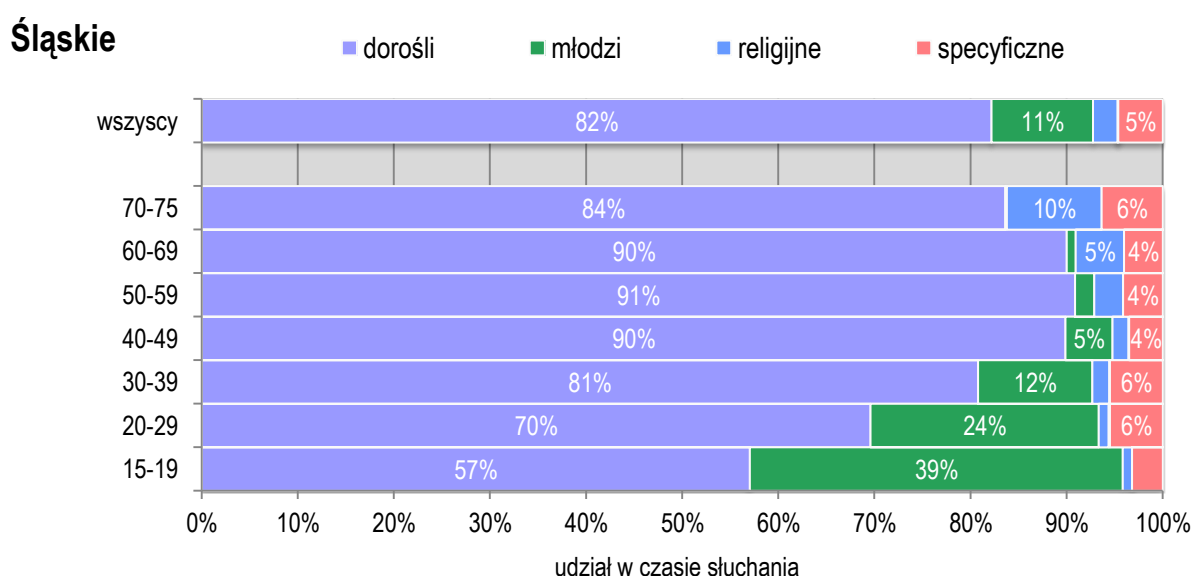


Wykres 37. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. śląskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

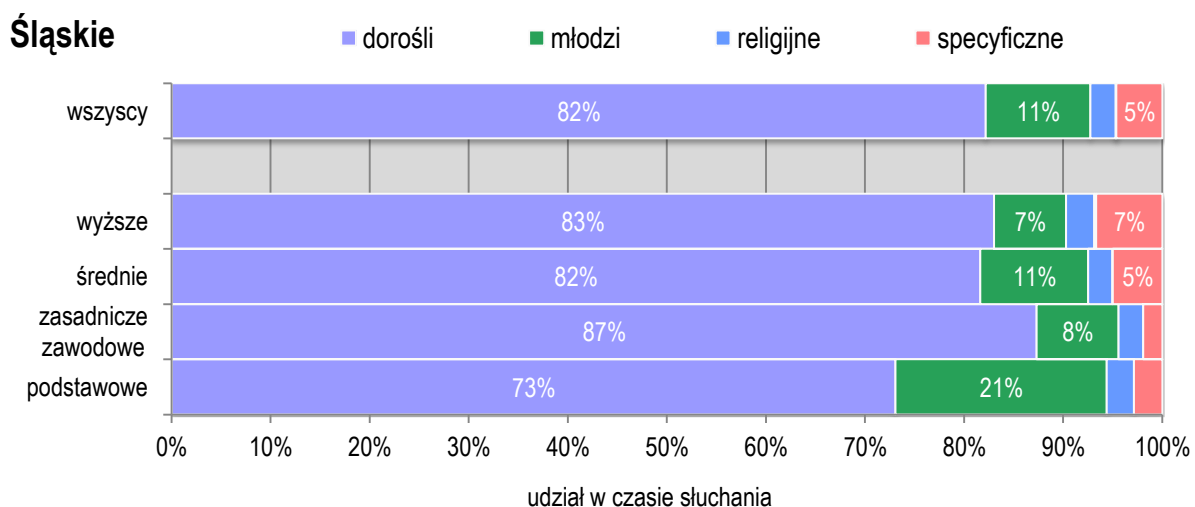


Województwo śląskie, o dużej gęstości zaludnienia, obfituje w liczne programy radiowe nadawane na jego terenie. Ze względu na duże zagęszczenie miejscowości na terenie aglomeracji widoczne na Wykresie 36. różnice w dostępie do programów o różnych profilach są niewielkie. Najmniejszy wybór programów radiowych mają mieszkańcy miast o wielkości do 10 tys. mieszkańców. W szczególności, co jest rzadkością, nie mają oni dostępu do programów religijnych.

Wykres 38. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. śląskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 39. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. śląskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Pomimo dość szerokiego spektrum programów adresowanych do osób młodych, ich udział w czasie słuchania wśród dwóch najmłodszych grup wiekowych nie przekracza 40%. Programy religijne są najchętniej słuchane przez osoby powyżej 60 roku życia. Programy specyficzne mają podobną popularność we wszystkich grupach wiekowych, przy czym młodsze grupy słuchają z tych programów przede wszystkim rockowego AntyRadia, natomiast starsi preferują TOK FM. Programy specyficzne są najchętniej słuchane przez osoby z wyższym wykształceniem.

Świętokrzyskie

Wielkość próby: 2600 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	12,6%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	6,7%
Radio RMF FM	22,6%
Radio ZET	14,0%
Polskie Radio Kielce – <i>(publiczny)</i>	15,5%
Radio Fama (Kielce)	2,0%
Polskie Radio Kraków ¹² – <i>(publiczny)</i>	0,2%
Radio Leliwa (Tarnobrzeg) ¹²	0,7%
Radio Złote Przeboje Res 95,7 FM (Rzeszów) ¹²	0,1%
Radio Złote Przeboje C 96,6 FM (Częstochowa) ¹²	0,1%
Radio Opatów	nie badane

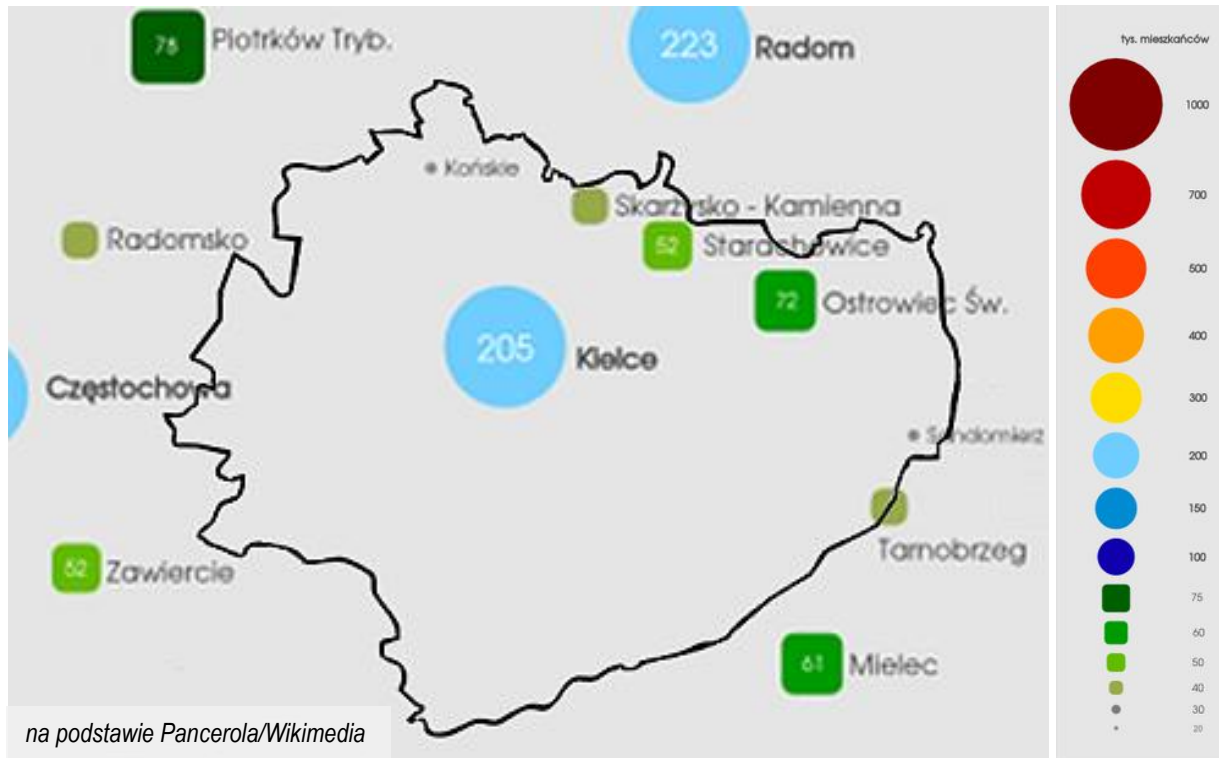
Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,2%
Radio Eska Rock	1,8%
Radio ESKA Kielce	1,6%
Radio ESKA Starachowice	0,9%
Radio PLANETA (Kielce)	1,4%
Radio RMF MAXXX (Kielce)	12,6%
Radio ESKA (Radom) ¹²	0,1%
Radio ESKA (Rzeszów) ¹²	0,2%
Radio ESKA Warszawa	0,4%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	3,4%
Radio Plus Kielce	0,6%
Radio Plus Kraków ¹²	0,2%

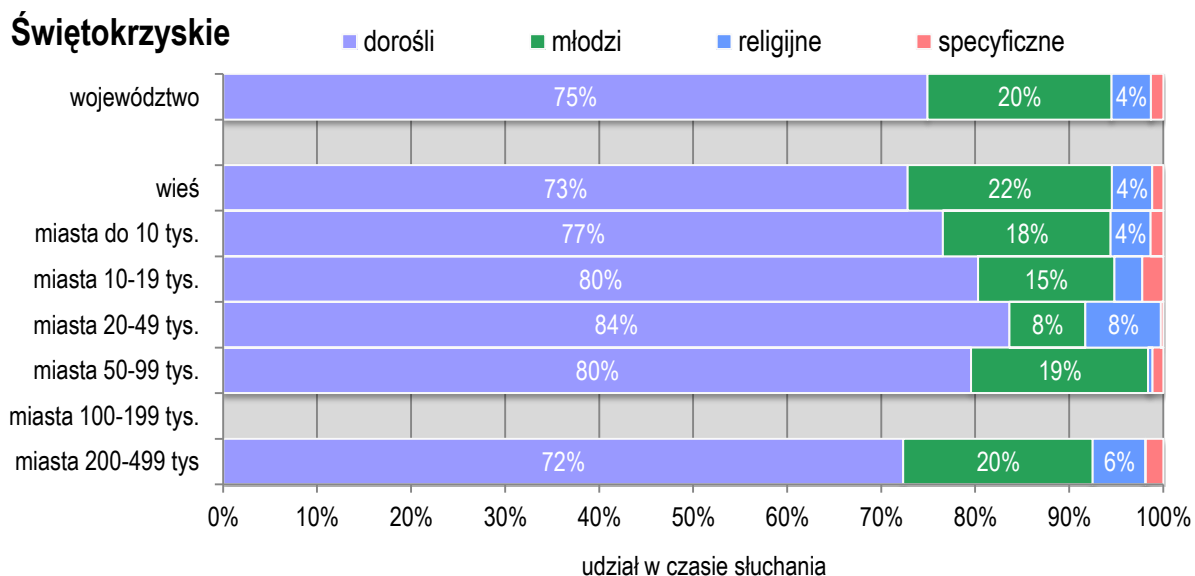
¹² Program nadawany spoza województwa świętokrzyskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,7%
Radio PiN (informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)	0,2%
AntyRadio 101,3 FM (Kraków) (rock alternatywny) ¹²	0,2%

Rysunek 13. Wielkości miast w województwie świętokrzyskim.

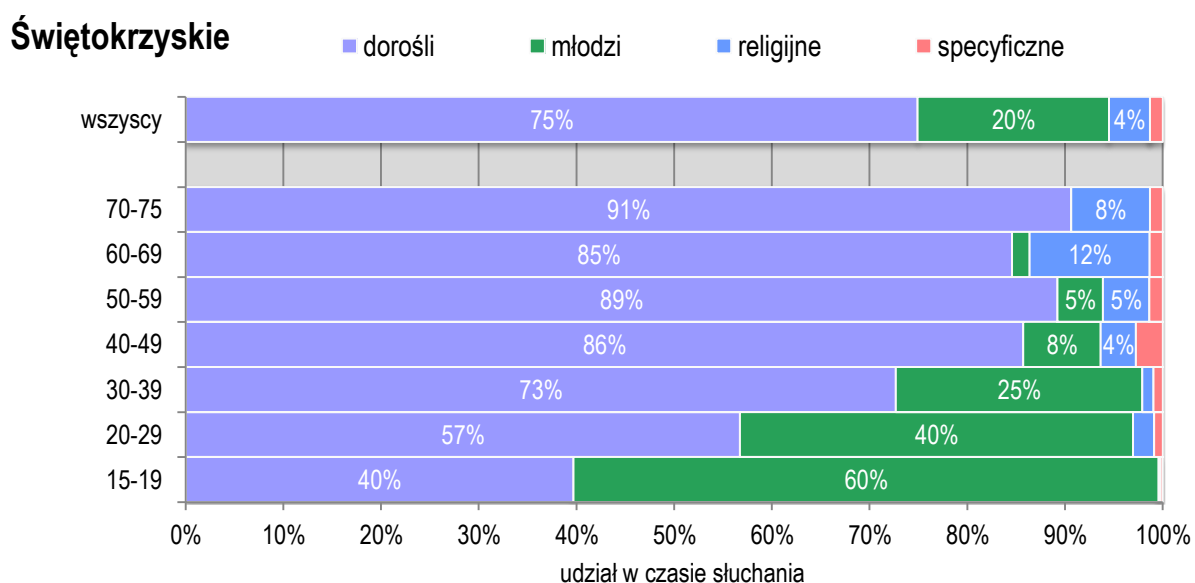


Wykres 40. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. świętokrzyskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

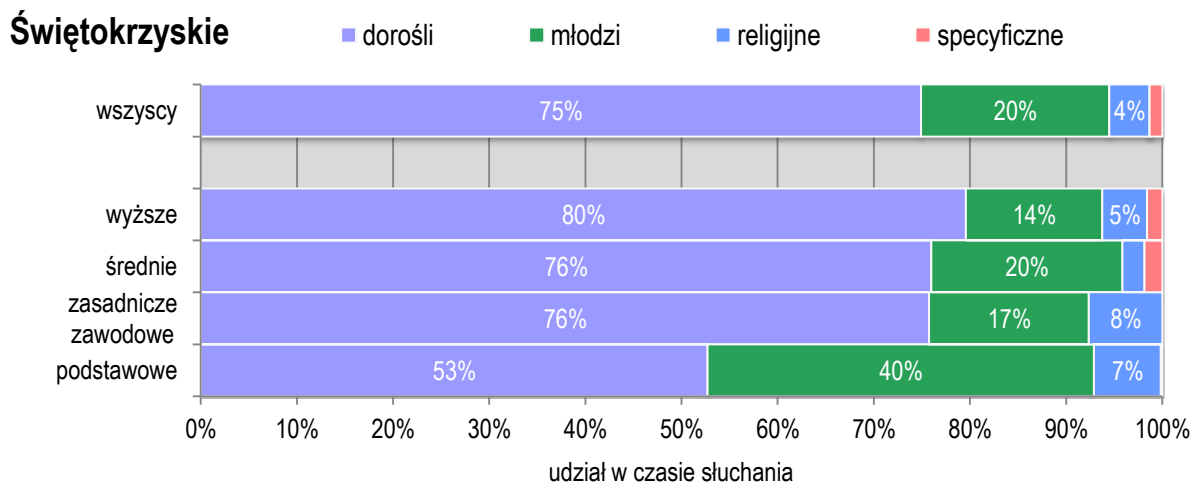


Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego mają dostęp głównie do programów skierowanych do dorosłego słuchacza oraz do osób młodych, a także do programów religijnych. Z wykresu wynika, że programy religijne, niemal nie są odbierane w miastach o wielkości 50-99 tys. mieszkańców, czyli w Ostrowcu Świętokrzyskim i Starachowicach, chociaż z danych o zasięgach technicznych wynika, że powinno tam być dostępne Radio Maryja. Z programów o specyficznych dostępne są Program 2 PR SA i Radio PIN (głównie w Kielcach i okolicach).

Wykres 41. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. świętokrzyskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 42. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. śląskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Bardzo dużą popularnością wśród młodzieży w wieku 15-19 lat (a co za tym idzie – także w grupie o podstawowym poziomie wykształcenia) cieszą się programy adresowane do osób młodych. Mają one również duży udział w nieco starszej grupie 20-29 lat, a nie są praktycznie słuchane przez sześćdziesięcio- i siedemdziesięciolatków. Programy religijne najchętniej wybierają osoby powyżej 60 roku życia oraz osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym i podstawowym. Programy specyficzne największy udział w rynku notują w grupie 40-49 lat.

Warmińsko-Mazurskie

Wielkość próby: 2671 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – <i>(publiczny)</i>	12,3%
Program 3 PR SA – <i>(publiczny)</i>	8,6%
Radio RMF FM	33,6%
Radio ZET	17,9%
Polskie Radio Olsztyn – <i>(publiczny)</i>	7,9%
Radio 5 Ełk	1,9%
Radio Bartoszyce	0,8%
Radio Mazury (Ostróda)	0,5%
Radio PLANETA (Giżycko)	0,8%
Radio PLANETA Mrągowo	0,7%
Radio PLANETA Olsztyn	1,7%
Radio 5 Suwałki ¹³	1,1%
Polskie Radio dla Ciebie (Warszawa) ¹³ – <i>(publiczny)</i>	0,2%
Polskie Radio Gdańsk ¹³ – <i>(publiczny)</i>	0,3%

Programy adresowane do młodzież	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – <i>(publiczny)</i>	0,5%
Radio Eska Rock	1,2%
Radio Eska (Elbląg)	0,5%
Radio ESKA Iława	0,9%
Radio ESKA Olsztyn	2,9%
Radio ESKA Warszawa ¹³	0,3%
Radio RMF MAXXX (Podlasie) ¹³	0,4%

Programy społeczno- religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,6%
Radio Plus Olsztyn	0,1%

¹³ Program nadawany spoza województwa warmińsko-mazurskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

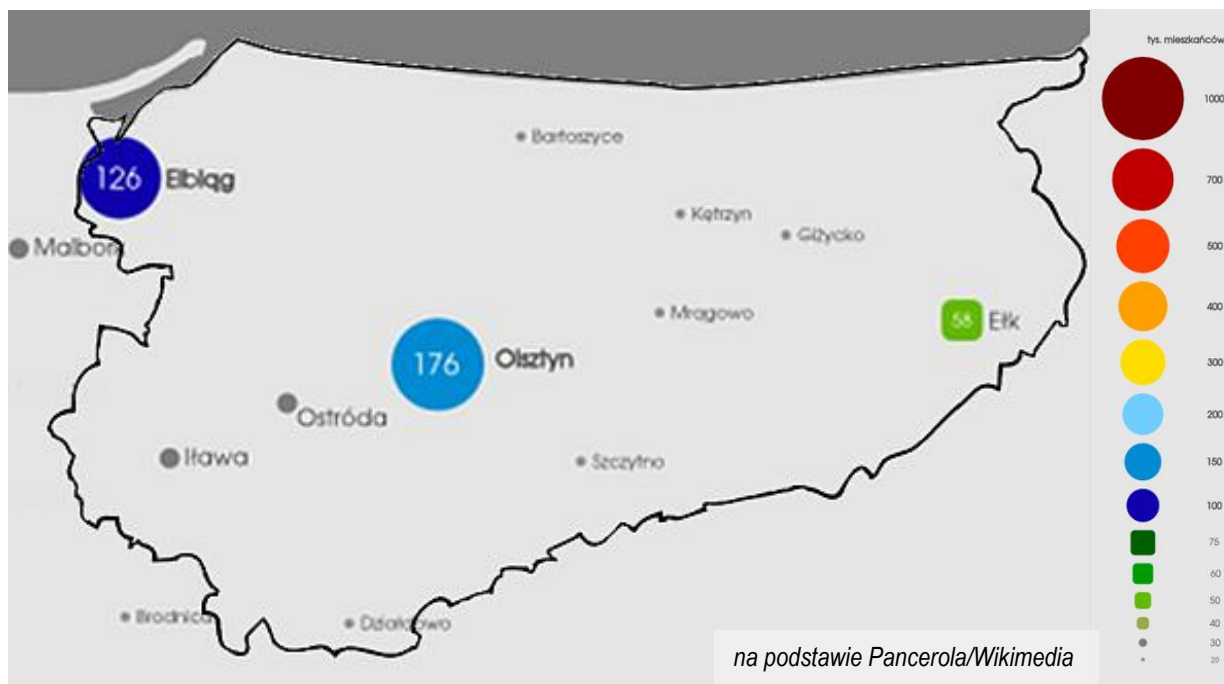
WARMIŃSKO-MAZURSKIE

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	1,0%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,4%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,4%

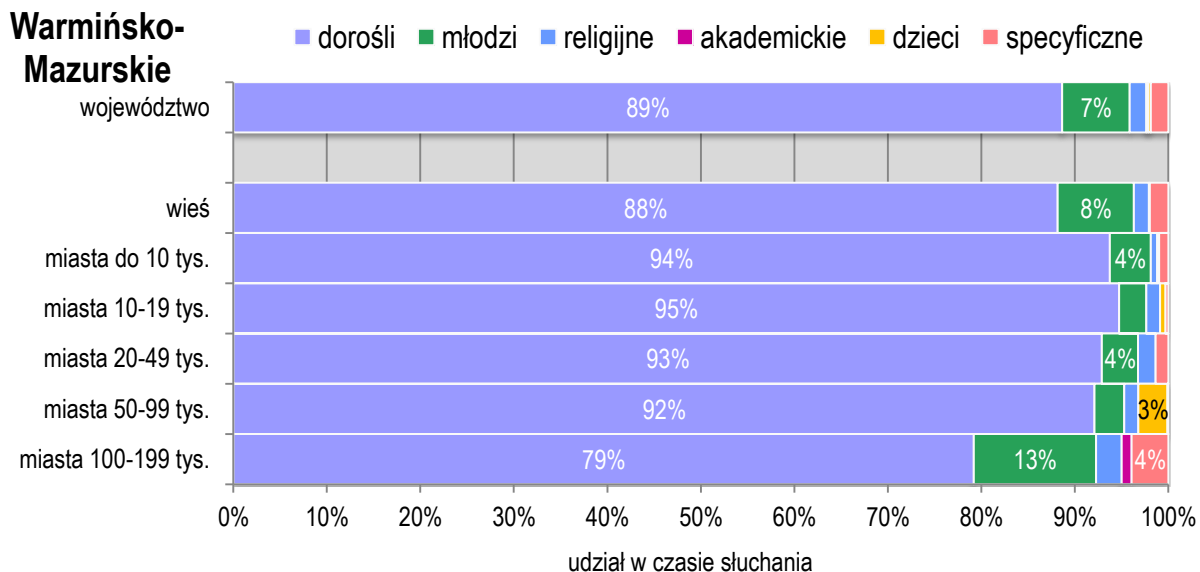
Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio UWM FM (Olsztyn)	0,2%

Programy dla dzieci	Udział w czasie słuchania w 2011 r. wśród mieszkańców Elku
Radio Bayer FM	3,1%

Rysunek 14. Wielkości miast w województwie warmińsko-mazurskim.

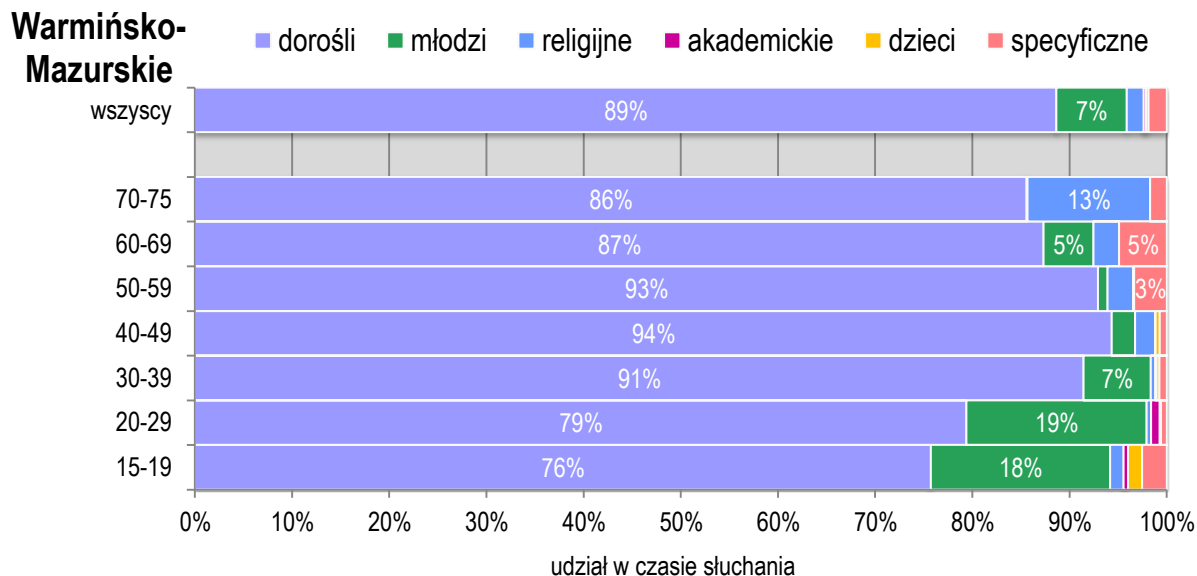


Wykres 43. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. warmińsko-mazurskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

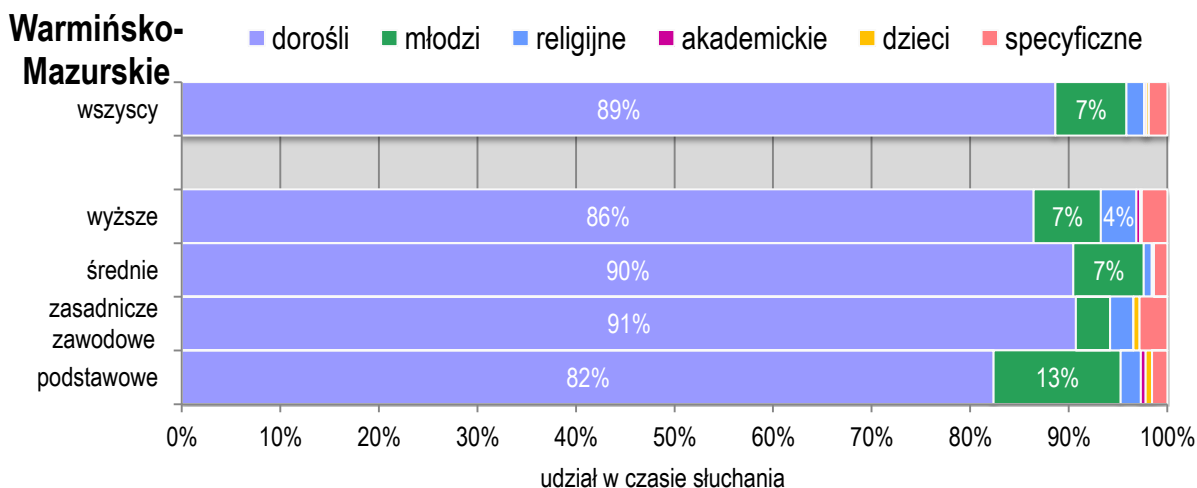


Zróżnicowanie oferty programów radiowych w województwie warmińsko-mazurskim jest niezbyt duże. Poza dwoma największymi miastami, na terenie województwa jest słaby dostęp do programów kierowanych do osób młodych. Niewielki jest też dostęp do programów religijnych. Zarówno w Olsztynie jak i Elblągu nadawane są programy specyficzne. Odbierać można tam radio Chilli ZET (Olsztyn) i RMF Classic (Elbląg), a także Program 2 PR SA, który dociera również w inne rejony województwa i ma 1,5% udziału w czasie słuchania wśród mieszkańców wsi. Ponadto w Olsztynie słuchacze mogą wybrać akademickie radio UWM FM, a w Ełku (miasta 50-99 tys., zob. Wykres 43.) dziecięco-młodzieżowe Radio Bayer FM, które ma tam stosunkowo duży, bo 3,1% udział w czasie słuchania, większy niż ogólnopolski Program 1 PR SA (2,7% udziału w czasie słuchania) i niż regionalne Polskie Radio Olsztyn (3,0% udziału w czasie słuchania).

Wykres 44. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. warmińsko-mazurskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 45. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. warmińsko-mazurskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Osoby z dwóch najmłodszych grup wiekowych znacznie chętniej słuchają programów adresowanych do młodych niż pozostali. Jednak udział tych programów w czasie słuchania w grupach 15-19 i 20-29 nie przekracza 20% i jest najniższy biorąc pod uwagę inne województwa. Osoby z grupy 15-19 lat słuchają też programu dziecięco-młodzieżowego, a z grupy 20-29 lat – radia akademickiego. Programy religijne są najbardziej popularne wśród słuchaczy w wieku 70-75 lat oraz wśród osób z wyższym wykształceniem, w której to grupie Radio Maryja ma 3,5% udziału w czasie słuchania. Programy specyficzne najchętniej wybierają osoby w wieku 60-69 i 50-59 lat. Mają one też większy od średniej udział w czasie słuchania w grupie 15-19. Najmłodsza grupa wiekowa słuchaczy z programów „specyficznych” wybiera głównie Chili ZET, a obie starsze grupy – Program 2 PR SA.

Wielkopolskie

Wielkość próby: 7912 respondentów

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – (publiczny)	12,0%
Program 3 PR SA – (publiczny)	7,0%
Radio RMF FM	27,5%
Radio ZET	13,8%
Polskie Radio Merkury (Poznań) – (publiczny)	3,8%
MC Radio (Poznań) – (publiczny)	0,9%
Radio Blue FM 103,4 (Poznań)	0,2%
Radio Centrum (Kalisz)	3,9%
Radio Elka (Leszno)	1,9%
Radio Gniezno	0,5%
Radio Konin	0,3%
Radio Sud (Kępno)	0,4%
Radio Złote Przeboje 88,4 FM (Poznań)	4,2%
Nasze Radio Lokalne "NRL 94,9 FM"	nie badane
Polskie Radio Koszalin ¹⁴ – (publiczny)	0,3%
Polskie Radio Wrocław ¹⁴ – (publiczny)	0,2%
Polskie Radio Zachód 103 FM (Zielona Góra) ¹⁴ – (publiczny)	0,1%

Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – (publiczny)	0,4%
Radio 105,4 Roxy FM (Poznań)	0,2%
Radio ESKA (Kalisz/Ostrów)	2,3%
Radio ESKA (Leszno)	0,8%
Radio ESKA (Piła)	1,1%
Radio ESKA (Poznań)	5,7%
Radio ESKA Rock (Poznań)	1,3%
Radio PLANETA (Konin)	1,3%
Radio PLANETA (Poznań)	1,2%
Radio PLANETA (Słupca)	0,3%
Radio RMF MAXXX (Piła)	0,8%
Radio RMF MAXXX (Poznań)	0,7%

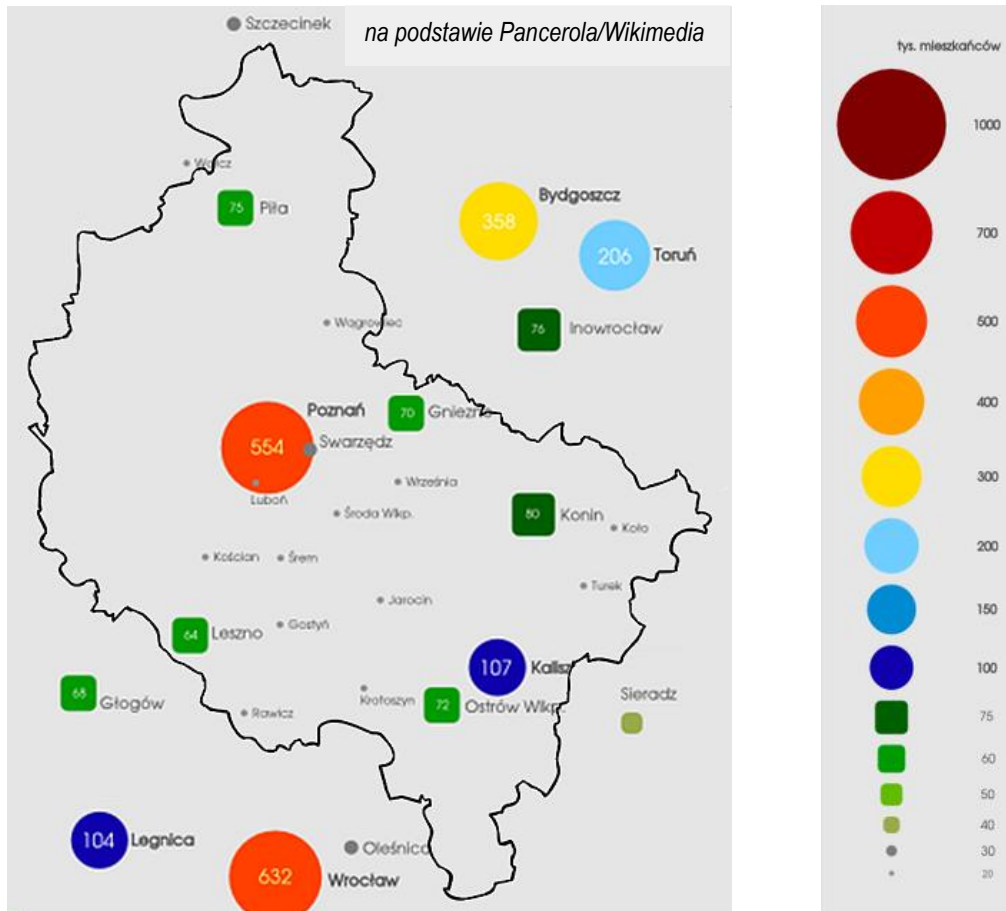
¹⁴ Program nadawany spoza województwa wielkopolskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,9%
Emaus - Katolickie Radio Poznań	0,3%
Radio Plus Gniezno	0,3%
Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej	nie badane
Radio Plus Koszalin ¹⁴	0,2%

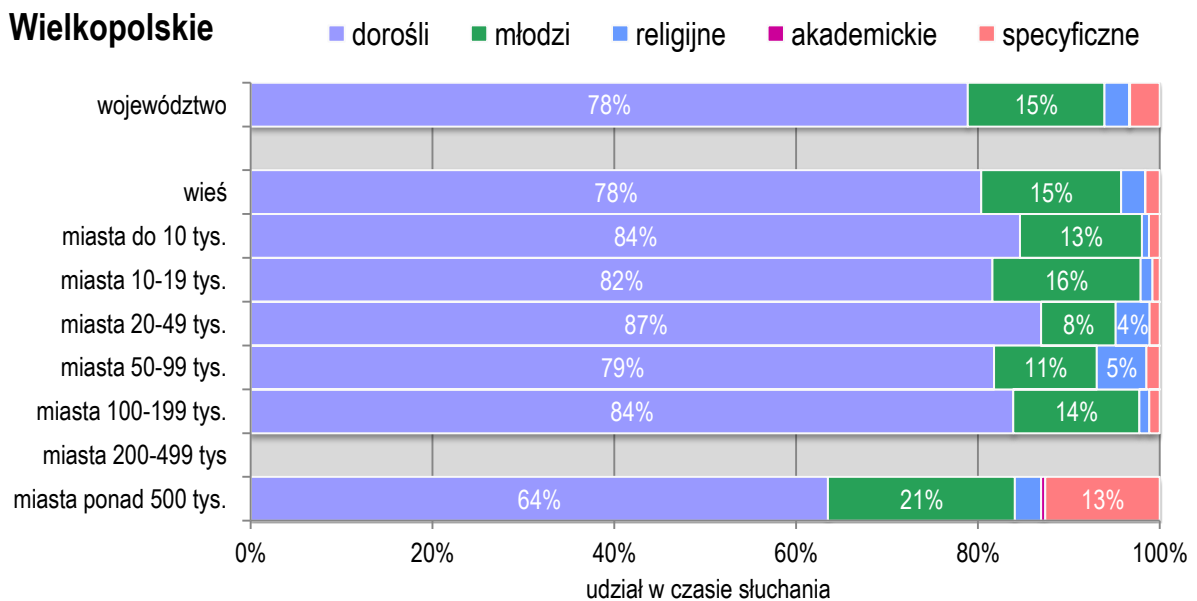
Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – <i>(publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)</i>	0,7%
Radio CHILLI ZET <i>(muzyka: jazz, chillout, soul)</i>	0,5%
Radio PiN <i>(informacyjno-biznesowo-muzyczny; muzyka: soul, funk, jazz, rytm&blues, groove)</i>	0,1%
Radio RMF Classic <i>(muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)</i>	0,4%
Radio TOK FM <i>(informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)</i>	1,6%

Programy akademickie	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Afera (Poznań)	0,1%

Rysunek 15. Wielkości miast w województwie wielkopolskim.



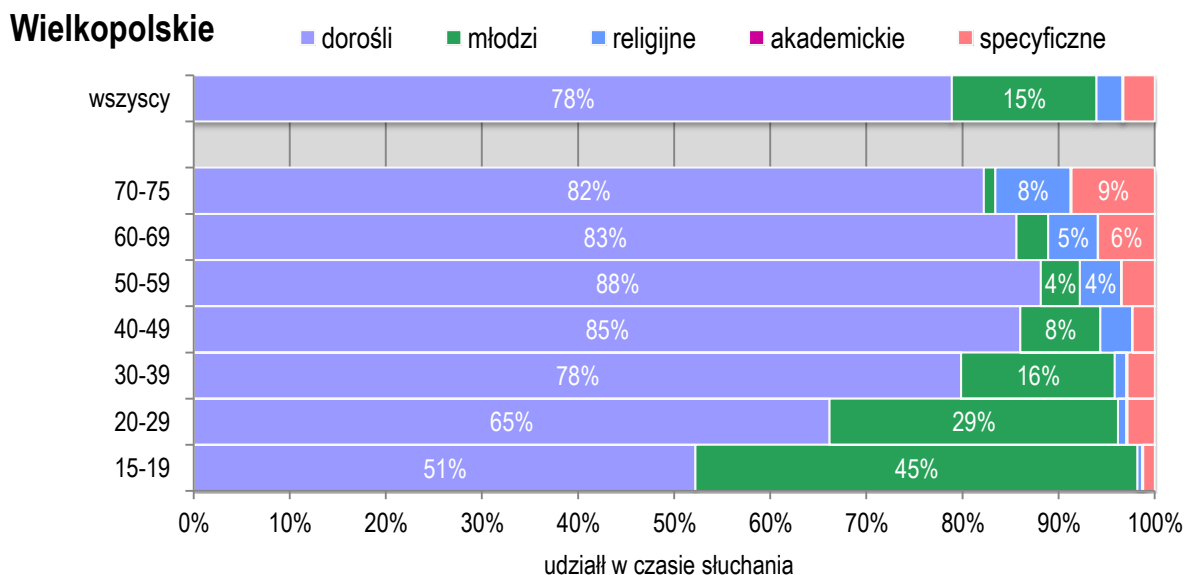
Wykres 46. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. wielkopolskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.



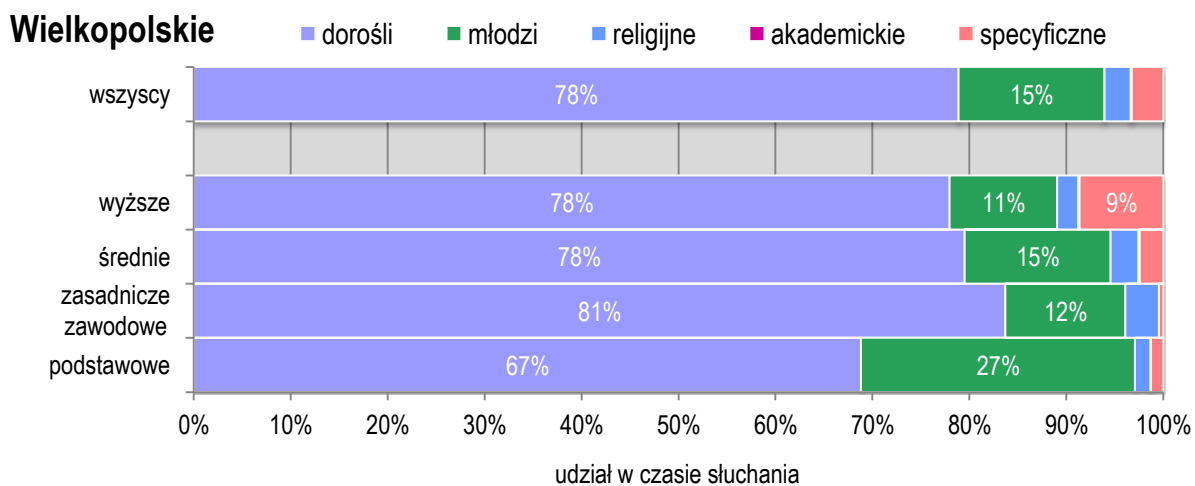
Mieszkańcy województwa wielkopolskiego mają dobry dostęp do programów skierowanych do osób dorosłych oraz do programów dla osób młodych. Na terenie Pozna-

nia słuchacze mają też do dyspozycji bogatą ofertę programów specyficznych oraz program akademicki.

Wykres 47. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. wielkopolskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 48. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. warmińsko-mazurskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy adresowane ludzi młodych są najchętniej słuchane przez osoby w wieku 15-19 lat, co znajduje też wyraz w ich większej słuchalności wśród osób z wykształceniem podstawowym. Są one też chętnie słuchane przez grupę 20-29 lat. Programy religijne największą popularnością cieszą się wśród słuchaczy powyżej 60 roku życia i słuchaczy z wykształceniem zasadniczym zawodowym. Programy specyficzne najwyższe wskaźniki słuchalności mają wśród osób powyżej 60 roku życia oraz osób z wykształceniem wyższym.

Zachodniopomorskie

Wielkość próby: 4099 respondentów.

Programy skierowane do dorosłych	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 1 PR SA – (publiczny)	8,0%
Program 3 PR SA – (publiczny)	7,5%
Radio RMF FM	25,3%
Radio ZET	24,8%
Polskie Radio Koszalin – (publiczny)	3,4%
Polskie Radio Szczecin – (publiczny)	3,3%
Radio Kołobrzeg – (publiczny)	0,2%
Radio Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM (Szczecin)	2,8%
Polskie Radio Zachód 103 FM (Zielona Góra) ¹⁵ – (publiczny)	0,1%

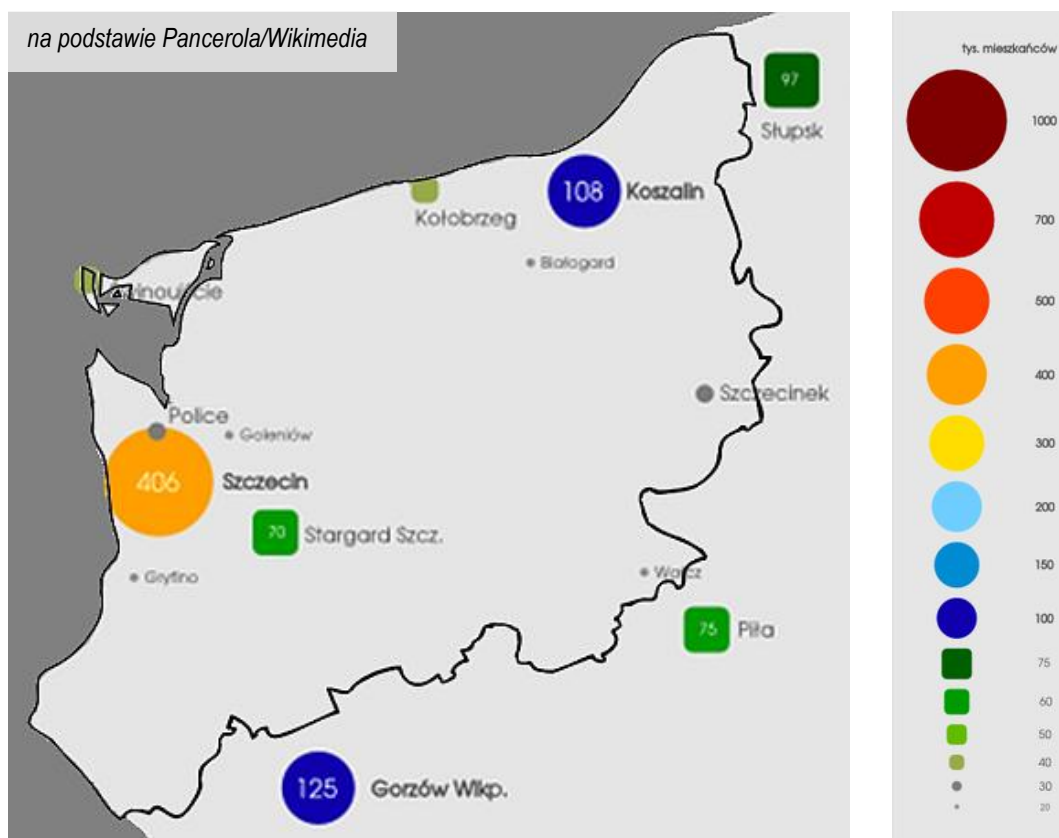
Programy adresowane do młodzieży	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 4 PR SA – (publiczny)	0,9%
Radio Eska Rock	3,0%
Radio ESKA (Szczecin)	4,5%
Radio ESKA Koszalin	1,8%
Radio ESKA Szczecinek	1,0%
Radio RMF MAXXX (Pomorze)	1,4%
Radio RMF MAXXX (Szczecin)	2,6%
Radio ESKA (Gorzów) ¹⁵	0,9%

Programy społeczno-religijne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Radio Maryja	1,5%
Radio Plus Gryfice	0,3%
Radio Plus Koszalin	0,7%
Radio Plus Lipiany	0,1%
Radio Plus Szczecin	0,5%

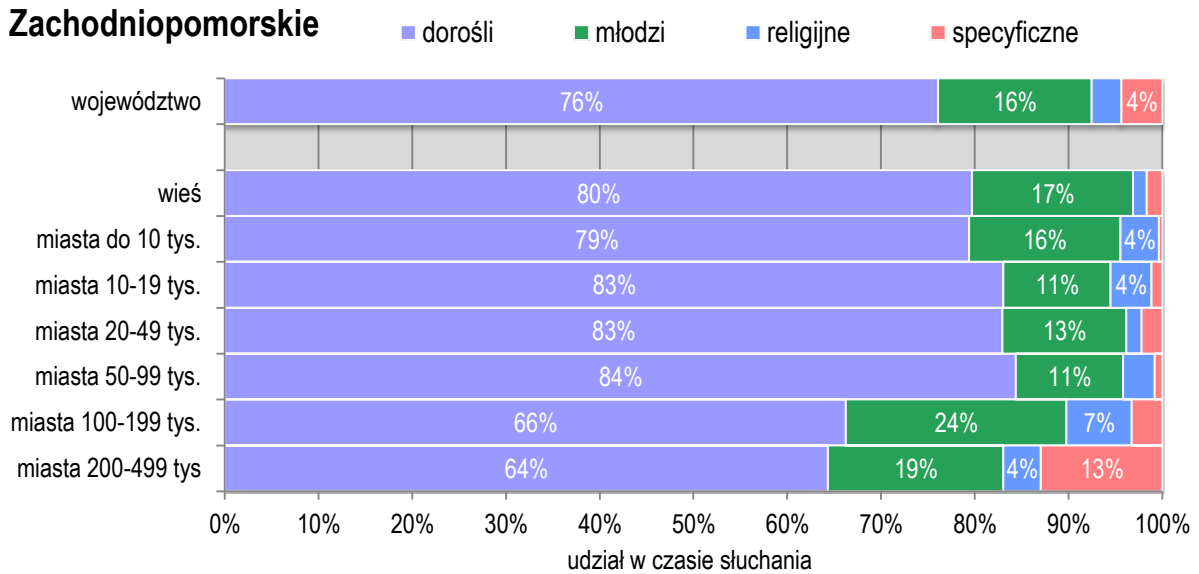
¹⁵ Program nadawany spoza województwa zachodniopomorskiego, ale odbierany przez jego mieszkańców.

Programy specyficzne	Udział w czasie słuchania w 2011 r.
Program 2 PR SA – (publiczny) (muzyczno-literacki, muzyka poważna)	0,6%
Radio 94,4 Szczecin fm (Szczecin) – (publiczny) (nu jazz, muzyka elektroniczna, w tym chillout, rock alternatywny)	0,4%
Radio CHILLI ZET (muzyka: jazz, chillout, soul)	0,8%
Radio RMF Classic (muzyczno-literacki, muzyka poważna i filmowa)	0,8%
Radio TOK FM (informacyjno-publicystyczny, niewielki udział muzyki: etno, folk, nowoczesna elektronika, chillout, lounge, smooth jazz, fado, alternatywny rock, inne)	1,7%

Rysunek 16. Wielkości miast w województwie zachodniopomorskim.

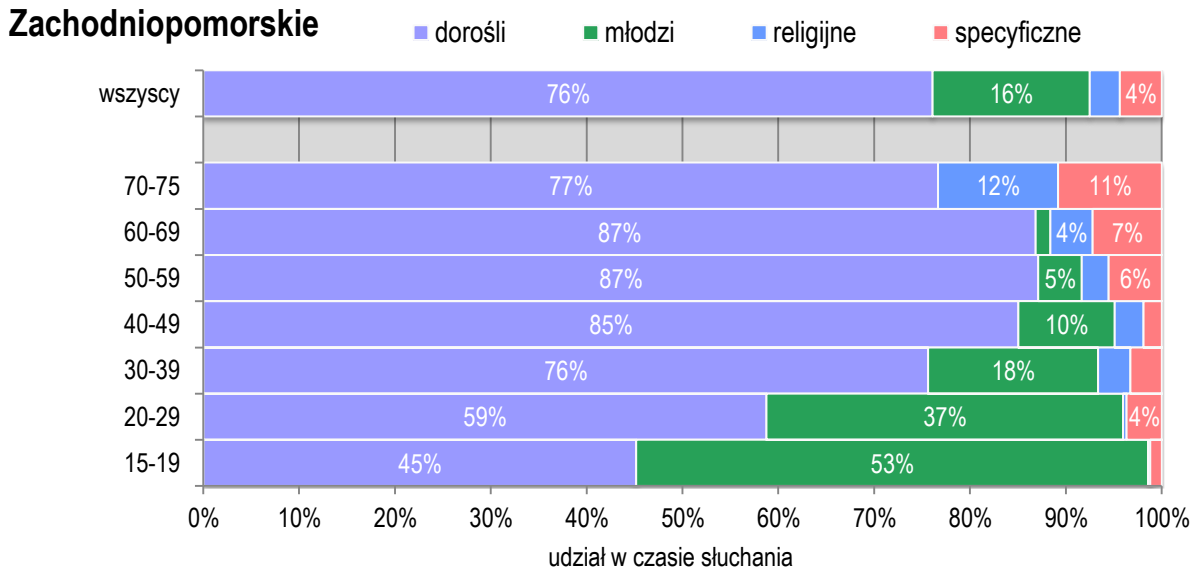


Wykres 49. Słuchalność programów radiowych wśród mieszkańców woj. zachodniopomorskiego w podziale na wielkość miejscowości zamieszkania.

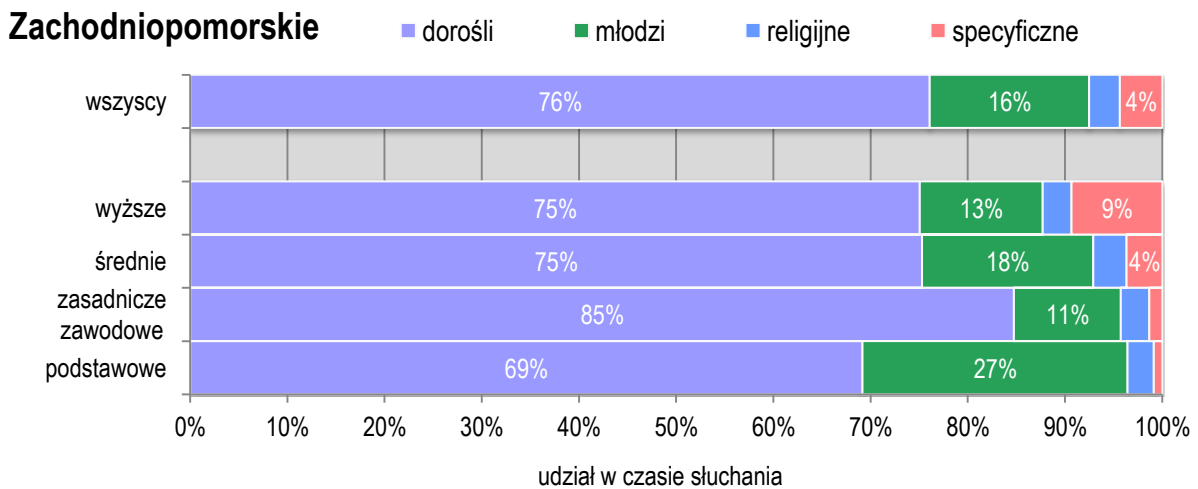


Najbardziej zróżnicowaną ofertę programów radiowych w województwie zachodniopomorskim mają mieszkańcy Szczecina. Mogą oni odbierać programy adresowane do osób dorosłych i do ludzi młodych, programy religijne oraz pięć programów specyficznych (wymienionych w tabeli powyżej). Również mieszkańcy Koszalina mogą wybierać spośród sporej liczby programów radiowych rozpowszechnianych naziemnie. Obok programów dla dorosłych i ludzi młodych (te drugie mają wysoki, 24% udział w czasie słuchania wśród mieszkańców Koszalina) mogą oni słuchać również programów religijnych (Radio Plus Koszalin i Radio Maryja) i specyficznych (Chilli ZET i publiczna *Dwójka*).

Wykres 50. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. zachodniopomorskiego w podziale na grupy wiekowe.



Wykres 51. Słuchalność programów radiowych wśród słuchaczy z woj. zachodniopomorskiego w podziale na kategorie wykształcenia.



Programy adresowane do osób młodych są szczególnie popularne w grupie 15-19 lat. Ich zwiększona popularność w grupie osób z wykształceniem podstawowym jest pochodną popularności wśród słuchaczy nastoletnich, którzy ze względu na nieukończoną jeszcze edukację znaleźli się w tej grupie. Blisko 40% udziału w czasie słuchania programy te mają również wśród osób w wieku 20-29 lat. Programy religijne są najbardziej popularne w grupie 70-75 lat. Ich udział w czasie słuchania w tej grupie jest wysoki głównie za sprawą Radia Maryja (9,2% udziału). Programów specyficznych najchętniej słuchają osoby po 40 roku życia i osoby z wyższym wykształceniem.