PN-4/2021

**Informacja[[1]](#footnote-1)**

W postępowaniu na „**Przygotowanie i realizację kampanii w Internecie promującej otwartość danych i portal dane.gov.pl”** (nr sprawy: PN-4/2021) do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 20.05.2021 r. do godz. 11:00 do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Wykonawca (y) | Oferowana cena w zł brutto |
| 1. | Novitzki Piotr Nowicki  ul. Rzemieślnicza 6  03-684 Warszawa | 198 350,00 |
| 2. | Fabryka Marketingu Sp. z o.o.  ul. Ratuszowa 11  03-450 Warszawa | 128 535,00 |
| 3. | Madogz Tomasz Pastuszka  ul. Jana Karola Chodkiewicza 6/92  02-593 Warszawa | 212 746,95 |
| 4. | Spali Films Kamil Spalitabaka  Jana Olbrachta 5/1  01-111 Warszawa | 213 754,95 |
| 5. | Five Media Sp. z o.o. Sp. k.  Al. Wojska Polskiego 34,  01-554 Warszawa | 168 885,15 |
| 6. | Konsorcjum:  Trimtab Arteria Management Sp. z o.o. sp. k.  ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa – lider  Polymus Sp. z o.o.  ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa - członek | 145 469,69 |
| 7. | ClickAd Interactive Sp. z o.o  ul. Wiertnicza 89  02-952 Warszawa | 114 800,00 |
| 8. | Mastermind Media Sp. z o.o.  Al. Jerozolimskie 94  00-807 Warszawa | 190 459,35 |
| 9. | Cityboard Media Sp. z o.o.  ul. Narbutta 30  02-541 Warszawa | 160 761,00 |
| 10. | Aplan Media Sp. z o.o.  ul. Wróblewskiego 18  93-578 Łódź | 212 000,00 |
| 11. | Sigma Bis S.A.  ul. Bielańska 12  00-085 Warszawa | 112 668,00 |
| 12. | Tarraya S.A.  ul. Głogowska 108/6  60-263 Poznań | 153 209,00 |

1. Podstawa prawna – art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U.   
   poz. 2019 ze zm.). [↑](#footnote-ref-1)