

UCHWAŁA Nr 4/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 21 listopada 2019 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia **zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 wprowadzając do niego następujące zadanie:**

- 1) **Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec", redakcja i korekta w kwocie 2 000,00 PLN.**


Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2019 po dokonanych zmianach stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2019

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	92 248,75 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2019 r. wyniesie z uwzględnieniem:	-8 506,90 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	80 155,65 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 roku z Planu finansowego na rok 2019:	155 700,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	155 700,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	23 355,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	12 000,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2019-IV		g	Udział w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych w UE - COPA, Uczestnictwo w licznych posiedzeniach Grup Roboczych, konferencjach i seminariach, na których są prezentowane interesy hodowców koni. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	2 000,00	2 000,00	3/2018		1
2	Ogólnopolski Czempionat Młodeży i Ogierów Ras Zimnokrwistych		c	Działania będą związane z przygotowaniem Czempionatu na którym odbędzie się promocja koni oraz mięsa końskiego. Polski Związek Hodowców Koni.	25 000,00	25 000,00	3/2018		1
3	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych		c	Działania będą polegały na promocji klaczy ras zimnokrwistych, podczas Ogólnopolskiej Wystawy. Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	3/2018		1
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec".		a	Promocja koni zimnokrwistych i mięsa końskiego poprzez publikację artykułów. Polski Związek Hodowców Koni.	5 000,00	5 000,00	3/2018		1
5	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl		a	Bieżąca aktualizacja strony internetowej obejmująca wprowadzanie aktualnych informacji na temat koniny. Polski Związek Hodowców Koni.	2 500,00	2 500,00	1/2019		1
6	II Konferencja naukowa. Hodowla koni zimnokrwistych w Polsce.		f	Popularyzacja chowu i hodowli koni zimnokrwistych obejmująca dwudniowy cykl referatów oraz ćwiczenia praktyczne. Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	1/2019		1
7	Wystawy Koni Zimnokrwistych		c	Organizacja wystaw Koni Zimnokrwistych w każdym województwie polegająca na promocji koni. Polski Związek Hodowców Koni.	99 200,00	99 200,00	1/2019		1
8	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec", redakcja i korekta.		a	Redakcja i oprawa artykułów dotyczących koni zimnokrwistych i mięsa końskiego. Polski Związek Hodowców Koni.	2 000,00	2 000,00	4/2019		1
					155 700,00	155 700,00			