

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2018 R.

WARSZAWA, 2019-02-27

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW	3
2	WPLYWY NA FPOIW	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPOIW	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2018	13
4	WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2018	15
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2018)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2017	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2016	16
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2015	17
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2018 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2014	17
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017 poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 7 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPOiW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2018 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2018 r. wynosił **4 773 322,25 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2018 r. wynosił **6 349 090,39 PLN**.

W okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **8 325 853,00 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **40 959,83 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2018 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **8 284 893,17 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **54 413,01 PLN**,

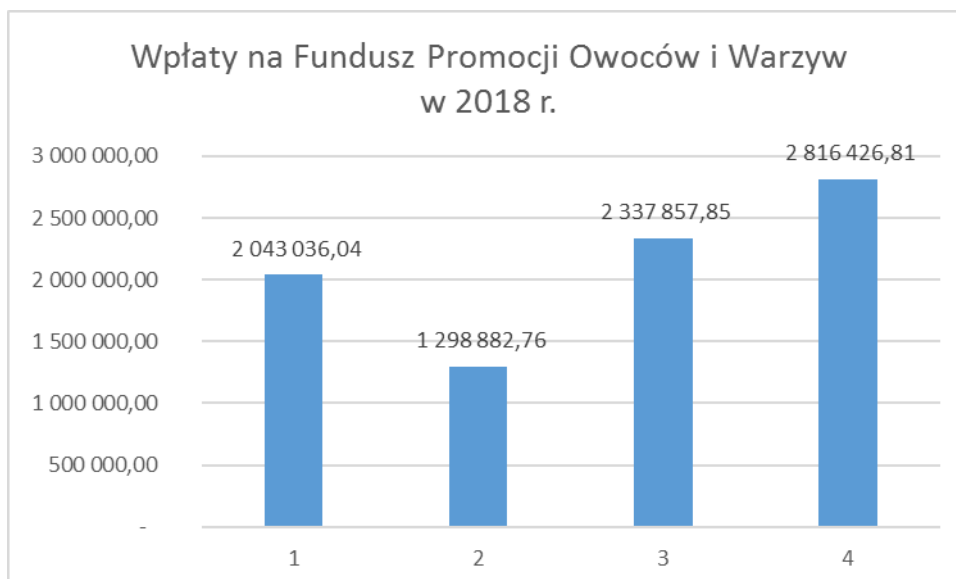
- odsetkami od należności **156 424,48 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **372,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2018 roku wyniosły **8 496 203,46 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2018 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2018 wyniosły **2 043 036,04 PLN**,
- w II kwartale 2018 wyniosły **1 298 882,76 PLN**,
- w III kwartale 2018 wyniosły **2 337 857,85 PLN**,
- w IV kwartale 2018 wyniosły **2 816 426,81 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2018 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej

i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2018 wpłaty w wysokości **5 636 054 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2018 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2018 rok.

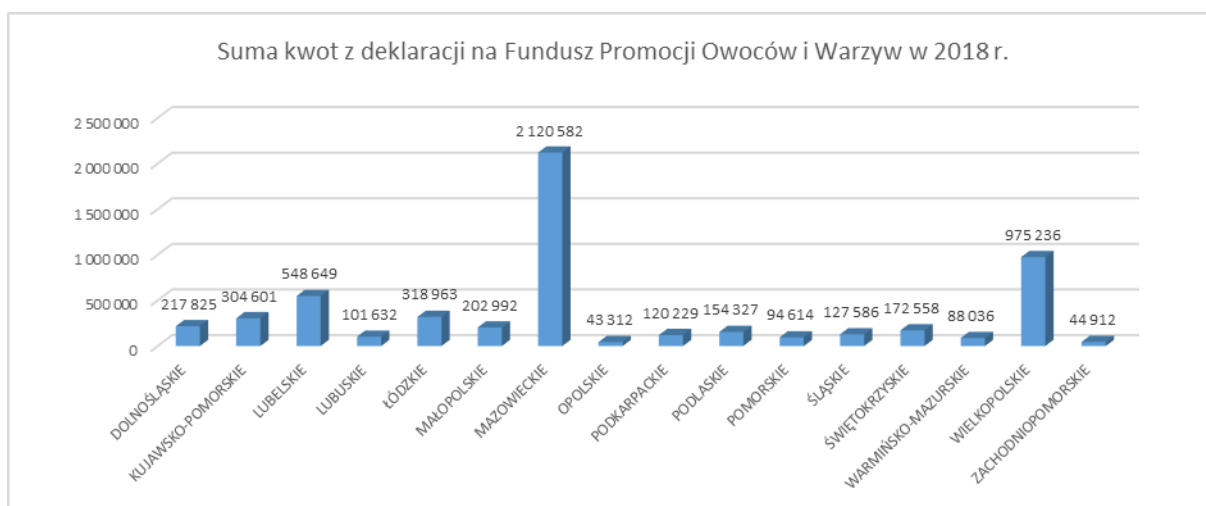


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	217 825
KUJAWSKO-POMORSKIE	304 601
LUBELSKIE	548 649
LUBUSKIE	101 632
ŁÓDZKIE	318 963
MAŁOPOLSKIE	202 992
MAZOWIECKIE	2 120 582
OPOLSKIE	43 312
PODKARPACKIE	120 229
PODLASKIE	154 327
POMORSKIE	94 614
ŚLĄSKIE	127 586
ŚWIĘTOKRZYSKIE	172 558
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	88 036
WIELKOPOLSKIE	975 236
ZACHODNIOPOMORSKIE	44 912
łącznie:	5 636 054

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2018 roku w sprawie FPOiW wydał 238 decyzje administracyjne, 736 postanowień, w tym:

- 184 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 42 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 3 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 3 decyzje w sprawie uchylenia decyzji,
- 5 innych decyzji,
- 1 decyzja w sprawie ulgi podatkowej,
- 661 postanowień zaliczających wpłaty,
- 7 postanowień zaliczających nadpłatę,
- 3 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu,
- 1 postanowienie zmieniające,

- 22 postanowienia wznawiające postępowanie,
- 10 postanowień uchylających,
- 30 postanowień wszczynających postępowanie,
- 1 postanowienie inne,
- 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania

oraz 535 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest

inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2018 przeprowadzono 112 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2018.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
PODLASKIE	3
KUJAWSKO – POMORSKIE	1
LUBUSKIE	8
ŚWIĘTOKRZYSKIE	4
MAŁOPOLSKIE	4
LUBELSKIE	9
ŁÓDZKIE	17
ŚLĄSKIE	3
WARMIŃSKO – MAZURSKIE	2
WIELKOPOLSKIE	45
POMORSKIE	1
PODKARPACKIE	7
ZACHODNIOPOMORSKIE	2
MAZOWIECKIE	1
DOLNOŚLĄSKIE	5
łącznie:	112

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,

- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w ustawie Ordynacja podatkowa,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2018 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **164 792,63 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **70 620,06 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2013 r. - z uwagi na m.in. nieskuteczne postępowanie windykacyjne, wyniosła łącznie 32 008,01 PLN.

3 Plan Finansowy FPOiW na rok 2018

W roku 2018 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

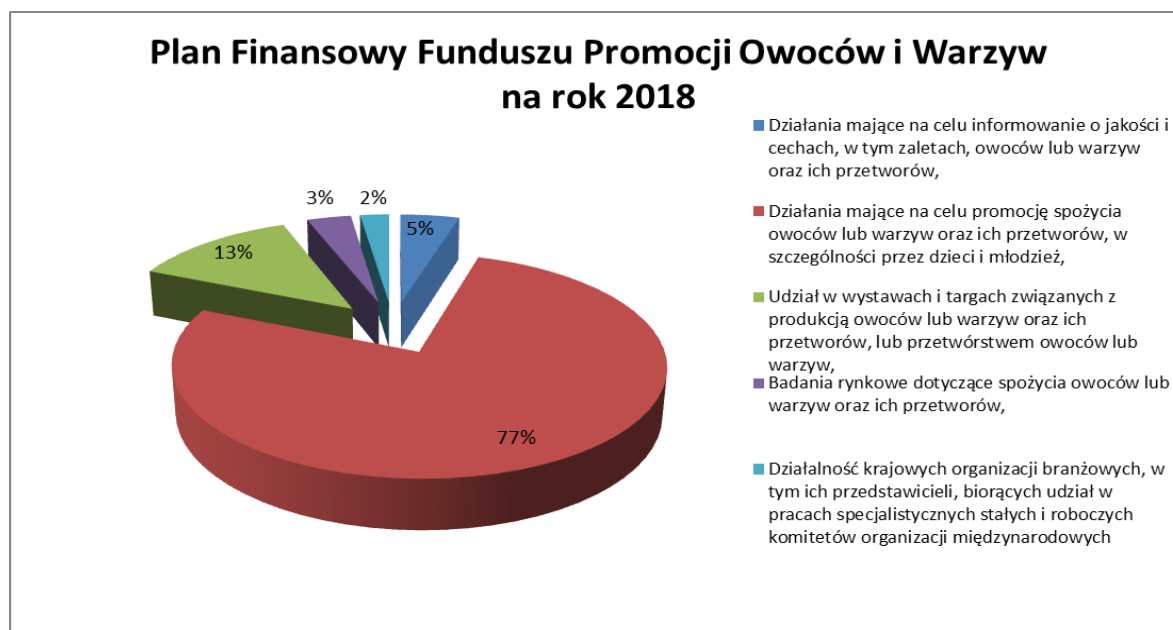
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu

Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r., uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r., uchwałą nr 5/2015 z dnia 12.10.2015 r. oraz uchwałą nr 5/2018 z dnia 12.09.2018 r.,

- „Strategię Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na 2018 rok”, która została uchwalona przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 06/2017 z dnia 18.07.2017 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura Planu Finansowego FPOiW na rok 2018.



W Planie Finansowym FPOiW na rok 2018 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczono kwotę **6 242 627,51 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018 uchwałą nr 8/2017 z dnia 28.11.2017 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2018:

- 1) uchwałą nr 11/2017 z dnia 13.12.2017 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2018 z dnia 31.01.2018 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2018 z dnia 26.04.2018 r.,
- 4) uchwałą nr 7/2018 z dnia 12.09.2018 r.,
- 5) uchwałą nr 8/2018 z dnia 12.09.2018 r.,
- 6) uchwałą nr 11/2018 z dnia 19.11.2018 r.

4 Wydatki z FPOiW w roku 2018

W 2018 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **6 920 435,32 PLN**, z tego:

1. 2 708 012,52 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2018 (załącznik 1),
2. 1 287 285,59 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 2),
3. 346 440,76 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 3)
4. 1 743 036,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 4),
5. 549 052,99 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2018 (załącznik 5),
6. 286 436,06 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
7. 171,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),
8. uwzględniając dokonane przez beneficjentów zwroty w łącznej kwocie 66 402,00 PLN.

4.1 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 (Plan Finansowy FPOiW na rok 2018)

W 2018 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **30** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (w tym 6 wniosków w roku 2017). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **5 792 114,51 PLN**.

Do dnia 31.12.2018 r. wpłynęło **18** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę 2 708 012,52 PLN, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 2 120 965,10 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017

W roku 2018 r. rozliczone zostało 21 zadań z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **1 287 285,59 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2017 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016

W roku 2018 r. rozliczone zostały 3 zadania z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **346 440,76 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2016 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2015

W roku 2018 r. rozliczone zostały 3 zadania z Planu Finansowego FPOiW na rok 2015. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **1 743 036,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2015 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2018 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014

W roku 2018 r. rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014. Do dnia 31.12.2018 r. wypłacono kwotę **549 052,99 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2018 na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2014 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2018 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 286 436,06 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		285 156,58
	z tego	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	172 169,63
	2	Narzuty na wynagrodzenia	33 708,75
	3	Koszty podróży służbowych	1 393,85
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	2162,25
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	2 447,63
	6	Koszty zakupu energii	7 233,08
	7	Koszty zakupu usług remontowych	2 198,06
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	971,23
	9	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	610,77
	10	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	38 166,92
	11	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	836,52
	12	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	23 257,89
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	1 279,48
RAZEM			286 436,06

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2018 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości 286 436,06 PLN.

W 2018 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	286 086,61	286 086,61	153 368,64	132 717,97
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	4 798 740,29	4 448 746,29	1 797 324,93	2 642 412,90
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	802 790,38	702 271,38	562 372,34	96 437,25
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	214 011,00	214 011,00	85 604,40	128 406,60
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.	140 999,23	140 999,23	109 342,21	27 101,26
Razem		6 242 627,51	5 792 114,51	2 708 012,52	3 027 075,98

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	40 104,00	40 104,00	0,00	27 295,85	12 204,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	5 905 373,56	5 905 373,56	184 900,00	2 758 592,62	1 050 755,13	1 861 983,30
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	1 066 577,94	869 669,09	121 910,46	373 132,22	151 822,98	139 292,79
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.	183 863,03	179 993,03	28 350,00	69 013,21	72 503,48	0,00
Razem		7 195 918,53	6 995 139,68	335 160,46	3 228 033,90	1 287 285,59	2 001 276,09

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	1 844 505,70	1 644 721,05	0,00	996 266,79	263 746,53	332 454,30	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	579 576,79	497 700,00	199 080,00	273 315,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	40 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.	276 244,31	245 144,31	0,00	101 264,32	95 316,87	13 986,46	26 400,00
Razem		2 741 276,80	2 387 565,36	199 080,00	1 370 846,11	359 063,40	346 440,76	26 400,00

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	10 358 601,75	10 358 601,75	4 138 887,62	3 164 348,49	1 285 900,40	1 653 036,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	870 885,11	870 885,11	618 958,71	211 819,99	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.	8 454,60	8 454,60	0,00	7 819,20	0,00	0,00	0,00
Razem		11 897 941,46	11 687 941,46	5 001 796,14	3 500 037,87	1 285 900,40	1 743 036,00	0,00

Załącznik nr 5 Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	14 578 403,84	12 117 510,30	3 789 563,54	3 491 312,58	2 813 376,72	970 091,05	549 052,99	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	828 387,00	828 387,00	331 354,80	271 921,45	59 433,35	32 386,17	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.	103 233,95	103 233,95	10 000,00	79 263,16	0,00	13 000,26	0,00	0,00
Razem		15 510 024,79	13 049 131,25	4 130 918,34	3 842 497,19	2 872 810,07	1 015 477,48	549 052,99	0,00

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Zwrot środków w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Fruit Logistica 2018	FP-OiW-c-001/2018	482 186,25	482 186,25	385 749,00	0,00	96 437,25	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia.
2	Biofach 2018-Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-OiW-c-009/2018	103 255,13	103 255,13	102 740,41	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
3	Udział w Międzynarodowych Targach Żywności FOOD EXPO w Atenach 2018	FP-OiW-c-007/2018	100 519,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Wycofanie wniosku -umorzenie postępowania
4	Udział w Międzynarodowych Targach Spożywczych ALIMENTARIA w Barcelonie 2018	FP-OiW-c-008/2018	116 830,00	116 830,00	73 882,93	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
5	Działalność na forum europejskim 2018 - VII	FP-OiW-g-004/2018	40 116,76	40 116,76	32 093,41	0,00	8 023,35	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia.
6	Prognos Fruit	FP-OiW-d-002/2018	214 011,00	214 011,00	85 604,40	0,00	128 406,60	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Zwrot środków w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
7	Członkostwo i działalność EUROPATAT 2018	FP-OiW-g-003/2018	52 864,53	52 864,53	42 291,62	0,00	10 572,91	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia.
8	Pokrycie składki członkowskiej WORLD APPLE and PEAR ASSOCIATION za rok 2018	FP-OiW-g-005/2018	7 592,94	7 592,94	3 037,18	0,00	0,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek o płatność złożony po terminie odmowa wypłaty
9	Udział w pracach AIJN w 2018 roku	FP-OiW-g-006/2018	26 250,00	26 250,00	26 250,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
10	Dni polskiej żywności wysokiej jakości w Singapurze	FP-OiW-a-015/2018	64 890,00	64 890,00	64 890,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
11	Warzywa i owoce - na szczęście! - edycja II	FP-OiW-b-010/2018	300 000,00	300 000,00	175 206,59	0,00	124 793,41	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia.
12	Promocja na rynku czeskim	FP-OiW-b-031/2018	349 994,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Udzielone wsparcie i wypłacona zaliczka w 2019 r.
13	Biegiem przez Platerów	FP-OiW-b-016/2018	84 283,50	84 283,50	75 300,12	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
14	Chrup owoce, jedz warzywa - to na zdrowie świetnie wpływa	FP-OiW-b-020/2018	57 232,50	57 232,50	22 893,00	0,00	34 314,42	Płatność końcowa rozliczona w 2019 r.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Zwrot środków w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
15	Piknik owocowo-warzywny	FP-OiW-b-011/2018	600 000,00	600 000,00	281 485,50	0,00	318 514,50	Wypłacona zaliczka i I etap. II etap rozliczony w 2019 r. Pozostała część do rozliczenia.
16	Wybieram - POLSKIE - EKO	FP-OiW-a-017/2018	164 583,76	164 583,76	65 833,50	0,00	98 750,26	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
17	Działania promocyjne mające na celu zwiększenie spożycia ziemniaków	FP-OiW-b-013/2018	223 645,80	223 645,80	89 458,32	0,00	134 187,48	Wypłacona zaliczka. I etap wypłacony w 2019 r. Pozostała część do rozliczenia.
18	Kampania informacyjno-promocyjna "Lato z borówkami"	FP-OiW-b-014/2018	188 454,00	188 454,00	150 763,20	0,00	37 690,80	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia.
19	Promocja certyfikacji innowacyjnych przetworów z owoców i warzyw	FP-OiW-b-025/2018	979 170,00	979 170,00	195 834,00	0,00	783 336,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
20	Stawiam na polskie pomidory	FP-OiW-b-012/2018	220 500,00	220 500,00	88 200,00	0,00	132 300,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Zwrot środków w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
21	Wszystkie smaki i kolory papryki - promocja przy użyciu znaku słowno graficznego "Polska Smakuje"	FP-OiW-b-023/2018	385 481,57	385 481,57	154 192,63	0,00	231 288,94	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
22	Polska Niepodległa Smakuje	FP-OiW-b-019/2018	649 995,92	649 995,92	259 998,37	0,00	389 997,55	Wypłacona zaliczka. I etap wypłacony w 2019 r. Pozostała część do rozliczenia.
23	Pan Jabłuszko i Pani Marchewka zdobywają serca Polaków, a co robi wtedy Pan Brokuł?	FP-OiW-b-022/2018	0,00	0,00	0,00	66 402,00	0,00	Zadanie wykreślone z Planu Finansowego, zwrot zaliczki
24	Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw	FP-OiW-g-021/2018	14 175,00	14 175,00	5 670,00	0,00	8 505,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
25	5 porcji warzyw, owoców lub soku VIII	FP-OiW-b-026/2018	640 000,00	640 000,00	256 000,00	0,00	384 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Zwrot środków w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
26	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!	FP-OiW-b-018/2018	119 983,00	119 983,00	47 993,20	0,00	71 989,80	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
27	Bycie Fit jest Git	FP-OiW-a-024/2018	21 262,50	21 262,50	8 505,00	0,00	12 757,50	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
28	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	FP-OiW-a-029/2018	11 838,23	11 838,23	4 735,29	0,00	7 102,94	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
29	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-OiW-a-028/2018	11 960,55	11 960,55	4 784,22	0,00	7 176,33	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
30	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	FP-OiW-a-027/2018	11 551,57	11 551,57	4 620,63	0,00	6 930,94	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
Razem:			6 242 627,51	5 792 114,51	2 708 012,52	66 402,00	3 027 075,98	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Czas na jabłka z Europy	FP-OiW-b-025/2017	2 295 360,12	2 295 360,12	0,00	918 144,05	0,00	1 377 216,07	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
2	Piknik truskawkowy	FP-OiW-b-009/2017	243 452,00	243 452,00	0,00	194 761,60	47 356,96	0,00	Wniosek rozliczony
3	Piknik owocowo-warzywny	FP-OiW-b-010/2017	295 092,00	295 092,00	0,00	118 036,80	149 712,08	0,00	Wniosek rozliczony
4	Członkostwo i działalność w Europatát	FP-OiW-g-003/2017	50 458,93	50 458,93	0,00	20 183,57	20 599,22	0,00	Wniosek rozliczony
5	Działalność na forum europejskim 2017-I	FP-OiW-g-002/2017	44 645,00	44 645,00	17 850,00	12 692,64	13 652,16	0,00	Wniosek rozliczony
6	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz smakuj i jedz	FP-OiW-b-006/2017	153 528,00	153 528,00	0,00	122 375,31	31 152,69	0,00	Wniosek rozliczony
7	Warzywa i owoce - na szczęście!	FP-OiW-b-005/2017	462 264,00	462 264,00	184 900,00	0,00	277 363,98	0,00	Wniosek rozliczony
8	5 porcji warzyw, owoców lub soku VII	FP-OiW-b-030/2017	640 000,00	640 000,00	0,00	256 000,00	105 714,36	278 285,64	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
9	Bycie fit jest git	FP-OiW-a-020/2017	20 340,00	20 340,00	0,00	8 136,00	12 204,00	0,00	Wniosek rozliczony
10	Polska owocowo – warzywna dla każdego	FP-OiW-c-019/2017	75 581,43	75 581,43	0,00	30 232,57	45 348,86	0,00	Wniosek rozliczony
11	Polskie smaki, owoce i warzywa.	FP-OiW-b-018/2017	102 507,72	102 507,72	0,00	41 003,08	61 504,64	0,00	Wniosek rozliczony
12	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	FP-OiW-g-027/2017	50 968,04	50 968,04	0,00	20 387,00	30 581,04	0,00	Wniosek rozliczony
13	Chrup owoce i warzywa – to na zdrowie świetnie wpływa	FP-OiW-b-014/2017	78 204,00	78 204,00	0,00	31 281,60	46 922,40	0,00	Wniosek rozliczony
14	Polski pomidor	FP-OiW-b-012/2017	907 509,75	907 509,75	0,00	726 007,80	181 501,95	0,00	Wniosek rozliczony
15	Udział w międzynarodowych targach owoców i warzyw Fruit Attraction w Madrycie -2017-2019	FP-OiW-c-023/2017	409 611,51	409 611,51	0,00	163 844,60	106 474,12	139 292,79	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
16	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	brak wniosku	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie wykreślone z Planu Finansowego
17	Międzynarodowy Kongres AIAM5	FP-OiW-b-013/2017	200 000,00	200 000,00	0,00	160 000,00	40 000,00	0,00	Wniosek rozliczony
18	Promocja polskich ziemniaków	FP-OiW-b-015/2017	103 320,00	103 320,00	0,00	41 328,00	59 766,26	0,00	Wniosek rozliczony

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
19	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku	FP-OiW-b-024/2017	294 135,97	294 135,97	0,00	117 654,38	0,00	176 481,59	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
20	Kampania promocyjna Polska smakuje	FP-OiW-b-016/2017	80 000,00	80 000,00	0,00	32 000,00	29 759,81	0,00	Wniosek rozliczony
21	Promocja na rynku czeskim	FP-OiW-b-031/2017	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część rozliczona w 2019 r.
22	Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2017	FP-OiW-g-032/2017	7 671,06	7 671,06	0,00	0,00	7 671,06	0,00	Wniosek rozliczony
Razem:			6 564 649,53	6 564 649,53	202 750,00	3 014 069,00	1 287 285,59	2 001 276,09	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	5 porcji warzyw, owoców lub soku VI	FP-OiW-b-010/2016	600 000,00	600 000,00	240 000,00	114 793,94	245 206,06	0,00	Wniosek rozliczony
2	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL	FP-OiW-g-007/2016	132 000,00	132 000,00	52 800,00	38 813,54	13 986,46	26 400,00	Wypłacona zaliczka, I etap oraz II etap. Pozostała część do rozliczenia
3	Odczarujmy polskie ziemniaki	FP-OiW-b-012/2016	210 583,80	210 583,80	84 233,52	39 102,04	87 248,24	0,00	Wniosek rozliczony
Razem:			942 583,80	942 583,80	377 033,52	192 709,52	346 440,76	26 400,00	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-OiW-b-009/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,47	254 807,53	289 093,44	0,00	Wniosek rozliczony
2	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców	FP-OiW-b-003/2015	7 310 004,00	7 310 004,00	2 588 009,42	2 625 321,10	634 672,68	1 363 942,56	0,00	Wniosek rozliczony
3	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	FP-OiW-a-002/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00	0,00	Wniosek rozliczony
Razem:			9 260 004,00	9 260 004,00	3 431 959,23	3 086 563,76	889 480,21	1 743 036,00	0,00	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w Planie Finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Soki i musy - witaminy w wygodnej formie	Fp-OiW-b-013/2014	4 410 000,00	4 410 000,00	0,00	1 852 214,52	1 599 094,66	76 690,82	549 052,99	0,00	Wniosek rozliczony
Razem			4 410 000,00	4 410 000,00	0,00	1 852 214,52	1 599 094,66	76 690,82	549 052,99	0,00	