



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2022 R.

WARSZAWA, 2023-02-28

## Spis treści

|          |                                                                                                                            |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>                                                                          | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | <b><u>WPŁYWY NA FPMK</u></b>                                                                                               | <b>5</b>  |
| 2.1      | PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK                                                                            | 7         |
| 2.2      | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMK                                                                                       | 8         |
| 2.3      | KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI                                                                           | 10        |
| <b>3</b> | <b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO NA ROK 2022</u></b>                                                 | <b>12</b> |
| <b>4</b> | <b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2022</u></b>                                                      | <b>13</b> |
| 4.1      | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO NA ROK 2022 | 14        |
| 4.2      | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO NA ROK 2021 | 14        |
| 4.3      | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH                                                    | 15        |

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

## 2 Wpływy na FPMK

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 3 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Końskiego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej

czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie,

zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2022 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 3 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2022 r. wynosił **198 020,45 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2022 r. wynosił **193 241,72 PLN**. W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **143 346,88 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMK na właściwe konta funduszy promocji, w łącznej wysokości **160,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2022 roku zasiliła rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z tytułu wpłat wyniosła **143 186,88 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

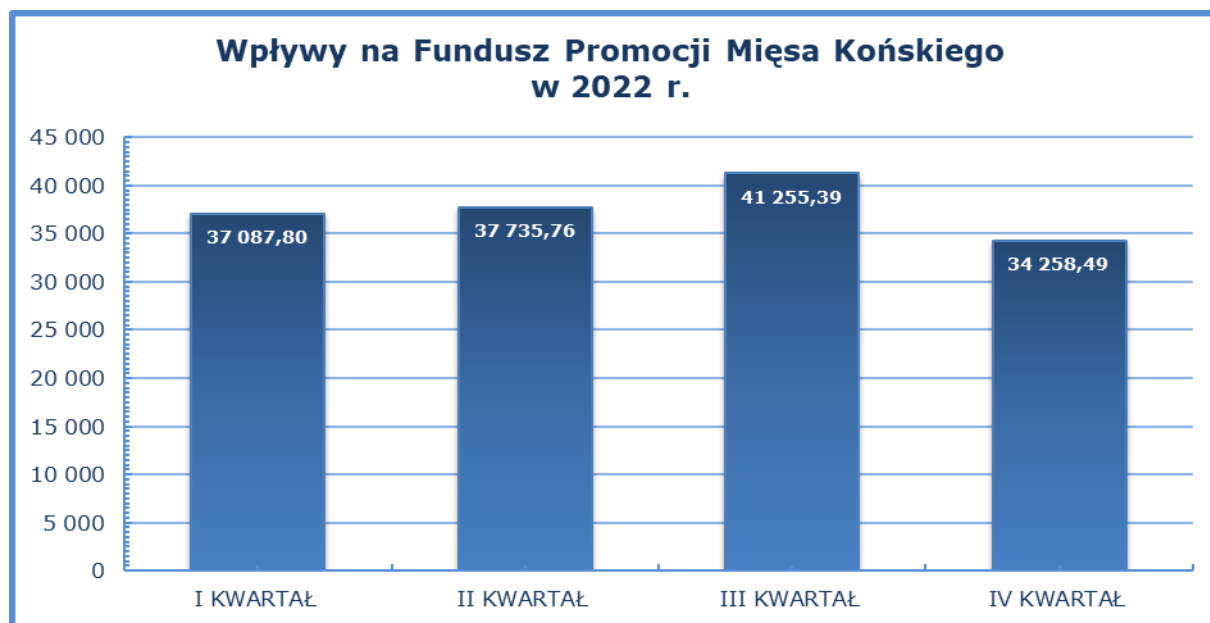
- odsetkami od lokat w kwocie **6 558,43 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **580,53 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w 2022 roku wyniosły **150 337,44 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2022 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2022 wyniosły **37 087,80 PLN**,
- w II kwartale 2022 wyniosły **37 735,76 PLN**,
- w III kwartale 2022 wyniosły **41 255,39 PLN**,
- w IV kwartale 2022 wyniosły **34 258,49 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2022 roku (w PLN)



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na



fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały za rok 2022 wpłaty w wysokości **152 077,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2022 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

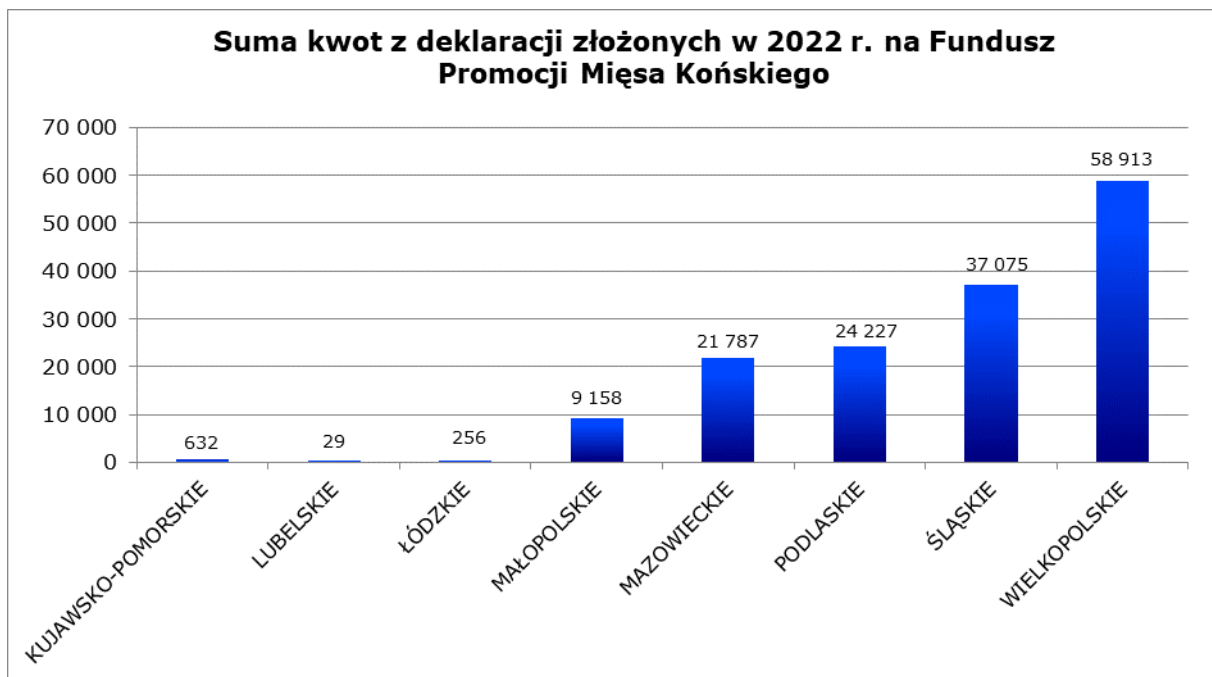


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

| Województwo        | Zadeklarowane kwoty |
|--------------------|---------------------|
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 632,00              |
| LUBELSKIE          | 29,00               |
| ŁÓDZKIE            | 256,00              |
| MAŁOPOLSKIE        | 9 158,00            |
| MAZOWIECKIE        | 21 787,00           |
| PODLASKIE          | 24 227,00           |
| ŚLĄSKIE            | 37 075,00           |
| WIELKOPOLSKIE      | 58 913,00           |
| <b>łącznie:</b>    | <b>152 077,00</b>   |

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

- Organ w 2022 roku w ramach Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wydał 3 decyzje administracyjne w sprawie stwierdzenia nadpłaty.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji,
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2022 nie przeprowadzono żadnej kontroli podatkowej w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego.

W roku 2022 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na łączną kwotę **1 942,55 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **2 113,01 PLN**.

---

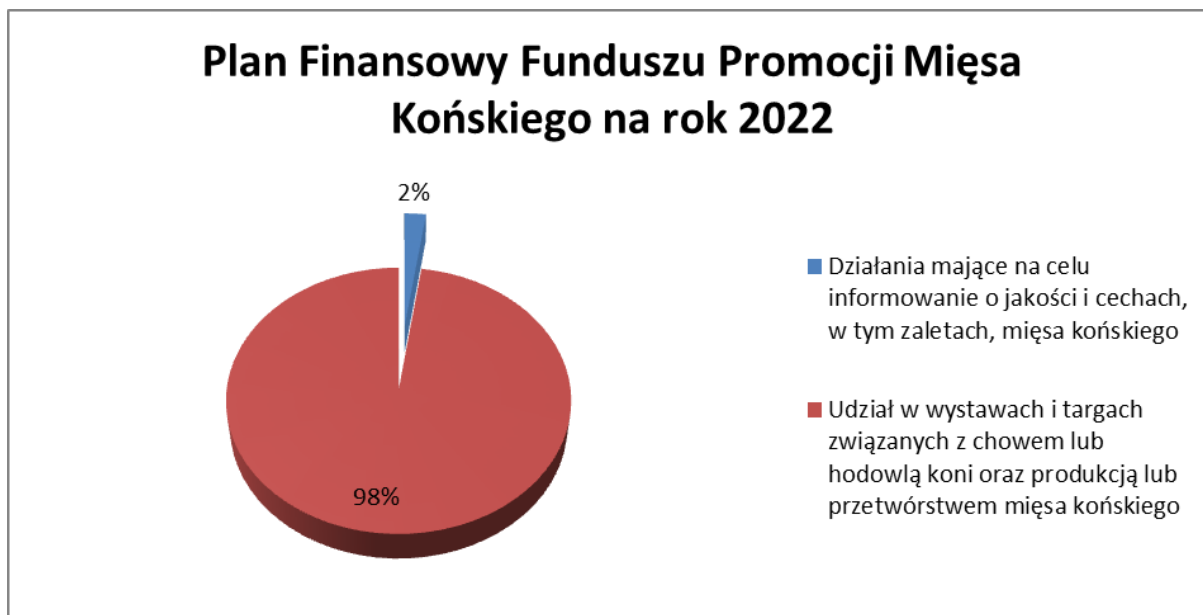
### **3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022**

W roku 2022 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/2012 z dnia 19.04.2012 r., uchwałą nr 2/2016 z dnia 05.02.2016 r., uchwałą nr 2/2019 z dnia 28.08.2019 r. oraz uchwałą nr 6/2021 z dnia 22 lipca 2021 r.,
- „Strategię promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2022”, która została uchwalona przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 4/2021 z dnia 22.02.2021 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego” oraz ze Strategią promocji dla branży mięsa końskiego na rok 2022.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMK na 2022 rok



W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczono kwotę **152 600,00 PLN**. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022 uchwałą nr 7/2021 z dnia 29.11.2021 r., a następnie zmieniała Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022 uchwałą nr 1/2022 z dnia 31.03.2022 r., uchwałą nr 2/2022 z dnia 30.06.2022 r.

#### **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2022**

W 2022 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **155 116,17 PLN**, z tego:

1. 86 300,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2022 (załącznik 1),
2. 63 553,41 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w 2021 r. i wypłacone w roku 2022 (załącznik 2),

3. 5 253,96 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 8,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

#### ***4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022***

W 2022 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęły **4** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wynosi **152 600,00 PLN**. Do dnia 31.12.2022 r. wpłynęły **3** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **86 300,00 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowi *załącznik 3* do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021***

W roku 2022 rozliczone zostały 2 zadania z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **63 553,41 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021 stanowi *załącznik nr 4* do sprawozdania.

### **4.3 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2022 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 5 253,96 PLN, tj.:

| <b>Lp.</b> | <b>Wyszczególnienie</b>                                                                                                                               | <b>Fundusz Promocji Mięsa Końskiego</b> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| I.         | <b>Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)</b>                                                     | <b>5 253,96</b>                         |
| II.        | <b>Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:</b>                                                                                       | <b>5 253,96</b>                         |
| 1.         | Wynagrodzenia                                                                                                                                         | 3 344,44                                |
| 2.         | Narzuty na wynagrodzenia                                                                                                                              | 620,47                                  |
| 3.         | Koszty podróży służbowych                                                                                                                             | 9,16                                    |
| 4.         | Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji                                        | 91,39                                   |
| 5.         | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek<br>Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | 38,01                                   |
| 6.         | Koszty zakupu energii                                                                                                                                 | 163,73                                  |
| 7.         | koszty zakupu usług remontowych                                                                                                                       | 58,07                                   |
| 8.         | koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet                                                                                                         | 14,77                                   |
| 9.         | koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia                                                                                                          | -                                       |
| 10.        | Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism                               | 629,10                                  |
| 11.        | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej                                                                  | 6,59                                    |
| 12.        | Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe                                                                       | 271,50                                  |
| 13.        | Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową                                                                                        | 6,73                                    |

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2022 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **5 253,96 PLN**. W 2022 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.



Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2022 i jego realizacja

| Lp.          | Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2022 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.           | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                | 3 000,00                                    | 3 000,00             | 3 000,00                    | 0,00                                                          |
| 2.           | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów                                                                                                                                                                                                           | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 3.           | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego                                                                                                                                                                        | 149 600,00                                  | 149 600,00           | 83 300,00                   | 66 300,00                                                     |
| 4.           | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                                                        | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 5.           | badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia                                                                                                                                          | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 6.           | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                                                       | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 7.           | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego. | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                                                          |
| <b>Razem</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>152 600,00</b>                           | <b>152 600,00</b>    | <b>86 300,00</b>            | <b>66 300,00</b>                                              |

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2021 i jego realizacja

| Lp.          | Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2021 [zł] | Kwota wypłacona w 2022 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.           | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                | 3 000,00                                    | 3 000,00             | 1 200,00                    | 1 800,00                    | 0,00                                                          |
| 2.           | Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów                                                                                                                                                                                                           | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 3.           | Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego                                                                                                                                                                        | 129 100,00                                  | 129 100,00           | 62 500,00                   | 61 753,41                   | 0,00                                                          |
| 4.           | Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                                                        | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 5.           | badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów a także prowadzące do wzrostu ich spożycia                                                                                                                                          | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 6.           | Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego                                                                                                                                                                                                                                       | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                        | 0,00                                                          |
| 7.           | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego. | 0,00                                        | 0,00                 | 0,00                        | 0,00                        | 0,00                                                          |
| <b>Razem</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>132 100,00</b>                           | <b>132 100,00</b>    | <b>63 700,00</b>            | <b>63 553,41</b>            | <b>0,00</b>                                                   |

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

| Lp.           | Tytuł zadania                                                                             | Nr Wniosku       | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2022 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi                                      |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1             | Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec" | FP-MK-a-001/2022 | 3 000,00                                    | 3 000,00                   | 3 000,00                    | 0,00 zł                                                       | Wniosek rozliczony                         |
| 2             | Wystawy koni zimnokrwistych                                                               | FP-MK-c-002/2022 | 110 500,00                                  | 110 500,00                 | 44 200,00                   | 66 300,00 zł                                                  | Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia |
| 3             | Ogólnopolski Czempionat Młodzieży Ras Zimnokrwistych                                      | FP-MK-c-003/2022 | 19 100,00                                   | 19 100,00                  | 19 100,00                   | 0,00 zł                                                       | Wniosek rozliczony                         |
| 4             | Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich                                                 | FP-MK-c-004/2022 | 20 000,00                                   | 20 000,00                  | 20 000,00                   | 0,00 zł                                                       | Wniosek rozliczony                         |
| <b>Razem:</b> |                                                                                           |                  | <b>152 600,00</b>                           | <b>152 600,00</b>          | <b>86 300,00</b>            | <b>66 300,00</b>                                              |                                            |

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

| Lp.           | Tytuł zadania                                                                             | Nr Wniosku       | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2021 [zł] | Kwota wypłacona w 2022 [zł] | Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł] | Uwagi              |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1             | Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec" | FP-MK-a-001/2021 | 3 000,00                                    | 3 000,00                   | 1 200,00                    | 1 800,00                    | 0,00                                                          | Wniosek rozliczony |
| 2             | Wystawy Koni Zimnokrwistych                                                               | FP-MK-c-002/2021 | 111 000,00                                  | 111 000,00                 | 44 400,00                   | 61 753,41                   | 0,00                                                          | Wniosek rozliczony |
| <b>Razem:</b> |                                                                                           |                  | <b>114 000,00</b>                           | <b>114 000,00</b>          | <b>45 600,00</b>            | <b>63 553,41</b>            | <b>0,00</b>                                                   |                    |