

Księga znaku MSiT



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Znak podstawowy

Znak Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz sposoby jego używania opisane są w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 30 września 2022 r. w sprawie sposobu używania wizerunku orła ustalonego dla godła Rzeczypospolitej Polskiej oraz barw Rzeczypospolitej Polskiej do celów wspólnej identyfikacji wizualnej.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Wersja kolorowa na białym tle
z polem ochronnym:

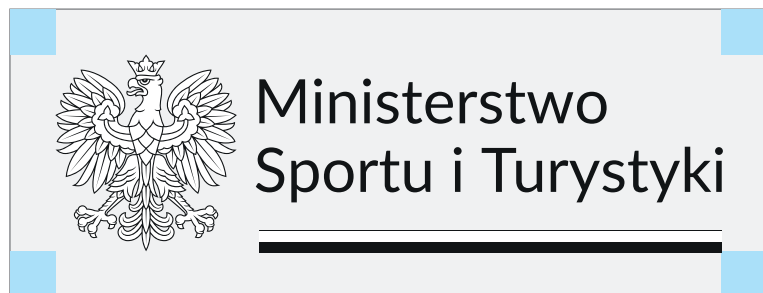


Wersja kolorowa na ciemnym tle
z polem ochronnym:



Znak podstawowy

Wersja achromatyczna na białym tle
z polem ochronnym:



Wersja achromatyczna na ciemnym tle
z polem ochronnym:



Wersja monochromatyczna na czerwonym tle:



Znak uproszczony

Znaku uproszczonego stosujemy przy druku wielkości (wraz z polem ochronnym) poniżej 65 mm szerokości w formie drukowanej lub poniżej 180 px szerokości w formie cyfrowej w odmianach na tła ciemne i jasne oraz wersje achromatyczne.



Znak ministra

Minister, jako organ administracji rządowej, posiada swój znak w wersji podstawowej, w odmianach na tła ciemne i jasne oraz wersje achromatyczne.



Minister
Sportu i Turystyki

Znak bez wizerunku orła

Znak bez wizerunku orła ustalonego dla godła Rzeczypospolitej Polskiej używany np. w materiałach promocyjnych. Znak występuje w wersji podstawowej, w odmianach na tła ciemne i jasne oraz wersje achromatyczne.

Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Znak bez wizerunku orła, ze skrótem nazwy

Znak bez wizerunku orła ustalonego dla godła Rzeczypospolitej Polskiej i ze skrótem nazwy organu administracji rządowej używany jako zdjęcie profilowe w mediach społecznościowych. Znak występuje w wersji podstawowej, w odmianach na tła ciemne i jasne.



Znak w tłumaczeniu na język angielski

Znak Ministerstwa Sportu i Turystyki może być tłumaczony na język angielski.





Ministry of Sport and Tourism
Republic of Poland

Kolory

Kolorystyka znaku.

	C0 M0 Y0 K100	R0 G0 B0	PANTONE BLACK C	#000000
	C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	PANTONE WHITE C	#FFFFFF
	C0 M20 Y100 K0	R255 G204 B0	PANTONE 116 C	#FFCC00
	C0 M100 Y100 K0	R227 G6 B19	PANTONE 2347 C	#E30613

Kolory dodatkowe wykorzystywane w komunikacji.

	C0 M100 Y90 K11	R208 G9 B29	PANTONE 186 C	#d0091d
	C100 M90 Y13 K60	R23 G25 B69	PANTONE 2768 C	#171945

Typografia

We identyfikacji wizualnej MSiT używany jest bezszeryfowy font LATO, zaprojektowany przez Łukasza Dzedzica w 2010 roku. Font jest udostępniony publicznie na otwartej licencji SIL Open Font License.

- LATO Regularne (400)
- LATO Italic
- LATO Bold (700)
- LATO Bold Italic
- LATO Black

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ

Dodatkowy font używany w komunikacji, to

- KOROLEV Medium
- KOROLEV Bold
- KOROLEV Compressed Medium
- KOROLEV Compressed Bold

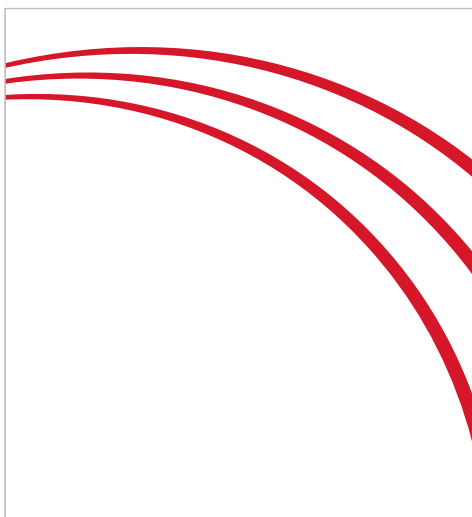
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZŹŹ

Identyfikacja wizualna

Znaki dodatkowe używane w komunikacji MSiT

W komunikacji MSiT wykorzystywane są 2 dodatkowe elementy: łuki, hasło „tworzymy polski sport”.

Łuki



Hasło

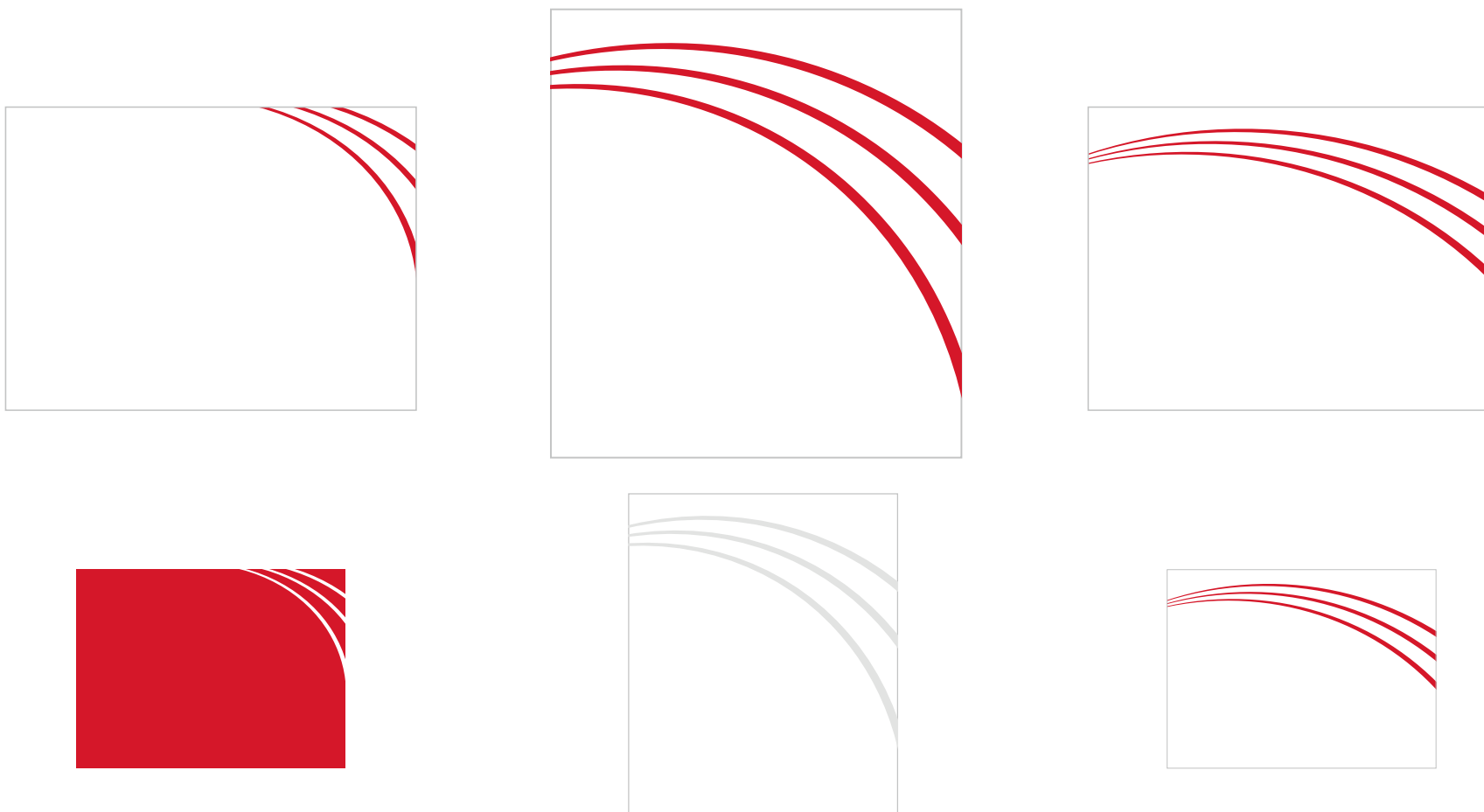


Znak dodatkowy używany w komunikacji MSiT: łuki

Elementem dodatkowym używanym w identyfikacji wizualnej są trzy łuki.

Element występuje w trzech odmianach: narożny, „od brzegu do brzegu” wąski oraz szeroki.

Używany jest w kolorach białym, Pantone 186 (odpowiednio w CMYK i RGB) oraz w skali szarości (również jako przezroczystości).



Dodatkowy element identyfikacji: hasło „tworzymy polski sport”

Dodatkowym elementem identyfikacji jest hasło „tworzymy polski sport”. Słowo „tworzymy” pisany czcionką Lato Regular. Słowa „polski sport” czcionką Lato Black. Hasło jest pisane w dwóch wierszach („tworzymy” na górze, „polski sport” na dole).



tworzymy
polski sport



tworzymy
polski sport

Wersja anglojęzyczna:



we make
Polish sport
happen

Łączenie elementów identyfikacji

Poszczególne elementy identyfikacji możemy łączyć zachowując pola ochronne i kolorystykę. Stosujemy ogólną zasadę, że logotyp umieszczany jest nad łukami wąskimi, a pod łukami szerokimi.



Łączenie elementów identyfikacji

Przykładowe sposoby łączenia elementów identyfikacji.



tworzemy
polski sport



tworzemy
polski sport



Łączenie elementów identyfikacji

Przykładowe sposoby łączenia elementów identyfikacji.



Działania niedozwolone

Działania niedozwolone

1. Nie dopuszcza się modyfikacji znaku poza wzory ustalone przez KPRM.
2. Nie dopuszcza się stosowania znaku bez pola ochronnego wskazanego w rozporządzeniu.
3. Nie dopuszcza się wykorzystywania części składowych znaku – tj. wizerunku orła, barw narodowych czy nazwy organu poza znakiem.
4. Znak stosuje się na tle o takiej jasności i jednorodności, aby było możliwe jego odczytanie.
5. Użycie znaku na niejednorodnym i zbyt ciemnym tle jest nieprawidłowe. W takim wypadku stosuje się białą apłę o rozmiarze nie mniejszym niż pole ochronne.
6. Poza tym niedopuszczalne są: zmiany fontów, proporcji, kolorów i niestosowanie pola ochronnego.
7. Nie umieszczamy znaku podstawowego lub uproszczonego na narzędziach komunikacyjnych, na których godność wizerunku orła mogłaby być naruszona.

Działania niedozwolone



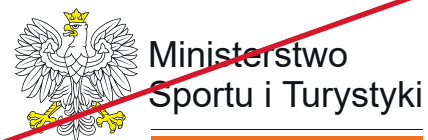
Nie dopuszcza się stosowania znaku bez pola ochronnego wskazanego w rozporządzeniu.



Znak stosuje się na tle o takiej jasności i jednorodności, aby było możliwe jego odczytanie. Użycie znaku na niejednorodnym i zbyt ciemnym tle jest nieprawidłowe.



Nie dopuszcza się wykorzystywania części składowych znaku – tj. wizerunku orła, barw narodowych czy nazwy organu poza znakiem.



Niedopuszczalne są: zmiany fontów, proporcji, kolorów i niestosowanie pola ochronnego.



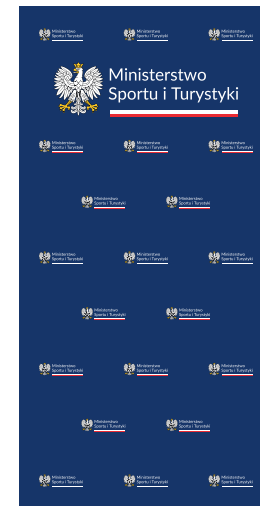
Przykładowe zastosowania brandingu na narzędziach komunikacji

Nośniki MSiT

ścianka



roll-up



Nośniki MSiT – partnerzy

roll-upy



windery



Nośniki MSiT – partnerzy

balon



walec



Nośniki MSiT – partnerzy

potykacze



banery

