

## Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu Program wsparcia turystyki

Rekomendacje działań w zakresie wskazanych priorytetów w rozdziale III Regulaminu konkursu pn.: „Program wsparcia turystyki”

### **Priorytet 1 - Działania na rzecz rozwoju i promocji turystyki regionalnej, w tym w szczególności np.:**

- wsparcie działań dotyczących promocji m.in. produktów lokalnych i rękodzieła, w tym promocja oferty turystyki wiejskiej, agroturystyki;
- tworzenie oraz wdrażanie zapisów w zakresie turystyki w dokumentach programowych regionów i turystycznych marek terytorialnych;
- tworzenie oraz promocja produktów sieciujących w regionach oraz na obszarze turystycznych marek terytorialnych;
- wykorzystanie nowych technologii w promocji regionów oraz turystycznych marek terytorialnych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju;
- rozwijanie i promocja systemów informacji turystycznej, w tym dostosowanie informacji turystycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i osób starszych;
- uczestnictwo w targach turystycznych na szczeblu regionalnym i krajowym, organizacja imprez promocyjnych regionów;
- promocja turystyki regionalnej w mediach tradycyjnych i społecznościowych (np. kampanie, uczestnictwo w targach, organizacja imprez promocyjnych, organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy, blogerów, itp.).

### **Priorytet 2 - Działania na rzecz popularyzacji, wsparcia i ułatwienia uprawiania turystyki aktywnej w kraju, w tym w szczególności np.:**

- opracowanie narzędzi (w tym filmów, aplikacji, map elektronicznych, gier terenowych) mających przyczynić się do popularyzacji turystyki aktywnej wśród turystów;
- organizacja wydarzeń promujących turystykę aktywną;
- tworzenie produktów, ofert turystycznych turystyki aktywnej;
- tworzenie oraz wdrażanie zapisów w zakresie turystyki aktywnej w dokumentach programowych;
- inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej sprzyjającej aktywności fizycznej.

### **Priorytet 3 - Transformacja cyfrowa w turystyce krajowej i w dziedzinie badań oraz szkoleń na rzecz turystyki, w tym w szczególności np.:**

- wzmocnienie kompetencji technologicznych przedsiębiorców turystycznych i rozwój cyfrowej dostępności oferowanych usług;
- digitalizacja oferty turystycznej, procesów związanych z obsługą turysty oraz informacji wspierających jej komercjalizację;
- wspieranie współpracy poprzez wykorzystanie narzędzi informatycznych i cyfrowych;
- wzmocnienie kompetencji technologicznych przedsiębiorców turystycznych i rozwój cyfrowej dostępności oferowanych usług;
- tworzenie cyfrowych modeli przedsiębiorstw turystycznych;
- innowacyjność procesów, usług, produktów turystycznych oraz innowacje organizacyjne;
- zwiększenie dostępności wyników badań (w tym statystycznych) w formie cyfrowej bezpośrednio związanych z turystyką;
- rozwój kompetencji kadr turystycznych w świetle cyfryzacji gospodarki i społeczeństwa, poszerzenie umiejętności cyfrowych, zarządczych i organizacyjnych.

### **Priorytet 4 – Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa turystów podczas wypoczynku na terenie Polski, w tym w szczególności np.:**

- tworzenie instrumentów, systemów, aplikacji, map elektronicznych, narzędzi cyfrowych w zakresie zapewnienia pomocy dla turystów, przedsiębiorców turystycznych;
- wsparcie i inicjowanie działań edukacyjnych i kampanii profilaktycznych w zakresie zwiększenia bezpieczeństwa turystów oraz działania informacyjne dotyczące udogodnień i rozwiązań w podróżowaniu;

- działania związane z zapewnieniem ochrony osób małoletnich w turystyce, w tym zapobiegające zjawisku wykorzystania seksualnego;
- wsparcie w zakresie działań dotyczących szkoleń i promocji zmieniającej się sytuacji prawnej i bezpieczeństwa obrotu na rynku usług turystycznych.