

## SPRAWOZDANIE RZECZOWE ZA ROK 2010

### Komisji Zarządzającej

### Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw została powołana w dniu 30.11.2009 roku. Skład Komisji przedstawia tabela nr 1.

W roku 2010 odbyło się 5 posiedzeń Komisji, na których przyjęto łącznie 8 zadań do Planu Finansowego na 2010 rok o łącznej wartości 2 471 770 pln. Zestawienie zadań przedstawiono w tabeli nr 2.

Ostatecznie wnioskodawcy zrezygnowali z realizacji szkolenia pt. „Produkcja owoców i warzyw przeznaczonych na eksport do Federacji Rosyjskiej” w kwocie 100 000 pln.

37,92 % planowanych środków, tj. 2 074 370 pln przeznaczono na działania związane z promocją spożycia owoców i warzyw, tym takie kampanie jak: promocja znaku „Polskie jabłko wysokiej jakości”, dofinansowanie programu „5 porcji warzyw, owoców lub soków”, „Ziemniak cennym warzywem w polskiej tradycyjnej kuchni” (współfinansowanego ze środków unijnych). Znaczną kwotę przekazano także na ogólnopolską kampanię „Czas na pieczarkę”.

10,11 % planowanych środków, tj. 250 000 pln przeznaczono na dofinansowanie udziału w wystawach i targach.

4,65 % planowanych środków, tj. 15 000 pln przeznaczono na szkolenia dot. promocji owoców i warzyw.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, mając na uwadze zbieranie doświadczeń w okresie pierwszego roku udzielania wsparcia z funduszy promocji, pozytywnie ocenia złożone i przyjęte do realizacji w roku 2010 projekty.

Projekty te są zgodne z założeniami ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych i rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych. Projekty już zakończone, zdaniem Komisji spełniły założone cele.

W latach następnych, zgodnie z przyjętymi w dniu 21 marca 2011 roku założeniami do uchwały, beneficjenci zostaną zobowiązani do składania oceny zrealizowanych zadań, w szczególności pod kątem osiągnięcia założonych celów. Sporządzone na ich podstawie przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw obszerniejsze sprawozdanie rzeczowe będzie zawierać wnioski wynikające z tej oceny.

## VII. Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

1	<b>Ciżła Ryszard</b> KRiR	Przewodniczący	ul.Przemysłowa 7 27-600 Sandomierz	513188246	izba.r2@wp.pl
2	<b>Pawlak Julian</b> Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	Z-ca Przewodniczącego	Tymbark 490 34-650 Tymbark	502 199 741 22 646-44-72	<a href="mailto:j.pawlak@maspex.com.pl">j.pawlak@maspex.com.pl</a> <a href="mailto:biuro@kups.org.pl">biuro@kups.org.pl</a>
3	<b>Grudzień Wiesław Zygmunt</b> Stowarzyszenie Polski Ziemniak	Sekretarz	ul. Niedźwiadka 47 21-422 Stanin	504 040 240 22 782 6265	<a href="mailto:biuro@polskiziemniak.pl">biuro@polskiziemniak.pl</a>
4	<b>Jan Świst</b> Unia Polskiego Przemysłu Chłodniczego	Członek	ul. Kilińskiego 83 22-400 Zamość	602 530 266 42 613-64-18	<a href="mailto:jswist.mors@zamosc.pl">jswist.mors@zamosc.pl</a> <a href="mailto:unichlod@unichlod.pl">unichlod@unichlod.pl</a>
5	<b>Boguta Witold Antoni</b> Krajowy Związek Grup Producentów Owoców	Członek	ul. Świętokrzyska 20 lok. 321 00-002 Warszawa	504 096 015	<a href="mailto:grupy@ogrodnicze.gmail.com">grupy@ogrodnicze.gmail.com</a>
6	<b>Maliszewski Miroslaw Wojciech</b> Związek Sadowników RP	Członek	Maciejowie 21 05-600 Grójec	502 265 862 48 664-37-79 502265 862	<a href="mailto:maliszewski.mm.@wp.pl">maliszewski.mm.@wp.pl</a> <a href="mailto:biuro@polskiesadownictwo.pl">biuro@polskiesadownictwo.pl</a>
7	<b>Olecki Stanisław</b> Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw	Członek	ul. Bociania 14 99-400 Łowicz	604 986 321 22 623-24-13	<a href="mailto:st.olecki@vp.pl">st.olecki@vp.pl</a> <a href="mailto:biuro@beef.org.pl">biuro@beef.org.pl</a>
8	<b>Trojan Mieczysław</b> Związek Rewizyjny Spółdzielni Ogrodniczo-Pszczelarskich w Warszawie z siedzibą w Teresinie	Członek	Żegocina 253 32-731 Żegocina	602 501 759 46 861-30-98	<a href="mailto:marketing@zamvinex.wk.pl">marketing@zamvinex.wk.pl</a> <a href="mailto:zrsop_teresin@vp.pl">zrsop_teresin@vp.pl</a>
9	<b>Woźniak Zdzisław</b> Polski Związek Ogrodniczy	Członek	ul. Św. Teresy 56/58 91-348 Łódź	609 085 825 42 651-23-23	<a href="mailto:zwogr@wp.pl">zwogr@wp.pl</a>

## Zestawienie zadań zaplanowanych na 2010 rok

Lp.	Tytuł	Wniosko- dawca	Cel ustawy	Nr uchwały	Nr wniosku	Termin realizacji zadania	Kwota planowana
1	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw	KZGPOiW	b	04/2009	FP-OiW-b-005/2010	01.09.2010-31.10.2010	10 000,00
2	Szkolenia dla rolników producentów owoców i warzyw z uwzględnieniem specyficznych wymagań rynków wschodnich "Produkcja owoców i warzyw przeznaczonych na eksport do Federacji Rosyjskiej"	KRiR	f	01/2010	Zrezygnowano z zadania	01.10.2010-31.12.2010	100 000,00
3	Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw FRUIT LOGICS TICA	ZSRP	c	01/2010	FP-OiW-c-001/2010	03-05.02.2010	250 000,00
4	Promocja znaku "Polskie jabłko wysokiej jakości"	TRSK	b	03/2010	FP-OiW-b-006/2010	15.09.2010-30.04.2011	499 950,00
5	Kampania ogólnopolska "Czas na pieczarkę"	SBGU	b	03/2010	FP-OiW-b-007/2010	01.10.2010-30.09.2011	1 094 420,24
6	Udział przedstawicieli stowarzyszenia KUPS w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Soków Owocowych (AIJN) oraz Europejskiego Systemu Kontroli Jakości soków, nektarów i napojów owocowych i warzywnych (EQCS) w roku 2010	KUPS	g	03/2010	FP-OiW-g-004/2010	01.10.2010-30.12.2010	32 400,00
7	Dofinansowanie programu "5 porcji warzyw, owoców lub soków"	KUPS	b	03/2010	FP-OiW-b-003/2010	01.08.2010-30.06.2011	350 000,00
8	Ziemniak - cennym warzywem w polskiej tradycyjnej kuchni	SPZ	b	03/2010	FP-OiW-b-002/2010	01.08.2010-31.12.2010	120 000,00
							<b>2 471 770,24</b>

Razem:

FBZPR Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych  
 KRiR Krajowa Rada Izb Rolniczych  
 KUPS Krajowa Unia Producentów Soków  
 KZGPOiW Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych  
 SBGU Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych  
 SPZ Stowarzyszenie Polski Ziemniak  
 TRSK Towarzystwo Rozwoju Sadów Kartowych  
 ZSRP Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
a	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów	0,00	-
b	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież	2 074 370,24	83,92
c	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw	250 000,00	10,11
d	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów	0,00	-
e	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	-
f	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw	115 000,00	4,65
g	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	32 400,00	1,31
<b>Razem Plan Finansowy na rok 2010</b>		<b>2 471 770,24</b>	<b>100,00</b>