



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2012 R.

WARSZAWA, 2013-02-25

Spis treści

| | | |
|-----------------|--|------------------|
| <u>1</u> | <u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u> | <u>3</u> |
| <u>2</u> | <u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u> | <u>5</u> |
| 2.1 | PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW. | 6 |
| 2.2 | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPOIW | 8 |
| 2.3 | KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI | 10 |
| <u>3</u> | <u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2012</u> | <u>13</u> |
| <u>4</u> | <u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2012</u> | <u>14</u> |
| 4.1 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2012) | 15 |
| 4.2 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2011 | 15 |
| 4.3 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2010 | 15 |
| 4.4 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2013 | 16 |
| 4.5 | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ | 16 |

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw(zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,

- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2012 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2012 r. wynosił **6 235 938,48 PLN** natomiast na dzień 31.12.2012 r. wynosił **5 597 710,27 PLN**.

W okresie od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **7 005 627,34 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **108 824,27 PLN** oraz dokonał zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów w wysokości **147 152,88 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2012 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **6 749 650,19 PLN**.

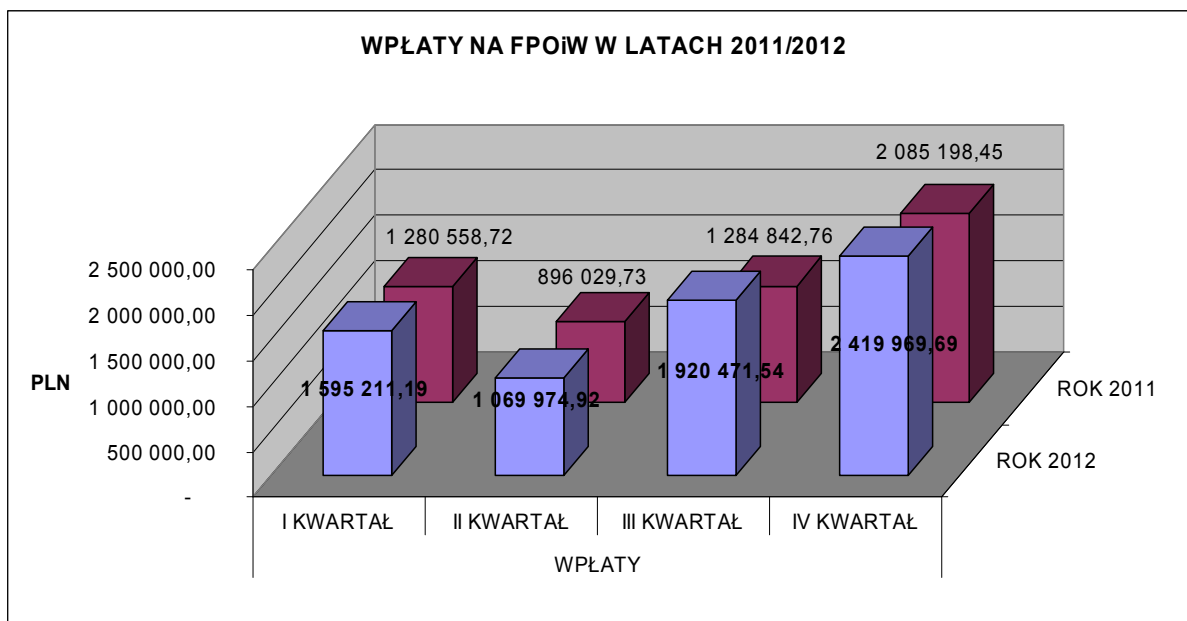
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **193 002,19 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **1 385,00 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **17,60 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2012 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2012 wyniosły **1 595 211,19 PLN**,
- w II kwartale 2012 wyniosły **1 069 974,92 PLN**,
- w III kwartale 2012 wyniosły **1 920 471,54 PLN**,
- w IV kwartale 2012 wyniosły **2 419 969,69 PLN**.

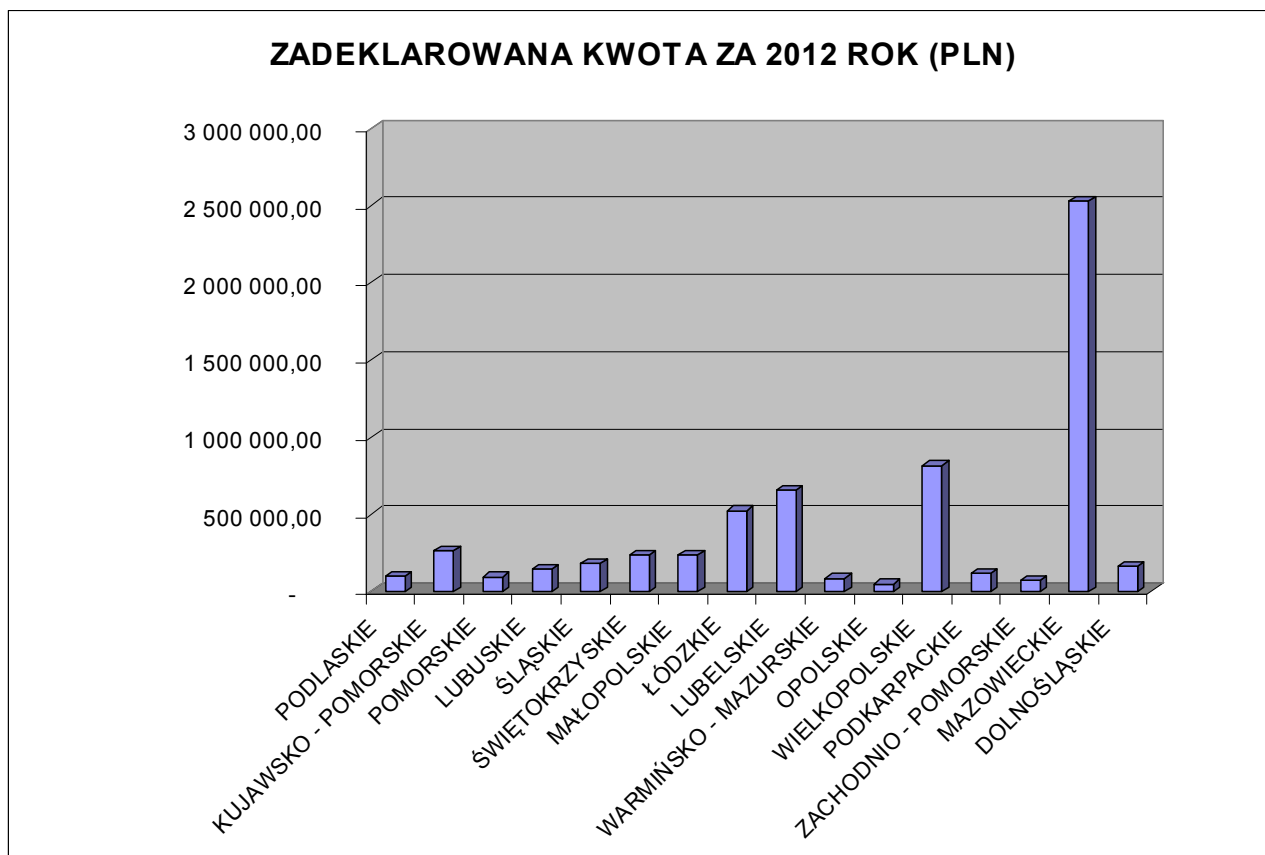
Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011 i 2012 roku.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2012 wpłaty w wysokości **6 252 918,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2012



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2012 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2011 i pierwsze trzy kwartały roku 2012), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2012 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2012 roku w sprawie FPOiW wydał 95 decyzji administracyjnych, 110 postanowień oraz 107 not:

- 4 decyzje w sprawie umorzenia zaległości;
- 64 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 27 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 107 postanowień zaliczające wpłaty;
- 1 postanowienie w sprawie zmiany postanowienia;
- 1 postanowienie zaliczenia nadpłaty na poczet zobowiązania;

- 1 postanowienie o odmowie wszczęcia postępowania,
- 107 not odsetkowych,

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2012** przeprowadzono **324** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2012

| LP. | WOJEWÓDZTWO | IŁOŚĆ KONTROLI |
|--------------|-----------------------|----------------|
| 1 | PODLASKIE | 9 |
| 2 | KUJAWSKO - POMORSKIE | 27 |
| 3 | POMORSKIE | 9 |
| 4 | LUBUSKIE | 38 |
| 5 | ŚLĄSKIE | 3 |
| 6 | ŚWIĘTOKRZYSKIE | 13 |
| 7 | MAŁOPOLSKIE | 19 |
| 8 | ŁÓDZKIE | 19 |
| 9 | LUBELSKIE | 31 |
| 10 | WARMIŃSKO - MAZURSKIE | 24 |
| 11 | OPOLSKIE | 11 |
| 12 | WIELKOPOLSKIE | 44 |
| 13 | PODKARPACKIE | 11 |
| 14 | ZACHODNIO - POMORSKIE | 20 |
| 15 | MAZOWIECKIE | 32 |
| 16 | DOLNOŚLĄSKIE | 15 |
| RAZEM | | 325 |

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 44 przypadkach kontrolowane podmioty błędnie naliczały należne kwoty;
- w 5 przypadkach kontrolowane podmioty naliczały, składały deklaracje ale nie dokonywały wpłat;
- w 40 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizował obowiązku naliczania i dokonywania wpłat;
- w 5 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizowały obowiązku naliczania i pobierania kwot należnych;
- w 18 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji;

-
- w 174 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
 - w 4 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizowały obowiązku składania deklaracji;
 - w 5 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizował obowiązku składania deklaracji, dokonywania wpłat;
 - w 29 przypadkach kontrolowane podmioty nieterminowo dokonywał złożenia deklaracji oraz/lub wpłat.

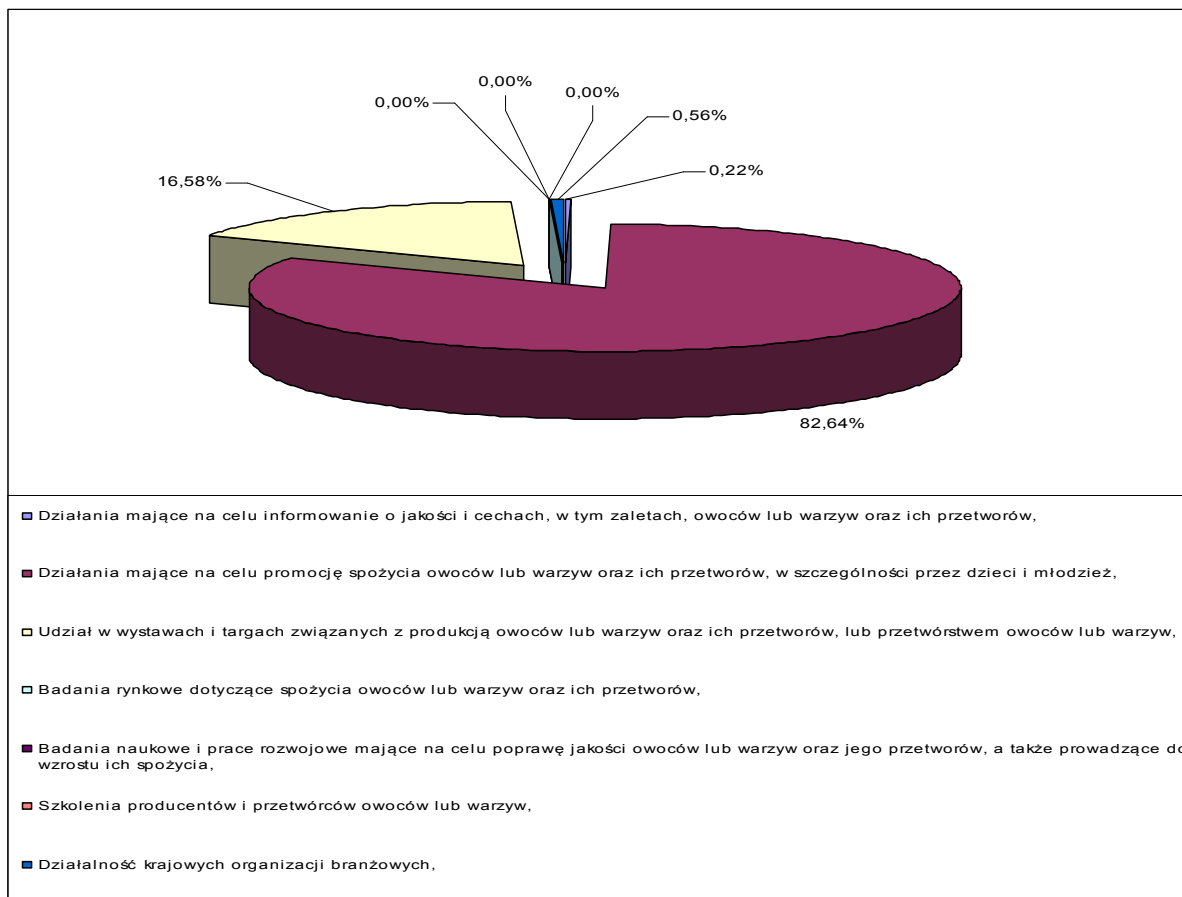
3 Plan finansowy FPOiW na rok 2012

W roku 2012 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 02/2011 z dnia 07.02.2011 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2012.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2012.



W planie finansowym FPOiW na rok 2012 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **8 979 323,20 PLN** (do realizacji w latach 2012-2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2012 uchwałą nr 04/2011 z dnia 21.03.2011 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2012:

- 1) uchwałą nr 07/2011 z dnia 01.08.2011 r.,
- 2) uchwałą nr 02/2012 z dnia 02.04.2012 r.,
- 3) uchwałą nr 03/2012 z dnia 11.06.2012 r.,
- 4) uchwałą nr 04/2012 z dnia 15.10.2012 r.,
- 5) uchwałą nr 02/2013 z dnia 28.01.2013 r.

4 Wydatki z FPOiW w roku 2012

W 2012 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **7 591 456,27 PLN**, z tego:

1. 3 323 109,07 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2012 (załącznik 1),
2. 3 578 336,52 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2012 (załącznik 2)
3. 146 470,51 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacone w roku 2012 (załącznik 3) - **rozliczenie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2010 zostało zakończone**,
4. 301 400,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2013, wypłacone w roku 2012,
5. 242 075,77 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
6. 64,40 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

4.1 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 (Plan finansowy FPOiW na rok 2012)

W 2012 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **9** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (w tym 2 wnioski wpłynęły w roku 2011). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **8 970 137,12 PLN**.

Do dnia 31.12.2012 r. wpłynęły **10** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono kwotę **3 323 109,07 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 1 905 794,99 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2011

W roku 2012 r. rozliczone zostało 11 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2011. Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono w kwotę **3 578 336,52 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2011 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2010

W roku 2012 r. rozliczony został 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2010.

Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono w kwotę **146 470,51 PLN** (tj. kwota 150 470,51 PLN pomniejszona o 4 000,00 PLN zwrotu).

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2010 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2013

W 2012 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **3** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z Planu Finansowego FPOiW na rok 2013.

W roku 2012 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPOiW na rok 2013 w kwocie **301 400,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2013 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 242 075,77 PLN tj.:

| | | |
|----|--|------------|
| §1 | | |
| 1 | Wynagrodzenie osobowe pracowników | 118 430,94 |
| 2 | Dodatkowe wynagrodzenie roczne | 9 182,72 |
| 3 | Wynagrodzenia bezosobowe | 1 170,64 |
| 4 | Składki na ubezpieczenie społeczne | 21 012,90 |
| 6 | Składki na ubezpieczenie zdrowotne | |
| 5 | Składki na Fundusz Pracy | 2 549,14 |
| 7 | Koszty podróży służbowych | 2 124,43 |
| 8 | Koszty zakupów materiałów i wyposażenia | 3 005,82 |
| 9 | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek | |
| 10 | Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | 481,15 |
| 11 | Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji | - |

| | | |
|----|--|-----------|
| 12 | Koszty zakupu energii | 3 303,34 |
| 13 | Koszty zakupu usług remontowych | 484,16 |
| 14 | Koszty zakupu usług zdrowotnych | 1 571,81 |
| 15 | Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet | 1 714,51 |
| 16 | Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia | 207,89 |
| 17 | Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism | 35 020,80 |
| 18 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej | 1 498,12 |
| 19 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej | |
| 20 | Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe | 40 092,29 |
| §2 | Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową | 225,13 |

Załącznik 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2012 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] | Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł] |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 20 000,00 | 19 708,50 | 11 089,40 | 8 619,10 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 7 420 234,20 | 7 415 061,68 | 2 579 855,36 | 4 835 080,82 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 1 488 750,00 | 1 485 028,13 | 696 825,50 | 788 202,63 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, | 50 339,00 | 50 338,81 | 35 338,81 | 15 000,00 |
| | Razem | 8 979 323,20 | 8 970 137,12 | 3 323 109,07 | 5 646 902,55 |

Załącznik 2 Plan finansowy FPOiW na rok 2011 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2011 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] | Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł] |
|--------------|---|---|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 765 765,00 | 765 765,00 | 306 306,00 | 459 459,00 | - |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 9 636 332,01 | 9 636 272,51 ¹ | 1 965 407,50 | 3 118 877,52 | 4 551 987,49 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 734 077,63 | 728 020,55 | 152 148,62 | 0,00 | 76 124,47 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, | 8 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | | 11 144 174,64 | 11 129 758,06 | 2 723 862,12 | 3 578 336,52 | 4 628 111,96 |

¹ W roku 2012 udzielono wsparcia w wysokości 1 468 950,00 PLN na zadanie „Polskie Jabłka Wysokiej Jakości”

Załącznik 3 Plan finansowy FPOiW na rok 2010 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2010 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2011 r. [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] |
|-----|---|---|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież, | 2 074 370,24 | 2 061 570,24 | 812 628,10 | 996 454,40 | 0 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw, | 250 000,00 | 250 000,00 | 140 594,61 | 0 | 150 470,51 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia, | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw, | 115 000,00 | 94 178,40 | 6 000,00 | 9 000,00 | 0 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw, | 32 400,00 | 32 399,33 | 12 959,73 | 4 962,20 | 0 |

| | | | | | | |
|--|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------------------|
| | Razem | 2 471 770,24 | 2 438 147,97 | 972 182,44 | 1 010 416,60 | 146 470,51² |
|--|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------------------|

² Zwrócona została kwota 4 tys. zł z tytułu zwrotu nienależnie pobranych środków przy wniosku nr FP-OiW-b-005/2010

Załącznik 4 Lista zadań wypłaconych i zrealizowanych w roku 2012

| Lp. | Tytuł | Nr wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2012 r. [zł] | Uwagi |
|-----|--|-------------------|---|----------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN, EQCS i SGF w 2012 | FP-OiW-g-001/2012 | 35 339,00 | 35 338,81 | 35 338,81 | Wniosek rozliczony. |
| 2 | Jabłka każdego dnia | FP-OiW-b-002/2012 | 6 880 003,20 | 6 880 003,20 | 2 134 822,38 | Wypłacona zaliczka, I etap , II etap. Zadanie w trakcie realizacji. |
| 3 | Udział w Targach Fruit Logistyka | FP-OiW-c-003/2012 | 1 488 750,00 | 1 485 028,13 | 696 825,50 | Wypłacona zaliczka, I etap. Zadanie w trakcie realizacji. |
| 4 | Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców | FP-OiW-b-004/2012 | 50 000,00 | 49 927,48 | 49 927,48 | Wniosek rozliczony. |
| 5 | Fakty i mity o żywności i żywieniu | FP-OiW-a-005/2012 | 20 000,00 | 19 708,50 | 11 089,40 | Wypłacona zaliczka oraz I etap. |
| 6 | Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców | FP-OiW-b-006/2012 | 218 231,50 | 218 231,50 | 218 231,50 | Wniosek rozliczony. |
| 7 | Piknik Pomidorowy | FP-OiW-b-007/2012 | 121 999,50 | 121 999,50 | 121 874,00 | Wniosek rozliczony. |
| 8 | Cała Polska Je ziemniaki-promocja spożycia | FP-OiW-b-008/2012 | 150 000,00 | 144 900,00 | 55 000,00 | Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie weryfikacji. |
| 9 | Eksport świeżych i mrożonych owoców | FP-OiW-g-009/2012 | 15 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | Wniosek w trakcie rozliczenia. |
| | SUMA | | 8 979 323 20 | 8 970 137,12 | 3 323 109,07 | |

Załącznik 5 Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2011

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011 | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012 | UWAGI |
|----|---|-------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Spółeczna kampania promocji kuchni polskiej | FP-OiW-b-004/2011 | 600 000,00 | 600 000,00 | 239 000,00 | 360 969,99 | Wniosek rozliczony |
| 2 | 5 porcji warzyw, owoców lub soków II | FP-OiW-a-005/2011 | 765 765,00 | 765 765,00 | 306 306,00 | 459 459,00 | Wniosek rozliczony |
| 3 | Działania promujące spożycie ziemniaka | FP-OiW-b-007/2011 | 120 000,00 | 119 700,00 | 47 880,00 | 64 235,75 | Wniosek rozliczony |
| 4 | 5 porcji warzyw, owoców lub soków | FP-OiW-b-008/2011 | 6 868 006,01 | 6 868 006,01 | 1 373 601,20 | 1 845 747,10 | Wyplacona zaliczka, I etap, II etap, III etap. Zadanie w trakcie realizacji. |
| 5 | Ciocia jabłonka i Wujek Seler z Krainy Witaminy | FP-OiW-b-009/2011 | 457 326,00 | 457 317,00 | 182 926,80 | 274 382,52 | Wniosek rozliczony |
| | Polskie Jabłka Wysokiej Jakości | FP-OiW-b-010/2011 | 1 469 000,00 | 1 468 950,00 | 0,00 | 573 542,16 | Wyplacona zaliczka oraz II etap. Zadanie w trakcie realizacji. |
| | | SUMA | 10 280 097,01 | 10 279 738,01 | 2 149 714,00 | 3 578 336,52 | |

Załącznik 6 Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2010

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2010 | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011 | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012 | UWAGI |
|-------------|---|-------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1 | Ogólnopolska kampania "Czas na pieczarkę" | FP-OiW-b-007/2010 | 1 094 420,24 | 1 094 420,24 | 437 768,10 | 437 768,09 | 150 470,51 | Wniosek rozliczony |
| SUMA | | | 1 094 420,24 | 1 094 420,24 | 437 768,10 | 437 768,09 | 146 470,51³ | |

³ Zwrócona została kwota 4 tys. zł z tytułu zwrotu nienależnie pobranych środków przy wniosku nr FP-OiW-b-005/2010.

Załącznik 7 Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2013

| LP | TYTUŁ ZADANIA | NR WNIOSKU | KWOTA W PLANIE | KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA | WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012 | UWAGI |
|-------------|--|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 1 | Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN, EQCS i SGF w 2013 r. | FP-OiW-g-001/2013 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | Wypłacona Zaliczka. |
| 2 | Jedz witaminy - wracaj do zdrowia | FP-OiW-b-002/2013 | 703 500,00 | 703 500,00 | 281 400,00 | Wypłacona Zaliczka |
| SUMA | | | 753 500,00 | 753 500,00 | 301 400,00 | |