



Polityka partycypacji i transparentności Ministerstwa Cyfryzacji – założenia wstępne

Poziom zanurzenia obywateli, administracji i biznesu w świecie cyfrowym sprawia, że nie można go już traktować jako osobnego, wydzielonego obszaru życia. Cyfryzacja jest procesem wszechogarniającym, obejmującym relacje towarzyskie, rozrywkę, sprawy administracyjne i finansowe czy obszar pracy. Jednocześnie trendy, procesy i regulacje dotyczące obszaru cyfrowego stały się priorytetowym tematem szerokiej dyskusji medialnej i społecznej.

Powyższa sytuacja i poziom wpływu, jaki legislacja (zarówno krajowa jak i unijna) w sferze cyfrowej może mieć na polskich obywateli i instytucje sprawia, że konieczne jest szersze włączenie społeczeństwa w dyskusję na ten temat i zwiększenie przejrzystości działania władz w tym obszarze. Dlatego kierownictwo Ministerstwa Cyfryzacji podjęło decyzję o stworzeniu nieistniejącej dotąd komórki odpowiedzialnej za partycypację społeczną i opracowaniu Polityki partycypacji i transparentności resortu.

Poniższe wstępne założenia stanowią materiał do dyskusji z interesariuszami, obywatelami i reprezentantami społeczeństwa obywatelskiego. Na jej podstawie stworzona zostanie Polityka transparentności i partycypacji Ministerstwa Cyfryzacji. Będzie ona wdrażana etapami, by umożliwić szybsze wdrożenie założeń wymagających mniejszego nakładu pracy i funduszy.

Włączanie obywateli

Nowoczesne podejście do partycypacji społecznej wymaga zrozumienia, że „tradycyjne” procesy konsultacyjne to zbyt mało, zwłaszcza w sprawach o dużym wpływie na obywateli. Sprawy takie wymagają proaktywnych działań na rzecz zbierania głosów obywateli jeszcze przed rozpoczęciem prac legislacyjnych, a czasem także bez odniesienia do przygotowanych aktów prawnych. W kluczowych sprawach, Ministerstwo będzie takie działania podejmować przy użyciu metod cyfrowych, analogowych lub obu rodzajów łącznie. Istotne przy tym będzie zebranie opinii osób niezajmujących się zawodowo cyfryzacją.

Procesy konsultacyjne

Powstające w Ministerstwie Cyfryzacji projekty istotnych aktów legislacyjnych – czyli ustaw, rozporządzeń i uchwał Rady Ministrów – będą poddawane konsultacjom. Projekty ustaw będą konsultowane trzykrotnie:

1. Na etapie założeń do projektu;
2. Przed wysłaniem projektu do Rządowego Centrum Legislacji;
3. Na etapie rządowym.

Konsultowane będą także projekty polskich stanowisk do unijnych aktów legislacyjnych.

Procesy konsultacji będą prowadzone z uwzględnieniem zasad dobrej wiary, powszechności, przejrzystości, responsywności, koordynacji, przewidywalności i poszanowania interesu ogólnego, opisanymi w przyjętych przez Ministerstwo Cyfryzacji w 2013 r. „[7 zasadach konsultacji](#)”.

Ministerstwo zdaje sobie sprawę z niedociągnięć części dotychczasowych procesów konsultacyjnych,



dlatego jako priorytet traktuje realne wdrożenie podstawowych zasad, które powinny rządzić konsultacjami. Jest jednak gotowe także na rozważenie ich rozszerzenia i wdrożenie nowych narzędzi w konsultacjach.

Spotkania z interesariuszami

Obok otwartych procesów konsultacyjnych, w Ministerstwie Cyfryzacji odbywać się będą nadal zamknięte spotkania z reprezentantami biznesu, akademii czy organizacji społecznych. Spotkania te będą odbywały się niezależnie od procesu konsultacji konkretnych aktów legislacyjnych, a ich uczestnicy będą dobierani w zależności od tematów zajmujących aktualnie Ministerstwo. Dyskusje z biznesem będą opierały się przede wszystkim o izby gospodarcze.

Transparentność i informowanie

Dla przejrzystości procesów stanowienia prawa istotne jest, by informacje o nich były sformułowane w sposób zrozumiały i uporządkowany, a także łatwo dostępne. Dlatego na stronie Ministerstwa znajdzie się osobna zakładka gromadząca trwające i przeszłe procesy konsultacyjne, a także zgłaszane w konsultacjach stanowiska. Informacje o tych procesach będą także – jak dotychczas – publikowane w mediach społecznościowych. Ministerstwo rozważa możliwość poszerzenia puli kanałów komunikacji z obywatelami o jedną z platform zrzeszonych w ramach fediversum.

Wykorzystanie nowych narzędzi partycypacji

Innowacyjne podejście do partycypacji wymaga wdrożenia nowych typów narzędzi – zarówno analogowych, jak i cyfrowych. Wielość technik włączania obywateli w procesy tworzenia prawa z jednej strony, i ograniczenia finansowo-logistyczne z drugiej sprawiają, że narzędzia te muszą być precyzyjnie dobrane. Jednocześnie im skuteczniej wdrożone zostaną narzędzia mające na celu zbieranie głosów obywateli i interesariuszy, tym większe będzie zapotrzebowanie na oprogramowanie wspierające analizę otrzymywanych informacji.

Pytania do konsultacji

Chcąc skutecznie zwiększać poziom otwartości i partycypacji społecznej w działaniach Ministerstwa Cyfryzacji, będziemy wdzięczni za Państwa sugestie dotyczące powyżej sformułowanych założeń. Poniżej załączamy listę pytań, które mogą pomóc w przygotowaniu wkładu do konsultacji.

1. W jaki sposób skutecznie włączać obywateli niezajmujących się na co dzień polityką cyfrową, w dyskusję na temat działań Ministerstwa – zarówno ściśle legislacyjnych, jak i pozalegisłacyjnych?
2. Jak powinien wyglądać wzorowy proces konsultacji aktów legislacyjnych na etapie przed wpisaniem projektu do wykazu prac Rady Ministrów? Na ile reguły sformułowane w ramach [„7 zasad konsultacji”](#) wymagają aktualizacji?
3. W jaki sposób i jakimi kanałami Ministerstwo powinno informować o prowadzonych działaniach związanych z partycypacją społeczną?
4. Jakie techniki partycypacyjne i narzędzia cyfrowe powinny zostać wdrożone, by zapewnić skuteczne zbieranie głosów obywateli i interesariuszy, a na późniejszym etapie – ich efektywną analizę?