



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia

BDG-V.2611.4.2020.KB

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o zamówieniu

aktualny na dzień 02.04.2020 r.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

„Lekcja o Funduszach Europejskich VI”

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i organizacja akcji edukacyjnej: „Lekcja o Funduszach Europejskich VI”. Akcja skierowana będzie do uczniów i nauczycieli ze szkół podstawowych w Polsce Wschodniej (klasy 6-8).

Przez opracowanie akcji Zamawiający rozumie **kompleksowe przygotowanie akcji, w tym jej przygotowanie merytoryczne, przygotowanie kreatywne materiałów akcji oraz ich produkcję**. Natomiast przez realizację –**koordynację i wykonanie działań i zadań** w ramach akcji.

Polska Wschodnia to pięć województw: warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, świętokrzyskie i podkarpackie.

II. Cel akcji

1. Popularyzacja wiedzy na temat Funduszy Europejskich (FE), Programu Polska Wschodnia 2014-2020 (POPW) i innych programów operacyjnych 2014-2020, realizowanych w Polsce Wschodniej.
2. Popularyzacja wiedzy nt. rozwoju lokalnego - na przykładzie miasta średniego; pokazanie możliwych i pożądaných dróg rozwoju: z jednej strony - przy ograniczoności zasobów, a z drugiej strony – przy możliwości wykorzystania środków UE dla rozwoju lokalnej przestrzeni; pokazanie miasta przyszłości jako miasta ekologicznego (budowanie postaw proekologicznych), odpornego na zmiany klimatu, przyjaznego mieszkańcom i atrakcyjnego dla inwestorów.
3. Promocja projektów realizowanych dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich.
4. Zainspirowanie grupy docelowej do analizy zmian i korzyści, jakie przyniosła lub przyniesie lokalnej społeczności, realizacja w Polsce Wschodniej inwestycji współfinansowanych z Funduszy Europejskich.

III. Najważniejsze założenia akcji

1. Akcja „Lekcja o Funduszach Europejskich VI” oparta będzie na zestawie materiałów dydaktycznych, wraz z gotowym do wykorzystania przez nauczycieli scenariuszem (konspektem) lekcji.
2. Lekcja zostanie podzielona na dwie 45-minutowe części:
 - a. W pierwszej części uczniowie obejrzą film animowany wprowadzający do lekcji - zapoznają się z podstawowymi pojęciami związanymi z rozwojem lokalnym na przykładzie miasta średniego, poznają możliwości jakie dają w tym zakresie Fundusze Europejskie, w tym Program Polska Wschodnia. W tej części lekcji uczniowie otrzymają również od nauczyciela broszurę informacyjną z zadaniami do rozwiązania.
 - b. W drugiej części lekcji uczniowie zagrają w edukacyjną grę planszową, której celem będzie utrwalenie wiedzy zdobytej w części pierwszej.
3. Podstawowym materiałem dydaktycznym będzie film animowany. Celem filmu będzie zapoznanie uczniów z pojęciami związanymi z rozwojem lokalnym na przykładzie miasta średniego. Film będzie pokazywał konkretne i pożądane drogi rozwoju dla lokalnej przestrzeni oraz ograniczenia, jakie mogą wiązać się z ich realizacją. Dzięki filmowi uczniowie dowiedzą się o możliwościach wykorzystania środków UE dla rozwoju miasta, w tym środków Programu Polska Wschodnia; poznają też przykłady konkretnych inwestycji jakie są lub mogą być realizowane, dzięki Funduszom Europejskim. Film będzie zwracał uwagę na problem ekologii i wyzwań klimatycznych w perspektywie lokalnej oraz działania jakie są lub powinny być podejmowane w tym zakresie (miasto przyszłości – miasto ekologiczne). Film będzie przedstawiał rozwój miasta z perspektywy korzyści dla jego mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób w wieku 12-15 lat. Dzięki filmowi uczniowie dowiedzą się również o przedsięwzięciach jakie są lub mogą być podejmowane, aby zwiększyć atrakcyjność inwestycyjną miasta.
4. Dodatkowe materiały dydaktyczne dla uczniów stanowiąc będą:
 - a. broszura informacyjna z zadaniami do rozwiązania.

Broszura będzie rozwijała zagadnienia poruszone w filmie, a zawarte w niej zadania pozwolą na utrwalenie przekazanej wiedzy. Zadania powinny być zróżnicowane co do formy (np. tematy do dyskusji, quizy, testy, rebusy, krzyżówki, inne łamigłówki) i stopnia trudności. Poza tekstami i zadaniami broszura może zawierać krótkie, atrakcyjne w formie definicje i ciekawostki nt. rozwoju lokalnego. Forma graficzna broszury powinna być atrakcyjna dla uczniów, a użyty język przystępny ale poprawny;
 - b. edukacyjna gra planszowa, dotycząca tematu zrównoważonego rozwoju miasta średniego i zarządzania miastem – tak, aby było ono przyjazne dla mieszkańców i atrakcyjne dla inwestorów; gra będzie pokazywała możliwości wykorzystania środków UE dla rozwoju lokalnej przestrzeni. Gra będzie służyła utrwaleniu zdobytej przez uczniów wiedzy, ćwiczeniu umiejętności zarządzania dostępnymi acz ograniczonymi zasobami, a także będzie pomagała kształtować umiejętność analitycznego myślenia, podejmowania decyzji, negocjacji i współpracy w grupie.

5. Zadaniem nauczycieli będzie przeprowadzenie Lekcji w oparciu o gotowy scenariusz (konspekt) lekcji.
6. Dodatkowe materiały dydaktyczne dla nauczyciela stanowić będą:
 - a. klucz rozwiązań do broszury, o której mowa w pkt 4 lit. a;
 - b. dodatkowe zadania/ ćwiczenia, które mogą zostać wykorzystane przez nauczycieli fakultatywnie podczas lekcji.
7. Wszyscy uczniowie, którzy wezmą udział w lekcji otrzymają drobne upominki.
8. W jednej szkole lekcje mogą odbyć się w maksymalnie dwóch oddziałach (klasach). W przypadku większej liczby zgłoszeń, decyzja o liczbie lekcji w danej szkole będzie uzgadniana z Zamawiającym.
9. Elementem akcji jest także konkurs pomysłów na nowe inwestycje w lokalnej przestrzeni (miasta lub miejscowości), w którym mogą wziąć udział szkoły, w których przeprowadzono Lekcję.

IV. Grupa docelowa

1. Bezpośrednia: młodzież w wieku od 12 do 15 lat (klasy 6-8) ze szkół podstawowych w Polsce Wschodniej:
 - a. w woj. lubelskim i podkarpackim – po 130 oddziałów;
 - b. w woj. podlaskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim – po 80 oddziałów; – łącznie 500 oddziałów (klas);
2. Pośrednia: nauczyciele ze szkół podstawowych w Polsce Wschodniej - w roli prowadzących lekcje.

V. Czas realizacji

1. Akcja zostanie przygotowana i zrealizowana w okresie od zawarcia umowy do 30 grudnia 2021 r.
2. Do 7 dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy kosztorys oraz harmonogram realizacji akcji i jej poszczególnych etapów z zastrzeżeniem, że:
 - akcja zakończy się nie później niż 30 grudnia 2021 r.,
 - harmonogram musi uwzględniać plan pracy szkół wg kalendarza roku szkolnego 2021/22 opublikowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

VI. Etapy projektu i zadania wykonawcy

ETAP	ZADANIA WYKONAWCY
ETAP I PRZYGOTOWANIE PROJEKTU	1. Kompleksowe przygotowanie akcji, tj. jej przygotowanie merytoryczne, przygotowanie kreatywne materiałów akcji oraz ich produkcję: <ol style="list-style-type: none"> a. szczegółowego harmonogramu akcji;

- b. planszowej gry edukacyjnej, w tym:
- przygotowanie streszczenia (briefu) koncepcji gry, w tym referencji grafiki, oraz przekazanie ich do akceptacji Zamawiającego w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy;
 - dopracowanie koncepcji gry z elementami współpracy pomiędzy graczami. Zamawiający zakłada, że gracze będą grać przeciwko mechanizmom gry. Czas rozgrywki nie powinien być dłuższy niż 30 minut. Liczba graczy: 4-5 osób. Gra powinna być dostosowana pod kątem złożoności zasad i skali trudności do wieku graczy (uczniów w wieku 12-15 lat), do ograniczonego czasu na przyswojenie zasad i przeprowadzenie rozgrywki oraz do tematyki Lekcji. Referencję, z zastrzeżeniem wyżej wymienionych ograniczeń, mogą stanowić gry:
 - Suborbia <http://boardgamegirl.pl/suburbia-recenzja/> lub
 - Quadropolis <https://www.gamesfanatic.pl/2017/01/13/quadropolis/>
 - przeprowadzenie wewnętrznych i zewnętrznych testów gry;
 - opracowanie elementów graficznych i plastycznych gry (m.in. logo gry, okładka pudełka, ilustrowana plansza, pozostałe elementy, zgodnie z koncepcją gry). Koncepcja kolorystyczna musi nawiązywać do oficjalnej kolorystyki Programu Polska Wschodnia;
 - opracowanie instrukcji do gry,
 - skład materiałów graficznych;
 - opracowanie projektów wszystkich elementów graficznych gry, tak aby można było wdrożyć je do produkcji DTP (wszystkich grafik, wizualizacji itd.);
 - przekazanie wszystkich elementów niezbędnych do zlecenia opracowania gry w formie papierowej i elektronicznej;
 - przekazanie wszystkich praw autorskich dotyczących gry na rzecz Zamawiającego;
 - przygotowanie 1 egzemplarza próbnego gry (prototypu) ze wszystkimi elementami, które będzie zawierać oryginalna gra;
 - przygotowanie (produkcja) gry, której wartość 1 sztuki, liczona jako cena rynkowa porównywalnego produktu, nie przekroczy 100 zł brutto (ale nie mniej niż 80 zł brutto) przy nakładzie 2 125 szt. Gra ma składać się z co najmniej poniższych elementów:
 - dobrej jakości pudełko: w wymiarach ok. 250x270x75 mm, twarde, na tekturze litej ok. 1,5 mm, klejane

	<p>papierem kredowym ok. 115 g. zadruk wieczka i spodu kolorowy, uszlachetnione folią błyszczącą;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ wkładka kartonowa lub plastikowa do pudełka, porządkująca elementy, bez zadruku; ○ plansza ok. 500x500 mm, kaszerowana na tekturze introligatorskiej 1,5 mm, zawijane boki. Zadruk awersu kolorowy, rewersu kolorowy, uszlachetniona folią błyszczącą; ○ w przypadku wykorzystania kart, powinny one mieć wymiary ok. 60x90 mm. Papier kartiany, zadruk dwustronny kolorowy, lakierowany; ○ instrukcja w formie książeczki B5 lub podobnym, papier kreda 115 g., zadruk obustronnie kolorowy, trwale scalona; ○ instrukcja w formie filmu (do 8 minut) dostępna na płycie CD lub/i pendrive, gotowa do opublikowania na kanale YouTube, dostępna dla osób z niepełnosprawnościami; do nagrania instrukcji/opisu przykładowej rozgrywki Wykonawca zaangażuje osobę prowadzącą videoblog/profil na kanale YouTube związany z tematyką gier planszowych, o minimalnej liczbie subskrybentów 7 tys.; ○ zafoliowanie pudełka. <p>c. filmu animowanego, nie dłuższego niż 6 minut, zawierającego niezbędne treści wprowadzające do tematu lekcji; film powinien być wysokiej jakości, dostosowany pod względem treści i formy do wieku odbiorców, dynamiczny, Referencję mogą stanowić filmy: https://www.youtube.com/watch?time_continue=115&v=OeWlD_tBXpU https://www.youtube.com/watch?v=q2QfyZuU4bk</p> <p>d. broszury informacyjnej nt. rozwoju lokalnego (miasta/miejscowości) i wpływu Funduszy UE na rozwój lokalny wraz z zadaniami do rozwiązania przez ucznia; zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie broszury, w tym przygotowanie treści, przygotowanie jej do druku oraz druk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ nakład 8,5 tys. szt. ○ format: A5; ○ liczba stron: 8; ○ surowiec: okładka i środki jednakowe: kreda 150 g/m² wykończona lakierem offsetowym; ○ druk: okładka i środki 4+4; ○ oprawa szyta zeszytowo – 2 zszytki po dłuższym
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>boku.</p> <p>e. klucza rozwiązań do broszury, o której mowa w lit. d</p> <p>f. broszury informacyjnej nt. UE; plik otwarty broszury dostarczy Wykonawcy Zamawiający; zadaniem Wykonawcy będzie aktualizacja treści broszury</p> <p>– w zakresie wyznaczonym przez Zamawiającego, przygotowanie broszury, oraz druk. Broszura będzie stanowiła jeden z elementów dydaktycznych Lekcji i wraz z pozostałymi materiałami zostanie przez Wykonawcę dostarczona (etap III) do szkół biorących udział w akcji; druk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ nakład 8,5 tys. szt. ○ format: A5; ○ liczba stron: 8; ○ surowiec: okładka i środki jednakowe: kreda 150 g/m² wykończona lakierem offsetowym; ○ druk: okładka i środki 4+4; ○ oprawa szyta zeszytowo – 2 zszywki po dłuższym boku. <p>g. scenariusza (konspektu) lekcji dla nauczycieli oraz materiałów dodatkowych (ćwiczeń i zadań lekcyjnych do wykorzystania na lekcji przez nauczycieli).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. przygotowanie dokumentów projektowych (regulamin projektu, internetowy formularz zgłaszania udziału w projekcie, formularz potwierdzenia przeprowadzenia zajęć); 3. prace graficzne (m.in. aktualizacja logo akcji, grafiki informujące o akcji do mediów społecznościowych); 4. przygotowanie projektów graficznych dyplomów dla nauczycieli - uczestników projektu; 5. nawiązanie współpracy z Partnerami/ Patronami akcji np. kuratoriami i innymi podmiotami, które pomogą dotrzeć do szkół w Polsce Wschodniej; 6. przygotowanie bazy szkół, które zostaną zaproszone do udziału w projekcie (baza będzie obejmować szkoły podstawowe, z pięciu województw Polski Wschodniej); 7. zakup upominków dla uczestników lekcji, np. drobne gadżety. Wartość upominku, wraz z oznaczeniem logotypami wyniesie nie mniej niż 4,00 zł (brutto) i nie przekroczy 6,00 zł (brutto). Upominki powinny mieć charakter edukacyjny; 8. wszystkie wyżej wymienione materiały muszą zostać przygotowane z uwzględnieniem wytycznych przywołanych w
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>rozdziale VIII SOPZ;</p> <p>9. przygotowanie szczegółowego kosztorysu etapu przygotowanie kompleksowego raportu podsumowującego etap I</p>
<p>ETAP II</p> <p>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW PROJEKTU</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. wysłanie zaproszenia do udziału w projekcie do wybranych szkół w każdym z pięciu województw Polski Wschodniej; Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia udziału w projekcie: woj. podkarpackie – 130 klas (oddziałów) woj. lubelskie – 130 klas (oddziałów) woj. podlaskie – 80 klas (oddziałów) woj. warmińsko-mazurskie – 80 klas (oddziałów) woj. świętokrzyskie – 80 klas (oddziałów) 2. przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja uczestników projektu; przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja będą odbywały się on-line; niezbędne narzędzia (zakup domeny, zaprojektowanie, wykonanie i utrzymanie strony) zapewni Wykonawca; 3. zapewnienie kontaktu z zarejestrowanymi uczestnikami projektu przez cały okres trwania projektu (w tym wysyłanie informacji mejlowych do uczestników projektu oraz kontakty telefoniczne); 4. zabezpieczenie powierzonej przez Zamawiającego bazy danych osobowych uczestników projektu; 5. działania PR i media relations w celu informowania o projekcie i promowania projektu (np. newsy na stronę www, informacje prasowe, mailing do dziennikarzy, monitoring mediów i inne); 6. przygotowanie szczegółowego kosztorysu etapu II 7. przygotowanie raportu podsumowującego etap II, w tym informacji dotyczącej działań PR.
<p>ETAP III</p> <p>REALIZACJA I KOORDYNACJA LEKCJI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. konfekcjonowanie i wysłanie do nauczycieli, którzy zgłosili się do projektu, przesyłek z materiałami lekcyjnymi oraz informacyjnymi (broszury, upominki dla uczniów, gry planszowe oraz niezbędne narzędzia do przeprowadzenia lekcji); 2. bieżąca współpraca z Partnerami/ Patronami projektu; 3. przyjmowanie od nauczycieli potwierdzeń z realizacji lekcji (sprawozdań); 4. wydruk i wysyłka dyplomów dla nauczycieli - uczestników projektu; 5. stały kontakt z nauczycielami i przyjmowanie materiałów dodatkowych, które ewentualnie powstaną na lekcjach (np. zdjęcia dokumentujące przebieg lekcji, prace uczniów, prezentacje, filmy i inne wraz ze zgodą na ich publikację przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w celach promocji Funduszy Europejskich); 6. dokumentacja fotograficzna Lekcji:

	<ul style="list-style-type: none"> - Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania dokumentacji fotograficznej przeprowadzonych Lekcji w minimum 3 oddziałach (klasach) w każdym województwie, - dla każdego oddziału (klasy) zostanie wykonanych co najmniej 5 zdjęć, - Wykonawca pozyska pisemne zgody na publikację zdjęć i wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciach przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej w celach promocji Funduszy Europejskich; <p>7. działania PR i media relations w celu informowania o akcji i jej promowania (np. newsy na stronę www., informacje prasowe i inne);</p> <p>8. przygotowanie szczegółowego kosztorysu etapu III;</p> <p>9. przygotowanie raportu podsumowującego etap III, w tym informacji dotyczącej działań PR.</p>
<p>ETAP IV</p> <p>PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA KONKURSU</p>	<p>1. całościowa obsługa formalno-prawna konkursu, w tym między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie dokumentów konkursowych (regulaminu konkursu z uwzględnieniem odpowiedzialności podatkowej dotyczącej przekazania nagród, formularza zgłoszeniowego, karty oceny), - poinformowanie o możliwości i zasadach udziału w konkursie i zaproszenie do udziału grupy docelowej, - przyjmowanie zgłoszeń i rejestracja uczestników konkursu, - zabezpieczenie powierzonej przez Zamawiającego bazy danych osobowych uczestników konkursu, - zakup 24 monitorów interaktywnych - nagród dla szkół – laureatek konkursu; wartość pojedynczej nagrody: 8 500 – 10 000 zł brutto: <ul style="list-style-type: none"> o w woj. lubelskim i podkarpackim – po 6 nagród, o w woj. podlaskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim – po 4 nagrody; - zakup 24 nagród dla nauczycieli reprezentujących szkoły – laureatki konkursu (jak wyżej); wartość pojedynczej nagrody: 700 – 850 zł brutto; nagrody powinny być przydatne w pracy nauczyciela, - ocena zgłoszonych prac konkursowych i wybór 24 najlepszych projektów (jak wyżej), - ogłoszenie wyników konkursu – przygotowanie materiałów graficznych/ treści do opublikowania na stronie internetowej, - pozyskanie zgód od laureatów na publikację prac/ treści konkursowych, - poinformowanie laureatów konkursu, przekazanie/ wysyłka

	<p>nagród, wydruk i wysyłka dyplomów,</p> <ul style="list-style-type: none"> – przyjmowanie od nauczycieli i szkół potwierdzeń otrzymania nagród, – wykonanie dokumentacji fotograficznej przekazania nagród/otrzymania nagród przez szkoły; <p>2. przygotowanie szczegółowego kosztorysu etapu IV; 3. przygotowanie raportu podsumowującego etap IV.</p>
ETAP V ZAMKNIĘCIE PROJEKTU	<p>1. przesłanie do Zamawiającego niewykorzystanych materiałów dydaktycznych;</p> <p>2. przeprowadzenie badania pozwalającego ocenić efektywność projektu pod kątem realizacji założonych celów;</p> <p>3. przygotowanie szczegółowego kosztorysu etapu V;</p> <p>4. przygotowanie raportu podsumowującego etap V;</p> <p>5. przygotowanie całościowego raportu podsumowującego akcją edukacyjną „Lekcja o Funduszach Europejskich VI”.</p>
<p>Zamawiający zastrzega, że:</p> <ul style="list-style-type: none"> • materiały dydaktyczne muszą być dostosowane do wieku odbiorców; • materiały dydaktyczne muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami; • wszystkie materiały muszą być konsultowane oraz uzyskać akceptację Zamawiającego; • prawa autorskie wszystkich materiałów zostaną przekazane na Zamawiającego; • wykonawca zobowiązany jest do archiwizacji do końca trwania projektu, a po jego zakończeniu do przesłania Zamawiającemu oświadczeń i praw do wizerunku uczestników projektu oraz praw autorskich do ich prac powstałych w czasie lekcji. 	

VII. Strony internetowe

- Więcej informacji na temat Programu Polska Wschodnia można znaleźć na stronie: www.PolskaWschodnia.gov.pl
- Informacje na temat projektów realizowanych z Funduszy Europejskich: www.mapadotacji.gov.pl
- Informacje o poprzednich edycjach akcji można znaleźć na stronach:
 - I edycja
<http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/lekcja.aspx>
 - II edycja
<http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/lekcja2.aspx>
 - III edycja
<http://www.polskawschodnia.2007-2013.gov.pl/dzialaniapromocyjne/lekcje3/Strony/lekcja3.aspx>

- IV edycja
<http://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/lekcja-o-funduszach-europejskich-przedsiębiorczość/>
- V edycja
<http://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/lekcja-o-funduszach-europejskich-edycja-v/>

VIII. Zamówienie powinno być zgodne z:

1. Rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. z 2012 poz. 526);
2. Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>)

IX. Wytyczne dotyczące kolorystyki Programu Polska Wschodnia:

CMYK	80/80/0/10	70/70/0/0	20/20/0/0	Polska Wschodnia
PANTONE	7672	7672 75%	7672 20%	
RGB	R:73 G:66 B:138	R:101 G:90 B:159	R:210 G:205 B:231	
RAL	5000	4005	9018	
HTML	#49428A	#655A9F	#D2CDE7	

X. Wzór nadruku na upominki dla uczniów/nagrody dla nauczycieli i szkół:



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



oraz fakultatywnie, tzn. gdy rozmiar i materiał, z którego wykonany jest upominek pozwalają:



XI. Zamówienie dodatkowe zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy.

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia polegającego na powtórzeniu usług określonych w etapach od I do V.

Zamówienie będzie obejmować rozszerzenie obszaru objętego akcją edukacyjną co pozwoli na udział szkół spoza Polski Wschodniej objętych obszarem wsparcia przygotowywanego Programu Ponadregionalnego 2021-2027.

Zamówienie polegać będzie na produkcji dodatkowych egzemplarzy materiałów dydaktycznych, zakupie dodatkowych nagród dla uczniów oraz - w konkursie - nagród dla szkół i nauczycieli, a także obejmie koszty związane z dodatkową obsługą akcji (np. dystrybucją).