

UCHWAŁA

Nr 05/2011

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 14 lipca 2011 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2011**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2011 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2011 następujące zadanie:**

7. zadanie nr 7 pt. „I Ogólnopolski Czempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty” w kwocie 12 000,00 PLN;

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2011, uwzględniający wprowadzone zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok: 2011

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego,

2. Wg stanu na **11 lipca 2011 r.:**

1) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wynosił :	159 532,33 zł
2)dotychczasowe przychody FP Mięsa Końskiego wyniosły w 2011	88 776,00 zł
3) kwota planowanych dalszych przychodów wynosi:	421 224,00 zł
w tym kwota przychodów w roku 2011	81 224,00 zł
w tym kwota przychodów w roku 2012	170 000,00 zł
w tym kwota przychodów w roku 2013	170 000,00 zł

4) na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	272 000,00 zł
- w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011:	270 000,00 zł
- w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2012:	2 000,00 zł
- w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2013:	- zł
5) kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi	5 950,00 zł
6) wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi	40 800,00 zł
7) wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6) wynosi:	0,00 zł
8) środki wypłacone z planu bieżącego	89 997,35 zł
9) zobowiązania Funduszu związane z przedsięwzięciami ujętymi w planach finansowych przyjętych w latach poprzednich	0,00 zł
10) Na rezerwę przeznacza się kwotę:	302 806,33 zł

Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FPMK	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
1	Spoleczna kampania promocji kuchni polskiej	b	Program trzyletni obejmujący w sposób kompleksowy wszystkie produkty rolno-spożywcze, scalając i ukierunkowując ich promocję na budowaniu świadomości.	8 390 000,00 zł	5 000,00 zł	4/2010	3
2	Promocja hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa końskiego podczas ogólnopolskiego czempionatu koni zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Promocja hodowli koni zimnokrwistych odbędzie się w terminie 24-25 lipca br. w Kętrzynie. Polski Związek Hodowców Koni wnioskuje o 100 % dofinansowania z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na zorganizowanie ww. imprezy.	25 000,00 zł	25 000,00 zł	1/2011	1
3	Wystawy współorganizowane z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego – Bratoszewice, Olsztyn, Sitno, Modliszewice, Barzkowice, Poświętne, Siedlce, Szepletowo, Lubań, Stare Pole – Wystawy współorganizowane z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego - Bratoszewice, Olsztyn, Sitno, Barzkowice, Poświętne, Siedlce, Szepletowo, Lubań, Stare Pole oraz z Kraina Koni w Bałtowie.	c	Zadanie będzie polegało na zorganizowaniu 10 wystaw w miesiącach od czerwca do września 2011 roku. Dofinansowanie będzie obejmować koszty związane z całą organizacją wystaw tj. wynajem obiektów, oprawa medialna, reklama w mediach oraz przygotowanie broszur i ulotek, nagłośnienie, nagrody rzeczowe dla wystawców.	40 000,00 zł 50 000,00 zł	50 000,00 zł	1/2011	zwiększona kwota wsparcia; zmiana tytułu zadania przyjęta w Uchwale nr 4/2011 z dnia 14 czerwca 2011 roku
4	Dofinansowanie udziału w wystawach klaczek zimnokrwistych w roku 2011	c	Dofinansowanie będzie polegało na ufundowaniu nagród pieniężnych hodowcom klaczek zimnokrwistych w wysokości 500 zł do klaczki (400 sztuk). Dodatkowe 50 tys. zł zostanie sfinansowane przez PZHK.	- zł	- zł	2/2011	1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FPMK	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
5	Dofinansowanie udziału w Targach Polagra Food	c	Fundusz Promocji Mięsa Końskiego przeznaczona 20 000,00 zł na dofinansowanie udziału branży Mięsa Końskiego na wspólnym stoisku FP Mięsa Drobiowego, Mięsa Wieprzowego i Mięsa Wołowego na Targach Polagra Food 2011.	20-000,00 zł 30 000,00 zł	30 000,00 zł	4/2011	zadanie wprowadzone przez KZ uchwałą nr 2/11 w dniu 22.03.2011 r. w kwocie 7 500,00; w dniu 14. 06. 2011 r zwiększenie wsparcia do 30 000,00 zł
6	Wystawy klaczek zimnokrwistych	c	Sfinansowanie z FPMK kosztów przygotowania klaczek przez hodowców, koszty wynagrodzeń Komisji Oceny oraz koszty wynajmu obiektów w których odbędą się wstawy - pokazy.	150 000,00 zł	150 000,00 zł	3/2011	1
7	I Ogólnopolski Czempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty	c	Wystawa Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w dniu 3 września 2011 w Kętrzynie.	12 000,00 zł	12 000,00 zł	5/2011	1