



Data: 19.12.2024 r.

## **INFORMACJA O WYNIKU KONKURSU**

(dla zwycięzcy)

NR REFERENCYJNY KONKURSU	konkurs_14_WNPiD_starszy wykładowca_1_2024
WYDZIAŁ	Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
STANOWISKO	starszy wykładowca

IMIĘ I NAZWISKO KANDYDATA	Dr Weronika Dopierała-Kalińska
---------------------------	--------------------------------

Uprzejmie informuję, że w wyniku postępowania konkursowego, po przeprowadzeniu tajnego głosowania, komisja konkursowa wyłoniła Panią do zatrudnienia na w/w stanowisku.

Uzasadnienie:

Mocne strony Pani kandydatury:

### **1. Wykształcenie i osiągnięcia naukowe**

- **Stopień doktora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach**, co jest spójne z profilem Szkoły Działającej z Działania Nauk Społecznych.
- **Rozprawa doktorska** pt. „*Informacja w internecie: zawartość polskich mediów informacyjnych w kontekście oddziaływania nowych technologii*” świadczy o specjalizacji w obszarze mediów cyfrowych i nowych technologii.
- **Bogaty dorobek naukowy**, w tym liczne publikacje w renomowanych czasopismach naukowych, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Przykłady kluczowych publikacji:
  - „*Smart Citizen in Smart City*” (2023) – wkład w tematykę smart cities i cyfryzacji społeczeństwa.
  - „*Relacjonowanie protestów społecznych...*” – analiza politycznej roli mediów w sytuacjach kryzysowych.
  - „*Digitization of Local Government Communication...*” – badania nad komunikacją samorządową.
- **Granty badawcze**: kandydatka pozyskała środki na prowadzenie badań, m.in. IDUB „Mini-granty doktorskie” oraz „Uniwersytet Jutra II”, co świadczy o umiejętnościach zarządzania

projektami naukowymi i skuteczności aplikowania o finansowanie. Pełniła rolę kierownika projektu.

## 2. Doświadczenie dydaktyczne i organizacyjne

- **Wieloletnia praca jako wykładowczyni** na UAM oraz Collegium Da Vinci, co oznacza solidne przygotowanie do pracy z różnymi grupami studentów.
- **Promotorstwo prac licencjackich**, co świadczy o umiejętności mentorowania i wspierania młodych naukowców.
- **Bogaty zakres prowadzonych zajęć:**
  - Marketing i public relations (E-PR, media społecznościowe),
  - Komunikacja (zarządzanie projektami, team building),
  - Nowe technologie (Web 3.0, reklama internetowa),
  - Dziennikarstwo w mediach tradycyjnych i cyfrowych.
- **Działalność organizacyjna i społeczna na UAM:**
  - Współtwórczyni rekomendacji dotyczących języka inkluzywnego,
  - Członkini zespołu opracowującego Plan Równości Płci,
  - Organizacja ogólnouniwersyteckiej kampanii społecznej „Tip-top. Krok w stronę feminatywów”,
  - Aktywne zaangażowanie w promowanie uczelni podczas konferencji, gal i innych wydarzeń akademickich.

## 3. Doświadczenie praktyczne i komercyjne

- **Kompetencje praktyczne w zakresie zarządzania komunikacją** zdobyte w różnych instytucjach:
  - Campaign Manager podczas wyborów parlamentarnych (2023),
  - Specjalistka ds. promocji w Urzędzie Miasta Poznania,
  - Brand Identity Designer – zarządzanie komunikacją marki (EMS by A).
- **Doświadczenie medialne:**
  - Tworzenie treści multimedialnych (tekst, wideo, audio),
  - Zarządzanie mediami społecznościowymi, kampaniami promocyjnymi i płatną reklamą (Google Ads, Meta Ads).
- **Warsztaty i szkolenia:** Prowadziła liczne projekty edukacyjne w zakresie komunikacji interpersonalnej, autoprezentacji i warsztatów medialnych, co świadczy o elastyczności i umiejętności pracy z różnymi grupami odbiorców.

## 4. Kompetencje dodatkowe i umiejętności miękkie

- **Techniczne kompetencje:** znajomość narzędzi multimedialnych (Adobe, Canva), analiz danych (MAXQDA, SPSS) oraz narzędzi zarządzania projektami (Trello).
- **Języki obce:** angielski na poziomie B2/C1, co umożliwia prowadzenie zajęć w języku obcym oraz współpracę międzynarodową.
- **Umiejętności miękkie:** skuteczna komunikacja, zarządzanie zespołem, rozwiązywanie problemów i myślenie krytyczne.

Słabe strony Pani kandydatyry:

## 1. Silne powiązanie z obszarem komunikacji i mediów

- Choć jest to bez wątpienia atut w kontekście nauk społecznych, kandydatka może być postrzegana jako specjalistka głównie w obszarze komunikacji i mediów, co może ograniczać

jej postrzeganie jako liderki dla szerszego grona nauk społecznych (politologia, stosunki międzynarodowe, bezpieczeństwo narodowe).

**2. Brak doświadczenia międzynarodowego na poziomie zarządczym**

- Choć kandydatka posługuje się językiem angielskim i publikowała w międzynarodowych wydawnictwach, nie ma doświadczenia w zarządzaniu projektami międzynarodowymi ani współpracy w międzynarodowych strukturach akademickich.

Dokumenty nadesłane na konkurs stanowiąc będą załącznik do wniosku o zatrudnienie przez Rektora UAM.

***/-/ Prof. dr hab. Andrzej Stelmach***

.....

(Imię i nazwisko przewodniczącego komisji konkursowej)