

Warszawa, dnia 12 kwietnia 2022 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR.

I. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF).

- Informacje nt. NCBR: <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr>
- Informacje nt. NCBR+ sp. z o.o. : <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr-sp-z-oo>
- Informacje nt. KPK: <https://www.gov.pl/web/ncbr/krajowy-punkt-kontaktowy-w-strukturze-ncbr>
- Informacje nt. IDEAS NCBR sp. z o.o.: <https://ideas-ncbr.pl/>
- Informacje nt. NCBR Investment Fund ASI S.A.: <https://nifasi.com.pl/>

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logotypów wraz z Księgą Znaków oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR.

- a) Logo NCBR (sygnet + logotyp) - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek NCBR;
- b) Loga podmiotów grupy NCBR (sygnet + logotyp) – powinny wiązać się z logo NCBR;
- c) Księga Znaków dla grupy NCBR - dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na artykułach biurowych, ściankach, plakatach;
- d) System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację NCBR w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki, kolory, materiały wykorzystywane w działaniach informacyjnych, reklamowych i public relations, opakowania. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, w mediach elektronicznych (www i SoMe), promocyjnych,

edukacyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku oraz na tkaninach. Symbol graficzny i jego opracowania powinny występować w wersji językowej polskiej oraz angielskiej.

Opracowanie logo (sygnety+logotypy) dla grupy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku oraz na tkaninach. Symbol graficzny i jego opracowania powinny występować w wersji językowej polskiej oraz angielskiej.

Logo (sygnet + logotyp):

- NCBR+ sp. z o.o.
- Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Regionalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (w przypadku logo RPK będzie kilka wersji ze względu na region/miasto – maksymalnie 10)
- IDEAS NCBR sp. z o.o.
- NCBR Investment Fund ASI S.A.

Zamawiający przewiduje w trakcie realizacji umowy możliwość skorzystania z prawa opcji i zlecenia wykonania nie więcej niż 4 dodatkowych logo (sygnet+logotyp) oraz wykonania dodatkowych czynności wynikających z tego zlecenia.

Logo (sygnet+logotyp) będące przedmiotem zamówienia powinny cechować się:

- oryginalnością;
- możliwością różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
- nowoczesną estetyką, nawiązującą do działalności badań, rozwoju i innowacji,
- brakiem oczywistego skojarzenia z innymi środkami identyfikacji wizualnej w powszechnym przekazie;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania oraz roli Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, jako kluczowego ośrodka wspierania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych i społecznych, kreującego ekosystem wiedzy i informacji na ich temat, a także inicjującego i realizującego przedsięwzięcia przyczyniające się do cywilizacyjnego rozwoju kraju;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania podmiotów grupy NCBR (NCBR+, KPK, IDEAS, NIF)

Opracowanie księgi znaku w postaci elektronicznej oraz papierowej dla całej grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF).

Księga powinna definiować sposoby konstruowania znaku i wyznaczyć standardy jego stosowania na różnych nośnikach.

Księga znaku powinna zawierać:

- a) zasady budowy znaku, w szczególności:
 - opis logo, budowa znaku, w tym typografia oraz opis koncepcji kreatywnej wraz z jej myślą przewodnią (story telling),
 - genezę powstania logotypu,
 - logo w wersji podstawowej (sygnet) oraz rozszerzonej polskiej i angielskiej wraz z siatką modułową, wielkością minimalną i maksymalną,
 - logo w wersji podstawowej, wielobarwnej, monochromatycznej, achromatycznej (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych),
 - pole ochronne znaku (wersja pionowa i pozioma),
 - specyfikacja kolorów logo w modelu RGB/CMYK/Pantone/RAL,
 - przykłady dozwolone i niedozwolone zastosowania,
 - określenie wymiarów skalowania logo i jego postaci minimalnej.
- b) występowanie znaku na zdjęciach/tłach,
- c) nieprawidłowe użycie oraz niedopuszczalne zastosowanie logo,
- d) typografię podstawową i uzupełniającą.

Zarówno kolorystyka, typografia, jak i poszczególne składowe logotypu i księgi znaku należy zaprojektować tak, aby wywoływały w odbiorcy pozytywne emocje i skojarzenia z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF):

1) opracowanie wizualizacji materiałów użytkowych identyfikacji, komunikacji i promocji, tj.:

- papier firmowy;
- wizytówki;
- szablon prezentacji power point;
- szablon informacji prasowej;
- teczki kartonowe;
- opakowania kartonowe;
- torba papierowa oraz materiałowa;
- podkładka z klipsem;
- bloczek do notatek;
- długopis, i ołówek;
- publikacja;
- projekt ulotki;
- roll-up;
- ścianka;
- kaseton reklamowy;
- stopka e-mail;
- koperty (DL, C4, C5);
- baner/grafika na www;
- baner na SoMe.

2) przekazanie ostatecznych wersji logo NCBR oraz logo dla wszystkich podmiotów z grupy NCBR, SIW oraz księgi znaku w sposób wskazany przez Zamawiającego.

Ostateczny i wybrany przez Zamawiającego projekt logo NCBR oraz logo wszystkich podmiotów z grupy NCBR powinien posiadać kilka wersji np.: podstawowa, wielobarwna, monochromatyczna, achromatyczna (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych) w formatach graficznych rastrowych i wektorowych – .jpg, .png, .pdf, .svg, .cdr, .ai, .tif

Całość praw przygotowanego materiału przechodzi na rzecz NCBR z możliwością wykorzystania na wszystkich obecnych i przyszłych polach eksploatacji.

III. Podstawowe zasady współpracy:

- Zamawiający zastrzega, że powyższe opisy zadań są orientacyjne i na etapie realizacji zamówienia możliwa jest ich modyfikacja lub rezygnacja z wybranych elementów zamówienia.
- Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
- Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową, telefoniczną lub osobiście.
- Wykonawca, w trakcie realizacji zamówienia, zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2016 r., poz. 622).
- Zamawiający, w przyszłym postępowaniu, pozostawia sobie prawo wprowadzenia trzech nieodpłatnych zmian m.in. przedstawionych projektów logotypów, wizualizacji itp. oraz elementów zamówienia powstałych po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. Dodatkowe zmiany będą rozliczone zgodnie ze stawką za roboczogodzinę podaną w ofercie Wykonawcy.
- Wszystkie materiały i elementy przedmiotu zamówienia w trakcie realizacji zamówienia muszą być przedstawione do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
- Materiały przygotowane w ramach przedmiotu zamówienia przechodzą na wyłączną własność Zamawiającego i będą przez niego wykorzystywane w nieograniczonym miejscu i czasie.

IV. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: w ciągu 2 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż 15 lipca 2022 r.

V. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zamówienia zostanie zawarta z zastosowaniem własnego szablonu umowy stosowanego w NCBR i będzie w szczególności zawierać m.in. zapisy o zastosowaniu kar umownych w wypadkach nienależytego wykonania umowy, przekazania praw autorskich oraz możliwości jej aneksowania.

W przyszłym zamówieniu Zamawiający określi warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej m.in.:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia: grafikiem, osobą mającą doświadczenie i pełniącą funkcję dyrektora artystycznego oraz copywriter.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji (oraz nowych które powstaną w trakcie i po realizacji umowy), w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie¹:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);

¹ Jeżeli dotyczy.

9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

VI. Istotne informacje dotyczące wyceny:

- Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.
- Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VII. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VIII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto, do dnia **19 kwietnia 2022 r.** na adres: anna.malinowska@ncbr.gov.pl.

IX. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej



FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwoty:

Cena netto: (słownie)

Brutto: (słownie)

Stawka VAT:%

zgodnie z poniższą tabelą:



L.p.	Nazwa usługi	Liczba	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena usługi netto (PLN) (kol. C x D)	Cena usługi brutto (PLN) (kol. E + VAT)
A	B	C	D	E	F
1	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR	1			
2	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR+ sp. z o.o.	1			
3	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Regionalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK z podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (łącznie 11 logo).	11			
4	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) IDEAS NCBR sp. z o.o.	1			
5	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR Investment Fund ASI S.A.	1			
7	Opracowanie Księgi Znaku dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF)	1			



8	Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF)	1			
9	Opracowanie każdego kolejnego logo (sygnet+logotyp) w trakcie realizacji umowy (nie więcej niż 4 logo)	4			
10	Aktualizacja Księgi Znaków dla grupy NCBR oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (nie więcej niż 4 aktualizacje)	4			
			SUMA		

Roboczogodzina:

Cena netto: (słownie)

Brutto: (słownie)

Stawka VAT:%

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Oświadczam, że wypełniłmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe

bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu.

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).