



**PLAN INFORMACJI I PROMOCJI  
PROGRAMU OPERACYJNEGO „RYBACTWO I MORZE”  
na rok 2022**

Warszawa,

Warszawa, 21 grudnia 2022 r.

AKCEPTUJĘ:

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

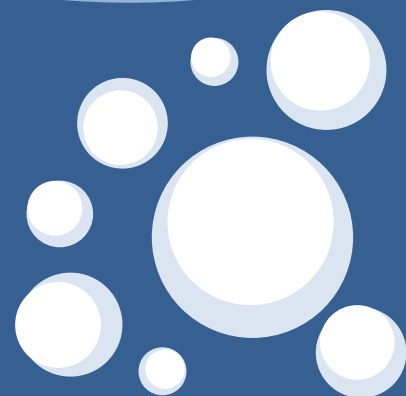
Justyna Adamska

dyrektor

Departamentu Pomocy

Technicznej

/podpisano elektronicznie/



## 1. Cele działań

Mając na uwadze zobowiązania w zakresie działań informacyjno-promocyjnych związanych z Europejskim Funduszem Morskim i Rybackim (dalej EFMR) oraz wdrażanym Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” (dalej PO RYBY 2014-2020), jakie wynikają w szczególności z Rozporządzenia Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (...) <sup>1</sup> oraz rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 19 października 2016 r., w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorząd województwa zadań Instytucji Zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządu województwa w związku z wykonywaniem tych zadań <sup>2</sup>, jak również zapisy obowiązującego Opisu funkcji i procedur (OFIP) oraz Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej PO RYBY 2014-2020, Instytucja Zarządzająca (IZ) zgodnie z art. 97 rozporządzenia 508/2014 odpowiada za:

- zapewnienie reklamy programu operacyjnego poprzez informowanie potencjalnych beneficjentów, organizacji zawodowych, partnerów gospodarczych i społecznych, podmiotów zaangażowanych w propagowanie równości kobiet i mężczyzn oraz zainteresowanych organizacji pozarządowych, w tym organizacji zajmujących się kwestiami środowiska naturalnego, o możliwościach oferowanych przez program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania w ramach programu,
- zapewnienie reklamy programu operacyjnego przez informowanie beneficjentów o wkładzie Unii oraz ogółu społeczeństwa – o roli odgrywanej przez Unię w programie.

Powyższe obowiązki zostały uszczegółowione w art. 119 rozporządzenia 508/2014, zgodnie z którym IZ jest odpowiedzialna za:

- a) zapewnienie stworzenia jednej strony internetowej lub jednego portalu internetowego dostarczającego informacje na temat programu operacyjnego w każdym państwie członkowskim oraz dostępu do niego;
- b) informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programu operacyjnego;
- c) upowszechnianie wśród obywateli Unii roli i osiągnięć EFMR przez działania informacyjne i komunikacyjne (promocyjne) na temat rezultatów i oddziaływania umów partnerstwa, programów operacyjnych i operacji;
- d) zapewnienie, aby do publicznej wiadomości podane zostało podsumowanie dotyczące środków mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami WPRYB, w tym przypadków nieprzestrzegania WPRYB przez państwa członkowskie lub beneficjentów, a także działań naprawczych, takich jak korekty finansowe.

IZ angażuje w działania informacyjne i promocyjne, zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami, następujące podmioty:

- a) partnerów, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
- b) ośrodki informacji europejskiej, jak również przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich;
- c) instytucje edukacyjne i badawcze.

Podmioty te powinny szeroko rozpowszechniać informacje, o których mowa w art. 119 ust. 1 lit. a i b.

Samorząd województwa zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1) ppkt a) ww. rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje, w tym rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach Priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

<sup>1</sup> Rozporządzenie Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego<sup>1</sup> oraz uchylające rozporządzenia Rady (WE) nr 2328/2003, (WE) nr 861/2006, (WE) nr 1198/2006 i (WE) nr 791/2007 oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1255/2011

<sup>2</sup> Tekst jednolity - Dz.U. 2019 poz. 1366

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizując zadania IZ w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z dnia 09 grudnia 2016 r. zapewnia, w uzgodnieniu z IZ, w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów, o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie. Działania te realizuje w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z dnia 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1). Dodatkowo, zgodnie z ww. Porozumieniem, Agencja zobowiązała się do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych adresowanych w szczególności do potencjalnych beneficjentów.

## 2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa;
- 2) potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, w szczególności;
  - a) właściciele jednostek rybackich,
  - b) armatorzy jednostek rybackich,
  - c) rybacy,
  - d) osoby fizyczne i prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej działające w szczególności w sektorze rybackim,
  - e) przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
  - f) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnictwem rybołówstwem,
  - g) Rybackie Lokalne Grupy Działania;
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020;
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
- 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
- 7) partnerzy gospodarczy i społeczni;
- 8) podmioty zaangażowane w propagowanie równości kobiet i mężczyzn;
- 9) zainteresowane organizacje pozarządowe, w tym organizacje zajmujące się kwestiami środowiska naturalnego;
- 10) instytucje/organizacje działające na rzecz rozwoju obszarów rybackich;
- 11) jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury;
- 12) podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006;
- 13) środki masowego przekazu.

## 3. Sposób ewaluacji działań

Zgodnie z art. 25 ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 251, 875) instytucje pośredniczące w ramach realizacji programu operacyjnego sporządzają i przekazują do IZ sprawozdania roczne z realizacji poszczególnych priorytetów i pomocy technicznej oraz w odniesieniu do programu operacyjnego PO RYBY 2014-2020.

W ramach ww. sprawozdań, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” przedstawiane są informacje dotyczące podjętych czynności dotyczących informacji i promocji w odniesieniu do realizowanych działań i poddziałań. Jednocześnie instytucje pośredniczące składają sprawozdania roczne z realizacji Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 za dany rok realizacji.

#### 4. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi również w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (dalej PROW 2014-2020), we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej popularyzujących wsparcie ze środków EFMR musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do EFMR i PO RYBY 2014-2020, tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

#### Obowiązujący układ zestawienia znaków:

##### Układ poziomy

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki

##### Układ pionowy

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga UE ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo UE oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp.

Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- a. znak (symbol) UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- b. logo PROW 2014-2020;
- c. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- d. logo PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

#### Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Publikacja opracowana przez .....

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020.

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

#### 5. Rodzaje aktywności realizowanych w ramach podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze”



5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympoziach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom

## I. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Instytucję Zarządzającą

### I.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympoziach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.

Udział pracowników IZ zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 zależy od ilości wydarzeń organizowanych w ciągu całego roku.

5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.

W zależności od sytuacji epidemiologicznej, stanu wdrażania PO RYBY 2014-2020 i przygotowań do perspektywy 2021-2027 planuje się ew. prowadzenie przez MRiRW tego rodzaju działań, w tym konkursów fotograficznych i plastycznych.

5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.

W zależności od sytuacji epidemiologicznej, stanu wdrażania PO RYBY 2014-2020 i przygotowań do perspektywy 2021-2027 planuje się prowadzenie przez MRiRW tego rodzaju działań.

5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).

Działanie nieplanowane

5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

W zależności od sytuacji epidemiologicznej, stanu wdrażania PO RYBY 2014-2020 i przygotowań do perspektywy 2021-2027 planuje się prowadzenie tego rodzaju działań, w tym m.in.

- dystrybucję materiałów podczas różnego rodzaju konferencji branżowych oraz spotkań informacyjnych;
- druk i dystrybucję publikacji *Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki* oraz *Zwiedzaj Polskę. Szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego*;
- opracowanie i wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych związanych m.in. z Europejskim Funduszem Morskim Rybackim i Akwakulturą;
- wykonanie i dostawa do MRiRW kalendarzy promocyjnych PO RYBY 2014-2020 i EFMRA;
- przygotowanie innych materiałów promocyjnych m.in. w ramach umowy na usługi poligraficzne.

5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych.

Na stronie internetowej MRiRW w zakładce poświęconej PO RYBY 2014-2020 (<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/program-po-ryby>) będą zamieszczane informacje nt. PO RYBY 2014-2020 w tym np.: wykazy operacji, plany działań informacyjno – promocyjnych, Księga Wizualizacji Znaku.

W tej zakładce Departament Rybołówstwa przewiduje również m.in.:

- zamieszczanie i aktualizowanie informacji na temat realizacji programu operacyjnego, obejmujących jego główne osiągnięcia;
- zamieszczanie podsumowań dotyczących środków mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami WPRyB, w tym przypadków nieprzestrzegania przepisów przez państwa członkowskie lub beneficjentów, a także działań naprawczych, takich jak korekty finansowe;

- prowadzenie podzakładki poświęconej krótkiemu podsumowaniu operacji innowacyjnych i ekoinnowacyjnych.

Publikowane będą również okresowe sprawozdania z realizacji PO RYBY 2014-2020 opracowywane w cyklu miesięcznym.

Na stronie internetowej MRiRW znajdą się także przykłady operacji z realizacji programu.

Ponadto IZ na bieżąco będzie zamieszczała i uaktualniała dokumenty i informacje dla beneficjentów, w tym w szczególności informacje o naborach wniosków o dofinansowanie. Z uwagi na fakt, większość dokumentów programowych w tym m.in. wnioski o dofinansowanie oraz umowy o dofinansowanie zamieszczone na stronie internetowej są dokumentami wytworzonymi w byłym Ministerstwie Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej dlatego wciąż znajduje się na nich logotyp MGMiŻŚ. Zostaną one zarchiwizowane, gdyż urzędy zaangażowane we wdrażanie Programu potrzebują dostępu do tychże wersji dokumentów.

Jednocześnie IZ, w momencie ogłaszania nowych naborów wniosków o dofinansowanie, będzie aktualizowała wzory przedmiotowych dokumentów, dostosowując je m.in. do obowiązujących logotypów.

#### 5.7 Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie

Prowadzenie działań promocyjno-informacyjnych PO RYBY 2014-2020 w mediach społecznościowych MRiRW (np. Facebook, Twitter, Instagram) oraz w mediach społecznościowych MFiPR, dotyczących przygotowanych publikacji:

- przewodnika „Zwiedzaj Polskę. Szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego” wraz z 50 filmami;
- książeczki edukacyjnej o rybach dla dzieci pt. Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki;
- realizacja 5 spotów animowanych, 1 minutowych nt. Priorytetów 1, 2, 3, 4 i 5 PO RYBY 2014-2020 oraz jednego nt. EFMRA do prezentacji w Internecie. Działanie obejmie opracowanie scenariusza, kreację, produkcję w technice 2D z elementem 3D, dostosowaniem materiału do potrzeb osób z niepełnosprawnością przygotowanie i realizację wersji obcojęzycznej materiału wideo (j. angielski) wraz z przekazaniem praw autorskich.

#### 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).

W zależności od sytuacji epidemiologicznej, stanu wdrażania PO RYBY 2014-2020 i przygotowań do perspektywy 2021-2027 planuje się podjęcie przez IZ tego rodzaju działań.

- w okresie od 1 lutego 2022 r. do 1 grudnia 2022 opracowanie graficzne i publikację artykułów w „Przeglądzie Rybackim zawierających informacje dotyczące Programu Operacyjnego "Rybnactwo i Morze" 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej 2021-2027;
- publikację artykułów dotyczących EFMRA w prasie ekonomicznej (Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna) i rolniczej (Więści Rolnicze, Tygodnik Rolniczy, Rada, Gazeta Sołecka, Przedsiębiorca Rolny).

#### 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.

W zależności od stanu wdrażania PO RYBY 2014-2020 i przygotowań do nowej perspektywy 2021-2027 planuje się podjęcie przez IZ tego rodzaju działań.

#### 5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.



Uczestnictwo, w różnorodnych imprezach organizowanych na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym, takich jak np. pikniki naukowe, dożynki rybne, święta regionalne, konkursy kucharskie, itp.

- W dniach 14-16.09.2022 r. planowany jest udział przedstawicieli IZ w Międzynarodowych Targach Rybnych i Spożywczych POLFISH, gdzie zorganizowane będzie stoisko informacyjno-promocyjne.

- W dniach 22-24 lipca 2022 r. działania informacyjno – promocyjne podczas wydarzenia SAIL Świnoujście, które polegają między innymi na zorganizowaniu stoiska informacyjno-promocyjnego MRiRW, wraz z wyposażeniem, foto budką, pokazami kulinarnymi, oraz oznakowanej logotypami strefy zabaw dla dzieci.

#### 5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Całoroczne monitorowanie działań informacyjno-promocyjnych przy pomocy m.in. ankiet, sprawozdań. Prowadzenie rejestru działań informacyjno-promocyjnych.

#### 5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Zgodnie z bieżącymi zapytaniami pisemnymi, komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO RYBY 2014-2020 będą w roku 2022 udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

Propozycje działań zgłoszonych do Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 na rok 2022 stanowią załącznik do niniejszego dokumentu.

### **I.2 Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających**

Działania informacyjno-promocyjne w ramach Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 w IZ koordynowane są przez:

#### **Departament Pomocy Technicznej**

ul Wspólna 30

00-930 Warszawa

tel. 22- 623 16 37, e-mail: [sekretariat.pt@minrol.gov.pl](mailto:sekretariat.pt@minrol.gov.pl)

Wydział informacji i promocji programów UE dla sektora rybackiego

Jednocześnie bieżące działania informacyjne w ramach wdrażania PO RYBY (w szczególności w ramach pkt 5.1, 5.2, 5.6, 5.9, 5.12) oraz w zakresie prowadzenia i aktualizowania zakładki na stronie internetowej IZ prowadzi Departament Rybołówstwa.

#### **Departament Rybołówstwa**

ul. Wspólna 30

00-930 Warszawa

tel. 22-623 29 72, e-mail: [sekretariat.dr@minrol.gov.pl](mailto:sekretariat.dr@minrol.gov.pl)

### **I.3 Ramowy harmonogram**

LP.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	x	x	x	x
2.	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.		x	x	x
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring			x	x
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)				
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			x	x
6.	5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	x	x	x	x
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie			x	x
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)			x	x
9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020			x	x
10.	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020			x	x
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	x	x	x	x
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	x	x	x	x

#### I.4 Szacunkowy budżet zakładanych działań

L.p.	Działania informacyjno-promocyjne	Szacunkowy budżet (zł)
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty	5 000
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	0
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	0
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)	0
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych,	253 087,50
5.6	Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	0
5.7	Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, Internecie	76 080,00
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	116 368,44



5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji	0
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych	92 915
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	0
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	0
	<b>Razem</b>	<b>543 450,94</b>

## **II. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa**

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (dalej ARiMR), realizując zadania w ramach priorytetów i pomocy technicznej objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z 09 grudnia 2016 r. zapewnia, w uzgodnieniu z IZ, w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach i możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie.

Działania te realizuje w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1). Dodatkowo, zgodnie z ww. Porozumieniem, Agencja zobowiązała się do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych adresowanych w szczególności do potencjalnych beneficjentów.

### **II.1 Cele działań**

ARiMR, realizując zadania IZ w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych PO RYBY 2014-2020, zgodnie z Porozumieniem nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z 9 grudnia 2016 r. zapewni informowanie w szczególności:

- ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w tym podmioty wymienione w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia 508/2014 oraz ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach dalej PO RYBY 2014-2020;
- beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej w realizowanych operacjach;
- ogółu społeczeństwa o roli odgrywanej przez UE w PO RYBY 2014-2020;
- ogółu społeczeństwa o efektach wdrażania PO RYBY 2014-2020.

### **II.2 Kategorie grup docelowych**

1. ogół społeczeństwa;
2. beneficjenci PO RYBY 2014-2020:
  - a) właściciele jednostek rybackich,
  - b) armatorzy jednostek rybackich,
  - c) rybacy,
  - d) prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim,
  - e) prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
  - f) ciała półpubliczne i półprywatne działające w sektorze rybackim,
  - g) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnictwem i rybołówstwem,
  - h) Rybackie Lokalne Grupy Działania;
3. instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020;
4. instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
5. jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
6. organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
7. organizacje pozarządowe zaangażowane we wspieranie:
  - a) równości mężczyzn i kobiet,

- b) środowiska naturalnego.  
8. środki masowego przekazu.

### II.3 Sposób ewaluacji działań

Ewaluacja działań będzie dokonywana na podstawie:

- liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu rybactwu, przetwórstwu rybnemu, w których będą brali udział przedstawiciele ARiMR;
- liczby odsłon podstrony internetowej PO RYBY 2014-2020;
- liczby artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach PO RYBY 2014-2020;
- liczby ogłoszeń Prezesa ARiMR publikowanych na portalu ARiMR.

### II.4 Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi również w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (dalej PROW 2014-2020), we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej popularyzujących wsparcie ze środków EFMR musi być zapewniona w szczególności, właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do EFMR i PO RYBY 2014-2020 tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

#### Obowiązujący układ zestawienia znaków:

##### Układ poziomy

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki

##### Układ pionowy



**Unia Europejska**Europejski Fundusz  
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga UE ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo UE oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp.

Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- e. znak (symbol) UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- f. logo PROW 2014-2020;
- g. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- h. logo PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

**Przykładowe zestawienie znaków:**

Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Publikacja opracowana przez Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020.

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

## II.5 Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

- 5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.

Planowany jest udział przedstawicieli ARiMR w stacjonarnych konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.

- 5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.

Brak działań.

- 5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.

Brak działań.

- 5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).

Brak działań.

- 5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań.

Brak działań.

- 5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych.

Prowadzenie podstrony internetowej PO RYBY 2014-2020 na portalu internetowym [www.arimr.gov.pl](http://www.arimr.gov.pl).

- 5.7 Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie.

Przygotowanie i wyemitowanie 1 audycji radiowej dotyczącej pomocy udzielanej w ramach PO RYBY 2014-2020, trwających i planowanych naborach wniosków, efektach wdrażania tego programu.

- 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).

Przygotowanie jednego artykułu informacyjnego, który zostanie opublikowany w prasie branżowej.

- 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020.

Informowanie o terminach uruchamiania naborów wniosków o dofinansowanie oraz zasadach przyznawania wsparcia finansowego, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów.

- 5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020.

Brak działań.

5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Na koniec każdego kwartału w ARiMR będzie dokonywany przegląd realizacji działań informacyjno-promocyjnych.

5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie po otrzymaniu pytań.

Działania zgłoszone do Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 na rok 2022 stanowią załącznik do niniejszego dokumentu.

## **II.6 Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających**

W zależności od uwarunkowań epidemicznych, przedstawiciele ARiMR będą brali udział w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz w ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybnictwu, przetwórstwu rybnemu. Podczas tych imprez będą prelegentami lub zorganizują stoiska informacyjno-promocyjne. W obowiązujących ograniczeniach epidemicznych dla wymienionych rodzajów działań, udział ten będzie realizowany online.

Na podstronie internetowej PO RYBY 2014-2020 zamieszczane będą informacje o dostępnej pomocy: terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, dokumenty niezbędne do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdania z realizacji operacji.

Przygotowany zostanie jeden płatny artykuł informacyjny, który zostanie opublikowany w prasie branżowej i będzie dotyczył pomocy udzielanej w ramach PO RYBY 2014-2020.

W radiu wyemitowana zostanie płatna audycja informacyjna, dotycząca wsparcia udzielanego z PO RYBY 2014-2020.

ARiMR będzie także współpracowała z innymi mediami - radiem i prasą ogólnopolską, gdzie będą zamieszczane bezpłatnie informacje o pomocy dostępnej w ramach PO RYBY 2014-2020.

Intensywność prowadzonej przez ARiMR działalności informacyjnej skorelowana będzie z tymi środkami programu, których wykorzystanie wykazuje najmniejszą wartość i w ramach których prowadzone będą nabory wniosków o dofinansowanie w 2022 roku. Zatem kierunki prowadzonych działań informacyjnych w znacznej mierze uzależnione są od uruchamianych naborów wniosków, o terminach których decyzje podejmuje Instytucja Zarządzająca.

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w 2022 roku ARiMR będzie współpracowała z następującymi podmiotami, w tym określonymi w art. 5 ust. 1 Rozporządzenie PE i RADY (UE) nr 1303/2013 oraz art. 97 i załączniku V pkt. 3.3 Rozporządzenia PE i RADY (UE) nr 508/2014:

- partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- partnerzy społeczni i gospodarczy;
- właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- instytucje edukacyjne i badawcze;
- Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich (PIFE);
- przedstawicielstwo Komisji Europejskiej;



- biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce;
- inne - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polskie Towarzystwo Rybackie, Magazyn Przemysłu Rybnego, Polskie Stowarzyszenie Hodowców Ryb Łososiowatych, Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb, Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego, Towarzystwo Promocji Ryb

## II.7 Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Na koniec każdego kwartału ARIMR będzie dokonywała przeglądu realizacji działań informacyjnych, który będzie polegał na:

1. podaniu liczby konferencji, seminariów, sympozyjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybnictwu, przetwórstwu rybnemu;
2. podaniu liczby odsłon podstrony internetowej PO RYBY 2014-2020;
3. podaniu szacunkowej liczby czytelników prasy branżowej, w której zamieszczone zostały płatne artykuły dotyczące PO RYBY 2014-2020.

## II.8 Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozyjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty	Przez cały rok, w zależności od terminów, w których będą organizowane takie spotkania.			
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań			
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	Brak działań			
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)	Brak działań			
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	Brak działań			
5.6	Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	TAK	TAK	TAK	TAK
5.7	Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie	Czerwiec - listopad			
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	Czerwiec - listopad			
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	TAK	TAK	TAK	TAK
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	Brak działań			
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	Przez cały rok, na koniec każdego kwartału.			
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	TAK	TAK	TAK	TAK

**II.9 Szacunkowy budżet zakładanych działań**

<b>L.p.</b>	<b>Nazwa zadania</b>	<b>Szacunkowy budżet (w PLN)</b>
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty	<b>10 000 zł</b>
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	Brak działań
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)	Brak działań
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	Brak działań
5.6	Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	<b>0 zł</b>
5.7	Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie	<b>2 000 zł</b>
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	<b>1 500 zł</b>
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	<b>0 zł</b>
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	Brak działań
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	<b>0 zł</b>
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	<b>0 zł</b>
	<b>Razem</b>	<b>13 500 zł</b>

### **III. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Samorządy Województw**

#### **III.1 Cele działań**

Zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 lit. a) rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 19 października 2016 r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorządy wojewódzkie zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządów wojewódzkich w związku z wykonywaniem tych zadań, samorząd województwa realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje i rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach Priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronach internetowych urzędów marszałkowskich, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Samorządy Województw (dalej SW), jako Instytucje Pośredniczące dla Priorytetu 4 zawartego w PO RYBY 2014-2020 realizując działania informacyjno – promocyjne mają na celu:

- rozpowszechnianie informacji o PO RYBY 2014 – 2020, w tym o Priorytecie 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- przekazywanie informacji o możliwościach wynikających z PO RYBY 2014-2020, w tym o Priorytecie 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców;
- przekazywanie informacji beneficjentom, w zakresie obowiązków, jakie wynikają z otrzymanej pomocy.

#### **III.2 Kategorie grup docelowych**

- 1) beneficjenci Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 powierzonego do realizacji SW - podmioty z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, fundacje i inne dobrowolne zrzeszenia podmiotów związanych z sektorem rybackim, osoby fizyczne, przedsiębiorcy itp.;
- 2) organizacje i instytucje zainteresowane zakładaniem lokalnych grup działania z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje społeczno-zawodowe rybaków, hodowców ryb i przetwórców itp.;
- 3) środki masowego przekazu – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli SW, jako podmiotu wdrażającego Priorytet 4 PO RYBY 2014-2020 oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu;
- 4) instytucje zaangażowane w działania informacyjne i promocyjne:
  - a) partnerzy, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
  - b) ośrodki informacji europejskiej - Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce i Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich (PIFE);
  - c) instytucje edukacyjne i badawcze - szkoły i uczelnie wyższe, instytuty badawcze oraz organizacje zajmujące się rybnactwem i rybołówstwem, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo),
- 5) mieszkańcy województwa, w tym przede wszystkim społeczność zamieszkująca obszary zależne od rybnactwa.

### III.3 Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 będą poddawane ewaluacji. Rodzaj działań ewaluacyjnych będzie uzależniony od formy działań informacyjno-promocyjnych, np. przeprowadzanie anonimowych ankiet wśród uczestników konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych. Ponadto SW będą prowadziły ocenę wdrażania poszczególnych działań Priorytetu 4 na podległym obszarze poprzez porównanie ogółu dostępnych środków ze środkami wykorzystanymi bądź przewidzianymi do wykorzystania. Umożliwi to zdefiniowanie tych działań, które nie cieszą się dużym powodzeniem wśród potencjalnych beneficjentów i przekierowanie swojej aktywności w zakresie informacji i promocji na działania, w których pozostało najwięcej niewykorzystanych środków.

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzana z wykorzystaniem w szczególności następujących wskaźników:

- 1) liczba osób odwiedzających strony internetowe SW,
- 2) liczba uczestników konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń,
- 3) liczba imprez/uczestników podczas imprez związanych z rybactwem i rybołówstwem,
- 4) liczba wykonanych materiałów reklamowych/promocyjnych,
- 5) stopień wykorzystania i zakontraktowania środków w ramach poszczególnych działań Priorytetu 4 w stosunku do ogółu dostępnych środków (w %).

### III. 4 Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Sposób znakowania działań informacyjno – promocyjnych został opisany na wstępie tego dokumentu i obowiązuje on zarówno MRiRW, jak również Instytucje Pośredniczące.

### III.5 Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Szczegółowy wykaz planowanych działań informacyjnych i promocyjnych zawiera załącznik „Działania do Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 na rok 2022”.

5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozyjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.

Różne formy udziału w konferencjach, szkoleniach i innych wydarzeniach, organizowanych przez zewnętrzne podmioty, zarówno w formie on-line jak i stacjonarnej deklaruje 11 samorządów. Samorządy nie precyzują dokładnie jakie to będą spotkania i w jakich dokładnie terminach zamierzają w nich uczestniczyć, lecz uzależniają swój udział od tego czy takie konferencje, spotkania, szkolenia, seminaria będą w tym roku organizowane na ich obszarze działania. Przewidują, że większość tego typu aktywności będzie miała miejsce w II, III i IV kwartale. Niektóre samorządy jak np. SW Lubelskiego czy Podkarpackiego obawiają się powrotu pandemii COVID – 19 i planują wówczas skoncentrowanie się na udziale w spotkaniach organizowanych online (więcej w załączniku „Działania (...”).

SW Kujawsko-Pomorskiego sygnalizuje brak środków na realizację zadań informacyjno-promocyjnych, w tym na udział w tego typu aktywnościach.

5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.

Siedem SW przewiduje tę formę swojej aktywności w ramach działań informacyjno - promocyjnych w 2022 r. Poniżej kilka przykładów:

- SW Małopolskiego z uwagi na fakt, iż w województwie funkcjonuje tylko 1 LGD realizująca wielofundusową LSR, przewiduje organizowanie wspólnych szkoleń i spotkań dla beneficjentów

PO RYBY 2014-2020 i PROW 2014-2020. Koszty mają być pokrywane z PT PROW w ramach działań informacyjno-promocyjnych;

- SW Opolskiego planuje organizować spotkania informacyjno – konsultacyjne/szkolenia dla przedstawicieli Rybackiej Lokalnej Grupy Działania dotyczące stanu wdrażania LSR – szczegółowa tematyka będzie uzależniona od potrzeb zgłaszanych przez RLGD;
- SW Pomorskiego planuje w 2022 r. organizację spotkania i/lub szkolenia dla Lokalnych Grup Działania w ramach Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej”. Bierze się pod uwagę zarówno formę stacjonarną jak i online szkolenia.
- SW Warmińsko – Mazurskiego planuje organizację szkolenia w zakresie przygotowywania wniosku o dofinansowanie oraz wniosku o płatność, realizacji operacji i zobowiązań beneficjenta wynikających z umowy o dofinansowanie.

### 5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.

Cztery SW uwzględniło w swoich planach tę formę aktywności informacyjno – promocyjnej PO RYBY 2014 – 2020. Większość tego typu działań planowana jest na III kwartał bieżącego roku. Wyjątek stanowi tu SW Podkarpackiego, który przewiduje sponsorowanie dwóch wydarzeń w II kwartale. Poniżej kilka przykładów:

- SW Lubelskiego w lipcu współorganizował będzie wydarzenie/festyn pn. „W krainie lubelskich ryb”. Jest to impreza plenerowa o zasięgu wojewódzkim promująca lubelskie ryby, w ramach której przewidziano konkursy dla dzieci i młodzieży, pokazy szefów kuchni w zakresie przygotowywania dań z ryb lubelskich oraz wiele innych atrakcji. Ze względu na wyczerpanie środków z pomocy technicznej działania w zakresie organizacji w/w imprezy będą finansowane ze środków własnych województwa oraz partnerów. Podczas imprezy przedstawione zostaną również efekty wdrażania PO RYBY 2014-2020 w województwie lubelskim;

- SW Podkarpackiego planuje wesprzeć organizację wydarzenia pn. „Festiwal ryb z Roztocza - Smaki Galicji” w Dębowym Dworze oraz organizację spotkań konsultacyjno – informacyjnych dla przedsiębiorców z sektora rybackiego wraz z promocją ich wyrobów rybnych;

- SW Opolskiego planuje realizację ściśle powiązanych ze sobą działań informacyjno-promocyjnych, w skład których wchodzi np.: warsztaty podczas imprez plenerowych dotyczących marki Polski karp oraz degustacja ryb w rozmaitych odsłonach. Ponadto planuje współorganizację zadań i imprez promujących i upowszechniających zasoby przyrodnicze obszaru Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna” ze szczególnym uwzględnieniem akwenów wodnych i obszarów chronionych, dziedzictwo kulturowe i kulinarne;

- SW Śląskiego planuje współorganizację imprez promocyjnych wraz z Lokalnymi Grupami Rybackimi na obszarze mu podległym, takich jak Święto Pstrąga w Złotym potoku w sierpniu, Święto Karpia/Kiermasz Święteczny w Bestwinie.

(więcej w załączniku „Działania (...)).

### 5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).

SW Opolskiego planuje wykonanie 150 kalendarzy. Kalendarze zostaną oznakowane zgodnie wytycznymi wskazanymi w Księdze wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020. Pozostałe samorządy nie mają w planie przygotowywania gadżetów.

#### 5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań

Trzy SW deklarują w swoich planach wykorzystanie tego narzędzia do promowania PO RYBY 2014-2020 w 2022 r.:

- SW Łódzkiego planuje przygotowanie, we własnym zakresie, 150 szt. ulotek informacyjnych na temat wdrażania w województwie łódzkim Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020;
- SW Opolskiego planuje przygotowanie, druk i dystrybucję publikacji informacyjno-promocyjnej skierowanej do dzieci w wieku 6-12 lat. Jej zadaniem jest bawić, uczyć i rozwijać. Odbiorcy zapoznają się z otaczającymi ich roślinami i zwierzętami występującymi w środowisku wodnym. Dzięki publikacji najmłodsze pokolenie regionu zdobędzie wiedzę na temat korzyści płynących z wdrażania środków unijnych PO RYBY 2014-2020;
- SW Świętokrzyskiego deklaruje, że materiały informacyjno – promocyjne opracowywane będą przez pracowników Biura PROW, a ich dystrybucja odbywać się będzie podczas organizowanych przez RLGD spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów i konkursów.

#### 5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych.

W celu stałego informowania ogółu społeczeństwa nt. PO RYBY 2014-2020, a w szczególności zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji zadań związanych z Programem wszystkie samorządy prowadzą strony lub podzakładki na swoich stronach poświęcone PO RYBY 2014-2020. Większość stron ma wydzieloną część, na której prezentowane są najciekawsze projekty - wraz ze zdjęciami i opisami - zrealizowane przy wsparciu środków Programu. Jedynie SW Lubelskiego i Zachodniopomorskiego deklarują, że mają w planach stworzenie w 2022 r. takiej wydzielonej podzakładki poświęconej najciekawszym projektom. Ponadto na stronach poświęconych PO RYBY 2014-2020 samorządy umieszczają informacje o naborach a także wszelkie pomocne dla aktualnych jak i potencjalnych beneficjentów informacje i dokumenty: formularze wniosków o dofinansowanie, wzory wniosków o płatność, obowiązkowe załączniki wraz z instrukcjami, wzory umów, akty prawne, dokumenty programowe oraz inne pomocne informacje i materiały (więcej w załączniku „Działania (...”).

#### 5.7 Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie

Jedynie SW Podkarpackiego uwzględnił w swoim planie wykorzystanie tego instrumentu w działaniach informacyjno – promocyjnych. W IV kwartale br. samorząd planuje wyprodukować i wyemitować program telewizyjny, w trakcie którego zaprezentowane zostaną efekty wdrażania PO RYBY 2014-2020 na obszarze objętym efektami realizacji dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.

#### 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).

SW Lubelskiego w IV kwartale, pod koniec roku ma w planach przygotowanie w kwartalniku wydawanym przez województwo lubelskie o nazwie Lubelskie.pl lub Puls Regionu (w zależności od dostępności powierzchni prasowej) artykułu prasowego, którego celem będzie podsumowanie wydatkowania środków pochodzących z PO RYBY 2014-2020 będących częścią Lubelskich Funduszy Europejskich.

#### 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.

Podobnie jak w roku ubiegłym osiem SW deklaruje współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o korzyściach dla lokalnych społeczności jak i dla

poszczególnych regionów płynących z wykorzystania środków PO RYBY 2014-2020, ale nie ma co do tego sprecyzowanych planów. Przekazywanie informacji do telewizji i udzielanie wywiadów dla prasy będzie uzależnione od ewentualnego udziału w tego typu audycjach i wydarzeniach oraz zainteresowania środków masowego przekazu tego typu informacjami.

#### 5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.

Podobnie jak w roku ubiegłym dziesięć SW deklaruje swój udział w ww. imprezach.

Dla przykładu:

- SW Dolnośląskiego planuje uczestniczyć między innymi w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy w celu promowania tradycyjnej gospodarki rybackiej. Przewiduje również uczestnictwo w imprezach poświęconych rybactwu i obszarom zależnym od rybactwa organizowanych przez Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty;
- SW Lubelskiego, w związku z brakiem środków na działania informacyjno – promocyjne w budżecie samorządu, planuje uczestnictwo przedstawicieli Oddziału PO RYBY 2014-2020 w tego typu imprezach jedynie na zaproszenie organizatorów na zasadach „bez kosztowych”, w trakcie których przekazywane będą informacje o programie;
- SW Łódzkiego przewiduje zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego PO RYBY 2014-2020 na terenie Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Powiatowych na terenie jednej z gmin należących do RLGD „Z Ikrą”. Ponadto ma w planach promocję PO RYBY 2014-2020 oraz Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Wojewódzkich 2022. Deklaruje także promocję PO RYBY 2014-2020 podczas Pikników Funduszy Europejskich organizowanych przez Samorząd Województwa Łódzkiego;
- SW Pomorskiego przewiduje uczestnictwo swoich przedstawicieli w ogólnopolskiej akcji „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Koordynatorem Dni Otwartych jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego i zaangażowaniu większości instytucji zajmujących się Funduszami Europejskimi w Polsce. Koszty związane z realizacją działania, będą sfinansowane ze środków budżetu województwa;
- SW Świętokrzyskiego zakłada w swoim Planie Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020, że w 2022 roku pracownicy Biura wezmą udział w imprezach organizowanych przez różnego rodzaju instytucje związane z sektorem rybactwa, w tym RLGD. Celem będzie promocja Programu, jak również spotkania przedstawicieli SW zajmujących się wdrażaniem Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 z rybakami i pracownikami sektora rybackiego, co będzie dawało możliwość skonfrontowania wyników realizacji oraz celów PO RYBY 2014-2020 z opiniami środowiska rybackiego. Pracownicy będą brali udział jako uczestnicy imprez, natomiast nie będą współorganizatorami. Na dzień sporządzania Planu Biuro nie miało potwierdzonego uczestnictwa w żadnej z takich imprez.  
(więcej w załączniku „Działania (...))”.

#### 5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Samorządy planują monitorowanie działań informacyjno - promocyjnych przy pomocy ankiet dotyczących organizowanych spotkań, ich tematyki oraz wpływu przekazywanych informacji na zainteresowanie potencjalnych beneficjentów udziałem w Priorytecie 4 PO RYBY 2014-2020. Tam gdzie to możliwe weryfikowana będzie ilość odwiedzin stron poświęconych PO RYBY 2014-2020. W niektórych jednostkach samorządowych prowadzone będą rejestry przedsięwzięć promocyjno-informacyjnych takie jak dla przykładu: rejestr pn. Monitoring Działań Promocyjnych w Samorządzie Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

### 5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Zgodnie z bieżącymi zapytaniami pisemnymi beneficjentów, w przypadku wszystkich samorządów komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO RYBY 2014-2020 będą przez cały rok udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

### III.6 Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za zadania informacyjno-promocyjne w SW odpowiadają jednostki wdrażające Priorytet 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020.

SW, jako instytucje pośredniczące przy wdrażaniu dla Priorytetu 4, współpracują między sobą w zakresie informacji i promocji oraz w sposób szczególny promują Rybackie Lokalne Grupy Działania z obszaru danego województwa oraz realizowane przez nie strategie.

#### III.6. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty	pomorskie świętokrzyskie	dolnośląskie lubelskie mazowieckie opolskie podlaskie pomorskie świętokrzyskie warmińsko- mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie lubelskie mazowieckie opolskie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie lubelskie mazowieckie opolskie pomorskie śląskie świętokrzyskie wielkopolskie zachodniopomorskie
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	małopolskie opolskie	małopolskie opolskie pomorskie warmińsko- mazurskie	łódzkie małopolskie opolskie podlaskie pomorskie zachodniopomorskie	małopolskie, opolskie, podlaskie, pomorskie śląskie, warmińsko- mazurskie, zachodniopomorskie
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring		podkarpackie	lubelskie, opolskie śląskie	opolskie śląskie
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)		opolskie	opolskie	opolskie
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	świętokrzyskie	opolskie świętokrzyskie	łódzkie opolskie świętokrzyskie	opolskie świętokrzyskie
5.6	Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko- mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko- mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko- mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko- mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie



5.7	Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie				podkarpackie
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)				lubelskie
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	dolnośląskie kujawsko-pomorskie, lubelskie mazowieckie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie mazowieckie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie, lubelskie mazowieckie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie mazowieckie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	dolnośląskie lubelskie świętokrzyskie	dolnośląskie lubelskie mazowieckie pomorskie świętokrzyskie	dolnośląskie lubelskie łódzkie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie	dolnośląskie lubelskie opolskie podkarpackie pomorskie śląskie świętokrzyskie
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	dolnośląskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie	dolnośląskie kujawsko-pomorskie lubelskie lubuskie łódzkie małopolskie mazowieckie opolskie podkarpackie podlaskie pomorskie śląskie świętokrzyskie warmińsko-mazurskie wielkopolskie zachodniopomorskie

Aktywność informacyjno – promocyjna jednostek SW jest pochodną dostępnych środków na takie działania, a także stopnia wykorzystania środków PO RYBY 2014-2020 w ramach Priorytetu 4.

Samorządy takie jak m.in. SW Kujawsko-Pomorskiego, SW Lubelskiego bezpośrednio w swoich planach informują o wyczerpaniu środków na działania informacyjno – promocyjne PO RYBY 2014-2020.

SW Pomorskiego robi to w sposób pośredni informując dla przykładu, że udział w ogólnopolskiej akcji „Dni Otwarte Funduszy Europejskich” będzie finansowany ze środków własnych samorządu.



Ponadto już na etapie przygotowywania swoich planów, w trakcie konsultacji telefonicznych niektóre samorzady informowały o wyczerpaniu środków na działania informacyjno – promocyjne.

W efekcie skumulowany budżet SW na działania informacyjno – promocyjne jest dwukrotnie niższy niż ten zaplanowany w ubiegłym roku.

Należy też odnotować, że SW nie zostały uwzględnione, jako Instytucje Pośredniczące w nowej perspektywie 2021-2027, zatem nie mogą ubiegać się o środki przewidziane w nowej Pomocy Technicznej.



	Nazwa zadania	Rodzaje kosztów	Dolnośląskie	Kujawsko - Pomorskie	Lubelskie	Lubuskie	Łódzkie	Małopolskie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko - Mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Koszt indykacyjny wg zadań
1.	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty	transport, diety, zakwaterowanie	500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	3 000,00 zł	4 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	10 500,00 zł
2.	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	wynajem sali, catering, koszty związane z wykonaniem zadania	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 400,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł	5 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	9 400,00 zł
3.	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	organizacja konkursu kulinarnego, nagrody	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	8 000,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	14 000,00 zł
4.	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)	materiały (gadżety), naniesienie logotypów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	4 100,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	4 100,00 zł
5.	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	materiały i dystrybucja	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	12 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	12 000,00 zł
6.	Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	opłata hostingowa	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	490,77 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	490,77 zł
7.	Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu, i/lub Internecie	zakup czasu antenowego	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	25 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	25 000,00 zł
8.	Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)		0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
9.	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	transport, diety, zakwaterowanie	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
10.	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	transport, diety, catering, wykup powierzchni wystawienniczej/stoiska, wykonanie pokazu kulinarnego	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 500,00 zł
11.	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	wynagrodzenie fotografa, transport, diety,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
12.	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	bez kosztowo	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>KOSZTY RAZEM</b>			<b>500,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>1 490,77 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>26 000,00 zł</b>	<b>30 000,00 zł</b>	<b>2 000,00 zł</b>	<b>8 500,00 zł</b>	<b>6 000,00 zł</b>	<b>2 000,00 zł</b>	<b>500,00 zł</b>	<b>1 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>	<b>77 990,77 zł</b>
<b>Razem</b>																		<b>77 990,77 zł</b>	