

Kampania KC ds. AIDS „JEDYNY TAKI TEST”

W ramach działań kampanijnych Krajowe Centrum ds. AIDS

1. przygotowało stronę internetową kampanii: <http://jedynytakitest.aids.gov.pl/>;
oraz <https://jedynytakitest.aids.gov.pl/?fbclid=IwAR0kHFYIBXT3ewgecvojisFVwy5CoHaDeeCchoryJTILhx3PiYLCmRhUKGA>
2. opracowało krótki film typu explainer video, wyjaśniający, dlaczego warto zrobić test w kierunku HIV, czy trzeba się do niego przygotować, gdzie się zgłosić i w jaki sposób taki test jest wykonywany: <https://www.youtube.com/watch?v=k4iwlyAlz9Y>;
3. przeprowadziło krótką sondę uliczną, dotyczącą wiedzy i przekonań na temat HIV/AIDS: https://www.youtube.com/watch?v=nH6RS8_tGIQ;
4. zaplanowało zintegrowane działania informacyjno-edukacyjne w Internecie;
5. wynajęło citylighty do ekspozycji plakatów kampanijnych, zlokalizowane głównie na przystankach komunikacji publicznej, w 11 różnych województwach (oprócz: warmińsko-mazurskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, opolskiego, lubuskiego).

Więcej informacji oraz materiałów związanych z kampanią znajduje się na stronie kampanii: <http://jedynytakitest.aids.gov.pl/>

Materiały na temat kampanii do rozpowszechniania poprzez udostępnienie za pośrednictwem kanałów komunikacji (strona www, media społecznościowe):

1. linku do strony kampanii: <https://jedynytakitest.aids.gov.pl/>
<https://jedynytakitest.aids.gov.pl/?fbclid=IwAR0kHFYIBXT3ewgecvojisFVwy5CoHaDeeCchoryJTILhx3PiYLCmRhUKGA>
2. informacja prasowa;
3. plakaty kampanijne, pliki w większej rozdzielczości do pobrania ze strony kampanii: <https://jedynytakitest.aids.gov.pl/o-kampanii/#campaign-files>
4. bannery internetowe, które znajdują się pod linkiem do samodzielnego pobrania: https://drive.google.com/drive/folders/1mcE2qoh_qqnHHMRgjqCNb6aER7ydBj7S