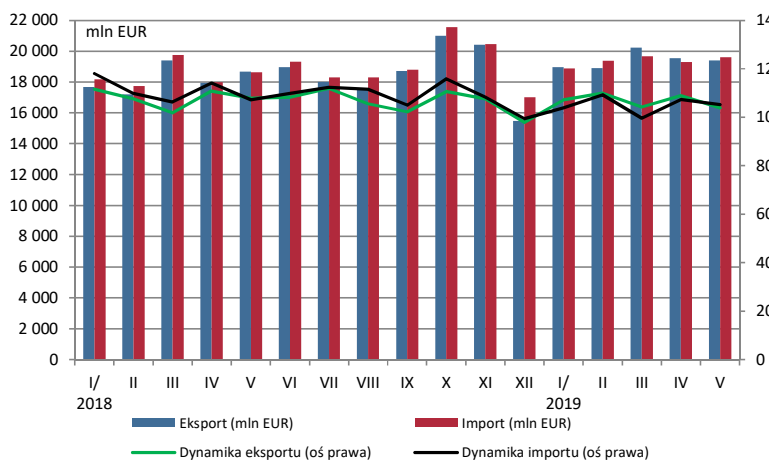


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W OKRESIE I-V 2019 R.

LIPIEC 2019 R.

Obroty towarowe Polski ogółem w okresie I 2018 – V 2019 (wartości w mln EUR) wraz z ich dynamiką



Wyniki polskich obrotów towarowych po raz kolejny pozytywnie zaskoczyły. Po pięciu miesiącach br., podobnie jak w latach 2015-2017, odnotowaliśmy nadwyżkę obrotów towarowych (0,2 mld EUR). Było to możliwe dzięki wysokiemu wzrostowi naszego eksportu (o 6,8%, do 97 mld EUR), przy jednoczesnym wolniejszym tempie wzrostu importu (o 4,9%, do 96,8 mld EUR).

Nadal wolniej niż przeciętnie rósł eksport towarów do UE, tj. o 6,1%, do 78 mld EUR. W dużej mierze było to rezultatem relatywnie wolnego wzrostu eksportu do Niemiec (o 4,8%), jakkolwiek w ujęciu bezwzględnym był to pokaźny wzrost na poziomie 1,2 mld EUR. Z drugiej jednak strony wśród krajów unijnych dynamicznie rosła sprzedaż m.in. do Niderlandów (o 11%, tj. o ok. 465 mln EUR), Francji (o ponad 8%, tj. o ok. 425 mln EUR), Austrii (o 22%, tj. o ok. 395 mln EUR), na Węgry (o ok. 11,5%, tj. o ok. 275 mln EUR) czy na Słowację (o ok. 11,5%, tj. o ok. 260 mln EUR).

W dalszym ciągu dużym zainteresowaniem wśród polskich eksporterów cieszą się pozaunijne rynki rozwinięte, na które eksport w okresie styczeń-maj br. zwiększył się aż o ok. 12%, do 6,8 mld EUR, w tym do USA (o 17,5%, tj. o ok. 430 mln EUR), Kanady (o 20,7%, tj. o ok. 115 mln EUR), Szwajcarii (o ok. 10%, tj. o ponad 80 mln EUR) czy Japonii (o ok. 35%, tj. o ok. 75 mln EUR).

Równolegle polscy eksporterzy umacniają swoją pozycję na rynkach WNP, gdzie eksport towarów w okresie pierwszych 5 miesięcy br. zwiększył się o ok. 12,5%, do 5,8 mld EUR. W tej grupie krajów, szczególnie szybko rósł wywóz na Ukrainę (o ok. 13,5%, tj. o ok. 230 mln EUR), do Rosji (o 8,8%, tj. o prawie 230 mln EUR) oraz na Białoruś (o 23%, tj. o blisko 125 mln EUR).

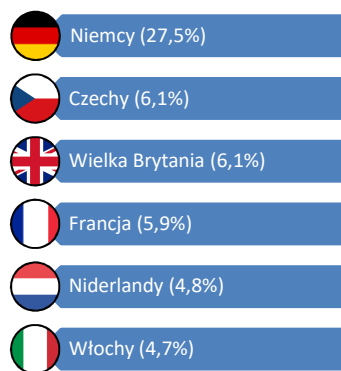
Poniżej średniej rósł eksport do pozostałych rynków słabiej rozwiniętych (spoza WNP), tj. o 4,8% (do 6,4 mld EUR). W dużej części było to konsekwencją słabych wyników sprzedaży na główny rynek eksportowy z tej grupy, tj. Turcji (spadek o 33%, tj. o ok. 405 mln EUR). Niemniej jednak zostało to złagodzone dynamicznym wzrostem wywozu m.in. do: Chin (o 37%, tj. o blisko 275 mln EUR), Zjednoczonych Emiratów Arabskich (o blisko 45%, tj. o 76 mln EUR), Egiptu (o niemal 70%, tj. o 67 mln EUR) czy Republiki Korei (o ponad 30%, tj. o ok. 63 mln EUR).



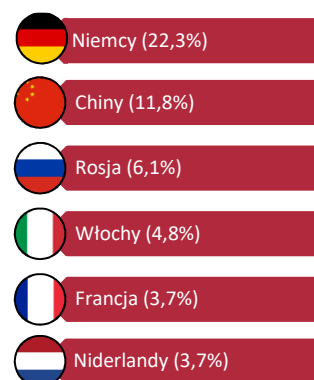
Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI

Lista najważniejszych rynków eksportowych w okresie I-V 2019 r.



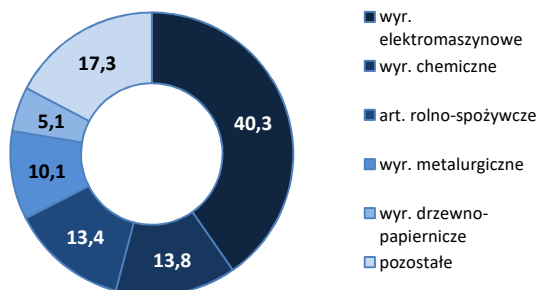
Lista najważniejszych rynków importowych w okresie I-V 2019 r.



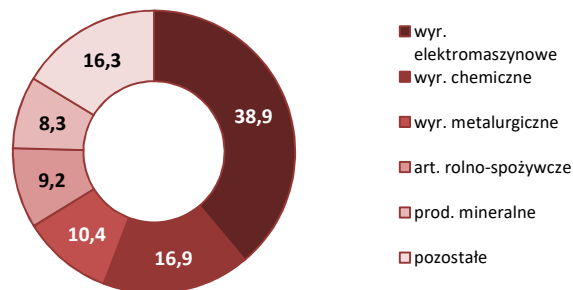
Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W OKRESIE I-V 2019 R. (W %)

Eksport



Import



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS

Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.