

Warszawa, 10 czerwca 2020 r.

DAZ.262.19.2020

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 13/20/PN/P9) którego przedmiotem jest **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej inicjatywie NCBR pn. Wielkie Wyzwanie: Energia.**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „Zamawiający” lub „NCBR”) działając na podstawie art. 38 ust. 4, art. 38 ust. 4a pkt 2 w związku z art. 12a ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) dokonuje następującej zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: „SIWZ”):

Zmiana 1:

Rozdział 12 MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

Zamiast:

Termin składania ofert upływa **w dniu 16 czerwca 2020 r. o godz. 13:00.**

Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 16 czerwca 2020 r. o godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego.

Będzie:

Termin składania ofert upływa **w dniu 20 lipca 2020 r. o godz. 11:00.**

Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 20 lipca 2020 r. o godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego.

Przedłużenie terminu składania i otwarcia ofert spowodowane jest opracowywaniem przez Zamawiającego zmian treści SIWZ, które zostaną opublikowane na stronie internetowej BIP NCBR.

Agnieszka Szmít

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji