

UCHWAŁA Nr 9/2018
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 05 października 2018 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

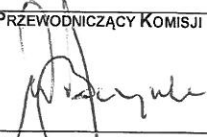
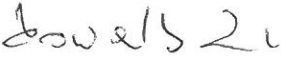
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017 w następujący sposób:**
- wykreślić z Planu Finansowego zadanie nr 19 pt. „Europa pełna smaków – tradycja i jakość”, w kwocie 1 500 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2017 r. wynosi:	3 133 622,01 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2017 r. wynosi,	1 695 791,53 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	2 660 441,28 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	6 304 389,20 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	273 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2017:	7 800 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	7 195 918,53 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 079 387,78 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	183 863,03 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Bycie fit jest git	a	Idea projektu jest edukacja licealnej młodzieży na temat polskich produktów ekologicznych owoców, warzyw i ich przetworów. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	72 000,00	20 340,00	4/2016	Zmiana budżetu zadania z kwoty 145 425,00 PLN na kwotę 72 000,00 oraz zmiana celu zadania określonego w kolumnie "Cel ustawy" z "b" na "a" na mocy Uchwały nr 5/2017	1
13	Polska owocowo-warzywna dla każdego	c	Zadanie ma na celu promocję i zwiększenie sprzedaży polskich owoców i warzyw i ich przetworów, zarówno w Polsce jak i za granicą. Zadanie zostanie zorganizowane na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	188 953,58	75 581,43	4/2016		1
14	Polskie smaki. Owoce i warzywa	b	Promocja spożywania polskich owoców i warzyw oraz ich przetworów wśród odbiorców oraz konsumentów, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży podczas Targów "Smaki Regionów" w Poznaniu. Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	102 507,72	102 507,72	4/2016		1
15	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	g	Kontynuowanie działań celem dalszego uświadomienia jak wielkim zagrożeniem jest protekcjonizm. Propozycja złożona przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców	230 348,46	50 968,04	4/2016	Zmiana budżetu zadania z kwoty 392 061,88 PLN na kwotę 230 348,46 PLN na mocy Uchwały nr 5/2017	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Chrup owoce i warzywa ? to na zdrowie świetnie wpływa	b	Idea zadania jest przeprowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych w celu rozpowszechniania, kształtowanie i rozwijania dobrej wiedzy konsumenckiej. Propozycja złożona przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	78 204,00	78 204,00	4/2016		1
17	Polski pomidor	b	Celem programu jest zwiększenie konsumpcji i sprzedaży polskich pomidorów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Ostonami.	907 509,75	907 509,75	6/2016		1
18	Udział w międzynarodowych targach owoców i warzyw Fruit Attraction w Madrycie - 2017-2019	c	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców i warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	819 223,02	409 611,51	6/2016		3
19	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	b	Celem zadania jest dotarcie do środowiska branżowego w różnych krajach poprzez promocję w prasie, reklamę zewnętrzną, publikacje, public relations, organizację wystąpień targowych, pokazy, marketing bezpośredni. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	22 500 001,00	1 500 000,00	6/2016		3
20	Międzynarodowy Kongres AIAM5	b	Celem zadania jest promowanie idei spożywania 5 porcji warzyw i owoców. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	550 000,00	200 000,00	6/2016		1
21	Fruit Logistica Berlin 2017	c	Promocja polskich owoców i warzyw poprzez przedstawienie ich asortymentu oraz przekazanie informacji o walorach smakowych i odżywczych polskich produktów. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	159 400,00	83 685,00	6/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Fruit Logistica	c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Berlinie. Zadanie zgłoszone przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	995 400,00	497 700,00	4/2016		1
2	Czas na jabłko z Europy	b	Kampania informacyjno - promocyjna skierowana na rynek egiptu i Algierii. Propozycja zgłoszona przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej.	11 476 800,59	2 295 360,12	4/2016		2
3	Piknik Truskawkowy	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych. Cel zadania - kampania informacyjna promująca spożycie truskawek. Projekt skierowany do wszystkich konsumentów, w szczególności adresowany do dzieci i młodzieży	304 315,00	243 452,00	4/2016		2
4	Piknik Owocowo-Warzywny	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Izb Rolniczych. Cel zadania - prezentacja i promocja polskich owoców i warzyw, ich walorów jakościowych i smakowych. Projekt skierowany do wszystkich konsumentów, w szczególności adresowany do dzieci i młodzieży	296 092,00	295 092,00	4/2016		1
5	Członkostwo i działalność w Europat	g	Oplata składki członkowskiej w stowarzyszeniu EUROPATAT i pokrycie kosztów udziału w działalności EUROPATAT. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie POLSKI ZIEMNIAK	57 672,50	50 458,93	4/2016		1
6	Działalność na forum europejskim 2017 - I	g	Oplacenie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach, tłumaczenie dokumentów, lobbying w instytucjach UE oraz działania promocyjne. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	50 040,00	44 645,00	4/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz smakuj i jedz.	b	Kampania prezentująca walory odżywcze i smakowe ziemniaków oraz prezentująca ciekawe pomysły na ich przygotowanie. Propozycja złożona przez Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasiona Rolniczych.	153 528,00	153 528,00	4/2016		1
8	Warzywa i owoce - na szczęście!	b	Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi konsumentów na korzyści jakie daje spożywanie owoców i warzyw na samopoczucie.	462 264,00	462 264,00	4/2016		1
9	Udział w pracach PROFEL	g	Opiata składki członkowskiej w Stowarzyszeniu PROFEL. Propozycja złożona przez Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw.	4 300,00	3 870,00	4/2016		1
10	5 porcji warzyw, owoców lub soku VII	b	Kontynuacja działań mających na celu promowanie odpowiednich nawyków żywieniowych oraz wprowadzenie do codziennej diety zdrowych i wartościowych produktów jakimi są owoce oraz ich przetwory, w tym soki. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	640 000,00	640 000,00	4/2016		2
11	Udział w pracach AIJN w 2017 roku	g	Kontynuacja członkostwa Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) w europejskim Stowarzyszeniu producentów Soków (AIJN, Europejskim Systemie Kontroli Jakości soków, nektarów i napojów z owoców oraz warzyw (EQCS) i Wspólnocie Ochronnej Przemysłu Sokowniczego. Udział w posiedzeniach i pracach w grupach roboczych w ww. międzynarodowych organizacjach branżowych.	163 494,00	26 250,00	4/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku	b	Opracowanie strategii ma na celu stworzenie bazy naukowo-informacyjnej, ukierunkowanie działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzących do zwiększenia spożycia owoców i warzyw. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw-Spółdzielnia Osób Prawnych.	294 135,97	294 135,97	6/2016	Przeniesienie zadania z PF na rok 2016 do PF na rok 2017 - uchwała nr 5/2016	1
23	Promocja polskich ziemniaków	b	Zadanie ma na celu szerzenie wiedzy o ziemniakach i zachęcenie do częstszego wykorzystaniu ziemniaków. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak	103 320,00	103 320,00	6/2016		1
24	Kampania promocyjna "Polska smakuje"	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno-spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	525 000,00	80 000,00	1/2017		1
25	Międzynarodowa konferencja sadownicza "Europa rynkiem dla naszych jabłek"	a	Celem konferencji jest lepsze poznanie możliwości i problemów w eksporcie, a także zapoznanie krajowych producentów i eksporterów jabłek z potrzebami i wymaganiami jakościowymi i odmiannowymi krajów zachodniej i wschodniej Europy.	45 134,00	19 764,00	1/2017		1
26	Promocja na Rynku Czeskim	b	Kampania skierowana do młodych i dojrzałych czeskich konsumentów, prowadzona w mediach, a także poprzez zorganizowanie polskiego tygodnia w sieci sprzedaży, mająca na celu promocję polskiej żywności.	450 000,00	50 000,00	7/2017	Zmiana budżetu zadania z 630 000,00 PLN na 450 000,00 PLN na mocy uchwały nr 12/2017	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2017	g	Dostęp do bazy wiedzy i przybliżenie polskim sadownikom rynków zagranicznych. Propozycja zadania złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karlowych	8 523,40	7 671,06	13/2017		1
				19 138 165,99	7 195 918,53			